



LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE

Rapport ESG 2025

Table des matières

SECTION D'INTRODUCTION

- Un mot de notre chef de la direction
- Reconnaissance des peuples et des terres
- À propos de ce rapport ESG
- À propos de notre entreprise
- Notre approche à l'égard des facteurs ESG

3

3

4

5

6

7

ENVIRONNEMENT

- Changements climatiques
- Économie circulaire : articles, emballages et déchets opérationnels

8

9

10

PERSONNES ET COMMUNAUTÉS

- Talent, culture et appartenance
- Incidence sur les communautés

12

13

15

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

- Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète
- Sécurité et qualité des articles

17

18

21

GOVERNANCE

- Gouvernance d'entreprise
- Éthique commerciale
- Confidentialité et cybersécurité

22

23

24

25

INDICE DES DONNÉES CLIMATIQUES

27

INDICE SASB

32

GLOSSAIRE

37



Un mot de notre chef de la direction



À la Société Canadian Tire, nous avons toujours cru en notre capacité d'aider le Canada à prospérer.

Depuis plus d'un siècle, la structure de notre entreprise, de nos valeurs à nos offres, est liée à notre pays. Cela fait clairement partie de la raison d'être de notre marque selon laquelle « Nous sommes là pour améliorer la vie au Canada ». Et cela transparaît dans les décisions que nous prenons.

Notre engagement envers le Canada va au-delà de la fierté nationale. Il est ancré dans les relations que nous avons bâties au fil des générations avec les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et il est fondamental à notre façon de faire des affaires. L'année dernière, cet engagement a pris un nouveau sens. Alors que notre pays était confronté à des fractures géopolitiques, à des perturbations de l'économie et à la perte d'entreprises de longue date, on nous a rappelé que, pour de nombreux Canadiens et de nombreuses Canadiennes, notre rôle dépasse celui d'un simple détaillant. Nous jouons un rôle de confiance dans leur vie.

Notre décision de conserver les marques bien-aimées de la Compagnie de la Baie d'Hudson, y compris les armoiries de la CBH et les rayures de la CBH, en témoigne. Ces marques représentent des siècles d'héritage national. Les garder au Canada nous permet de préserver et de renforcer leur histoire pour les générations à venir. Nous croyons également qu'elles font de nous une entreprise canadienne plus forte.

Chez Canadian Tire, nous savons que notre succès est inextricablement lié au succès des collectivités que nous desservons. C'est pourquoi, en 2025, nous avons lancé une stratégie de croissance transformatrice appelée *Vrai Nord*, un plan pour une nouvelle ère d'affaires. Mais plus qu'une simple stratégie d'affaires, *Vrai Nord* est notre promesse au Canada. En modernisant nos systèmes, en tirant parti des données et de la technologie, et en remodelant la façon dont nos enseignes, nos marques et nos partenaires travaillent ensemble pour servir les Canadiens et les Canadiennes, nous bâtissons un plan pour

la prospérité à long terme de nos employés, de nos fournisseurs, de nos marchands, de nos communautés et du pays.

Nos efforts en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) constituent une partie essentielle de cette stratégie. Pour assurer la prospérité de notre entreprise et de notre pays de demain, il doit y avoir une base d'action responsable aujourd'hui. En 2025, notre équipe a continué de faire des progrès importants dans l'ensemble de notre entreprise, et je suis reconnaissant de leurs efforts.

Parmi nos faits saillants **environnementaux**, nous avons ouvert notre tout premier magasin à consommation énergétique carboneutre conçu pour réduire la consommation d'énergie, et avons lancé un programme pilote visant à accroître l'efficacité énergétique en magasin grâce à des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation électriques dans divers magasins. Dans l'ensemble du pays, nous avons continué d'étudier les possibilités de réduction des émissions d'exploitation et nous sommes impatients de constater l'impact de cette exploration.

Nous sommes restés engagés à bâtir un meilleur pays pour tous en 2025 et avons apporté des changements **sociaux** significatifs. Bon départ a célébré son 20^e anniversaire avec les célébrations On joue! auxquels ont assisté près de 5 000 Canadiens et Canadiennes, et ses efforts de collecte de fonds tout au long de l'année ont soutenu plus de 680 organismes sportifs communautaires. Notre partenariat avec le Fonds Gord Downie & Chanie Wenjack s'est élargi avec un nouvel engagement envers Oshki Wupoowane | Les fonds des couvertures, qui soutient les projets et les organisations autochtones et dirigés par des Autochtones. Et nous avons continué de faire progresser l'équité entre les genres dans le sport grâce à notre Initiative pour le sport féminin. Nous avons fièrement investi dans des ligues professionnelles féminines, notamment la LPHF, la SLN et la WNBA. Et, à la fin de 2025, 45 % de l'ensemble de nos dons de commandite sportive étaient consacrés au sport féminin.

En 2025, la bonne **gouvernance** est demeurée au cœur de notre réussite. Nous avons accordé la priorité aux activités éthiques, à l'intégrité culturelle et aux innovations responsables. Tout au long

de l'année, nous avons continué à déployer l'IA dans nos activités de détail, en mettant l'accent sur une valeur plus personnalisée et significative pour les clients. Comme pour toute nouvelle technologie, le besoin de garde-fous était primordial. Notre travail a été guidé par un cadre complet de gouvernance de l'IA fondé sur les risques, harmonisé avec les normes mondiales et soutenu par la formation des employés à l'échelle de l'entreprise. Nous investissons pour nous assurer que nos équipes possèdent les compétences nécessaires pour utiliser la technologie moderne de façon responsable.

Dans l'ensemble, je suis fier de ce que nous avons accompli en 2025. Nos actions ont contribué à renforcer la confiance que les Canadiens nous accordent. Nous avons été nommés la marque canadienne numéro un au palmarès des entreprises les mieux réputées selon Léger, désignés la marque « la plus canadienne » par The Harris Poll et reconnus parmi les marques les plus fiables au Canada par Newsweek. Ces reconnaissances démontrent l'importance de ce que nous avons bâti : des relations générationnelles avec les Canadiens et Canadiennes qui ne font pas seulement confiance à Canadian Tire en tant que détaillant, mais aussi en tant que force positive dans la vie des Canadiens et Canadiennes.

Nous avons une responsabilité envers notre pays, et à mesure que nous continuons de transformer notre entreprise, cette responsabilité semble encore plus importante. Avec le lancement de *Vrai Nord*, nous avons commencé à créer une entreprise plus connectée, plus moderne et plus résiliente, ce qui apportera des avantages aux Canadiennes et aux Canadiens, aujourd'hui et pour les générations à venir.

Meilleures salutations,

Greg Hicks

Président et chef de la direction
La Société Canadian Tire

Reconnaissance des peuples et des terres

À la Société Canadian Tire, « *Nous sommes là pour améliorer la vie au Canada* ». Reconnaître et honorer les gardiens traditionnels des terres et des eaux où nous vivons est un élément essentiel de cet engagement.

L'emplacement de notre siège social, situé dans une ville aujourd'hui appelée Toronto, est couvert par le Traité 13, signé avec les Mississaugas de Credit, et les Traités Williams, signés avec plusieurs bandes Mississauga et Chippewa. Cet endroit est situé sur le territoire traditionnel des nations des Anichinabés, des Hurons-Wendats et des Haudenosaunee. Bien avant que le Canada ne soit un pays, de fortes nations et cultures existaient ici et existent toujours. Les territoires sur lesquels la Société Canadian Tire exerce ses activités, que l'on connaît maintenant sous le nom de Canada, sont le site d'une activité humaine depuis environ 15 000 ans. Aujourd'hui, ils continuent d'être le foyer de nombreuses communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis de partout dans l'Île de la Tortue, aussi connue sous le nom d'Amérique du Nord.

Chez Canadian Tire, nous sommes reconnaissants d'exploiter ces terres et eaux, qui nous fournissent l'espace et les moyens de créer des environnements accueillants et d'ajouter de la valeur à la vie des gens d'ici. Cette gratitude renforce notre engagement envers la réconciliation continue, en favorisant la sensibilisation, l'éducation et le soutien communautaire alors que nous avançons ensemble.

Notre parcours vers la réconciliation a été façonné par les conseils et le partenariat des dirigeants autochtones de partout sur l'Île de la Tortue. Nous leur sommes profondément reconnaissants de leurs connaissances, de leur sagesse et de leur collaboration. Nous sommes fiers de travailler avec de nombreux aînés et des organisations autochtones, y compris le First Peoples Group, le Fonds Gord Downie & Chanie Wenjack et Rise Consulting.

Ensemble, nous nous efforçons d'établir et de maintenir des relations fondées sur le respect, la dignité, la confiance et la coopération.

En 2025, le soutien de la Société Canadian Tire à la vérité et à la réconciliation s'est concrétisé grâce à la collaboration et à des initiatives clés, notamment notre soutien pour l'Orange Jersey

Project, nos occasions d'apprentissage virtuel et de réflexion pour tous les employés, renforçant notre engagement envers Oshki Wupoowane | Les fonds des couvertures.

Pour en savoir plus sur notre approche pour cultiver l'appartenance, consultez la section [Talent, culture et appartenance](#) du présent rapport.



Illustration de l'œuvre d'art autochtone intitulée *Appreciation of Life* par Cody James Houle dans l'espace patrimonial au siège social de la Société Canadian Tire – Toronto, Ontario

À propos de ce rapport ESG

Le présent rapport fournit un aperçu de notre approche en matière de questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), de nos actions et de nos initiatives pour nos sujets ESG les plus importants, ainsi que des points saillants pour l'année.

Ce rapport comprend la divulgation de certaines normes de l'industrie, y compris celles du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), un organisme indépendant d'établissement de normes qui fournit des mesures de durabilité comparables aux entreprises publiques pour divulguer des renseignements utiles à la prise des décisions des investisseurs. Notre indice SASB comprend des mesures de la norme de l'industrie des détaillants et distributeurs multilignes et spécialisés comme norme principale de la Société, avec les vêtements, accessoires et chaussures et le financement aux consommateurs servant de normes secondaires. Nous incluons également notre indice des données climatiques, qui fournit un aperçu détaillé de notre consommation énergétique et de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) au cours de l'année civile 2025. Pour plus de détails, consultez la section [Indice des données climatiques](#) du présent rapport.

PORTÉE

Les conclusions de notre rapport ESG 2025 englobent les activités et les résultats de la Société et de toutes les entités qu'elle contrôle, qui, pour plus de clarté, comprennent la Banque Canadian Tire (BCT) et la fiducie de placement CT REIT, au cours de l'année fiscale 2025 de la Société (du 29 décembre 2024 au 3 janvier 2026), à moins d'indication contraire. Lorsque cela était pertinent et approprié, nous avons également inclus des histoires et des réalisations de la Fondation Bon départ de Canadian Tire (Bon départ), de l'Association des marchands Canadian Tire (marchands) et de nos franchisés et détaillants indépendants. Pour obtenir de plus amples

renseignements sur les efforts en matière d'ESG de la fiducie de placement CT REIT, visitez son [site Web](#) pour lire le dernier rapport ESG de la fiducie de placement CT REIT.

Le 31 mai 2025, la Société a vendu sa division Helly Hansen à Kontoor Brands, Inc. Par conséquent, les activités de Helly Hansen n'ont pas été incluses dans ce rapport ESG.

À moins d'indication contraire, toutes les références aux employés dans le présent rapport ESG comprennent les employés à temps plein et à temps partiel de la Société Canadian Tire, et ne comprennent pas les employés de Bon départ, des marchands, des franchisés ou des détaillants indépendants.

Un glossaire, qui définit les termes et acronymes clés qui ne sont pas autrement définis dans le présent rapport ESG, ainsi que des notes sur les noms commerciaux, les marques de commerce et les marques de service, se trouvent à la [fin du présent rapport](#).

ASSURANCE

La Société reçoit une assurance limitée de Deloitte LLP en ce qui a trait aux mesures de notre indice des données climatiques, qui est expliqué plus en détail dans ce [rapport d'assurance limitée](#). La Société n'a pas cherché ou reçu d'assurance externe de la part de tiers concernant d'autres renseignements contenus dans le présent rapport ESG.



ARCHIVE DE RAPPORTS

Nos rapports liés aux facteurs ESG précédents, y compris les rapports autonomes sur des sujets comme l'incidence sur les collectivités et la durabilité environnementale, sont accessibles en ligne [ici](#).

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent rapport ESG contient de l'information pouvant constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Cette information reflète les attentes actuelles de la direction à l'égard des événements futurs, de la stratégie *Vrai Nord* de la Société et de l'approche à l'égard des sujets, stratégies et cibles clés en matière d'ESG. Dans le présent communiqué, toutes les déclarations qui ne sont pas des faits établis peuvent constituer des déclarations prospectives. Les lecteurs sont prévenus que ces renseignements pourraient ne pas convenir à d'autres fins. La Société n'est pas tenue, en vertu de la loi sur les valeurs mobilières, de préparer ou de publier le présent rapport ESG, et les renseignements contenus dans le présent document ne doivent donc pas être lus comme ayant nécessairement le même niveau d'importance de divulgation requis dans ses déclarations en vertu des lois sur les valeurs mobilières.

Les déclarations prospectives sont souvent, mais pas toujours, signalées par des mots tels que « pouvoir », « supposer », « avoir l'intention de », « croire », « estimer », « planifier », « perspective », « cible », « prévision », « anticiper », « aspirer », « prévoir », « continuer », « en cours » ou la forme négative de ces mots ou par des variantes similaires.

De par leur nature, les déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des hypothèses et des renseignements actuellement disponibles pour la Société. Ces hypothèses comprennent celles énoncées à la section 16.0 (Mise en garde relative aux énoncés prospectifs) du rapport de gestion du quatrième trimestre et de l'exercice complet de 2025 de la Société et à toutes ses sous-sections, de même que celles indiquées ci-dessous : Aucun changement important apporté aux priorités stratégiques et à la répartition des capitaux de la Société, aux résultats financiers, aux plans de croissance et de développement de l'entreprise, ainsi qu'aux hypothèses relatives à la viabilité et à la disponibilité des technologies et des solutions propres à l'industrie en matière de décarbonisation, à la disponibilité de données précises de haute qualité et à la participation active et continue des partenaires de la Société (y compris les marchands, les fournisseurs et les organisations gouvernementales et non gouvernementales) en ce qui concerne les questions relatives à l'ESG. Rien ne garantit

que les estimations et les hypothèses sur lesquelles reposent les déclarations prospectives se révéleront correctes.

Bien que la Société estime que les informations prospectives présentées dans ce rapport ESG reposent sur des renseignements, des hypothèses et des avis qui sont actuels, raisonnables et complets, elles sont nécessairement assujetties à un certain nombre de facteurs commerciaux, économiques, concurrentiels et à d'autres facteurs de risque qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des attentes et des projets de la direction qui y sont exprimés pour diverses raisons. Certains des risques commerciaux et opérationnels de la Société comprennent des risques en lien avec l'agilité stratégique, l'exploitation des franchises, la marque et sa réputation, les conditions géopolitiques (y compris les tarifs douaniers), les talents, les conditions macroéconomiques, l'infrastructure technologique, la technologie émergente et perturbatrice, la cybersécurité, les données et la confidentialité, les tierces parties, la chaîne d'approvisionnement, l'approvisionnement responsable, le programme de fidélisation, l'environnement concurrentiel, les tendances des clients, la saisonnalité, le cadre juridique, les changements climatiques, les facteurs ESG et les perturbations commerciales. Certains des risques financiers de la Société comprennent des risques en lien avec le crédit, la liquidité, le marché, le prix des marchandises et les assurances.

Pour obtenir de l'information sur les risques, incertitudes, facteurs et hypothèses significatifs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent significativement de la déclaration prospective, reportez-vous à la section 16.0 (Mise en garde relative aux énoncés prospectifs) du rapport de gestion du quatrième trimestre et de l'exercice complet de 2025 de la Société, disponible sur le site Web de SEDAR+, aux adresses <http://www.sedarplus.ca> et <https://investors.canadiantire.ca>. Les renseignements prospectifs contenus dans le présent document reposent sur des renseignements, des hypothèses et des estimations pris en considération en date de ce document. La Société ne s'engage pas à mettre à jour quelque déclaration prospective que ce soit, verbale ou écrite, sous réserve des exigences des lois en vigueur.

À propos de notre entreprise

Depuis plus d'un siècle, notre entreprise est guidée par l'esprit novateur et entrepreneurial de ses fondateurs.

À partir d'un seul garage établi par les frères A. J. et J. W. Billes en 1922, la Société Canadian Tire est devenue l'une des marques et l'un des groupes d'entreprises les plus reconnus au pays, en s'assurant que les Canadiens et Canadiennes ont accès aux articles, aux services et au soutien dont ils ont besoin pour la vie ici. Aujourd'hui, la Société Canadian Tire compte l'un des plus importants réseaux de détail au Canada, avec des magasins exploités par la

Société, des marchands et des franchisés, ainsi que des postes d'essence exploités par des détaillants indépendants. Nos offres de détail sont composées d'articles de marques détenues que nous contrôlons et concevons, ainsi que d'articles de marques nationales.

La Société Canadian Tire maintient également un des programmes de fidélisation les plus importants au pays, le programme Récompenses Triangle, et un portefeuille de cartes de crédit comptant 2,3 millions de titulaires actifs de cartes de crédit par l'intermédiaire de la BCT. De plus, la Société détient une participation majoritaire dans la fiducie de placement CT REIT, qui possède, gère et développe des biens commerciaux productifs de revenus partout au Canada.

NOS ENSEIGNES ET NOS ENTREPRISES



LA RAISON D'ÊTRE DE NOTRE MARQUE

En tant que l'une des entreprises les plus emblématiques et respectées au Canada, nous devons à nos clients et aux communautés que nous servons de faire de notre pays un endroit meilleur pour la génération d'aujourd'hui et les générations de demain. *Nous sommes là pour améliorer la vie au Canada.*

NOS VALEURS FONDAMENTALES

Nos valeurs fondamentales nous aident à guider nos actions dans la poursuite de l'objectif de notre marque.

