Roadshow Ripley Corp



RIPLEY

me fascina verte bien



Limitación de responsabilidad

Señor inversionista:

Este documento ha sido elaborado por Ripley Corp S.A. (la "Compañía" o "Ripley") en conjunto con Banco Santander-Chile y Link Capital (los "Asesores"), sobre la base de información proporcionada por la Compañía, siendo esta, una breve descripción de la Compañía y ciertos valores a ser emitidos por ésta, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Este material no constituye un documento de oferta. Usted debe basar sus decisiones de inversión únicamente en la información que considere pertinente, debiendo informarse cabalmente de la situación financiera de la Compañía.

La Compañía solicitará a la Comisión para el Mercado Financiero (la "CMF") la inscripción en el Registro de Valores que ésta lleva de: (a) una serie de bonos con cargo a la línea de bonos inscrita en dicho registro bajo el número 729; y (b) dos nuevas líneas de bonos, una a 10 años plazo y otra a 30 años plazo, y una serie de bonos con cargo a cada una de ellas (todos los bonos anteriores, en adelante, los "Bonos"). La inscripción de los Bonos en el Registro de Valores se encuentra pendiente. Hasta que los Bonos no se encuentren debidamente inscritos en dicho registro, no es posible efectuar una oferta pública de ellos ni acordar o comprometer de manera alguna su adquisición o suscripción por terceros.

La Compañía hace presente que este documento se le entrega al destinatario de manera individual, privada y confidencial, y que el mismo no ha sido remitido ni revisado por la CMF. La información contenida en el presente documento se enmarca dentro del proceso de una oferta privada efectuada en los términos señalados más abajo, la cual sólo tiene la finalidad de ilustrar a su destinatario respecto del desarrollo y evolución de los negocios y situación financiera de la Compañía, de aspectos relevantes de su organización y, de las características, términos y condiciones de los Bonos.

De conformidad con la Ley n°18.045, de Mercado de Valores, y la Norma de Carácter General N° 336 (la "NCG 336"), de la Comisión para el Mercado Financiero, la siguiente información se proporciona a los potenciales inversionistas:

(1) La oferta comienza el 4 de noviembre de 2026 y se encuentra acogida a la NCG 336, de fecha 27 de junio de 2012, de la CMF;

(2) La oferta versa sobre valores no inscritos en el registro de valores que lleva la CMF, por lo que tales valores no están sujetos a la fiscalización de esa comisión;

(3) Por tratarse de valores no inscritos en Chile no existe la obligación por parte del emisor de entregar en Chile información pública sobre estos valores; y

(4) Estos valores no podrán ser objeto de oferta pública en Chile mientras no sean inscritos en el registro de valores correspondiente

Esta presentación corporativa no podrá ser copiada, reproducida, o distribuida sin la expresa autorización de la Compañía.

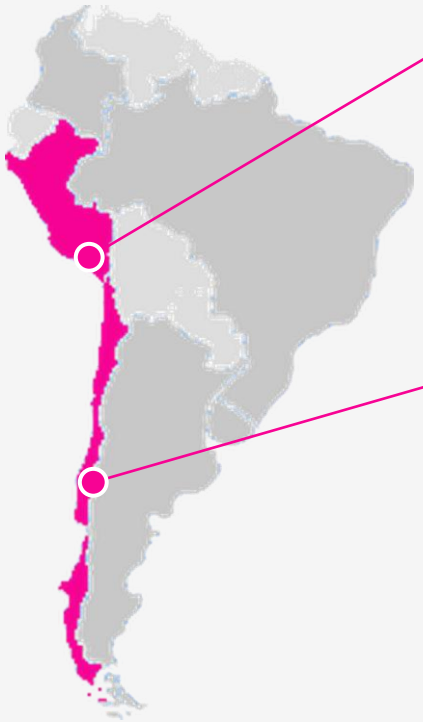
Esta presentación corporativa no reemplaza la información contenida en los estados financieros u otra información que en conformidad con la ley y/o la normativa del mercado de valores aplicable, la Compañía entregue o deba entregar a la CMF y/o al público en general.

01 Ripley en una mirada



Ripley Corp en una mirada

Presencia y principales activos



Perú 29 años

- 30 tiendas · 221 mil m²
- 5 malls · 324 mil m² GLA
- 2 centros de distribución
- 30 sucursales bancarias

Chile 70 años

- 42 tiendas · 267 mil m²
- 3 malls[1] · 189 mil m² GLA
- 2 centros de distribución
- 45 sucursales bancarias

72 Tiendas

8 centros comerciales[6]

514 mil m² GLA total

Cifras financieras[2]

CLP 2.262 miles de millones
Ingresos

CLP 4.287 miles de millones
Activos totales

CLP 208 miles de millones
EBITDA

Chile 37% / Perú 63%
EBITDA

CLP 123 miles de millones
Utilidad neta

USD 894 Mn
Market cap al cierre Q3

Solidez financiera[3]

0,18x	37%	2,6x /4,3x
DFN / Activos	Margen Bruto	DFN / EBITDA[4] Dic 25 / Jun 26

Clasificación de riesgo local

Feller Rate Clasificadora de Riesgo **A+**

Humphreys Clasificadora de Riesgo **A+**

Principales negocios[1]

Retail

72% de los ingresos

34% del EBITDA

- 72 tiendas por departamento
- Venta online 26,7%
- SSS[5] Perú +10,4% a/a
- Margen EBITDA 5%

Banco

25% de los ingresos

31% del EBITDA

- 1,35 millones clientes con saldo
- Colocaciones CLP $1,55 bn
- Banco Ripley Chile AA-
- Margen EBITDA 17%

Inmobiliario

3% de los ingresos

35% del EBITDA

- +90% de ingresos proviene de arriendo fijo con contratos de larga duración
- ~40.000 m2 potencial adicional de GLA a 2028
- Margen EBITDA 89%