- Nous sommes des **innovateurs** et des **entrepreneurs** au cœur de notre entreprise.
- Les **résultats** nous motivent.
- **L'inclusion** est un incontournable.
- Nous sommes **plus forts ensemble**.
- Nous assumons notre **responsabilité personnelle**.

Survol de la Société Canadian Tire¹



Plus de
1 400
magasins de détail et plus de
275
postes d'essence



Plus de
100
marques détenues²



Plus de
12 000
employés à temps plein et
17 000
employés à temps partiel³



700
ports de recharge pour
véhicules électriques



Plus de
10
villes avec des bureaux
du siège social partout
au Canada



Plus de
480
marchands exploitant
plus de **502** magasins
Canadian Tire et **69**
magasins Party City



Plus de
2 200
fournisseurs auprès
desquels nous nous
approvisionnons pour
nos articles de détail



14
centres de distribution
canadiens répartis dans
quatre provinces



12,2
millions
de membres actifs
du programme
Récompenses Triangle



16,3
milliards de dollars
de revenus générés et près
de **362 millions de dollars**
en dividendes payés aux
actionnaires



Plus de
190
magasins franchisés sous
les enseignes des magasins
Sports Experts, Atmosphere,
Hockey Experts, Sports
Rousseau/L'Entrepôt du
Hockey et Mark's/L'Équipeur



Présence internationale
avec des bureaux
d'approvisionnement au
détail au Bangladesh, à Hong
Kong, au Vietnam et en Chine

¹ Tous les faits et chiffres sont en date de la fin de l'exercice financier 2025.

² Les marques détenues comprennent les marques maison, les sous-marques et les licences exclusives.

³ Ces chiffres font référence aux employés permanents et ne comprennent pas les employés des marchands, des franchisés et des détaillants indépendants.

Notre approche à l'égard des facteurs ESG

Notre approche en matière de gestion des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) influence notre façon de fonctionner : en misant sur nos forces, en contribuant à notre compétitivité et en soulignant notre engagement à bâtir un avenir meilleur pour tous les Canadiens et Canadiennes.

Depuis plus d'un siècle, nous sommes engagés à assurer le bien-être des collectivités partout au pays en offrant des articles et des services de grande qualité pour les travaux et les joies de la vie au Canada et en offrant des perspectives d'emploi aux Canadiens et Canadiennes dans tout le pays.

À la Société Canadian Tire, nous concentrons nos efforts sur les facteurs ESG les plus susceptibles d'avoir un impact positif sur notre entreprise et les communautés que nous desservons. Ces sujets prioritaires reflètent un lien étroit avec la raison d'être de notre marque, sont importants pour nos parties prenantes clés et s'harmonisent avec les capacités de notre entreprise. Grâce à notre stratégie *Vrai Nord*, nous sommes bien placés pour gérer nos sujets prioritaires d'ESG. En 2025, notre engagement envers les facteurs ESG a été reconnu par plusieurs organismes, notamment l'un des meilleurs employeurs au Canada pour la culture d'entreprise, parmi les 10 meilleures entreprises au Canada par Léger et le quotient de réputation d'entreprise de Harris Poll Canada. Nous continuons de faire partie de l'indice des leaders en ESG MSCI ACWI.

En 2021, nous avons procédé à une évaluation de l'importance, qui comprenait des recherches externes et des analyses comparatives, un engagement ciblé des parties prenantes, une analyse et des discussions internes et un examen par la haute direction et le comité responsable de l'image de marque et de la responsabilité sociale du conseil. Grâce à cette évaluation, nous avons identifié les sujets les plus pertinents en matière d'ESG pour notre organisation, que nous avons organisés en quatre piliers : Environnement, Personnes et communauté, Approvisionnement responsable et Gouvernance. En reconnaissance de la nature dynamique des défis et des attentes liés à l'ESG, ces thèmes sont régulièrement révisés et mis à jour pour refléter les tendances émergentes et les besoins de nos intervenants.

Environnement

- [Changements climatiques](#)
- [Économie circulaire : articles, emballages et déchets opérationnels](#)



Approvisionnement responsable

- [Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète](#)
- [Sécurité et qualité des articles](#)



Personnes et communautés

- [Talent, culture et appartenance](#)
- [Incidence sur les communautés](#)



Gouvernance

- [Gouvernance d'entreprise](#)
- [Éthique commerciale](#)
- [Confidentialité et cybersécurité](#)





Environnement

Changements climatiques

NOTRE APPROCHE

ADAPTATION AU CLIMAT CHANGEANT

À la Société Canadian Tire, nous nous efforçons de gérer la façon dont notre entreprise contribue aux effets des changements climatiques et la façon dont elle est affectée par ceux-ci. Cela comprend nos efforts pour atténuer les répercussions et tirer parti des occasions que les changements climatiques peuvent avoir sur notre entreprise et nos activités.

Notre capacité à prendre des décisions fondées sur le climat dépend de notre compréhension des risques et des occasions que représente un climat changeant pour notre entreprise. Nous utilisons des données historiques et notre expertise dans le domaine du commerce de détail pour évaluer les risques à court terme des changements climatiques pour notre entreprise, et des évaluations périodiques externes des risques et des occasions liés aux changements climatiques pour comprendre la portée des répercussions potentielles à moyen et long terme.

En 2025, nos efforts se sont concentrés sur la collecte de données afin d'éclairer l'élaboration d'une stratégie de résilience climatique, un travail qui se poursuivra en 2026. Nous évaluons également diverses initiatives pour traiter les risques et les possibilités clés liés au climat, y compris l'intégration de renseignements liés au climat dans la prise de décision immobilière et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans nos protocoles de gestion de crise et d'intervention d'urgence pour surveiller les événements météorologiques et les catastrophes naturelles.

DÉCARBONATION DES ACTIVITÉS

Nous mesurons nos émissions de GES depuis 2010. En 2025, nos émissions de portée 1 ont augmenté de 1 % par rapport à l'année précédente, passant à 67 324 t d'éq. CO₂ et nos émissions de portée 2 (selon l'emplacement) ont diminué de 4 % par rapport à l'année précédente, passant à 26 820 t d'éq. CO₂. Nos émissions de portée 3 ont augmenté de 5 % par rapport à l'année précédente, passant à 5 997 313 t d'éq. CO₂.

En 2025, nous avons exploré les possibilités d'améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments, de faire progresser l'électrification et de mettre en œuvre des solutions d'énergie renouvelable. Ces efforts comprenaient la mise à l'essai de thermopompes à air hybrides dans cinq magasins Mark's/L'Équipeur et dix magasins Canadian Tire au pays, la réalisation d'une évaluation préliminaire des options en matière d'énergie renouvelable, comme les ententes d'achat d'énergie, et la poursuite d'investissements dans des magasins Canadian Tire à consommation énergétique carboneutre⁵.

Notre premier magasin à consommation énergétique carboneutre a ouvert ses portes à Kelowna, en Colombie-Britannique, et comprend une enveloppe de bâtiment améliorée afin de réduire la consommation d'énergie, un système de chauffage électrique et des dispositions conceptuelles permettant l'installation future de panneaux solaires sur le toit. Des données de performance seront recueillies pour aider à la conception de prototypes futurs.

Les émissions de portée 3 représentent la grande majorité de notre empreinte. Ces émissions, qui résultent principalement du processus de fabrication et de l'utilisation de nos articles par les clients, ont représenté 98,5 % de notre empreinte totale déclarée de GES. Pour en savoir plus sur nos efforts pour réduire ces émissions, lisez nos sections [Économie circulaire : articles, emballages et déchets opérationnels](#) et [Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète](#).

Une archive de nos anciens rapports qui parlent de nos émissions historiques est disponible en ligne [ici](#). Pour en savoir plus sur nos rapports sur les émissions de GES de 2025, y compris une description complète de nos limites organisationnelles et de notre méthodologie, veuillez consulter notre [indice de données climatiques](#) dans le présent rapport ESG.

⁴ Depuis 2025, la Société Canadian Tire rapporte le nombre de ports de recharge dans son réseau, plutôt que le nombre de bornes de recharge, afin de mieux refléter les capacités du réseau et de mieux s'aligner sur les progrès de l'industrie.

⁵ Les magasins à consommation énergétique carboneutre actuels et futurs de la Société Canadian Tire sont construits selon notre prototype « à consommation énergétique carboneutre », qui a considérablement réduit la demande énergétique grâce à une conception écoénergétique. Ces magasins sont en mesure de réaliser des émissions de GES opérationnelles carboneutres grâce à l'intégration de mesures supplémentaires comme l'énergie renouvelable.

CERTIFICATIONS ET RÉCOMPENSES DES BÂTIMENTS DE LA FIDUCIE DE PLACEMENT CT REIT

Les certifications de bâtiments donnent aux locataires et aux parties prenantes l'assurance que la fiducie de placement CT REIT respecte des normes opérationnelles ou de durabilité bien définies. La fiducie de placement CT REIT travaille à la certification de plusieurs immeubles avec le programme Building Owners and Managers Association (BOMA) BEST, qui évalue la durabilité des immeubles, en mettant l'accent sur les immeubles gérés par l'équipe de gestion immobilière de la fiducie de placement CT REIT. Dans le cadre du processus de certification, la fiducie de placement CT REIT effectue des audits ou des évaluations relatives à la consommation d'énergie, de carbone, d'eau, de déchets, de matériaux de construction et de la qualité de l'air intérieur à ces propriétés et, en 2025, a reçu la certification BOMA BEST pour onze de ses bâtiments. La fiducie de placement CT REIT a également reçu un prix international « The Outstanding Building of the Year » (TOBY) de la part de la BOMA dans la catégorie du commerce de détail à ciel ouvert. Ce prix reconnaît les meilleures pratiques opérationnelles et l'excellence en gestion de bâtiment de la propriété à locataires multiples de la fiducie de placement CT REIT de Lake Shore Boulevard East, à Toronto, en Ontario, ayant pour point d'ancrage un magasin Canadian Tire.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Nous continuons de déployer des solutions de recharge de VE dans certains magasins Canadian Tire et postes d'essence de la Division pétrolière (y compris certains emplacements ONroute) partout au pays. En 2025, 48 ports de recharge de VE⁴ dans 10 nouveaux emplacements ont été ajoutés au réseau de recharge, ce qui porte le total à 700 ports de recharge répartie dans 161 emplacements de la Société Canadian Tire d'un océan à l'autre. Depuis 2017, notre réseau de recharge a permis plus de 2,5 millions de recharges, et 93 % des propriétaires canadiens de VE se trouvent à moins de 50 kilomètres de l'un de ces emplacements. Des ressources supplémentaires pour les propriétaires de VE sont disponibles sur notre [site Web dédié aux véhicules électriques](#), qui présente des renseignements sur les articles, du contenu éducatif et une carte du réseau de recharge de la Société Canadian Tire partout au Canada.



Bornes de recharge pour véhicules électriques dans un magasin Canadian Tire – Welland, Ontario

Renseignements supplémentaires

- [Rapport aux actionnaires 2025](#) (section 11.0 Risques et gestion des risques)

Économie circulaire : articles, emballages et déchets opérationnels

NOTRE APPROCHE

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ARTICLES

La majeure partie de notre impact sur l'environnement provient des articles et services que nous offrons aux Canadiens et Canadiennes. Bien que cela s'applique à tous les articles que nous vendons, nous avons un plus grand contrôle sur nos articles de marques détenues et, par conséquent, une responsabilité accrue. Nos équipes des marques détenues recherchent des occasions appropriées pour réduire l'impact environnemental de nos articles, en fonction des tendances du marché, des préférences des clients et des progrès en matière de matériaux et de fabrication. Cela comprend l'intégration de matériaux recyclés et de produits chimiques de remplacement plus sécuritaires dans notre assortiment d'articles. Parmi nos marques détenues qui intègrent des matériaux recyclés dans un certain nombre d'articles, mentionnons CANVAS, Forward with Design et WindRiver.

Pour soutenir cette démarche, notre programme de formation sur mesure consacré aux articles circulaires encourage les employés à réfléchir de façon créative et critique au cycle de vie de leurs conceptions, de l'approvisionnement en matériau à l'élimination en fin de vie. Cela implique notamment de trouver des moyens de concevoir et de fabriquer nos articles en utilisant moins de matériaux ou des matériaux plus respectueux de l'environnement, et d'améliorer la réutilisabilité, la réparabilité ou la recyclabilité des articles.

ACCROÎTRE LA DURABILITÉ DE NOS EMBALLAGES

Comme les emballages de nos articles de marques détenues à base de fibres peuvent être facilement recyclés grâce à des programmes de recyclage sur le trottoir, nos efforts sont actuellement axés sur la réduction ou l'amélioration des emballages en plastique. Il s'agit d'une initiative multipartite qui exige l'élaboration de processus de collecte de données, la collaboration avec nos fournisseurs et fournisseurs d'emballages et la mise en œuvre de changements tout au long des processus de fabrication et d'assemblage.

FAIRE PROGRESSER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : DES OBJECTIFS DE 2025 À LA FEUILLE DE ROUTE 2035 DU PCP

En tant que partenaire fondateur du Pacte canadien sur les plastiques (PCP), nous demeurons engagés envers l'objectif du PCP d'éliminer les déchets plastiques, ce à quoi nous contribuons par nos efforts en matière d'emballage, et l'accélération de la mise en place d'une économie circulaire pour les plastiques. En 2023, la Société a adopté trois objectifs en accord avec les objectifs de 2025 du PCP afin de démontrer notre engagement à réduire nos contributions aux déchets plastiques. À la fin de 2025, nos résultats étaient les suivants :

RÉSULTATS FINAUX : OBJECTIFS EN MATIÈRE D'EMBALLAGE POUR 2025

Objectif	Résultats en date du 31 décembre 2025
Définir une liste de nos emballages en plastique de marques détenues qui sont problématiques ou inutiles et prendre des mesures pour éliminer ces matériaux d'ici 2025	<p>Nous avons défini une liste des plastiques problématiques et avons banni ces matériaux des emballages en plastique des marques détenues nouvellement développés.</p> <p>En 2025, nous avons continué à donner la priorité au retrait du polychlorure de vinyle, du polystyrène expansé, du polyéthylène téréphtalate glycolisé (PETG) et des plastiques stratifiés multimatériaux de nos emballages en plastique de marques détenues existants. Nos efforts se sont concentrés sur Canadian Tire, car il s'agit de la plus grande occasion d'amélioration des emballages. Parmi les 86 % de nos articles de marques détenues de Canadian Tire pour lesquels nous avons obtenu de la visibilité dans les matériaux d'emballage en plastique, 22 % avaient des emballages en plastique contenant des plastiques problématiques en 2025. Nous collaborons avec nos partenaires fournisseurs pour planifier la transition de l'emballage en plastique de ces articles vers des matériaux de rechange pour les achats futurs.</p>
Concevoir nos emballages en plastique de marque détenue pour qu'ils soient réutilisables ou compostables à 100 % d'ici 2025	<p>De manière similaire à ce qui précède, nous avons donné la priorité à nos emballages de marques détenues de Canadian Tire dans nos efforts liés à la réutilisation et à la recyclabilité des emballages en plastique en 2025. Nous avons obtenu de la visibilité dans les matériaux d'emballage en plastique pour 86 % de nos articles de marques détenues de Canadian Tire, dont 91 % sont actuellement entièrement réutilisables ou recyclables. Nous continuons de travailler avec nos fournisseurs pour combler les lacunes en matière de visibilité et collaborons directement avec eux pour faire avancer nos objectifs.</p>
S'assurer d'avoir en moyenne 30 % de contenu recyclé dans nos emballages en plastique de marques détenues d'ici 2025	<p>Nous continuons de travailler avec l'industrie pour augmenter la quantité de contenu recyclé dans nos emballages en plastique des marques détenues. Nos efforts ont été reconnus par l'industrie, avec la nomination de certains articles d'arachides Frank's et certains articles Golfgreen dans la catégorie Design durable lors des PAC Global Awards.</p> <p>Toutefois, il est difficile de faire des progrès par rapport à cet objectif en l'absence d'un marché solide pour le plastique recyclé, ce qui se reflète dans la nouvelle feuille de route du PCP pour 2035 (voir ci-dessous). Pour soutenir le développement d'un tel marché, nous collaborons à des initiatives de l'industrie et nous recherchons des fournisseurs partenaires qui peuvent utiliser des matériaux recyclés recueillis dans le cadre de programmes de responsabilité élargie des producteurs. Par exemple, nous nous sommes associés à EXI-plast Custom Moulding pour intégrer du contenu recyclé recueilli au Canada dans les contenants d'huile MotoMaster.</p>

En décembre 2025, le PCP a publié son [rapport d'impact annuel](#), qui offre un aperçu de la gestion des emballages en plastique au-delà de 2025. Les données du rapport ont été utilisées pour élaborer la feuille de route du PCP pour 2035, qui fournit aux membres une mise à jour de la voie vers la création d'une économie circulaire pour les plastiques. Conformément à cette directive, nos efforts ciblés pour intégrer l'économie circulaire dans les emballages et la conception des articles se poursuivent. En 2026, nous continuerons à nous concentrer sur la collecte et la validation des données relatives aux emballages afin de soutenir davantage l'intégration des matériaux recyclés post-consommation dans les emballages et les articles en plastique de marques détenues, ainsi que l'application de lignes directrices harmonisées en matière de conception afin d'améliorer les emballages pour le recyclage.

RÉDUIRE NOS DÉCHETS OPÉRATIONNELS

À la Société Canadian Tire, nous continuons à rechercher des occasions pour réduire nos déchets d'exploitation ou à détourner les déchets des sites d'enfouissement grâce à des initiatives de réutilisation, de recyclage et de compostage. En date du 31 décembre 2025, la Société a généré 37 800 tonnes de déchets, détournant 32 700 tonnes et atteignant un taux de réacheminement des déchets opérationnels de 86 %.⁶

Nous avons également fait de bons progrès par rapport à nos objectifs de réacheminement des déchets, comme indiqué ci-dessous. À l'avenir, nous viserons à maintenir ces taux de réacheminement des déchets en prenant des mesures comme la sensibilisation des employés, l'affichage clair et la collaboration avec nos fournisseurs de services.

PROGRÈS DES OBJECTIFS DE LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE EN MATIÈRE DE DÉCHETS

Objectif	Mesures en date du 31 décembre 2025
Obtenir un taux de réacheminement des déchets de 90 % dans nos centres de distribution d'ici 2025	91 %
Obtenir un taux de réacheminement des déchets de 90 % dans nos magasins SportChek, Atmosphere, Mark's/L'Équipeur, PartSource et Pro Hockey Life d'ici 2025⁷	89 %
Obtenir un taux de réacheminement des déchets de 60 % dans les postes d'essence de la Division pétrolière d'ici 2025	59 %

PROMOUVOIR LES RÉPARATIONS PAR LE SERVICE APRÈS-VENTE

Une autre façon de réduire les déchets consiste à aider les clients à prolonger la durée de vie de leurs articles. Nous soutenons cela en offrant un programme de service après-vente par l'entremise de notre centre d'appels du Service à la clientèle de Welland, en Ontario, qui a répondu à plus de 100 000 demandes de soutien après-vente de clients en 2025. Ce programme a permis de prolonger la durée de vie de plus de 16 700 articles de marques détenues en fournissant aux clients des pièces de rechange et des réparations.

⁶ Le regroupement des données pour notre rapport sur les déchets opérationnels est difficile, compte tenu des multiples acteurs et relations commerciales qui y sont associés. Nous travaillons actuellement à élargir notre portée de visibilité en ce qui concerne la production et le détournement des déchets aux emplacements liés à la Société. Aujourd'hui, la portée de notre empreinte de déchets opérationnels représente environ 39 % des établissements affiliés à la Société et est généralement axée sur les activités contrôlées par la Société, où la Société est responsable de la gestion des déchets. Cela ne comprend pas les emplacements où le propriétaire ou la municipalité a la responsabilité de contrôler les déchets ou les établissements de nos marchands et de nos franchisés.

⁷ Cela comprend les données sur les déchets de tous les magasins Atmosphere autonomes jusqu'à leur fermeture. Le dernier magasin Atmosphere autonome a fermé ses portes en juillet 2025.

DONNER UNE DEUXIÈME VIE AU DENIM

En 2025, Mark's/L'Équipeur s'est associée à Goodwill pour mettre sur pied un programme pilote de reprise de vêtements en denim dans les magasins de l'Alberta et de l'Ontario. Les membres du programme Récompenses Triangle ont été invités à déposer leurs vêtements en denim usagés en échange d'un coupon échangeable sur leur prochain achat de denim. Les articles usagés ont ensuite été donnés à Goodwill pour réutilisation ou revente, ce qui a contribué à réduire les déchets de denim et à soutenir la mission de Goodwill. Plus de 1 300 kilogrammes de denim ont été recueillis et donnés à Goodwill au 31 décembre 2025.

REPLISSAGE ET RECYCLAGE POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS

Nos programmes de responsabilité élargie des producteurs et autres initiatives volontaires de collecte soutiennent les efforts de réutilisation et de recyclage et aident à garder les matières en dehors des sites d'enfouissement. En 2025, plus de 1,1 million de batteries automobiles et plus de 200 000 pièces automobiles ont été recueillies dans le cadre de ces programmes, ce qui a permis de détourner plus de 43,8 millions de livres de matériaux des sites d'enfouissement.

Nous avons également poursuivi nos efforts de récupération de batteries en partenariat avec Call2Recycle, en nous appuyant sur les années de récupération de piles et batteries rechargeables et à usage unique par les magasins Canadian Tire. En 2025, 336 magasins Canadian Tire participants ont récupéré plus de 139 000 kg de piles usagées rechargeables et à usage unique pour le recyclage. De plus, notre programme de remplissage de CO₂ a permis de détourner l'équivalent de plus de 1 million de réservoirs de CO₂ usagés des sites d'enfouissement en 2025.

En 2025, nous avons également élargi notre réseau de postes de remplissage de liquide lave-glace en vrac à 56 postes de remplissage dans 19 postes d'essence de la Division pétrolière (y compris dans certains emplacements ONroute). Dotés de buses ressemblant à des pompes à essence, ces postes de remplissage permettent aux clients de remplir le réservoir de liquide lave-glace de leur véhicule avec la quantité exacte dont ils ont besoin, plutôt que d'avoir à acheter un bidon en plastique conventionnel de liquide lave-glace et à le verser. Au cours de l'année civile 2025, l'utilisation de nos postes de remplissage a permis de détourner l'équivalent de 3 972 kilogrammes de contenants en plastique des sites d'enfouissement canadiens.



Poste de remplissage de liquide lave-glace EcoTank, poste d'essence Essence+ de Canadian Tire – King City, Ontario

i Renseignements supplémentaires

- [Rapport d'impact du PCP 2024-2025](#)

Personnes et communautés



Talent, culture et appartenance

NOTRE APPROCHE

À la Société Canadian Tire, nous investissons dans les talents, la culture et l'appartenance afin de stimuler l'innovation, de maintenir notre avantage concurrentiel et de favoriser une croissance à long terme.

En 2025, nous avons lancé notre stratégie de croissance transformative *Vrai Nord*, qui a introduit un modèle d'exploitation plus intégré, agile, capable de fonctionner à grande échelle et offrant une valeur ajoutée aux clients. Cette transformation a entraîné des changements significatifs à l'échelle de l'entreprise, notamment une restructuration ciblée, afin de mieux positionner la Société Canadian Tire pour assurer sa compétitivité et sa croissance à long terme.

Sur cette base, un des principaux secteurs d'intérêt pour 2026 est le développement d'une culture axée sur le rendement élevé qui renforce la responsabilisation, la capacité et la disposition à mener le changement. Pour soutenir cette démarche, nous investissons dans notre personnel grâce à des programmes qui favorisent la famille, la flexibilité et l'avancement professionnel, y compris des investissements dans des outils d'intelligence artificielle et de la formation sur les compétences futures.

Maximiser le rendement grâce à la gestion du personnel

ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

Attirer des gens de talent est essentiel au succès à long terme de notre entreprise. Nos efforts de recrutement visent à atteindre des candidats issus d'horizons, de parcours professionnels et de niveaux d'expérience très variés, tout en continuant à mettre l'accent sur l'élargissement de notre bassin de talents diversifiés. En 2025, nous avons poursuivi notre partenariat avec la North York Harvest Food Bank (NYHFB) afin d'étendre son programme Leadership in Logistics, qui fournit une formation et de l'expérience en matière de logistique d'entrepôt aux personnes qui font face à l'insécurité alimentaire. Les stagiaires se voient offrir un emploi de premier échelon à temps plein dans les centres de distribution de la Société Canadian Tire.

FAVORISER LA CROISSANCE GRÂCE À DES PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE ET DE PERFECTIONNEMENT

Les programmes d'apprentissage et de perfectionnement améliorent les compétences des employés, favorisent l'adaptabilité et créent une main-d'œuvre hautement performante qui favorise la croissance et le succès à long terme de l'entreprise. Dans le cadre de notre engagement à développer les talents et à aider nos employés à atteindre leur plein potentiel, nous offrons de nombreuses occasions d'apprentissage et de perfectionnement par l'entremise de l'Académie d'apprentissage Triangle (AAT), notre plateforme éducative interne. L'AAT offre de la formation à l'interne et numérique sur demande, conçue pour soutenir la croissance personnelle, le perfectionnement professionnel et l'atteinte de nos objectifs commerciaux. En 2025, l'Académie d'apprentissage Triangle a offert plus de 14 000 programmes d'apprentissage en ligne aux employés du siège social, y compris une formation numérique obligatoire pour les nouveaux employés, une formation de base en leadership pour les nouveaux gestionnaires et de nouveaux programmes alignés sur la stratégie organisationnelle et l'efficacité de l'équipe. Notre programme de gestion du rendement soutient également la formation et le perfectionnement des employés grâce à un dialogue ouvert et continu et à un encadrement visant à favoriser l'atteinte des objectifs de l'entreprise et des employés.

ÉTABLIR LA STABILITÉ ET LA CONTINUITÉ GRÂCE À LA PLANIFICATION DE LA RELÈVE

La planification de la relève est cruciale pour assurer la durabilité à long terme de l'entreprise, car elle permet d'acquérir un bassin de leaders compétents. La Société continue de mettre en œuvre des programmes et des processus afin de cultiver un solide bassin de talents diversifiés prêts à progresser vers de futurs postes de direction. Cela implique de mettre l'accent sur les processus de planification de la relève et le perfectionnement actif des talents clés à l'échelle de l'organisation. Des plans de relève d'urgence sont également en place en cas de départ imprévu pour un rôle essentiel au sein de l'organisation.

Augmenter l'engagement des employés

La promotion d'une main-d'œuvre motivée et productive grâce à l'écoute active et l'engagement des employés est essentielle à l'amélioration continue et à la prise de décisions éclairées.

APPRENDRE ET ÉVOLUER GRÂCE À L'ÉCOUTE DES EMPLOYÉS

Tout au long de 2025, nous avons mené des sondages d'opinion ciblés et fréquents auprès des employés qui ont fourni des renseignements en temps réel pendant une période de transformation. Ces connaissances ont influencé les décisions liées aux expériences des équipes alors que nous avons entrepris un changement organisationnel majeur, la mise en œuvre du retour au bureau et l'adoption de nouvelles méthodes de travail. En 2026, nous lancerons un programme amélioré d'écoute à l'échelle de l'entreprise, harmonisé avec notre modèle de culture actualisé, afin de nous assurer que les commentaires des employés continuent d'inspirer des mesures significatives.

PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE AU MOYEN DE PROGRAMMES ET D'INITIATIVES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE

Pour améliorer le bien-être des employés, réduire l'absentéisme et améliorer la productivité, nous accordons la priorité au bien-être global des employés grâce à des initiatives complètes en matière de santé et de bien-être et à des programmes de retraite et d'épargne. Notre programme d'avantages sociaux Triangle Flex offre aux employés des avantages sociaux flexibles en matière de soins de santé et de soins dentaires, des services de soins de santé virtuels et du soutien pour le bien-être général. En ce qui a trait à la santé mentale, nos partenaires du Centre de toxicomanie et de santé mentale (CTSMM) ont continué à mobiliser les employés et à solliciter leur avis en 2025, y compris par l'entremise de groupes de discussion, pour nous aider à éclairer notre approche visant à cultiver la sécurité psychologique et l'appartenance.



Employé de PartSource – Hamilton, Ontario

Favoriser la diversité, l'inclusion et l'appartenance (DIA)

L'engagement envers la DIA est fondamental pour stimuler l'innovation, améliorer la prise de décisions et créer un milieu de travail où tous les employés se sentent valorisés et responsabilisés. À la Société Canadian Tire, nous favorisons activement une culture qui valorise les points de vue diversifiés et offre des occasions équitables. Pour obtenir plus de détails sur nos efforts en matière de DIA, y compris ceux mis en évidence ci-dessous, consultez notre [rapport Diversité, inclusion et appartenance – revue de l'année 2025](#).

SOUTENIR ET FAVORISER UNE MAIN-D'ŒUVRE DIVERSIFIÉE

Notre plan de main-d'œuvre diversifiée repose sur des politiques et des programmes qui favorisent l'équité des occasions au sein de la Société. Il met à profit des pratiques de gestion des talents à impact élevé pour créer un milieu de travail attrayant et offrir des possibilités d'avancement professionnel tout en répondant aux besoins des communautés qui méritent l'équité au sein de la Société.

En 2025, nous avons réalisé une évaluation à l'échelle de l'entreprise de notre approche en matière d'accessibilité. En s'appuyant sur l'expertise d'un consultant externe et sur les commentaires d'un comité consultatif interfonctionnel sur l'accessibilité, l'évaluation a permis de mettre en lumière des idées et des pratiques visant à soutenir nos employés et nos communautés, comme des mesures visant à accroître notre impact auprès des employés et des clients handicapés.



Employé(e)s de Pro Hockey Life – Hamilton, Ontario

AMÉLIORER L'INCLUSION GRÂCE AUX RÉSEAUX D'INCLUSION DES EMPLOYÉS

Les réseaux d'inclusion des employés (RIE), anciennement appelés groupes de ressources pour les employés (GRE) favorisent un milieu de travail inclusif, soutiennent les initiatives de diversité et favorisent un sentiment d'appartenance qui améliore la satisfaction, la rétention et la collaboration des employés. Les RIE de la Société englobent entre autres des réseaux pour les femmes, les employés noirs, asiatiques et 2SLGBTQIA+. En 2025, nous avons organisé plus de 30 événements et activités visant à célébrer le patrimoine culturel diversifié de nos employés, à sensibiliser les gens aux enjeux importants et à soutenir les initiatives communautaires.

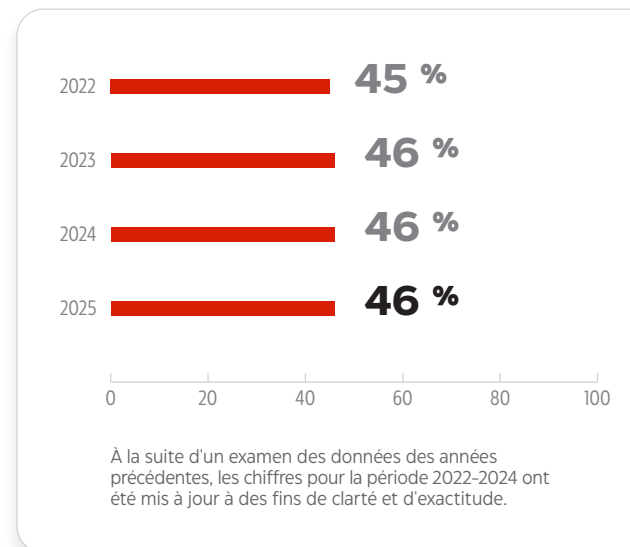
AUGMENTER LA REPRÉSENTATION ET LES OCCASIONS DE PERFECTIONNEMENT DES FEMMES

Les programmes d'équité des genres sont essentiels pour favoriser un milieu de travail inclusif, soutenir le perfectionnement des talents et le leadership des femmes et favoriser une culture qui valorise les points de vue diversifiés. Les femmes représentent toujours plus de la moitié de notre effectif (52 %) et un tiers de notre équipe de direction⁹ (33 %). Nous demeurons concentrés sur la promotion de l'équité entre les genres en suivant les progrès accomplis et en élargissant les initiatives qui soutiennent la croissance professionnelle des femmes. Il s'agit notamment d'initiatives dirigées par nos RIE Réseau de leadership des femmes et Familles chez Canadian Tire, ainsi que d'occasions de commandite et d'encadrement.

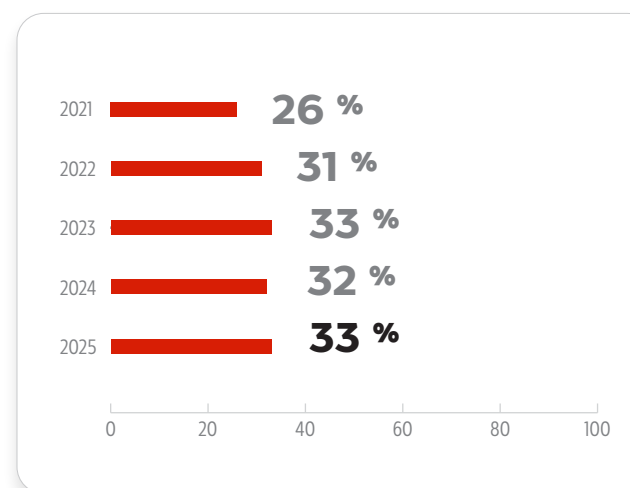
STIMULER LA PRODUCTIVITÉ AVEC L'IA

À la Société Canadian Tire, nous reconnaissons le potentiel de l'IA pour éliminer les tâches routinières et permettre à nos équipes d'apporter une contribution plus créative et à plus forte valeur ajoutée. En 2025, environ 400 hauts dirigeants ont reçu une formation sur un assistant numérique propulsé par l'IA pour soutenir leur travail quotidien et leur productivité. En 2026, nous visons à étendre cette capacité à tous les employés de l'entreprise, en plus d'une formation en leadership sur l'IA qui soutient l'apprentissage continu et l'adaptabilité.

Femmes occupant des postes de cadres⁸:



Femmes occupant des postes de haute direction⁹:



⁸ Les cadres comprennent tous les employés de niveau cadre et d'échelons supérieurs.
⁹ Les postes de haute direction à la Société Canadian Tire font référence aux dirigeants de l'entreprise et de ses filiales, y compris de la BTC et de la fiducie de placement CT REIT, au niveau du V.-P., P., du V.-P., à la direction et de la direction générale.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'APPARTENANCE : L'ENGAGEMENT DE LA SOCIÉTÉ ENVERS L'INCLUSION

En 2025, la Société Canadian Tire a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada, soulignant notre engagement envers la diversité de la main-d'œuvre et la promotion de nos programmes d'inclusion. Cette réussite reflète le dévouement des employés de l'ensemble de l'organisation qui concrétisent notre stratégie en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance.

i Renseignements supplémentaires

- [Rapport Diversité, inclusion et appartenance – revue de l'année 2025](#)

Incidence sur les communautés

NOTRE APPROCHE

AIDER LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Notre succès repose sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et contribuer au bien-être de ces communautés est au cœur de la raison d'être de notre marque. En 2025, nous avons fait des dons à divers organismes, notamment en poursuivant notre partenariat avec les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes. En plus du financement de divers événements, plus de 3 000 colis réconforts sur le thème du Canada ont été distribués aux membres des Forces armées canadiennes en poste à l'étranger pendant la période des Fêtes, grâce à notre soutien élargi à l'Opération Père Noël.