Fuente: Ripley Corp. Información a junio de 2026

(1) Ripley es dueño del 50% del patrimonio de Inmobiliaria Mall Viña del Mar (Grupo Marina) (2) Cifras de flujo consideran últimos doce meses, cifras de stock consideran sus valores a junio 2026; (3) Considera EBITDA Banco + Inmobiliario sobre EBITDA Consolidado excluyen las eliminaciones de los países y generales; (4) Ratio de endeudamiento Ex Banco; (5) Same Store Sales; (6) considera 5 centros comerciales propios (Mall Aventura) y 3 centros comerciales de Grupo Marina

70 años de historia: de una tienda en Santiago a líder regional

Vídeo Ripley Corp

1956 — Fundación
Calderón Confecciones abre su primer local en el centro de Santiago



1985 — Tienda por departamento
Primer formato de tienda por departamento en Santiago

1993 — Llegada a los malls
Ripley Parque Arauco: primera tienda en un mall y reposicionamiento de marca



1997 — Ingreso a Perú
Ripley Jockey Plaza (Lima) y creación de CAR S.A, empresa de crédito

2002 — Banco Ripley Chile
Inicia operaciones en Chile; hoy con clasificación AA-, la más alta de su historia

2005 — Apertura bursátil
IPO en la Bolsa de Santiago (15%), se inauguran nuevas tiendas en Chile y Perú



2007 — Primera emisión de bonos
Por UF 6,0 millones

2016 — Mall Aventura
Escisión de Aventura Plaza da origen a Mall Aventura S.A. en Perú

2017-18 — Marketplace e IPSA
Marketplace en Chile (2017) y Perú (2018); ingreso al S&P/CLX IPSA (2018)

2020 — Omnicanalidad
Récord de ventas digitales (2020), nueva app Ripley.com (2023) y malls en Iquitos y SJL

2021 — Reconocimiento digital
Scan&Go y +1 MM usuarios digitales en Banco Ripley; 1st Retail E-commerce Awards

2024 — Mercado de capitales
Bono privado de Mall Aventura por US$107 Mn: la mayor emisión corporativa en Perú desde 2019

2025 — Hitos 2025
Ingreso a MSCI Chile y EM Small Cap, Investor Day y llegada de Toys"R"Us

MSCI

2026 — Rating A+
Alza a A+ (Feller Rate y Humphreys), bono subordinado de Banco Ripley y 70 años de trayectoria

Feller Rate Clasificadora de Riesgo · Humphreys Clasificadora de Riesgo

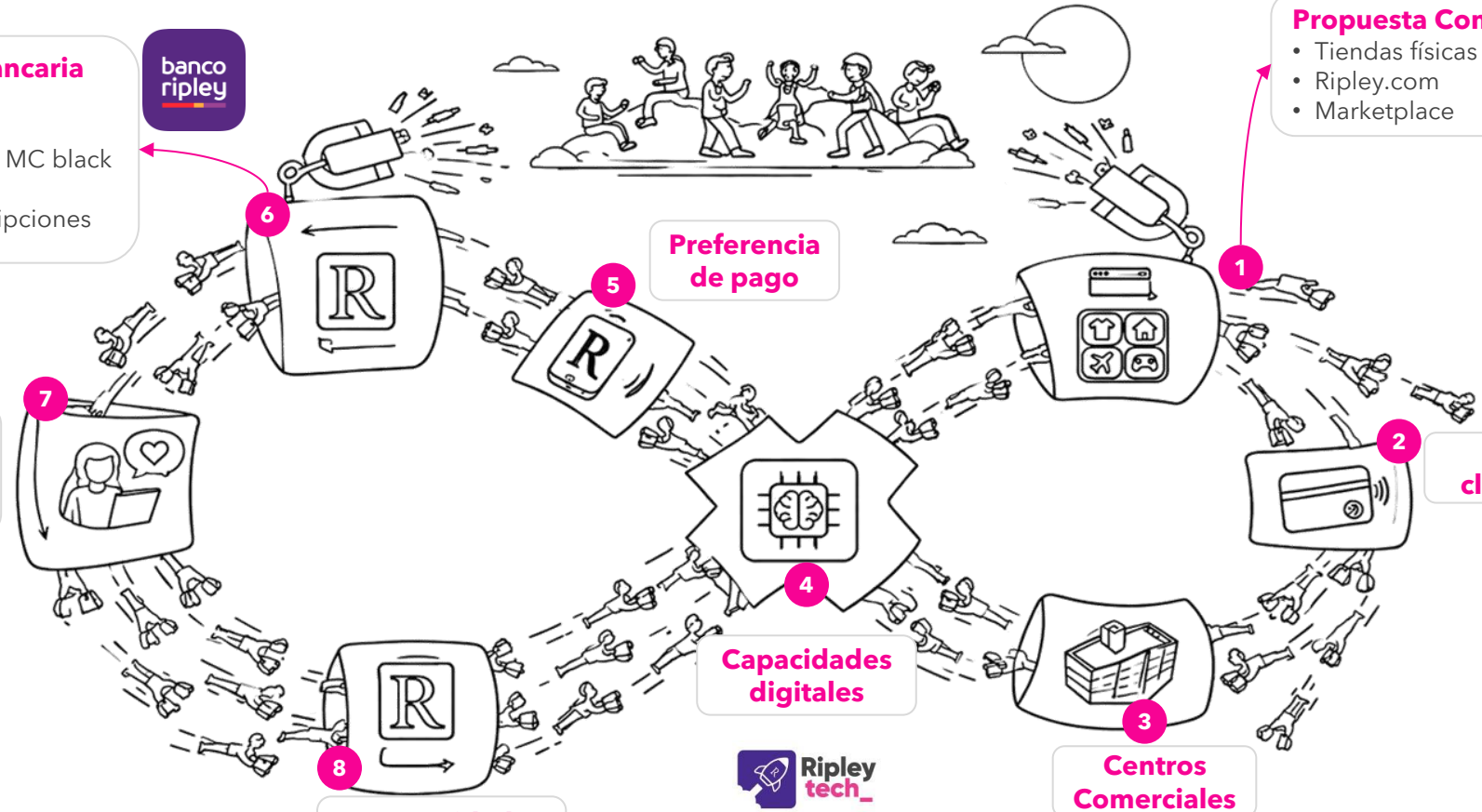
Fuente: Ripley Corp

Ecosistema bien posicionado para seguir creciendo

Con **+70 millones** de visitantes mensuales(1)