Nous demeurons également engagés à soutenir ceux sur le terrain lorsque l'inattendu survient. En 2025, nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec la Croix-Rouge canadienne, soutenant leur mission d'améliorer la vie des personnes vulnérables et d'offrir une aide dans les situations d'urgence. En 2025, en réponse aux feux de forêt dévastateurs partout au pays, la Société a fait don de 200 000 \$ au Fonds de secours : Feux de forêt au Canada de la Croix-Rouge et a permis de récolter plus de 75 000 \$ supplémentaires en dons de la part des clients pour soutenir les efforts de secours et de reconstruction.



Intérieur d'un magasin Canadian Tire à Edmonton en Alberta.

SOUTENIR ET RENFORCER LE CANADA

En 2025, nous sommes restés centrés sur la raison d'être de notre marque, *Nous sommes là pour améliorer la vie au Canada*, qui a guidé nos décisions, de la façon dont nous avons soutenu nos clients à relever les défis économiques jusqu'à la façon dont nous avons investi dans nos communautés. Nous avons offert une valeur ajoutée au quotidien grâce à l'annonce de nouveaux partenariats de fidélisation avec des marques canadiennes de premier plan. Nous avons réalisé plus de 50 projets d'amélioration des magasins à l'échelle nationale et avons annoncé la revitalisation du siège social de Toronto et du quartier avoisinant, des initiatives qui nous permettent de nous assurer que notre présence soutient l'épanouissement communautaire et des occasions économiques à long terme. Nous sommes également devenus le foyer des marques canadiennes emblématiques de la Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC), protégeant une partie essentielle de notre patrimoine national. Dans le cadre de cette acquisition, nous sommes fiers d'étendre notre partenariat avec le Fonds Gord Downie & Chanie Wenjack pour soutenir Oshki Wupoowane | Les fonds des couvertures, une initiative nationale qui soutient les projets et les organisations culturels, artistiques et éducatifs autochtones et dirigés par des Autochtones.

SOUTIEN DES MARCHANDS POUR LEURS COMMUNAUTÉS

Personne ne comprend les communautés canadiennes comme nos marchands. Ils sont des entrepreneurs indépendants qui soutiennent leurs communautés par l'entremise de centaines d'activités, de dons et de commandites. Voici quelques exemples de la façon dont nos marchands ont aidé leurs communautés en 2025 :

- [Le Canadian Tire de Jonquière a offert du soutien essentiel à un hôpital local](#)
- [Le partenariat de Canadian Tire élargit le programme Active Star à Prince George](#)
- [Le magasin Canadian Tire de Prince Albert organise le 17^e événement annuel Magasiner avec un policier](#)
- [Les propriétaires du magasin Canadian Tire de Belleville font un don de 100 000 \\$ à la Fondation de l'Hôpital général de Belleville](#)



Dennis et Sheila McCullough (au centre), propriétaires du magasin Canadian Tire de Belleville, en Ontario, remettent leur don aux représentants de la Fondation de l'Hôpital général de Belleville. Pour plus de détails, reportez-vous au lien de l'article ci-dessus. Photo gracieusement fournie par la Fondation de l'Hôpital général de Belleville.

FAVORISER L'INCLUSION DANS LE SPORT

Guidés par notre valeur fondamentale selon laquelle « l'inclusion est un incontournable », nous nous engageons à promouvoir l'équité et l'inclusion en soutenant l'égalité d'accès aux sports et aux loisirs à tous les niveaux. En 2025, notre Initiative pour le sport féminin a continué de prendre de l'élan. Cet engagement de plusieurs millions de dollars vise à garantir des conditions équitables en consacrant au moins 50 % de nos dépenses annuelles de commandite aux sports professionnels féminins d'ici la fin de 2026. À la fin de l'année 2025, nous avons atteint 45 % grâce à des partenariats clés et au fonds médiatique désigné de l'Initiative pour le sport féminin, qui vise à accroître la visibilité du sport féminin sur les plateformes de radiodiffusion, numériques et sociales. Nos commandites comprenaient un soutien continu à la Ligue professionnelle de hockey féminin (LPHF), à la Super Ligue du Nord (SLN), à la WNBA, à Tennis Canada et à Hockey paralympique féminin du Canada.

Au-delà des sports professionnels féminins, la Société Canadian Tire demeure un partenaire national principal des comités olympique et paralympique du Canada, ayant soutenu les athlètes d'Équipe Canada aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2026 à Milano Cortina.

MARK'S/L'ÉQUIPEUR ET COVERGALLS FONT ÉQUIPE POUR SOUTENIR LES FEMMES DANS LES MÉTIERS SPÉCIALISÉS

En 2025, Mark's/L'Équipeur commercial s'est associé à Covergalls, une entreprise ontarienne, pour distribuer leurs vêtements de travail conçus spécialement pour les femmes des métiers et des industries lourdes. Conçues pour mieux s'adapter aux formes féminines, les conceptions novatrices de Covergalls, y compris les combinaisons, les hauts à capuchon résistant aux flammes et les vêtements de travail à haute visibilité, sont disponibles pour la vente sur le [site de Mark's/L'Équipeur commercial](#) et dans certains magasins Mark's/L'Équipeur. Le partenariat vise à étendre ses activités à d'autres emplacements à l'avenir, en soutenant davantage l'inclusion et l'équité dans les industries traditionnellement masculines.

APPUYER LA FONDATION BON DÉPART DANS SA MISSION

L'année 2025 a été une année de célébrations, alors que la Fondation Bon départ de Canadian Tire (Bon départ) célébrait son 20^e anniversaire. Depuis 2005, Bon départ consacre ses efforts à aider les enfants et les familles à surmonter les obstacles financiers et les obstacles à l'accessibilité qui limitent leur participation à des activités sportives et récréatives. La Société Canadian Tire est fière d'être le plus grand commanditaire de Bon départ, en fournissant du financement pour toutes les dépenses administratives générales afin de s'assurer que la totalité des dons sert directement à aider les enfants à participer. Nos clients, nos employés, nos marchands, nos fournisseurs et d'autres partenaires commerciaux de la Société Canadian Tire contribuent également à la collecte de fonds et au bénévolat, recueillant collectivement près de 25,4 M\$ en 2025. Cela a fourni des fonds à plus de 689 organismes communautaires de sport et de loisirs au Canada. Bon départ et ses partisans ont aidé 4,5 millions d'enfants depuis 2005¹⁰, dont plus de 535 000 enfants en 2025 seulement.

En plus de ses contributions financières, Bon départ continue de travailler à créer un paysage sportif sécuritaire, inclusif et accessible au Canada. Depuis 2022, Bon départ a animé le programme « Jouer pour inspirer » afin d'offrir aux filles et à leurs entraîneurs une formation en leadership et un mentorat dans le but d'améliorer l'équité entre les genres dans le sport. En 2025, Bon départ a lancé trois nouvelles cohortes de programmes, à Vancouver, en Colombie-Britannique, à Saskatoon, en Saskatchewan et à Calgary, en Alberta, avec 113 filles du secondaire. Pour habiliter les enfants au-delà du sport organisé, Bon départ a également appuyé l'aménagement de 54 espaces de jeu inclusifs au Canada depuis 2017, dont trois espaces de jeu qui ont officiellement ouvert leurs portes en 2025.

¹⁰ Basé sur le nombre total de participants aux activités sportives et récréatives fournies par le biais des subventions individuelles aux enfants et de développement communautaire, du Fonds parasport, du Fonds d'aide au sport, du programme Jouez à la maison et des partenariats stratégiques de Bon départ depuis 2005.

Pour célébrer 20 ans d'efforts visant à éliminer les obstacles au sport et au jeu, Bon départ a organisé sa première célébration On joue!, en organisant des événements à Toronto, Calgary et Montréal, tout en aidant diverses organisations communautaires à organiser leurs propres événements. Partout au pays, près de 5 000 Canadiens et Canadiennes ont assisté à une célébration On joue!, ce qui en fait le plus grand événement d'un jour de Bon départ à ce jour.

Apprenez-en plus sur le travail de Bon départ dans son plus récent [rapport annuel](#).

CÉLÉBRER UN CHAMPION DE L'INCLUSION ET DE L'ÉQUITÉ DANS LE SPORT

Martha Billes, administratrice de la Société, successeuse des fondateurs de la Société et fondatrice et présidente émérite de la Fondation Bon départ de Canadian Tire, a reçu la plus haute distinction sportive du Canada, l'[Ordre du sport](#), en octobre 2025. En tant que fondatrice de Bon départ, Martha a contribué à ouvrir des portes à d'innombrables enfants et familles partout au Canada, en faisant la promotion de l'inclusion, de l'accessibilité et du pouvoir du jeu.



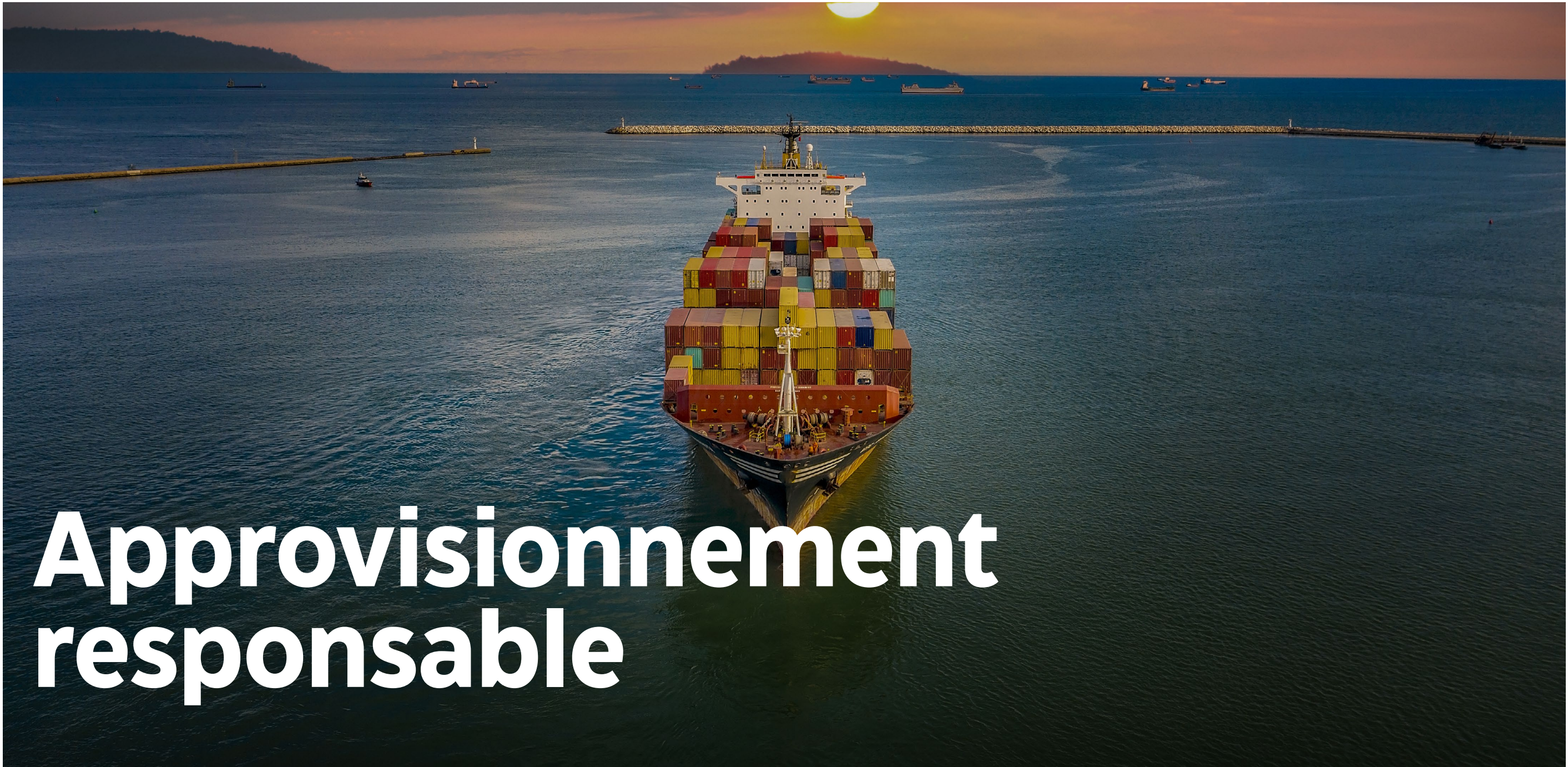
Martha Billes – photo gracieusement fournie par le Panthéon des sports canadiens.



Photo gracieusement fournie par Bon départ

Renseignements supplémentaires

- [Rapport annuel de Bon départ](#)
- [Dernier rapport d'incidence économique](#)



Approvisionnement responsable

Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète

Notre chaîne d'approvisionnement mondiale relie les gens du monde entier afin d'offrir aux Canadiens et Canadiennes des articles de qualité axés sur la valeur. Nous reconnaissons qu'avec cette portée, les décisions que nous prenons ont des répercussions sociales et environnementales. Bien que nous ne possédions ni n'exploitions les usines qui produisent les articles que nous vendons, nous nous engageons à respecter les droits de la personne dans toute notre chaîne d'approvisionnement. Il est important pour nous que les employés de nos fournisseurs soient en sécurité, rémunérés équitablement et traités avec respect et dignité, et que nous travaillions ensemble pour minimiser les dommages à l'environnement.

NOTRE APPROCHE

COMMUNIQUER LES NORMES ET LES ATTENTES À NOS FOURNISSEURS

Notre Code d'éthique professionnelle à l'intention des fournisseurs (le Code des fournisseurs) décrit les normes que nos fournisseurs doivent respecter, couvrant des sujets comme la santé et la sécurité au travail, le travail des enfants, le travail forcé ou involontaire, la rémunération et les droits de la personne.

En 2024, nous avons achevé la mise à jour, le renforcement et la clarification des attentes relatives à nos fournisseurs du Code des fournisseurs. Le Code des fournisseurs révisé a été déployé aux nouveaux fournisseurs et aux fournisseurs existants, à compter du T1 de 2025, qui signent le Code des fournisseurs ou fournissent une copie de leur code interne qui respecte ou dépasse nos normes. Lisez les normes de notre Code à l'intention des fournisseurs [ici](#). De plus, nous surveillons continuellement les pratiques exemplaires en matière de normes de la chaîne d'approvisionnement, et nous demandons à nos fournisseurs d'examiner et de traiter les nouveaux sujets de préoccupation dès qu'ils apparaissent.

Le contenu et la mise en œuvre du Code des fournisseurs relèvent de notre directeur de l'éthique et du Bureau d'éthique Triangle, et tout changement important doit être approuvé par le conseil d'administration. Notre équipe d'approvisionnement responsable met en œuvre le Code des fournisseurs au moyen de plusieurs activités, notamment :

- Planifier des vérifications par des tiers de nos fournisseurs de marques détenues et examiner les rapports pour déceler les risques.
- Collaborer avec les fournisseurs et la direction de l'usine pour élaborer des plans d'amélioration continue afin d'améliorer de façon générale le rendement des vérifications et les pratiques d'approvisionnement responsable, ou mettre en œuvre des plans d'actions correctives pour toute non-conformité.
- Collaborer avec nos dirigeants internes pour évaluer les risques liés à leurs relations avec les fournisseurs et rendre compte de la conformité et des actions correctives.

Les employés de la Société Canadian Tire qui interagissent avec les fournisseurs et les usines reçoivent également une formation sur notre Code des fournisseurs afin de faciliter l'identification et la prévention des incidents de non-conformité par rapport à nos normes.



Travailleurs d'un fabricant de vêtements – Bangladesh

NOTRE RÉSEAU D'APPROVISIONNEMENT MONDIAL

Nous travaillons avec un réseau mondial de plus de 2 200 fournisseurs de marchandises dans 83 pays afin d'offrir nos articles sur les tablettes de nos magasins. En 2025, les 10 principaux pays où nous nous approvisionnons (en fonction des dépenses en dollars) étaient :

- Chine
- Canada
- États-Unis d'Amérique
- Vietnam
- Mexique
- Bangladesh
- Cambodge
- Malaisie
- Taïwan
- Israël



TRANSPARENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Notre réseau d'approvisionnement mondial est composé d'une série de fournisseurs qui jouent chacun un rôle dans l'approvisionnement, la production et la fabrication des articles avant leur arrivée sur les tablettes de nos magasins. Les usines qui fournissent des articles finis directement à la Société sont appelées les fournisseurs de niveau 1, et la personne morale avec laquelle la Société fait affaire directement qui détient ou contracte un fournisseur de niveau 1 est appelée un « fournisseur ». Nos fournisseurs de niveau 1 acquièrent des intrants d'autres fournisseurs, qui sont considérés comme nos fournisseurs de niveau 2, et ainsi de suite.

Étant donné que nous avons le plus de visibilité et d'influence sur nos fournisseurs de niveau 1, nous nous concentrons actuellement sur l'avancement des efforts d'approvisionnement responsable à ce niveau de notre chaîne d'approvisionnement.



LISTE DES FOURNISSEURS DE MARQUES DÉTENUES DE NIVEAU 1 : VÊTEMENTS, CHAUSSURES ET ACCESSOIRES

Nous publions une liste de nos usines de fournisseurs de vêtements, de chaussures et d'accessoires de marque détenue de niveau 1, que vous trouverez [ici](#).