Propuesta Comercial Bancaria
- Créditos de consumo
- Seguros e inversiones
- Tarjetas: crédito, debito y MC black
- Cuenta corriente
- Pago de cuentas y subscripciones

Propuesta Comercial Retail
- Tiendas físicas
- Ripley.com
- Marketplace



(1) Incluye visitas a tiendas físicas y plataformas digitales de retail y banco.

02 Consideraciones de inversión



Consideraciones de inversión

01 Marca con escala regional y negocios complementarios

72 tiendas
- 42 en Chile y 30 en Perú
- #2 departamental Sudamérica ex Brasil

Banco Ripley
- Trayectoria de 24 años operando en Chile y 18 en Perú

8 malls
- #1 operadores en Mg. EBITDA % en ambos países

02 Generación de Flujos diversificados

EBITDA consolidado(1)



Retail · **Banco** · **Inmobiliario**

03 Sostenibilidad integrada al negocio

80,4%

de la energía consumida es renovable (2025)

Social Teletón

compromiso con instituciones icónicas

04 Gobierno corporativo experimentado

+120 años

de experiencia combinada de los principales ejecutivos en las industrias del grupo

05 Sólida posición financiera

Ripley Corp → A+

Alza de clasificación (Feller Rate y Humphreys)

Fuente: Ripley Corp
(1) UDM a junio de 2026; para el cálculo del EBITDA se excluyen las eliminaciones de los países y generales

Consideraciones de inversión:

Marca reconocida con tres negocios complementarios en Chile y Perú

Negocios en los que participamos

Retail

Genera tráfico y origina la relación con el cliente

CLP 1.635.780

millones de ingresos (UDM)

- **72** tiendas en Chile y Perú
- **Centros de distribución:** 2 en Chile (66.000m^2 + 25.000m^2) y 2 en Perú (52.000m^2 + 12.000m^2)
- **26,7%** de la venta Retail es online
- **<3%** de los ingresos Retail en cualquier tienda
- **+2.000** puntos de retiro Blue Express en Chile
- **+500** puntos de retiro Tambo en Perú

Banco

Financia el consumo y fideliza a los clientes

+1,35 millones

clientes con saldo en tarjeta

- **#4** en tarjetas de crédito con operación en Chile y **#5** en Perú
- **Bono subordinado**: emisión de UF 1.000.000 en marzo 2026
- **BNP Paribas Cardif:** alianza de largo plazo para ampliar la oferta de seguros en Chile, potenciar capacidades digitales y diversificar ingresos
- **Optimización de capital** de Banco Ripley Perú

Inmobiliario

Flujos estables indexados a inflación y oportunidades de crecimiento

8 centros comerciales[4]

514 mil m² de GLA combinado

- **98,5%** de ocupación en Mall Aventura
- **+90%** de ingresos con arriendo fijo o ligado al IPC
- **2** emisiones de bonos titulizados históricos en el mercado peruano

Escala regional

70 años
de trayectoria; 2ª cadena por departamento de Sudamérica[(1)]

18.000
colaboradores en Chile y Perú

< 60mins
tiempo estimado en alcanzar el 73% de la población de Chile

< 45mins
tiempo de estimado en alcanzar el 55% de la población de Perú

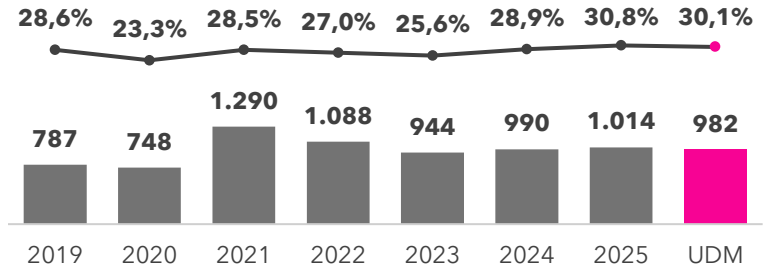
Fuente: Ripley Corp. Información a junio de 2026
(1) Excluye Brasil; (2) Aporte de cada negocio al EBITDA Ajustado No Bancario UDM jun-26, antes de oficinas centrales, costo por riesgo y efecto NIIF 16 (banco por dividendos recibidos); (3) Participación de cada país en el EBITDA UDM del negocio (banco por dividendos; inmobiliario Chile por dividendos de Grupo Marina, del cual Ripley posee el 50%)

Consideraciones de inversión:

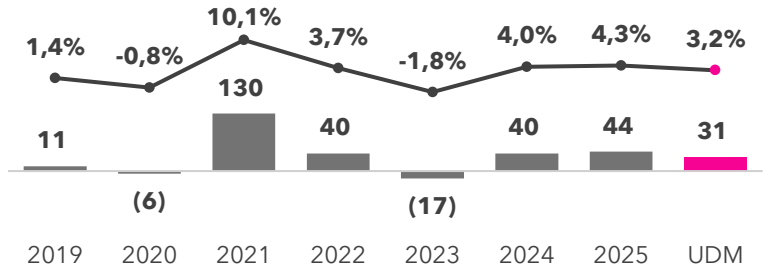
Negocio retail

Chile

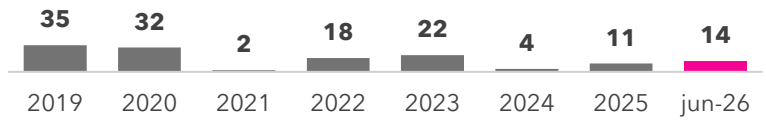
Ingresos (CLP miles de millones) y margen bruto (%)