MAINTENIR LES DROITS DES TRAVAILLEURS ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES ET ÉQUITABLES DANS L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

À la Société Canadian Tire, nous appliquons une approche fondée sur le risque pour gérer notre chaîne d'approvisionnement et déployer des mécanismes de conformité proportionnels aux risques. En tant que détaillant qui vend à la fois des articles de marques détenues et des articles de marques nationales, nous gérons plus activement les risques d'approvisionnement en lien avec la production de nos articles de marques détenues, et de façon générale, nous nous appuyons sur les efforts déployés par nos fournisseurs de marques nationales pour gérer les risques d'approvisionnement au sein de leur propre chaîne d'approvisionnement. Par conséquent, nous concentrons la plupart de nos efforts de vérification et d'amélioration de la conformité sur les usines qui fabriquent nos articles de marques détenues, en tenant compte de l'emplacement de l'usine (p. ex., région et pays), de la rigueur des lois locales et des résultats de vérifications antérieures.

Pour nous assurer que nos normes d'approvisionnement responsables sont respectées par nos fournisseurs de service mondiaux, tous les fournisseurs de marques détenues de la Société doivent suivre un processus rigoureux qui commence avant de travailler avec nous et qui continue tout au long de notre relation.

Notre processus d'approvisionnement responsable



ÉVALUATION DES CAPACITÉS DE L'USINE

Tous les fournisseurs potentiels de marques détenues doivent fournir ou effectuer un audit de la conformité sociale valide pour chaque usine avec laquelle ils travaillent. La plupart de nos audits sont effectués selon les normes de l'amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Toutefois, les usines peuvent également soumettre un rapport d'audit de tiers valide (appelé audit partagé) produit conformément à une norme d'audit social approuvé, comme Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), Social Accountability International (SA8000), Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), Social & Labor Convergence Program (SLCP), Better Work ou Programme de chaîne d'approvisionnement éthique (ESCP). Nous tirons également parti d'audits virtuels pour les usines assujetties à des restrictions d'accès ou lorsque les vérificateurs locaux sont limités.



CODE DES FOURNISSEURS

Une fois que nous avons accepté de travailler avec un fournisseur, celui-ci doit signer et confirmer notre Code des fournisseurs ou fournir leurs normes qui respectent ou dépassent les nôtres. Le Code des fournisseurs est appuyé par un processus d'audit et des ressources que nous procurons aux fournisseurs pour les aider à comprendre et à appliquer nos politiques.



ÉVALUATION DES RISQUES

Nous effectuons une évaluation pour tous nos fournisseurs afin de déterminer le niveau de supervision à utiliser. Ce processus d'évaluation des risques est continu et nous révisons périodiquement nos évaluations des risques en fonction des situations géopolitiques actuelles ou des tendances changeantes de l'industrie. En 2025, nos secteurs de risque prioritaires étaient les suivants :

- ▶ Risques de travail forcé associés au traitement des travailleurs migrants et pratiques de recrutement déloyales
- ▶ Mauvaise sécurité des travailleurs
- ▶ Restriction du droit des travailleurs à la liberté d'association
- ▶ Manque de visibilité au-delà des fournisseurs de niveau 1

Afin d'atténuer les risques de non-conformité au Code des fournisseurs, nous inspectons régulièrement les usines au cours du processus de sélection et dans le cadre de notre programme d'audit. Nous comptons également sur des lignes d'aide des travailleurs et des mécanismes de griefs, ainsi que sur une présence ponctuelle en usine.



VÉRIFICATIONS D'USINE CONTINUES

En fonction de notre évaluation des risques, nos fournisseurs font l'objet d'un contrôle périodique pour s'assurer qu'ils respectent notre Code des fournisseurs. Dans le cas d'un bon rendement lors de l'audit d'une usine, les audits de suivi ont généralement lieu au moins tous les deux ans. Dans d'autres cas, des plans d'amélioration continue sont élaborés avec le fournisseur et la direction de l'usine, les non-conformités sont traitées en collaboration et des audits de suivi plus fréquents sont mis en œuvre.

Nous visons à ce que 100 % de nos usines de fournisseurs de marques détenues de niveau 1 fasse l'objet d'un audit valide. En 2025, nous avons effectué 1 638 audits des usines de fabrication de nos articles de marque détenue dans 28 pays. Ces audits, menés par de cabinets d'audit tiers reconnus à l'échelle mondiale, des audits virtuels ou des audits partagés qui répondent à nos normes, représentaient 97 % de nos usines de fournisseurs de marques détenues de niveau 1. Les audits restants sont en cours ou incomplets en raison de l'emplacement des fournisseurs où les auditeurs tiers qualifiés sont limités.

Mesures	2025	2024	2023
Nombre d'usines de fournisseurs de marques détenues de niveau 1	1 684	1 637	1 542
Nombre d'usines de fournisseurs de marques détenues de niveau 1 ayant fait l'objet d'un audit valide	1 638	1 586	1 486
% d'usines de fournisseurs de marques détenues de niveau 1 ayant fait l'objet d'un audit valide	97 %	97 %	96 %

Les chiffres de 2023 et de 2024 ont été retraités pour exclure les activités de Helly Hansen

TRAITER LES NON-CONFORMITÉS AVEC NOS FOURNISSEURS DE MARQUES DÉTENUES

Nous nous efforçons de faire en sorte que toutes les usines de nos fournisseurs de marques détenues de niveau 1 démontrent leur engagement envers les normes de notre Code des fournisseurs. Lorsque des secteurs nécessitant des améliorations sont identifiés, notre équipe d'approvisionnement responsable travaille avec les fournisseurs et la direction de l'usine pour élaborer un plan d'actions correctives. Les actions peuvent inclure des mesures correctives avec les travailleurs, de la documentation accrue pour vérifier que les politiques et les procédures sont exécutées de façon uniforme à la documentation photo ou vidéo des changements physiques apportés aux bâtiments ou à l'équipement, en passant par le congédiement d'un employé abusif ou la cessation de la relation d'affaires avec l'usine. Tous les plans d'action correctifs sont vérifiés par des audits de suivi ou par la confirmation appropriée d'un tiers.

En 2025, notre programme d'audit a identifié cinq incidents de non-conformité prioritaires¹¹ liés à notre Code des fournisseurs, ce qui équivaut à 0,3 % des audits évalués. Ces incidents de non-conformité prioritaires étaient liés à la corruption (1), aux risques importants pour la sécurité (1), à l'abus ou au harcèlement (2) et au travail forcé (frais de recrutement) (1). Notre équipe d'approvisionnement responsable a travaillé avec les fournisseurs et la direction de l'usine pour élaborer des plans d'actions correctives et vérifier que ces plans ont été mis en œuvre pour régler les problèmes identifiés.

¹¹ Les incidents de non-conformité prioritaires sont des infractions graves qui tombent dans l'une des cinq catégories suivantes : travail des enfants, travail forcé, corruption, abus ou harcèlement et risques importants pour la sécurité.

COLLABORER AVEC LES AUTRES POUR FAÇONNER L'INDUSTRIE

L'amélioration des conditions de travail au sein de notre chaîne d'approvisionnement est plus efficace grâce à la collaboration. La Société se joint à ses pairs dans le secteur de la vente au détail pour amplifier un ensemble d'attentes communes afin d'obtenir de meilleurs résultats pour tous ceux qui donnent vie à nos articles.

En 2025, nous avons participé au conseil consultatif des membres d'amfori, représentant les membres d'amfori en Amérique du Nord, et nous avons appuyé de nombreuses initiatives d'amfori, notamment des mises à jour du code d'éthique professionnelle de l'amfori BSCI et d'autres normes et politiques. Tout au long de l'année, nous consacrons des ressources au soutien de l'amfori en raison de son importance dans l'établissement d'un ensemble commun de priorités d'audit dans l'industrie. De même, pour nous aider à identifier les risques propres à l'industrie et au pays, et pour collaborer plus étroitement avec nos pairs, nous faisons partie des comités d'approvisionnement responsable du Conseil canadien du commerce de détail et de la Retail Industry Leaders Association.

En 2019, la Société Canadian Tire est devenue membre fondateur de Nirapon, une organisation visant à promouvoir une culture de sécurité des travailleurs au Bangladesh. En tant que membre fondateur, la Société joue un rôle de leadership au sein du conseil d'administration de l'organisation et de son comité d'engagement des membres, en soutenant Nirapon dans sa collaboration avec les usines du Bangladesh afin de développer une culture de sécurité et de réduire les risques pour les travailleurs. Cela passe par des lignes d'aide des travailleurs et des formations sur la sécurité pour les employés d'usine et les gestionnaires. De plus, la Société Canadian Tire et les autres membres surveillent activement les systèmes et les processus continus dans les usines pour s'assurer que la sécurité est intégrée aux activités.



Photo gracieusement fournie par Nirapon

APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES PRIVILÉGIÉES

Mark's/L'Équipeur continue de jouer un rôle de premier plan dans nos efforts visant à limiter les risques environnementaux liés à nos pratiques d'approvisionnement, avec un accent sur les vêtements. Comme le coton est un matériau clé dans les articles de Mark's/L'Équipeur, nous avons priorisé l'amélioration de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement du coton, particulièrement en ce qui concerne l'eau et l'utilisation de pesticides.

Depuis 2011, Mark's/L'Équipeur s'est associée à CottonConnect pour soutenir le développement de chaînes d'approvisionnement durables, transparentes et résilientes en matières premières. Par l'intermédiaire du programme de formation sur le coton REEL, nous aidons à financer des programmes visant à doter les agriculteurs en Chine et en Inde des connaissances nécessaires pour cultiver du coton de manière plus durable. En 2025, Mark's a remplacé plus de 2 millions de vêtements par des vêtements en coton provenant des fermes affiliées à CottonConnect, une augmentation d'environ 122 % par rapport à 2024.

LIMITER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

L'amélioration de l'efficacité de notre réseau de transport contribue à l'amélioration de l'environnement. En 2025, nous avons ouvert un nouveau centre de distribution à Vancouver, ce qui se traduit par environ 600 000 kilomètres parcourus en moins par les camions de livraison et par trains. Nous avons également introduit plusieurs nouvelles technologies pour réduire la consommation de carburant de nos camions de livraison. En optimisant la circulation des marchandises, notre système de gestion du transport réduit la distance parcourue par nos camions à chaque livraison en magasin, tandis qu'un nouvel outil d'IA aide à améliorer la consommation de carburant en identifiant les gains d'efficacité liés au rendement des chauffeurs. Par exemple, il offre une meilleure visibilité des données de temps de ralenti, incitant les conducteurs à éteindre leur moteur pendant les longues files d'attente. En 2026, lorsque davantage de données seront disponibles, nous chercherons à évaluer et à surveiller les réductions d'émissions résultant de ces initiatives.



Un camion de livraison s'approche d'un magasin Canadian Tire

i Renseignements supplémentaires

- [Code d'éthique professionnelle à l'intention des fournisseurs](#)
- [Liste des fournisseurs](#)
- [Rapport sur le travail forcé et le travail des enfants](#)

Sécurité et qualité des articles

Nous accordons la priorité à la sécurité, à la qualité et à la durabilité de nos articles afin que nos clients puissent les utiliser en toute confiance. Cette orientation est soutenue par une expertise spécialisée en ingénierie, des contrôles de conformité et de qualité, les commentaires des clients et une surveillance continue de la réglementation et des rappels.

NOTRE APPROCHE

VEILLER À CE QUE NOS ARTICLES SOIENT SÉCURITAIRES POUR NOS CLIENTS

À l'échelle de la Société, notre équipe de qualité des articles de la Société travaille avec nos équipes de développement d'articles et nos fournisseurs afin d'assurer la conformité aux lois locales sur la sécurité des articles et aux normes de l'entreprise, et développe une formation pertinente aux employés. Nos attentes en matière de sécurité et de conformité s'appliquent à tous les articles que nous vendons dans nos magasins : il incombe aux fournisseurs de marques nationales de nous fournir des preuves suffisantes de conformité, tandis que les fournisseurs de marques détenues sont soumis à des tests réguliers à l'interne et par des tiers, ainsi qu'à des évaluations d'articles pendant les étapes de développement et de prototype. Ces tests comprennent, sans s'y limiter, des évaluations des produits chimiques, des matériaux, de la sécurité, du rendement, de la fonctionnalité et de la durabilité, et certains tests ont lieu pendant le cycle de vie de l'article pour assurer l'uniformité. Nous sommes guidés par un cadre de gestion des risques qui met en œuvre des plans de tests et d'inspection qui ciblent les articles les plus à risque et ayant le plus grand impact. Nous soumettons également tous nos articles de marques détenues à risque élevé à des tests effectués par des tiers.

Avec plus de 100 marques détenues¹² comprenant des milliers d'articles, nous avons passé plus de 4 350 jours-personnes à évaluer les capacités des usines et à surveiller la production dans les usines de nos fabricants partenaires en 2025. Nous travaillons activement à nous assurer que nos articles demeurent sécuritaires et ne comportent aucun risque pour la santé humaine ou pour l'environnement lorsqu'ils sont utilisés et jetés correctement. Nous

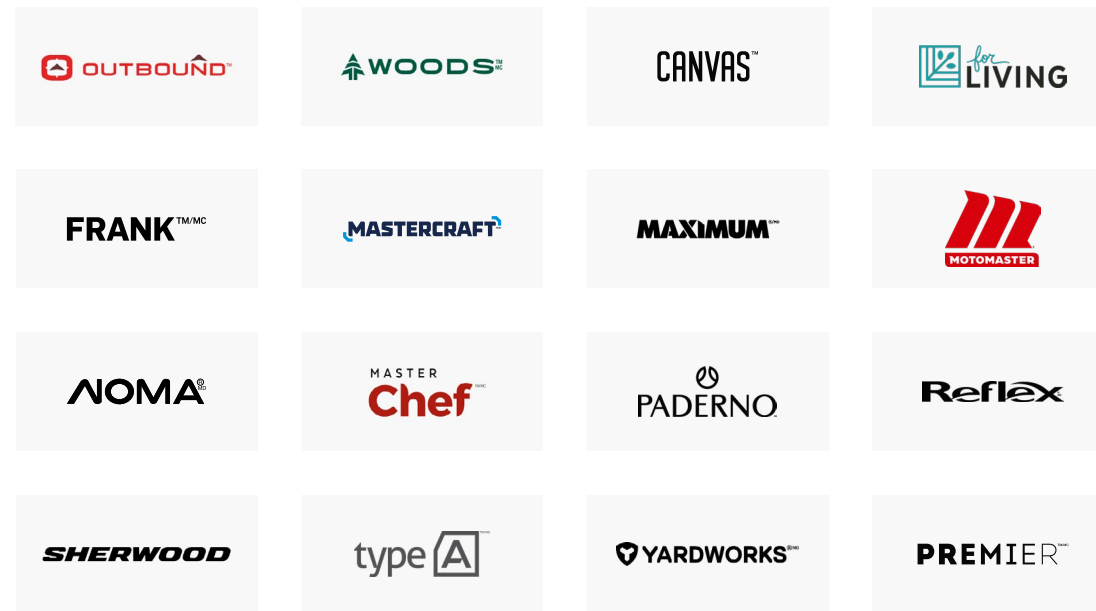
dépassons souvent les exigences gouvernementales en concevant des articles contenant des substances et des substituts chimiques sécuritaires scientifiquement prouvés.

Tous les articles de marques détenues de la Société Canadian Tire doivent respecter notre [politique sur les produits chimiques plus sûrs](#) basée sur des principes. De plus, en 2025, la Société Canadian Tire a adopté la Liste des substances contrôlées de Bluesign pour les produits textiles, qui est conforme aux normes mondiales et aux règlements des juridictions internationales. La Liste des substances contrôlées de Bluesign intègre également des substances de la Liste produites par l'Apparel and Footwear International RSL Management (AFIRM) Group et l'American Apparel and Footwear Association (AAFA). La mise en œuvre est graduelle, ciblant les articles à risque élevé.

Lorsque la situation malheureuse d'un rappel d'article se produit, notre priorité est d'informer les clients qui ont peut-être acheté cet article. En plus d'amplifier le message du fabricant, nous utilisons les données disponibles sur les membres du programme Récompenses Triangle pour communiquer directement pour réduire la probabilité qu'ils subissent des blessures. Des milliers d'articles de marques détenues vendus, un rappel a été émis en 2025 pour deux articles.^{13,14}

OFFRIR AUX CLIENTS DES ARTICLES DE QUALITÉ QUI RÉPONDENT À LEURS BESOINS

Notre succès depuis des années est attribuable à l'attention constante que nous accordons à la qualité des articles. Afin d'améliorer continuellement la qualité de nos articles, notre équipe d'assurance de la qualité des articles utilise diverses stratégies, y compris les spécifications de construction, les protocoles d'évaluation des nouveaux articles, les mesures d'analyse des causes fondamentales des articles défectueux et les processus de validation rigoureux des plans de mesures correctives. Notre souci de la qualité des articles a permis d'obtenir certains des taux de réclamations pour articles défectueux les plus bas de l'industrie pour nos enseignes Canadian Tire (0,80 %), SportChek (0,17 %) et Mark's/L'Équipeur (0,22 %).



Une sélection de logos de marques détenues de Canadian Tire

i Renseignements supplémentaires

- [Politique sur les produits chimiques plus sûrs](#)

¹² Comprend les marques détenues, les sous-marques et les licences exclusives.

¹³ Le rappel visait deux UCS de Yardworks touchées par le même défaut de fabrication.

¹⁴ Chaque article faisant l'objet d'un rappel comprend toutes les variations applicables (tailles, couleurs, styles, etc.).



Gouvernance

Gouvernance d'entreprise

Une bonne gouvernance commence avec le conseil d'administration, qui est responsable de la gestion de l'entreprise. Le conseil agit dans l'intérêt de la Société et de ses actionnaires et s'engage à travailler avec la direction pour assurer une croissance durable à long terme de la Société.

Les actions du Conseil sont guidées par les valeurs fondamentales de la Société et par un ensemble de principes élaborés conjointement par le Conseil et la direction et conçus pour appuyer leur solide partenariat dans la poursuite des objectifs stratégiques de la Société Canadian Tire.

NOTRE APPROCHE

RESPECTER D'EXCELLENTE NORMES DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Notre circulaire d'information de la direction est notre principale source d'information pour expliquer la gouvernance de la Société par le Conseil et son approche en matière de gouvernance d'entreprise, notamment sur des sujets comme la stratégie et la performance, la surveillance des risques et la planification de la relève. Pour en savoir plus sur ces sujets, veuillez lire la section « Notre approche en matière de gouvernance d'entreprise » de notre [Circulaire d'information de la direction 2026](#).

SUPERVISION DE L'ESG PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La stratégie ESG de la Société est dirigée par notre chef de la direction et mise en œuvre par des employés desservant les diverses enseignes et fonctions de notre entreprise. Au conseil d'administration, la supervision principale de nos stratégies ESG et de la gestion des risques est déléguée au comité responsable de l'image de marque et de la responsabilité sociale, dont les responsabilités comprennent, sans s'y limiter :

- Surveiller les tendances émergentes, les risques, les problèmes et les développements réglementaires en lien avec les facteurs ESG;
- Superviser la gestion de la Société de ses sujets prioritaires d'ESG (y compris les stratégies, les initiatives et les cibles) et leurs répercussions sur la marque et la réputation de la Société;
- Approuver les rapports ESG de la Société;

Certains sujets d'ESG sont délégués par le Conseil à ses autres comités, et le Comité responsable de l'image de marque et de la responsabilité sociale se coordonne avec le Conseil et ses comités, au besoin. Par exemple, le Comité de la gestion des ressources en personnel de direction et de la rémunération supervise les talents, la culture et le sentiment d'appartenance, le Comité d'audit supervise l'éthique commerciale et la cybersécurité, et le Comité de gouvernance supervise l'approche du Conseil en matière de gouvernance d'entreprise.

SUPERVISION DE L'ESG PAR LA DIRECTION

En 2025, conformément à l'introduction d'un nouveau modèle opérationnel *Vrai Nord*, la supervision exécutive des efforts en matière d'ESG s'est poursuivie avec notre chef de la marque dans son nouveau rôle de chef de la transformation. La supervision quotidienne est assurée par notre vice-président principal, Affaires de la Société et Communications, et à compter de 2026, un nouveau comité d'intégration de l'ESG guidera les progrès réalisés relativement aux principales priorités. Les cadres supérieurs de la Société Canadian Tire et de la fiducie de placement CT REIT conserveront également leur comité conjoint sur la durabilité environnementale afin de superviser les initiatives communes et de coordonner les efforts en matière d'ESG.

La supervision et la prise de décision en matière d'ESG demeurent la responsabilité de cadres clés, anciennement de notre Conseil exécutif d'ESG, maintenant avec notre comité de gestion composé du chef de la direction et de ses subordonnés directs, avec la gouvernance continue du Comité responsable de l'image de marque et de la responsabilité sociale du conseil d'administration.

INSTAURER DES POLITIQUES ET DES CADRES DE GESTION DES RISQUES EFFICACES

La gestion efficace du risque est une priorité clé pour le conseil d'administration et la haute direction. Une prise de risques équilibrée et une gestion efficace des risques créent des rendements commerciaux et une valeur pour les actionnaires, ainsi que des occasions de marché et des avantages concurrentiels, qui sont tous des éléments qui soutiennent une croissance rentable à long terme. Le fondement de la politique et du cadre de gestion des risques d'entreprise (GRE) de la Société est une approche de gouvernance qui comprend une structure de comité et un ensemble complet de politiques approuvées par le Conseil. Les éléments clés de la gouvernance des risques sont le Conseil et le comité d'audit, le Bureau du chef de la direction (soutenu par les cadres supérieurs et le comité des risques d'entreprise) et le modèle des trois lignes de défense. Pour en savoir plus sur notre approche et notre gouvernance de la gestion des risques d'entreprise, veuillez lire notre [notice annuelle 2025](#), notre [Circulaire d'information de la direction 2026](#) et notre [Rapport aux actionnaires 2025](#).

La politique et le cadre de GRE de la Société s'appuient sur le cadre GRE du Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (« COSO »). Il est conçu pour identifier, évaluer, gérer, surveiller, transmettre et signaler les principaux risques qui, seuls ou en combinaison avec d'autres risques connexes, pourraient avoir une incidence défavorable importante sur la marque de la Société, son rendement financier ou sa capacité à atteindre ses objectifs stratégiques. Ces risques clés comprennent les risques liés à l'ESG, et nous avons la responsabilité envers nos intervenants de comprendre et de gérer les risques liés à l'ESG tout en tirant parti des occasions qui s'offrent à nous. La gestion des risques est soutenue par une équipe de GRE dédiée et est abordée de façon globale afin de s'assurer que toutes les expositions aux risques sont prises en compte et gérées dans une mesure appropriée.

COMMENT L'ESG EST INTÉGRÉ AU RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil consacre beaucoup de temps et d'efforts à son renouvellement pour s'assurer qu'il demeure bien équilibré et équipé pour répondre aux besoins changeants de la Société. Ce processus utilise une matrice des compétences qui identifie les compétences prioritaires pour une supervision efficace de la gestion de la Société, y compris les facteurs ESG. La politique de diversité du Conseil appuie une combinaison variée d'antécédents, de compétences et d'expériences, et s'engage à maintenir un Conseil composé d'au moins 30 % de femmes. À la fin de 2025, les femmes représentaient 31 % du conseil d'administration.

Renseignements supplémentaires

- [Circulaire d'information de la direction 2026](#)
- [Notice annuelle 2025](#)
- [Rapport aux actionnaires de 2025](#)

Éthique commerciale

NOTRE APPROCHE

MAINTENIR UNE CULTURE D'INTÉGRITÉ

Nous nous engageons à exercer nos activités de façon éthique et intègre, guidés par les normes élevées énoncées dans notre [Code de conduite](#) (le Code). Ces normes sont intégrées à l'échelle de l'organisation grâce à la supervision du Bureau d'éthique Triangle, qui soutient un comportement éthique et une responsabilisation dans nos pratiques commerciales.

Notre Bureau d'éthique Triangle met à jour, communique et supervise la conformité aux codes d'éthique professionnelle de la Société Canadian Tire et de la fiducie de placement CT REIT, avec la supervision de la direction et des déclarations trimestrielles au comité d'audit du conseil d'administration. Il effectue également des examens annuels des codes d'éthique et des protocoles connexes de la Société Canadian Tire et de la fiducie de placement CT REIT, et enquête sur toutes les plaintes pour manquement à l'éthique.

Notre processus d'intégration exige que les nouveaux employés, les administrateurs et les entrepreneurs indépendants examinent et approuvent le code d'éthique professionnelle applicable. Les employés suivent également une formation obligatoire sur le harcèlement, la discrimination, la prévention de la violence en milieu de travail et la santé et la sécurité au travail. L'éducation et la sensibilisation continues à notre programme d'éthique sont favorisées par un processus annuel d'approbation du code d'éthique professionnelle, soutenu par un module de formation tous les deux ans. En 2025, 100 % des nouveaux employés et des employés actuels, ainsi que tous les administrateurs et fiduciaires de la Société Canadian Tire, de la Banque Canadian Tire et de la fiducie de placement CT REIT (selon le cas) ont signé leur code d'éthique professionnelle annuel.

Afin de nous assurer que nos normes d'éthique sont respectées, nous utilisons des moyens de dénonciation qui permettent de signaler les préoccupations de façon anonyme et confidentielle.

NOS VALEURS EN ACTION : NOUS ASSUMONS NOTRE RESPONSABILITÉ PERSONNELLE

Les engagements énoncés dans notre Code reflètent nos valeurs et constituent la base de notre conduite des affaires et de nos interactions avec les intervenants.

Engagement 1 :

Nous traitons les autres comme nous aimerions être traités.

Engagement 2 :

Nous protégeons les actifs, les informations et la réputation de notre Société.

Engagement 3 :

Nous menons nos affaires honnêtement et en toute intégrité.

Engagement 4 :

Nous contribuons aux communautés dans lesquelles nous opérons.

Nous fournissons continuellement de l'information, des ressources et des conseils sur la conduite éthique, ce qui comprend la gestion des conflits d'intérêts et le suivi des cadeaux et des réceptions. Au besoin, le Bureau d'éthique Triangle mène des enquêtes sur les violations potentielles du Code.

S'ENGAGER DANS UNE CONCURRENCE ÉQUITABLE

L'objectif fondamental de la loi sur la concurrence est de créer un marché caractérisé par une concurrence honnête et vigoureuse dans laquelle les entreprises les plus innovantes et efficaces prospèrent et les consommateurs ont accès aux articles et services à des prix équitables. Notre réputation et notre succès à long terme dépendent de notre respect de pratiques fondées sur l'éthique professionnelle et de notre engagement concurrentiel sur le marché. À ce titre, nous avons établi une structure de gouvernance sur la conformité aux lois sur la concurrence qui comprend une directive d'exploitation de la Société liée à la loi sur la concurrence et un manuel de conformité qui établit les attentes opérationnelles qui doivent être respectées à l'échelle de la Société. Nous offrons une formation continue pour aider les employés à reconnaître les situations qui impliquent des problèmes liés à la loi sur la concurrence, à comprendre comment gérer ces situations et à savoir quand demander des conseils juridiques.

ÉTABLIR DES NORMES ÉTHIQUES POUR NOS FOURNISSEURS ET AUTRES RELATIONS COMMERCIALES

À la Société Canadian Tire, nous croyons que le respect de normes d'éthique cohérentes dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement peut aider à obtenir les meilleurs résultats d'affaires et à créer une base solide pour mener des affaires avec un nouveau fournisseur ou un autre tiers. En tant qu'entreprise ayant des relations mondiales, cela peut se traduire par un dépassement des exigences locales en matière de conformité afin de respecter nos valeurs d'honnêteté, d'intégrité et de respect.

Tous nos fournisseurs de marchandises sont tenus d'attester leur compréhension et leur conformité aux normes énoncées dans notre Code d'éthique professionnelle à l'intention des fournisseurs, qui est revu régulièrement et qui a été mis à jour la dernière fois en 2024 avec un déploiement aux nouveaux fournisseurs et aux fournisseurs existants en 2025. Nous avons mis en place des programmes pour vérifier nos fournisseurs par rapport à ces normes. Consultez la section [Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète](#) pour en savoir plus.

Renseignements supplémentaires

- [Code d'éthique professionnelle](#)
- [Code d'éthique professionnelle à l'intention des fournisseurs](#)

Confidentialité et cybersécurité

À la Société Canadian Tire, nous accordons la priorité à la gestion responsable des renseignements personnels et nous sommes transparents en ce qui a trait à leur collecte, à leur utilisation, à leur partage et à leur protection. Comme nous comptons de plus en plus sur les données, les analyses et la technologie pour améliorer l'expérience client, la protection des renseignements personnels demeure essentielle.

Avec une longue expérience de gestion des données sensibles de millions de Canadiens et Canadiennes, nous reconnaissons que la protection des renseignements personnels et de nos actifs et systèmes numériques est essentielle à la confiance des clients et à la résilience opérationnelle. Nous investissons dans les ressources, les processus et la technologie pour faire respecter ces normes et nous assurer que les employés et les fournisseurs comprennent leurs responsabilités en matière de confidentialité, de sécurité et d'utilisation éthique des données. Alors que notre entreprise est de plus en plus axée sur les données, nous continuons à renforcer nos technologies et nos pratiques pour répondre aux attentes des parties prenantes.

NOTRE APPROCHE

PROMOUVOIR UNE CULTURE DE CONFIANCE EN MATIÈRE DE DONNÉES, DE TRANSPARENCE ET DE CONFIDENTIALITÉ

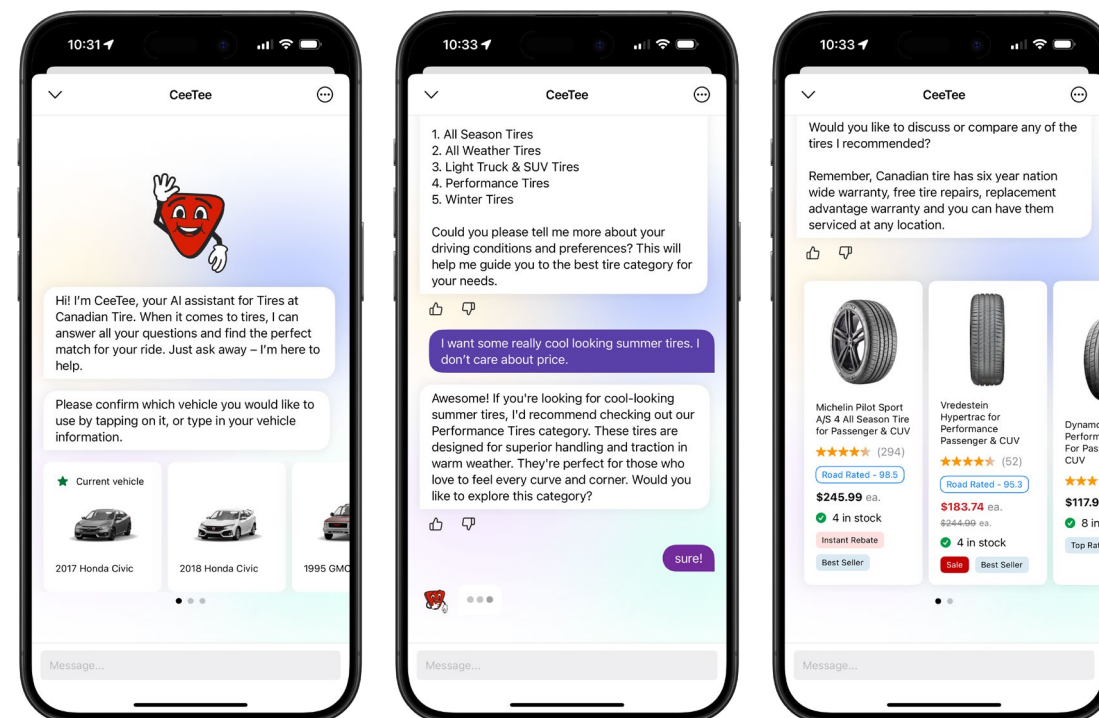
Notre programme complet de protection des renseignements personnels est supervisé par notre chef de la protection des renseignements personnels avec une coordination étroite avec nos programmes de cybersécurité et de gestion des risques des technologies. Notre programme de protection des renseignements personnels est axé sur la confiance et la transparence et est intégré dans tous les secteurs de notre entreprise. Tous les employés ont suivi la formation obligatoire sur la protection des renseignements personnels, et 100 % des employés de la Société l'ont fait en 2025. Pour en savoir plus sur la façon dont nous recueillons, utilisons, divulguons et protégeons les renseignements personnels de nos clients, veuillez consulter notre [politique de protection des renseignements personnels](#).¹⁵ De plus, nous respectons et mettons à jour une politique interne sur la protection des renseignements personnels des employés, qui régit la collecte, l'utilisation et la protection des renseignements personnels des employés.

En 2025, la Société Canadian Tire n'a pas encouru d'amendes ni de pénalités découlant des mesures d'application de la réglementation en matière de protection des renseignements personnels. À mesure que les attentes de nos clients, de nos employés, de nos intervenants et des organismes de réglementation évoluent, notre travail pour faire progresser et améliorer notre programme se poursuivra.

L'IA À LA SOCIÉTÉ : FAVORISER L'INNOVATION RESPONSABLE

À la Société Canadian Tire, notre utilisation de l'IA est guidée par un cadre de gouvernance fondé sur les risques conçu pour soutenir l'innovation responsable, protéger les renseignements personnels et assurer une surveillance humaine appropriée tout en offrant de la valeur aux clients et aux autres parties prenantes. En 2025, nous avons utilisé l'IA pour soutenir un nouvel outil de tarification et de promotions, étendre les capacités de personnalisation et accélérer la création de contenu, ce qui a amélioré la vitesse, l'uniformité et la compétitivité dans l'ensemble de nos activités de détail. Parallèlement, nous avons établi notre cadre complet de gouvernance de l'IA, harmonisé avec les normes mondiales et ancré dans la confidentialité, l'équité, la transparence et la responsabilisation, et nous avons commencé sa mise en œuvre systématique dans l'ensemble de notre portefeuille d'IA. Ces progrès ont été appuyés par des programmes de littératie des données et de perfectionnement à l'échelle de l'entreprise, permettant à nos employés d'acquérir les compétences nécessaires pour tirer parti des technologies modernes de façon responsable.

En 2026, nous continuerons à développer des pratiques responsables en matière d'IA dans toutes les unités commerciales, à étendre les contrôles de gouvernance aux capacités émergentes comme l'IA agentique, et à étendre davantage les programmes de littératie des données à l'échelle de l'entreprise.



Assistant d'achat Cété (CeeTee) dans l'appli Canadian Tire

¹⁵ La fiducie de placement CT REIT applique sa propre politique de protection des renseignements personnels.

METTRE EN PLACE D'EXCELLENTE PRATIQUES EN MATIÈRE DE CYBERSÉCURITÉ POUR PROTÉGER LA TECHNOLOGIE ET LES DONNÉES

La responsabilité en matière de cybersécurité incombe à notre chef de la direction. Le programme, les opérations et la gouvernance en matière de cybersécurité de la Société sont exécutés par notre chef de la sécurité de l'information, soutenu par notre chef de la direction de l'information et de la technologie, et sont supervisés par notre comité de gestion des risques d'entreprise et par le conseil d'administration et son comité d'audit. De plus, tous les employés doivent développer leur vigilance en matière de cybersécurité en suivant chaque année notre formation obligatoire sur la cybersécurité et en prenant régulièrement part à d'autres initiatives de sensibilisation. En participant à cette formation, les employés obtiennent les connaissances et les outils nécessaires pour identifier les risques et les menaces en matière de cybersécurité et se protéger contre ceux-ci. En 2025, 100 % des employés concernés ont suivi la formation annuelle sur la cybersécurité.