EBITDA (CLP miles de millones) y margen (%)

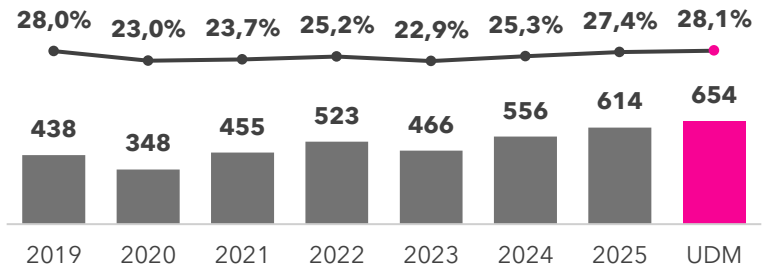


Días de capital de trabajo[1]

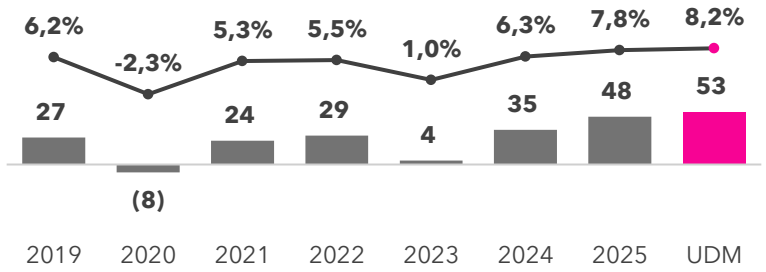


Perú

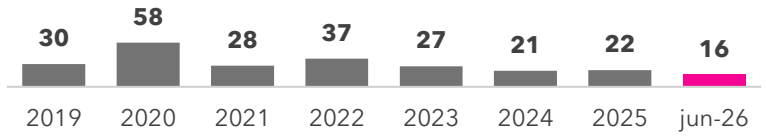
Ingresos (CLP miles de millones) y margen bruto (%)



EBITDA (CLP miles de millones) y margen (%)



Días de capital de trabajo[1]



Oportunidades de crecimiento

- **Mayor penetración e-commerce** (crecimiento modelo 1P y 3P, fulfillment, Retailmedia)
- **Marcas y licencias** (impacto en mejora del margen bruto)
- **Evolución constante de tiendas** hacia formatos más rentables y eficientes



Apertura tienda Osorno
Tienda N°42 en Chile · 4.000 m² · +150 empleos directos

Fuente: Ripley Corp

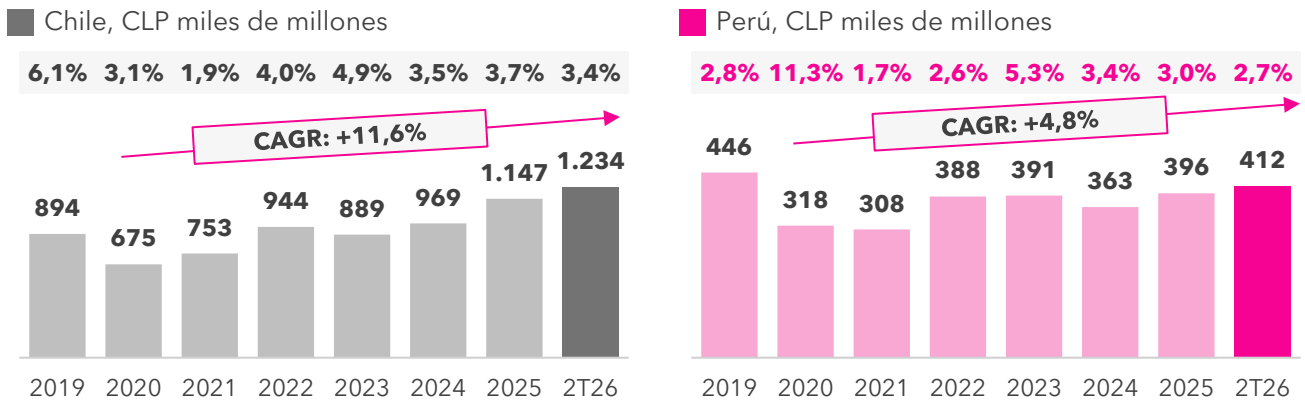
(1) Días de capital de trabajo = ((cuentas por cobrar promedio + inventario promedio − cuentas por pagar promedio) / ventas anuales) × 365.

Consideraciones de inversión:

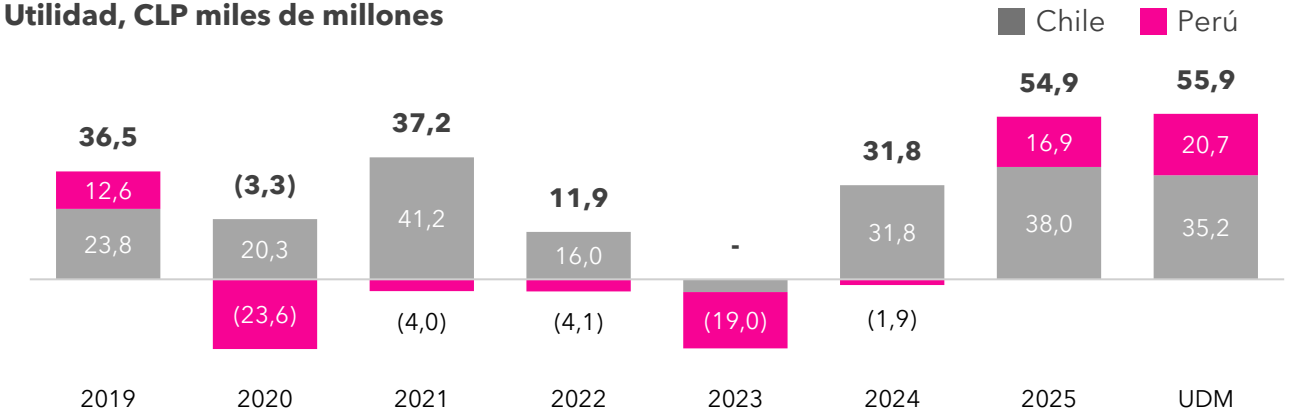
Negocio bancario

Evolución de cartera y utilidad

Cartera bruta de consumo[1] y mora > 90 días



Utilidad, CLP miles de millones



Chile vs Perú

	Chile	Perú
Cartera 2T26 a/a	**+18,5%**	**+8,7%**
Mora > 90 días 2T26	**3,4%**	**2,7%**
Índice de capital[2]	**16,7%**	**21,3%**
Utilidad 2T26 (CLP mm)	**12.080**	**5.217**
Utilidad 2T26 a/a	**+8,9%**	**+53,8%**

Fuentes de crecimiento y rentabilidad

Disminución sostenida de la mora
A través del modelo de riesgo

Crecimiento orgánico de cartera
Sobre la base actual de clientes en Chile y Perú

Nuevos y mejores productos
Alianzas comerciales de largo plazo con socios estratégicos

Optimización de estructura de capital
Banco Perú

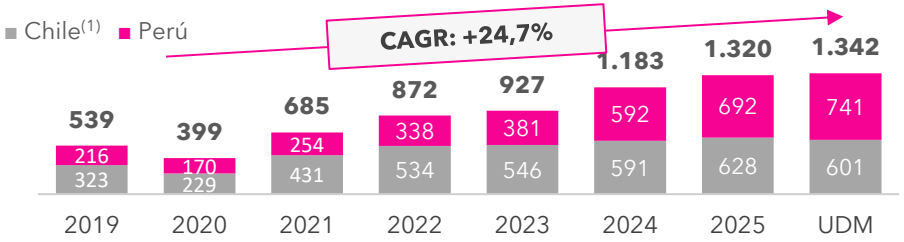
Fuente: Ripley Corp, CMF
(1) Cartera bruta de colocaciones de consumo al cierre de cada año (2021–2025) y a jun-26, en moneda local. (2) Índice de Basilea; industria: 16,9% en Chile y 17,0% en Perú. Utilidad 2T26: UDM, suma de los últimos cuatro trimestres.

Consideraciones de inversión:

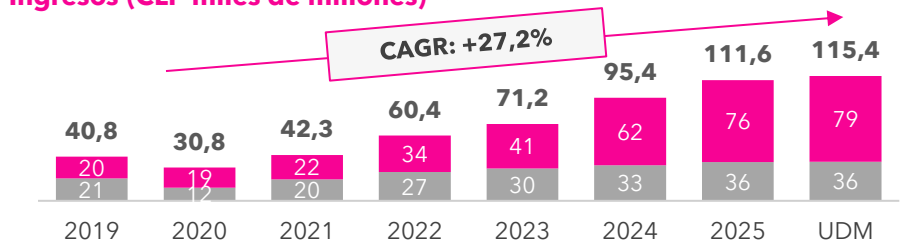
Negocio inmobiliario

Evolución cifras operacionales y financieras

Ventas locatarios (CLP miles de millones)

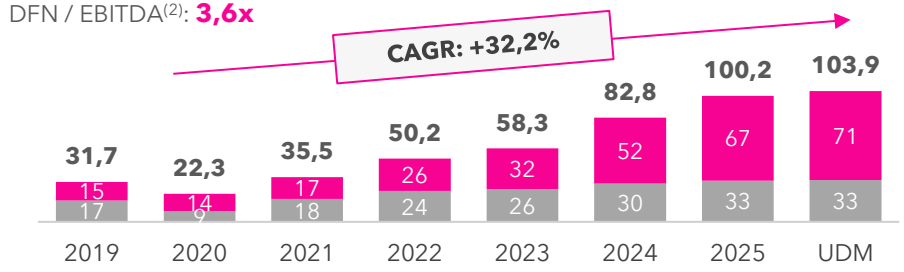


Ingresos (CLP miles de millones)(1)



EBITDA (CLP miles de millones)(1)

DFN / EBITDA(2): **3,6x**



Principales activos









	Santa Anita	Arequipa	S.J. de Lurigancho	Chiclayo
GLA (miles de m²)	90,8	77,5	61,5	47,6
Ocupación (%)	97,5%	99,6%	99,8%	97,5%
Visitas (millones)	15,5	18,2	12,9	10,1









	Iquitos	Marina (Viña del Mar)	Curicó	Centro Concepción
GLA (miles de m²)	47,1	100,8	51,7	36,7
Ocupación (%)	98,5%	98,7%	99,1%	99,5%
Visitas (millones)	5,3	36,4	6,9	11,8

Propiedades de inversión (jun-2026)
Mall Aventura (100%): **CLP 706.729 millones**
Grupo Marina (50% proporcional): **CLP 355.618 millones**

Dividendos recibidos de Grupo Marina (UDM)
CLP 16.038 millones

Oportunidades de crecimiento:
- Nuevos desarrollos inmobiliarios en Chile y Perú basados en bajos niveles de endeudamiento

Fuente: Ripley Corp. Información a junio de 2026
(1) Ventas de Grupo Marina (Inmobiliaria Mall Viña del Mar) al 100%; Ripley posee el 50% y lo reconoce como participación en asociadas); (2) Ratio de endeudamiento del negocio inmobiliario Perú: deuda financiera neta / EBITDA UDM

Consideraciones de inversión:

La estrategia de sostenibilidad, actualizada en 2025, fija metas medibles en cuatro dimensiones de bienestar

Estrategia de Creación de Valor Sostenible: el bienestar es el eje integrador, en línea con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas. **Compromiso R** traduce la estrategia en acciones concretas.