Nous tirons parti du Cadre de cybersécurité du National Institute of Standards and Technology (CCS NIST) pour nous aider à renforcer la résilience contre les cyberattaques par une culture de sensibilisation, des politiques et des normes intégrées, des contrôles multicouches intégrés et une surveillance constante.

À la Société Canadian Tire, nous disposons d'un solide programme de gestion des menaces et de renseignements qui identifie les cybermenaces et atténue les risques (p. ex., vulnérabilités). Nous collaborons avec le gouvernement, les organismes de partage d'information et les organismes de réglementation, et nous assistons régulièrement à des événements sur la cybersécurité pour rester informés et sensibiliser les gens aux menaces émergentes en matière de cybersécurité. Nous surveillons continuellement notre environnement à l'aide d'outils et de techniques sophistiqués pour détecter les problèmes potentiels de cybersécurité, y réagir et les résoudre.

Notre stratégie de « défense en profondeur » intègre les gens, la technologie et les capacités opérationnelles pour créer des couches de contrôles de cybersécurité et plusieurs barrières de défense. Nous prenons des mesures continues pour nous protéger contre les plus récentes menaces en matière de cybersécurité, notamment :

- Améliorations à la planification de la continuité des affaires pour les processus d'affaires essentiels
- Améliorations apportées à la résilience technologique et aux capacités de reprise après sinistre
- Automatisation des contrôles de sécurité afin de réduire au minimum la dépendance aux processus manuels

Nous continuons à faire évoluer notre programme de cybersécurité au moyen d'exams réguliers de nos capacités et de nos contrôles, de tests de notre capacité à réagir aux menaces et aux incidents liés à la cybersécurité et en nous assurant que nos politiques et nos normes demeurent à jour et appliquées.

Comme nous l'avons déjà indiqué, le 2 octobre 2025, nous avons identifié une atteinte à la sécurité des données concernant des renseignements de clients dans une base de données de commerce électronique. L'activité non autorisée n'a eu aucune incidence sur les transactions en magasin et était limitée à cette base de données, qui ne comprenait pas les renseignements sur la Banque Canadian Tire ni les données du programme de fidélisation Récompenses Triangle. Nous avons résolu la vulnérabilité et avons collaboré avec des experts externes afin de renforcer les protections connexes. La base de données contenait des renseignements personnels de base sur des clients détenant un compte de commerce électronique à au moins une des enseignes Canadian Tire, SportChek, Mark's/L'Équipeur et Party City. Dans le cas de moins de 150 000 comptes, les données comprenaient la date de naissance. Nous avons identifié ces titulaires de compte et les avons contactés pour les aviser et leur offrir une surveillance du crédit. Nous avons signalé cette affaire aux organismes de réglementation de la protection de la vie privée compétentes et avons informé le public par l'intermédiaire d'un communiqué de presse.



CULTURE DE CYBERSÉCURITÉ DE LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE



Nos politiques et normes en matière de cybersécurité respectent ou dépassent les exigences légales et réglementaires, les normes de l'industrie et les politiques internes (p. ex., classification et conservation des données), et notre programme est soumis à des vérifications internes, externes et réglementaires.



Nos programmes de formation et de sensibilisation à la cybersécurité tiennent les utilisateurs informés des risques, des nouvelles menaces et des comportements de cybersécurité attendus.



Pour renforcer la résilience contre les tentatives d'hameçonnage, nous surveillons les recherches actuelles et exécutons des simulations d'hameçonnage pour sensibiliser les employés et renforcer les réponses appropriées.

i Renseignements supplémentaires

- [Politique de protection des renseignements personnels de la Société Canadian Tire](#)
- [Politique de confidentialité de CT REIT](#)

Indice des données climatiques

Indice des données climatiques

Portée

Cet indice des données climatiques donne un aperçu des émissions de GES de portée 1, de portée 2 et certaines émissions de portée 3 de la Société Canadian Tire et certaines données de consommation d'énergie pour l'année civile 2025 (du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2025), ainsi que les données sur les émissions de GES et la consommation d'énergie de l'année civile 2024 aux fins de comparaison.

Assurance

La Société Canadian Tire a fait appel à Deloitte s.r.l. pour fournir une assurance limitée sur certaines mesures de cet indice des données climatiques. Leur conclusion, ainsi que le rapport d'assurance, se trouve [ici](#).

Méthodologie

Les données présentées dans cet indice des données climatiques ont été quantifiées et établies en fonction des normes publiées par le Protocole des GES, et la consommation d'énergie a été quantifiée selon des critères définis par la direction. Toutes les données présentées dans cet indice des données climatiques sont basées sur les meilleurs renseignements disponibles au moment de la publication. De temps à autre, nous pouvons reformuler ou ajuster les valeurs signalées en fonction des changements structurels, de la découverte d'erreurs, des changements apportés à la méthodologie ou des améliorations relatives à l'exactitude.

Vous trouverez plus d'informations sur notre approche en ce qui concerne les changements climatiques et les initiatives connexes dans le présent rapport dans la section [Changements climatiques](#). Nous déclarons depuis longtemps nos émissions de GES et nos données de consommation d'énergie, que vous trouverez dans notre [archive de rapports en ligne](#).

TABEAU 1 : RÉSUMÉ DES ÉMISSIONS DE GES DE PORTÉE 1 ET DE PORTÉE 2 DE LA SOCIÉTÉ POUR 2025

Émissions de GES de portées 1 et 2	2025 (t éq. CO ₂)	2024 (t éq. CO ₂)	% changement ¹⁶	Description	Exclusions
Émissions totales de GES de portée 1	67 324	66 417 ¹⁷	Hausse de 1 %	Voir les descriptions dans les rangées ci-dessous.	Voir les exclusions dans les rangées ci-dessous.
Émissions de GES stationnaires de portée 1	47 431	45 642 ¹⁷	Hausse de 4 %	Émissions de GES provenant du carburant utilisé sur place dans les magasins de la Société Canadian Tire, les postes d'essence de la Division pétrolière et certains bureaux, centres de distribution, dépôts et entrepôts.	Pas d'exclusions connues.
Émissions de GES mobiles de portée 1	19 495	20 546	Réduction de 5 % ¹⁸	Émissions de GES provenant de la consommation de carburant des camions du parc de véhicules, des utilitaires de livraison de PartSource, ainsi que des camions de manœuvre et des gerbeurs de la Société Canadian Tire.	Équipement mobile sur site exploité par un tiers dans certains centres de distribution en raison de l'indisponibilité des données.
Émissions fugitives de GES de portée 1	398	229 ¹⁷	Hausse de 74 % ¹⁹	Émissions de GES provenant de l'émission fugitive de frigorigènes dans les magasins de la Société Canadian Tire, les postes d'essence de la Division pétrolière et certains bureaux, centres de distribution, dépôts et entrepôts.	Pas d'exclusions connues.
Émissions de GES totales de portée 2 d'électricité achetée (selon l'emplacement)	26 820	27 839 ¹⁷	Réduction de 4 %	Émissions de GES provenant de l'électricité utilisée dans les magasins de la Société Canadian Tire, les postes d'essence de la Division pétrolière et certains bureaux, centres de distribution, dépôts et entrepôts.	Pas d'exclusions connues.
Émissions de GES totales de portée 2 d'électricité achetée (basé sur le marché)	26 820	27 839 ¹⁷	Réduction de 4 %		

¹⁶ Des explications sont fournies pour le pourcentage de variation d'une année à l'autre supérieur à 5 %.

¹⁷ Retraitées en raison de la cession de Helly Hansen en 2025.

¹⁸ Diminution en raison de la fermeture du centre de distribution de Brampton et du nombre réduit de véhicules de manœuvre exploités par la Société Canadian Tire au centre de distribution de Bolton.

¹⁹ Cet indicateur doit être considéré dans le contexte des valeurs absolues; une variabilité d'une année à l'autre est attendue.

TABEAU 2 : RÉSUMÉ DES ÉMISSIONS DE GES DE PORTÉE 3 EN 2025 DE LA SOCIÉTÉ

Émissions de GES, portée 3	2025 (t éq. CO ₂)	2024 (t éq. CO ₂)	% de variation ²⁰	Description	Exclusions
Catégorie 1 – Biens et services achetés	2 097 712	2 009 928 ²¹	Hausse de 4 %	Émissions de GES associées à l'extraction, à la production et au transport (du berceau à la porte) des articles de détail et des kiosques de la Division pétrolière et des carburants vendus dans les postes d'essence de la Division pétrolière.	Services financiers, services achetés, approvisionnement non lié à la marchandise, articles hors Canadian Tire et articles de PartSource commandés auprès de fournisseurs en dehors des processus d'approvisionnement établis. Activités de vente en gros pour la portion des articles achetés auprès des grossistes.
Catégorie 2 – Biens d'équipement	Pas encore estimé en raison de la non-disponibilité des données.				
Catégorie 3 – Activités liées au combustible et à l'énergie (non comprises dans les portées 1 et 2)	4 142	4 050 ²¹	Hausse de 2 %	Émissions de GES provenant de la production (activités en amont et combustion) d'électricité qui est consommée (c.-à-d. perdue) dans un système de transmission et de distribution.	Émissions en amont des carburants achetés, émissions en amont de l'électricité achetée, et pertes de transmission et de distribution des carburants.
Catégorie 4 – Transport et distribution en amont	168 448	136 525 ²¹	Hausse de 23 % ²²	Émissions de GES associées au transport d'articles effectué par des tiers, des fournisseurs aux centres de distribution et des centres de distribution aux magasins. Émissions de GES provenant du transport par des tiers du carburant des raffineries aux postes d'essence de la Division pétrolière. Émissions de GES provenant du carburant et de l'électricité utilisés sur place dans les centres de distribution. Émissions de GES provenant du carburant utilisé dans les véhicules de manœuvre et les gerbeurs mobiles dans les centres de distribution. Émissions de GES provenant de l'émission fugitive de frigorigènes dans les centres de distribution.	Livraisons aux kiosques de la Division pétrolière. Transport des installations de fabrication des fournisseurs aux aéroports. Transport des usines de fabrication des fournisseurs étrangers vers les ports de conteneurs; articles hors Canadian Tire. Certains transports du centre de distribution au magasin. Centres de logistique de tierces parties fermés tout au long de 2025. Transport et distribution associés aux services financiers.
Catégorie 5 – Déchets générés dans le cadre des activités d'exploitation	Pas encore estimé en raison de la non-disponibilité des données.				
Catégorie 6 – Voyages d'affaires	2 210	2 682	Réduction de 18 % ²³	Émissions de GES liées aux voyages d'affaires par avion et à la location de véhicules à des fins professionnelles.	Les émissions de GES liées à la location de voitures ne comprennent que celles du fournisseur privilégié de la Société, qui représente plus de 90 % des locations de voiture de la Société. Les autres fournisseurs ne sont pas inclus en raison de l'indisponibilité des données. Tous les autres voyages d'affaires sont exclus.
Catégorie 7 – Transport d'employés	Pas encore estimé en raison de la non-disponibilité des données.				
Catégorie 8 – Biens loués en amont	3 489	3 110 ²¹	Hausse de 12 % ²⁴	Les émissions de GES provenant de l'utilisation de carburant et de la consommation d'électricité sur place et émission fugitive de frigorigènes dans les bureaux loués ne relevant pas du contrôle opérationnel de la Société Canadian Tire.	L'électricité associée à la charge de refroidissement critique d'un centre de données en raison de l'indisponibilité des données.

²⁰ Des explications sont fournies pour le pourcentage de variation d'une année à l'autre supérieur à 5 %.

²¹ Retraités en raison de la cession de Helly Hansen en 2025.

²² Augmentation des achats et des expéditions.

²³ La diminution des émissions liées aux voyages d'affaires par avion a été largement attribuable à la mise à jour et au raffinement des facteurs d'émission publics appliqués au cours de l'exercice en cours, compensée par une légère augmentation des émissions liées aux voyages d'affaires par voiture.

²⁴ Cet indicateur doit être considéré dans le contexte des valeurs absolues; une variabilité d'une année à l'autre est attendue.

Émissions de GES, portée 3	2025 (t éq. CO ₂)	2024 (t éq. CO ₂)	% de variation ²⁰	Description	Exclusions
Catégorie 9 – Transport et distribution en aval	9 462	7 245 ²¹	Hausse de 31 % ²⁵	Émissions de GES liées au transport des articles vendus entre les magasins et le domicile des clients.	Pas d'exclusions connues.
Catégorie 10 – Traitement des articles vendus	Pas encore estimé en raison de la non-disponibilité des données.				
Catégorie 11 – Utilisation des articles vendus	3 589 388	3 416 925	Hausse de 5 % ²⁶	Émissions de GES liées à l'utilisation de produits pétroliers vendus par les postes d'essence de la Division pétrolière.	Émissions de GES liées à l'utilisation des articles de détail vendus.
Catégorie 12 – Traitement de fin de vie des articles vendus	Pas encore estimé en raison de la non-disponibilité des données.				
Catégorie 13 – Biens loués en aval	236	244	Réduction de 3 %	Émissions de GES provenant de l'utilisation de carburant et de la consommation d'électricité sur place et émission fugitive de frigorigènes par les locataires à revenus de la Société Canadian Tire.	Pas d'exclusions connues.
Catégorie 14 – Franchises	120 904	114 165 ²¹	Hausse de 6 % ²⁷	Émissions de GES provenant du carburant utilisé et de l'électricité consommée sur place et émission fugitive de frigorigènes dans les magasins de franchisés et exploités par les marchands de la Société Canadian Tire.	Pas d'exclusions connues.
Catégorie 15 – Investissements	1 322	1 500	Diminution de 12 % ²⁴	Émissions de GES provenant du carburant utilisé et de l'électricité consommée sur place dans les investissements en capitaux propres, à savoir les zones communes de la fiducie de placement CT REIT et les sites vacants sur lesquels la fiducie de placement CT REIT exerce un contrôle opérationnel, avec une participation financière de 68,1 %.	Consommation d'électricité et de carburant dans les sites de la fiducie de placement CT REIT avec des locataires non détenus par la Société. Émissions de GES provenant de l'émission fugitive de frigorigènes dans les sites, les aires communes et les sites vacants de la fiducie de placement CT REIT avec des locataires non détenus par la Société.
Émissions totales de GES de portée 3	5 997 313	5 696 374 ²¹	Hausse de 5 %	Voir les descriptions dans les rangées ci-dessus.	Voir les exclusions dans les rangées ci-dessus.

²⁵ Hausse principalement attribuable à l'augmentation du volume des commandes des clients.

²⁶ Augmentation des ventes de carburant.

²⁷ Hausse attribuable à une consommation d'énergie plus élevée, principalement en raison de facteurs liés aux conditions météorologiques.

TABLEAU 3 : RÉSUMÉ DE L'ÉNERGIE OPÉRATIONNELLE CONSOMMÉE PAR LA SOCIÉTÉ POUR 2025 DE PORTÉES 1 ET 2

Gestion de l'énergie	2025	2024	% de variation²⁸
Énergie opérationnelle consommée de portée 1 (GJ)	1 182 965	1 163 896 ²⁹	Hausse de 2 %
Énergie opérationnelle consommée de portée 2 (GJ)	753 660	776 623 ²⁹	Réduction de 3 %
Consommation totale d'énergie opérationnelle (GJ)	1 936 625	1 940 519 ²⁹	Réduction de 0,2 %

²⁸ Des explications sont fournies pour le pourcentage de variation d'une année à l'autre supérieur à 5 %.

²⁹ Retraité en raison de la cession de Helly Hansen en 2025.



Indice SASB

Indice SASB

Les normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) permettent aux organisations de fournir des informations propres à l'industrie sur les risques et les occasions liés à la durabilité qui pourraient raisonnablement avoir une incidence sur les flux de trésorerie de l'entité, l'accès au financement ou le coût du capital à court, moyen ou long terme.

L'indice SASB est préparé conformément à la norme de l'industrie des **détaillants et distributeurs multilignes et spécialisés**, que le SASB désigne comme étant le système principal de classification des industries durables de la Société Canadian Tire. Nous avons également inclus des indicateurs sélectionnés d'autres normes du SASB qui sont pertinentes à notre entreprise (**Vêtements, accessoires et chaussures** et **Financement aux consommateurs**). Les indicateurs suggérés par une norme donnée qui n'ont pas été jugés applicables, lorsque l'information n'est pas actuellement agréée ou quantifiée, ou qu'elle n'est pas divulguée à l'heure actuelle, ont été exclus. Pour plus de renseignements sur le SASB et pour accéder à une liste complète de toutes les normes de l'industrie du SASB, veuillez consulter le [site Web du SASB](#). Nous continuerons de surveiller les développements en matière de réglementation et d'améliorer nos divulgations, le cas échéant, au fil de notre progrès vers la production de rapports sur l'ESG.

Toutes les données fournies concernent l'exercice clos le 3 janvier 2026, à moins d'indication contraire.

DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS MULTILIGNES ET SPÉCIALISÉS

Sujet	Mesures de comptabilité	Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Gestion de l'énergie chez les détaillants et les distributeurs	1. Consommation totale d'énergie 2. Pourcentage d'électricité du réseau 3. Pourcentage d'énergie renouvelable	CG-MR-130a.1	1. 1 936 625 GJ 2. 38,9 % 3. 0 %	Pour plus d'informations sur nos pratiques en matière de gestion de l'énergie, veuillez consulter la section Changements climatiques et l' Indice des données climatiques .
Sécurité des données	Description de l'approche visant à cerner et à traiter les risques relatifs à la sécurité des données	CG-MR-230a.1	La Société Canadian Tire dispose d'un solide programme de gestion des menaces et de renseignements qui identifie les cybermenaces et atténue les risques (p. ex., vulnérabilités). Afin de mieux sensibiliser les gens aux menaces émergentes en matière de cybersécurité, nous collaborons avec le gouvernement, les organismes de partage d'information et les organismes de réglementation, et nous assistons régulièrement à des événements sur la cybersécurité. Nous surveillons continuellement notre environnement à l'aide d'outils et de techniques sophistiqués pour détecter les problèmes potentiels de cybersécurité, y réagir et les résoudre. Notre stratégie de « défense en profondeur » intègre les gens, la technologie et les capacités opérationnelles pour créer des couches de contrôles de cybersécurité et plusieurs barrières de défense.	Pour plus d'informations sur nos pratiques en matière de cybersécurité, consultez la section Confidentialité et cybersécurité .
Diversité et inclusion de la main-d'œuvre	Représentation en pourcentage parmi les éléments suivants : a. gestion b. tous les autres employés par genre et groupe de diversité ³⁰	CG-MR-330a.1	Genre ³¹ : a. 46 % de femmes représentées parmi les postes de cadre b. 53 % de femmes représentées parmi tous les autres employés	Pour en savoir plus sur nos efforts pour améliorer la diversité de notre main-d'œuvre, veuillez consulter la section Talent, culture et appartenance .

³⁰ Les données sur les groupes de diversité n'ont pas été recueillies en 2025. Au cours de cette période, nous avons mené des sondages d'opinion ciblés et fréquents auprès des employés afin de soutenir la prise de décision pendant une période de transformation. En 2026, nous lancerons un programme amélioré d'écoute à l'échelle de l'entreprise et continuerons à recueillir des données sur la diversité.

³¹ Ces divulgations représentent tous les employés à temps plein et à temps partiel de la Société et de ses filiales, y compris la BCT et la fiducie de placement CT REIT, et ne comprennent pas les employés de Bon départ, des marchands, des franchisés ou des détaillants. La gestion comprend tous les employés de niveau cadre et au-delà.

Sujet	Mesures de comptabilité	Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Approvisionnement, emballage et marketing des articles	Discussion sur les processus d'évaluation et de gestion des risques ou des dangers associés aux produits chimiques dans nos articles	CG-MR-410a.2	<p>À l'échelle de la Société, notre équipe de la sécurité et de la conformité des articles travaille avec nos équipes de développement d'articles et nos fournisseurs afin d'assurer la conformité aux lois locales sur la sécurité des articles et aux normes de l'entreprise, et elle fournit également une formation pertinente aux employés. Nos attentes en matière de sécurité et de conformité s'appliquent à tous les articles que nous vendons dans nos magasins : il incombe aux fournisseurs de marques nationales de nous fournir des preuves suffisantes de conformité, tandis que les fournisseurs de marques détenues sont soumis à des tests réguliers en interne et par des tiers, ainsi qu'à des évaluations d'articles pendant les étapes de développement et de prototype. Ces tests comprennent, sans s'y limiter, des évaluations des produits chimiques, des matériaux, de la sécurité, du rendement, de la fonctionnalité et de la durabilité. Nous sommes guidés par un cadre de gestion des risques qui implique la mise en œuvre de plans de tests et d'inspection qui ciblent les articles les plus à risque et ayant le plus grand impact. Nous soumettons également tous nos articles de marques détenues à risque élevé à des tests effectués par des tiers.</p> <p>Nous maintenons une politique sur les produits chimiques plus sûrs qui décrit notre cadre de gestion des produits chimiques et les objectifs que nous nous efforçons d'atteindre en ce qui concerne leur utilisation dans notre assortiment d'articles et notre transparence.</p>	Pour en savoir plus sur nos stratégies de gestion des risques chimiques dans nos articles, veuillez consulter la section Sécurité et qualité des articles et notre politique sur les produits chimiques plus sûrs .
	Discussion sur les stratégies visant à réduire l'impact environnemental de l'emballage	CG-MR-410a.3	Nos stratégies visant à réduire l'impact environnemental des emballages de notre marque détenue comprennent notamment la réduction de quantité d'emballages en plastique, l'adoption de matériaux plus recyclables et l'accélération de l'élimination du polychlorure de vinyle, du polystyrène expansé, du PETG et des plastiques stratifiés multimatériaux des emballages existants. Nous travaillons également à concevoir des emballages conformes aux règles d'or de conception du Consumer Goods Forum . Ces efforts s'appuient sur l'apprentissage et les ressources de l'industrie en tant que membre fondateur du Pacte canadien des plastiques (PCP).	Pour plus de renseignements sur nos stratégies de réduction de l'impact environnemental de nos emballages en plastique, veuillez consulter la section Économie circulaire : articles, emballages et déchets opérationnels .
Mesures d'activité		Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Nombre de :		CG-MR-000.A	<ol style="list-style-type: none"> 926 détaillants 8 centres de distribution 	
1. Détaillants ³²				
2. Centres de distribution ³³				
Superficie totale de :		CG-MR-000.B	<ol style="list-style-type: none"> 914 000 mètres carrés 573 000 mètres carrés 	
1. Aire de vente ³²				
2. Centres de distribution ³³				

³² Comprend les magasins de détail exploités par la Société et les postes d'essence de la Division pétrolière.

³³ Comprend les centres de distribution exploités par la Société.

VÊTEMENTS, ACCESSOIRES ET CHAUSSURES

Sujet	Mesures de comptabilité	Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Gestion des produits chimiques dans les articles	Discussion sur les processus pour maintenir la conformité avec les réglementations relatives aux substances contrôlées	CG-AA-250a.1	<p>Nous continuons de nous conformer pleinement à la réglementation canadienne relative aux produits chimiques tout en surveillant la législation mondiale pour anticiper les nouvelles exigences. Grâce à une participation active aux processus réglementaires fédéraux et la surveillance mondiale des substances réglementées, nous adoptons de façon proactive les normes à venir afin de réduire les risques pour la santé et l'environnement et d'aider nos fournisseurs à s'y préparer.</p> <p>Au-delà de la conformité réglementaire, la Société Canadian Tire limite des substances préoccupantes supplémentaires afin de mieux protéger les clients, les travailleurs de la chaîne d'approvisionnement et les environnements locaux. En 2025, la Société Canadian Tire a adopté la Liste des substances contrôlées de Bluesign pour les produits textiles, qui est conforme aux normes mondiales et aux règlements des juridictions internationales. La Liste des substances contrôlées de Bluesign intègre également des substances de la Liste produites par l'Apparel and Footwear International RSL Management (AFIRM) Group et l'American Apparel and Footwear Association (AAFA). La mise en œuvre est graduelle, ciblant les articles à risque élevé. L'adoption par la Société de la Liste des substances contrôlées de Bluesign améliore la transparence, assure la cohérence entre les catégories et intègre des principes de précaution dans la conception et le développement des articles.</p>	Pour en savoir plus sur nos stratégies de gestion des risques chimiques dans nos articles, veuillez consulter la section Sécurité et qualité des articles et notre politique sur les produits chimiques plus sûrs .
	Discussion sur les processus d'évaluation et de gestion des risques ou des dangers associés aux produits chimiques dans nos articles	CG-AA-250a.2	Voir la réponse au CG-MR-410a.2 ci-dessus.	Pour en savoir plus sur nos stratégies de gestion des risques chimiques dans nos articles, veuillez consulter la section Sécurité et qualité des articles et notre politique sur les produits chimiques plus sûrs .
Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement	Pourcentage : 1. des établissements de fournisseurs de niveau 1 qui ont été vérifiés selon un code d'éthique professionnelle de la main-d'œuvre; 2. des établissements de fournisseurs au-delà du niveau 1 qui ont été vérifiés selon un code d'éthique professionnelle de la main-d'œuvre. 3. Total des vérifications effectuées par un vérificateur tiers	CG-AA-430b.1	<ol style="list-style-type: none"> 98 % des 301 usines de marques détenues de niveau 1 ont fait l'objet d'un audit de la conformité sociale valide à la fin de l'année. Les audits restants sont en cours ou incomplets en raison de l'emplacement des fournisseurs où les auditeurs tiers qualifiés sont limités. Nous n'effectuons pas actuellement de vérifications au-delà du niveau 1 en raison de problèmes de transparence, mais nous nous attendons à ce que tous les fournisseurs aient des pratiques d'approvisionnement responsables au sein de leurs chaînes d'approvisionnement. Alors que nous accroissons la transparence dans notre chaîne de valeur, nous travaillerons avec ces fournisseurs pour protéger les droits des travailleurs. 100 % des audits ont été menés par un vérificateur tiers. 	Pour obtenir de plus amples renseignements sur nos pratiques d'audit, veuillez consulter la section Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète .
	1. Taux de non-conformité prioritaire 2. Taux de mesures correctives connexes pour les audits du code d'éthique professionnelle des fournisseurs	CG-AA-430b.2	<ol style="list-style-type: none"> Pourcentage des audits ayant des non-conformités prioritaires : 0 % Taux de mesures correctives : s.o. 	Pour plus de renseignements sur les non-conformités et les mesures correctives que nous avons prises auprès de tous nos fournisseurs de marques détenues de niveau 1, consultez la section Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète .
	Description des plus grands risques de la chaîne d'approvisionnement liés à : 1. Main-d'œuvre 2. Facteurs environnementaux, de santé et de sécurité	CG-AA-430b.3	<p>Nous effectuons une évaluation des risques pour tous nos fournisseurs afin de déterminer le niveau de supervision à utiliser. Ce processus d'évaluation des risques est continu et nous révisons périodiquement nos évaluations des risques en fonction des situations géopolitiques actuelles ou des tendances changeantes de l'industrie. En 2025, nos secteurs de risque prioritaires étaient les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Risques de travail forcé associés au traitement des travailleurs migrants et pratiques de recrutement déloyales Mauvaise sécurité des travailleurs Manque de visibilité au-delà des fournisseurs de niveau 1 	Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre approche en matière de gestion des risques dans notre chaîne d'approvisionnement, veuillez consulter les sections Chaîne d'approvisionnement : les personnes et la planète et notre Rapport sur le travail forcé et le travail des enfants .
Mesures d'activité		Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Nombre de fournisseurs de vêtements, d'accessoires et de chaussures de niveau 1		CG-AA-000.A	Usines de marques détenues de niveau 1 : 301	Pour obtenir la liste complète de nos usines de fournisseurs de vêtements, d'accessoires et de chaussures de marque détenue de niveau 1, consultez notre liste des fournisseurs .

FINANCEMENT AUX CONSOMMATEURS

Sujet	Mesures de comptabilité	Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Protection des renseignements personnels	Nombre de titulaires de compte dont les renseignements sont utilisés pour des objectifs secondaires	FN-CF-220a.1	La BCT utilise les renseignements personnels des clients uniquement aux fins pour lesquelles ils ont été recueillis et conformément à la politique en matière de protection des renseignements personnels de Canadian Tire. Cela comprend l'utilisation de renseignements personnels pour traiter une demande de produit ou de service et à des fins administratives et opérationnelles. La BCT utilise également vos renseignements personnels à des fins de marketing, de publicité et de recherche pour mieux comprendre vos besoins en matière d'articles et de services et vous offrir des renseignements pertinents ainsi que des articles, des services et des primes qui répondent à ces besoins, ainsi que pour améliorer nos articles, nos services et notre site Web. Les renseignements peuvent également être utilisés pour la sécurité et la prévention, l'atténuation et la détection de la fraude, et pour gérer les risques commerciaux. Une liste détaillée des utilisations des données se trouve dans la politique en matière de protection des renseignements sur le site Web de la BCT. La BCT ne vend ni ne loue de renseignements personnels, y compris à des sociétés affiliées ou non. Les renseignements personnels peuvent être transférés au sein de la famille d'entreprises de la Société et à des partenaires actuels ou futurs du programme de fidélisation conformément à la politique en matière de protection des renseignements personnels de Canadian Tire.	Pour en savoir plus sur notre Programme de protection des renseignements personnels, veuillez consulter la section Confidentialité et cybersécurité .
Sécurité des données	Description de l'approche visant à cerner et à traiter les risques relatifs à la sécurité des données	FN-CF-230a.3	Voir la réponse au CG-MR-230a.1 ci-dessus.	Pour en savoir plus sur notre Programme de protection des renseignements personnels, veuillez consulter la section Confidentialité et cybersécurité .
Pratiques de vente	Pourcentage de rémunération totale pour les employés couverts qui est variable et lié au montant des articles et services vendus	FN-CF-270a.1	Certaines enseignes aident à la vente d'articles connexes de cartes de crédit Triangle au nom de la BCT. Bien que ces employés ne soient pas directement à l'emploi de la BCT, ils reçoivent une rémunération variable pour cette activité de vente d'articles connexes visant à assurer la réussite de l'activation d'une demande. Le montant de la rémunération variable versé pour cette activité en pourcentage du salaire total des magasins admissibles est de 0,8 %.	
	1. Nombre de plaintes de clients déposées 2. Pourcentage avec réparation pécuniaire et non pécuniaire	FN-CF-270a.4	La BCT s'engage à offrir un excellent service à la clientèle et reconnaît le droit d'un consommateur de déposer une plainte. Les plaintes fournissent une rétroaction essentielle sur les produits et services de la BCT et sur la façon dont ils sont offerts ou vendus. Les plaintes aident également à identifier les processus, les systèmes ou les secteurs de service qui pourraient être améliorés. La BCT exerce ses activités sous la forme de plaintes réglementées par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC), qui exigent des divulgations importantes, y compris le nombre total de plaintes réglées et le nombre total de dossiers fermés, ainsi que la durée moyenne de traitement des plaintes. En 2025, la BCT a reçu environ 31 400 plaintes. En moyenne, il a fallu trois jours à la BCT pour régler une plainte. Sur le nombre total de plaintes, environ 1 000 plaintes ont été transmises à l'équipe interne chargée de la résolution des plaintes de la BCT pour examen et enquête plus approfondis. Environ 98 % des cas ont été résolus avant la fin de l'année 2025, les cas en suspens étant reportés en 2026.	Pour en savoir plus sur notre processus de résolution des plaintes, veuillez consulter le Rapport annuel des plaintes de la Banque Canadian Tire et la Ligne directrice sur les procédures d'examen des plaintes pour les banques et les banques étrangères autorisées de l'ACFC .
Mesures d'activité		Code	Résultats de la Société	Plus d'information
Nombre de clients uniques avec : ³⁴ 1. un compte de carte de crédit actif; 2. un compte de carte de débit prépayée actif.		FN-CF-000.A	1. 2 320 831 2. S.O.	Pour plus de renseignements, consultez notre rapport de gestion pour le T4 et l'année complète 2025 .
Nombre : ³⁵ 1. de comptes de carte de crédit; 2. de comptes de carte de débit prépayée.		FN-CF-000.B	1. 2 869 890 2. S.O.	

³⁴ Représente un nombre moyen de comptes en 2025 avec un solde.

³⁵ Représente un nombre moyen de comptes ouverts en 2025.

Glossaire

Terme	Définitions
Conseil	Désigne le conseil d'administration de la Société Canadian Tire
Canadian Tire	Désigne le commerce de détail d'articles d'usage courant et aux services gérés sous le nom de Canadian Tire et ses marques de commerce
CT REIT	Désigne la fiducie de placement CT REIT et ses filiales
Autre : précisez ci-dessous	Désigne la Banque Canadian Tire
Société Canadian Tire ou la Société	Désigne la Société Canadian Tire Limitée, ses sociétés antérieures et toutes les entités contrôlées par celle-ci et leurs entreprises collectives, à moins que le contexte n'exige autrement
Dealers	Désigne les marchands associés de Canadian Tire, les exploitants tiers indépendants des magasins de détail Canadian Tire et Party City partout au pays
DIA	Désigne la diversité, l'inclusion et l'appartenance
ESG	Désigne les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, et englobe la série de problèmes qu'une entreprise gère qui sont liés au développement durable, notamment la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et une bonne gouvernance
Helly Hansen	Désigne les entreprises internationales de commerce de détail et de gros gérées sous les noms et marques de commerce Helly Hansen et Musto qui ont été vendues à Kontoor Brands, Inc. le 31 mai 2025.
Bon départ	Désigne la Fondation Bon départ de Canadian Tire
Mark's/L'Équipeur	Se rapporte aux commerces de détail et de gros gérés par Mark's Work Wearhouse Ltd., sous les noms et marques de commerce Mark's, L'Équipeur, Mark's WorkPro, L'Équipeur Pro, Mark's Commercial et L'Équipeur Commercial
Articles de marques nationales	Se rapporte aux articles de tiers conçus et fabriqués hors de notre contrôle et vendus dans plusieurs magasins de détail
Articles de marques détenues	Se rapporte aux articles vendus sous des marques détenues conçus à l'interne et fabriqués pour la Société Canadian Tire
Party City	Désigne l'entreprise d'article de fête qui opère sous le nom et la marque de commerce Party City au Canada
Postes d'essence de la Division pétrolière	Se rapporte à la vente au détail du pétrole gérée sous les noms et marques de commerce Essence+ et Canadian Tire, en plus des postes d'essence Petro-Canada et autres postes d'essence de marque appartenant à la Société Canadian Tire
Fournisseur	Désigne une partie qui fournit des biens ou des services n'importe où au sein de notre chaîne de valeur
Vendeur	Désigne les fournisseurs dans notre chaîne de valeur auprès desquels nous achetons directement des biens ou des services

Remarque sur les noms commerciaux, les marques de commerce et les marques de service

Ce rapport ESG contient des noms commerciaux, des marques de commerce et des marques de service de la Société Canadian Tire et d'autres organisations, qui sont les biens de leurs propriétaires respectifs. Uniquement pour des raisons de commodité, les noms commerciaux, les marques de commerce et les marques de service mentionnés aux présentes apparaissent sans le symbole MD ou MC.



Pour en savoir plus sur l'ESG de la Société Canadian Tire ou sur le présent rapport ESG, veuillez envoyer un courriel à l'adresse esg@cantire.com.