Personas
Colaboradores y clientes

1° colección
de ropa inclusiva cocreada con Teletón

- Adhesión a Sunflower para visibilizar las discapacidades invisibles
- 46% de los cargos de liderazgos ocupados por mujeres
- Reconocimiento de empresa nacional destacada y certificación equidad CL (Pride Connection)

Comunidades
Comunidades y proveedores

2.130 personas
Impactadas por voluntariados

- 4 versión "Campeones Sin Límites" con Teletón, 112 deportistas de 6 cuidades del país
- Educación financiera con Duoc UC, Fundación Entrepreneur y Escuela de Negocios UAI
- 100% de los proveedores gestionados por HK auditados

Negocio
Gestión y gobierno ASG

40 KPI's
Para seguimiento de la estrategia de sostenibilidad

- Destacada en el ranking Merco reputación y ESG 2025
- 90% de avance de los riesgos NIIF S1 y S2
- 50% avance en el desarrollo y publicación de la política de derechos humanos

Ambiental
Gestión de impactos

80,4%
de la energía consumida es renovable

- Huella de carbono medida por 4° año en 157 establecimientos(1)
- 43% de residuos valorizados en Chile
- 98% de vestuario de marca propia con atributos sostenibles; meta 100% a 2026

Fuente: Ripley Corp
(1) Considera 157 instalaciones, incluyendo tiendas, oficinas, centros de distribución, banco y centros de servicio, de las cuales 94 se encuentran en Chile y 63 en Perú.

Consideraciones de inversión:

Directorio y administración con amplia experiencia en retail, banca e inmobiliario

Directorio



Hernán Uribe
Presidente
Ex CFO de Ripley Corp
22



Alejandro Rosemblatt
Director
Ex VP Ejecutivo de Farmacias Ahumada
3



Andrés Calderón
Vicepresidente
Director de la Cámara de Comercio de Santiago
16



Verónica Edwards
Directora independiente
Ex socia y Directora Ejecutiva de Adimark
15



Michel Calderón
Director
Gerente General de Grupo Imagina
16



María Paz Gillet
Directora independiente
Ex Gerente Comercial Corporativa de Cencosud
1



Laurence Golborne
Director
Ex CEO de Cencosud
13



Felipe Zegers
Director independiente
Ex Gerente de Inversiones Grupo Said
1



Miguel Ángel Peña
Director
Ex CEO de Tarjetas Regionales (Grupo Galicia)
3

Administración



Lázaro Calderón
Gerente General Corporativo
40+



Sergio Collarte
Gerente General de Mall Aventura
+40



Sergio Hidalgo
Vicepresidente Corporativo
40+



Mauricio San Miguel
Gerente de Asuntos Corporativos
8



Werner Geissbühler
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
5



Carlos Rivero
Gerente de Tecnología Corporativo
8



Alejandro Subelman
Gerente Corporativo de Servicios Financieros
11



Constanza Garmendia
Gerente de Clientes
3

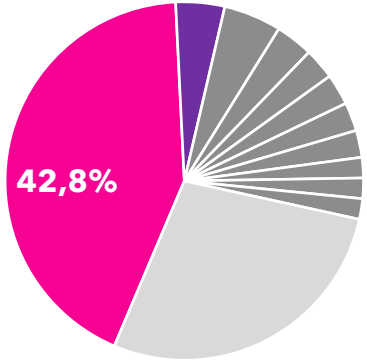


Alfonso Lobato
Gerente General Corporativo de Retail
10



Rodrigo Guajardo
Gerente de Transformación y Desarrollo
9

Accionistas



Familia Calderón V.	**42,8%**
AFP Habitat (A y C)	**4,4%**
Banchile Corredores	5,2%
Banco de Chile (Citi NY)	3,4%
BCI Corredores	2,8%
Falcom Tactical	2,8%
Santander (extranjeros)	2,6%
Bolsa de Santiago	2,4%
CK EMC SpA	1,9%
PCK SpA	1,9%
DCK SpA	1,9%
Otros	28,0%

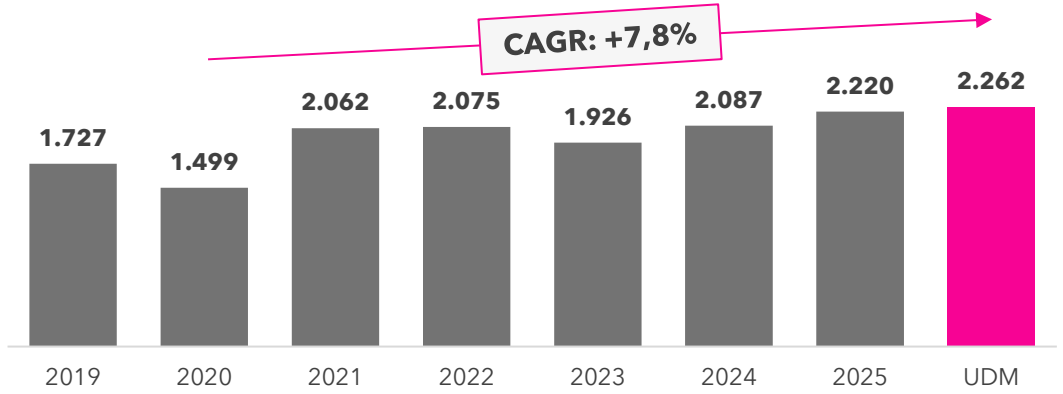
Nota: AFP Habitat suma los fondos A y C; porcentajes sobre 1.936.052.298 acciones al 30-jun-26. Fuente: Ripley Corp, Memoria y Estructura accionaria



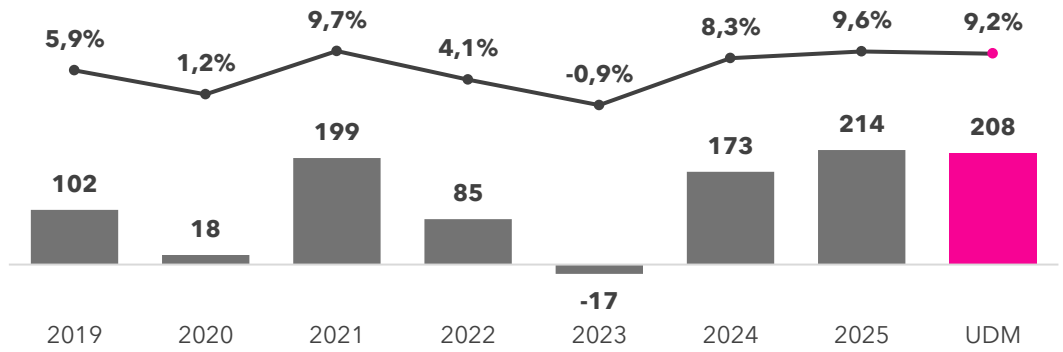
03 Desempeño Financiero

Estrategia financiera ha permitido mejorar resultados y márgenes

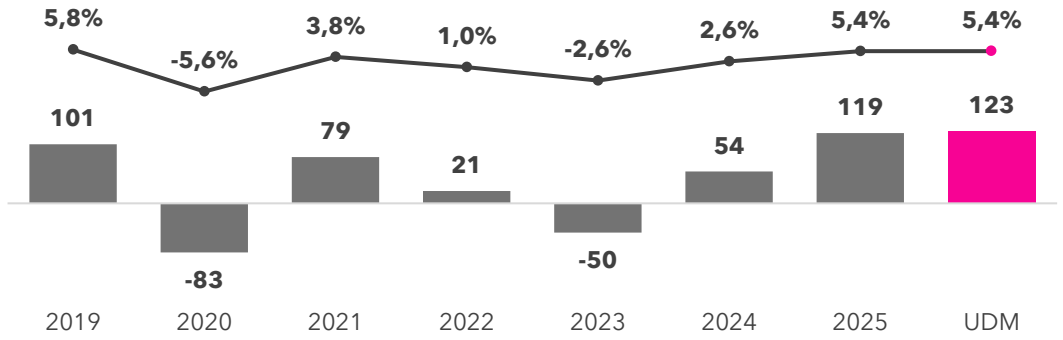
Ingresos de actividades ordinarias (CLP miles de millones)



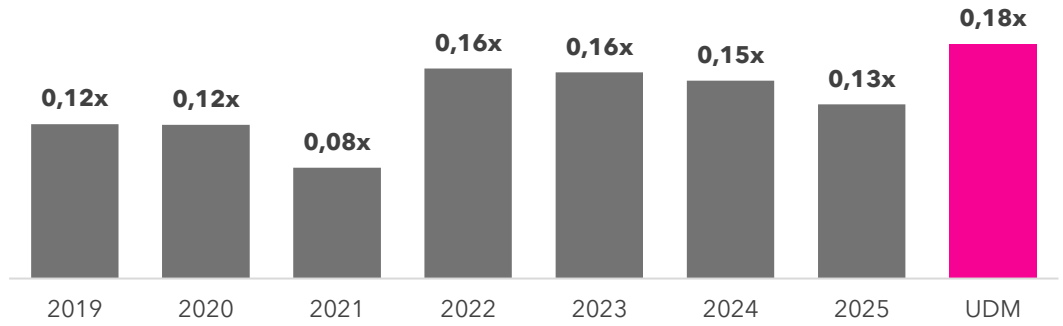
EBITDA (CLP miles de millones) y margen EBITDA (%)



Utilidad neta (CLP miles de millones) y Margen neto (%)



DFN NB / Activos NB (x)[1]

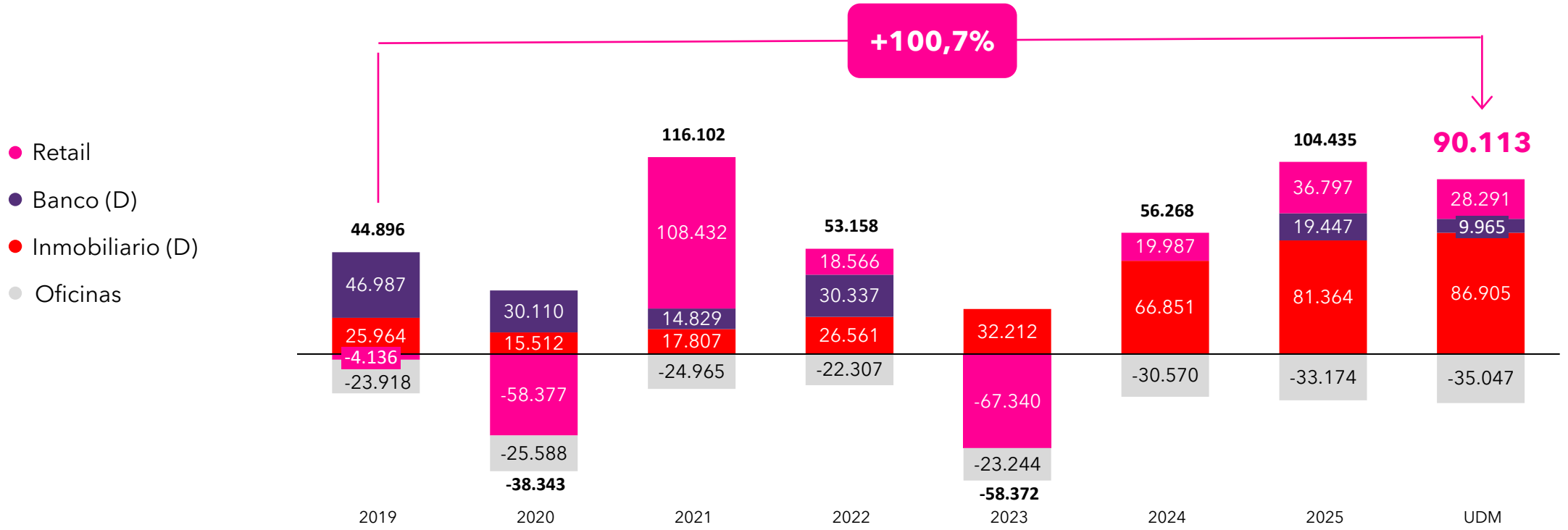


Fuente: Ripley Corp, CMF
(1) Activos NB – caja y equivalentes NB

EBITDA Ajustado No Bancario(1)

Por sobre los niveles de 2019, con mayor potencial desde subsidiarias y asociadas

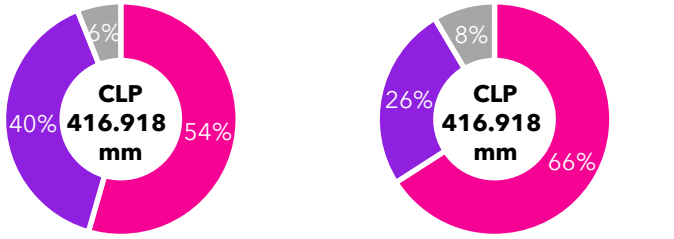
El EBITDA no bancario de Ripley Corp(3) considera los segmentos de Retail, Inmobiliario y Oficinas, además de los dividendos de subsidiarias y asociadas, así como los ajustes por IFRS 16(2) y costo de riesgo (IFRS 9), de acuerdo con la metodología de las agencias de clasificación de riesgo.
CLP millones



Fuente: Ripley Corp
(1) Asociadas refleja los dividendos recibidos por Ripley Corp de sus asociadas. Hasta 2020, esto incluía dividendos de Nuevos Desarrollos y Mall Marina. "Bancos (D)" incluye los dividendos recibidos por Ripley Corp de sus filiales bancarias en Chile y Perú. Los gastos corporativos se registran bajo "Oficinas" en los estados financieros; (2) Depreciación, intereses y provisión de desmantelamiento de derechos de uso. Al descontar el efecto NIIF 16 (CLP 54,4 mil millones UDM), los arriendos se tratan como gasto operacional; (3) Información de cómo construir el EBITDA Ajustado No Bancario en anexo

Perfil de endeudamiento sano

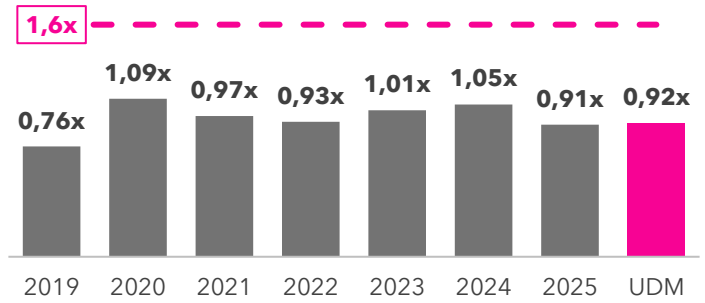
Composición de la deuda (%, jun-26)(1)



Cobertura de patrimonio Ripley Corp a inflación mediante activos indexados y derivados asociados a deuda en UF

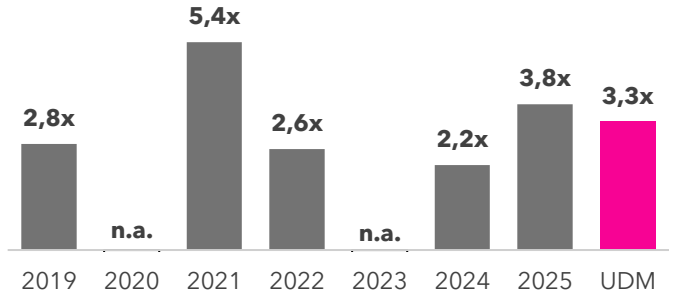
Endeudamiento no bancario (x)

Deuda Financiera Neta NB / Patrimonio



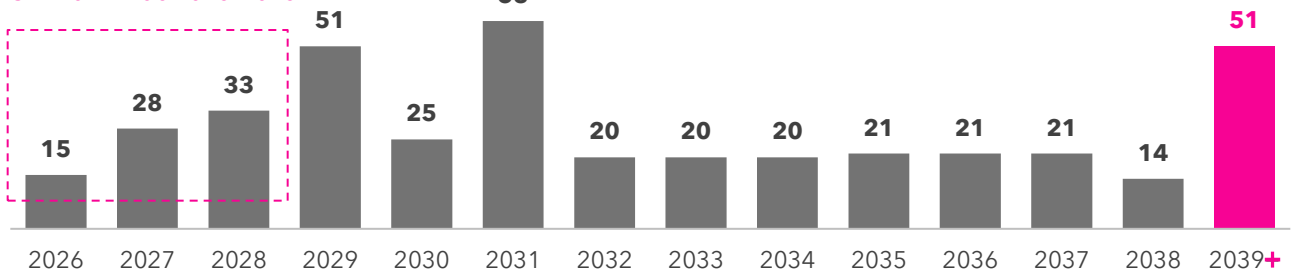
Cobertura gastos financieros NB (x)

EBITDA ajustado No Bancario / Costos Financieros



Calendario de vencimientos (CLP miles de millones)

Objetivo de esta emisión: refinanciar vencimientos por CLP 40 MM de 2026-2028



Clasificaciones de riesgo

Ripley Corp	'25 → '26
Feller Rate Clasificadora de Riesgo	A → A+
Humphreys Clasificadora de Riesgo	A → A+

Banco Ripley Chile	'25 → '26
MOODY'S LOCAL CHILE	A+ → AA-
Humphreys Clasificadora de Riesgo	AA-

Otros hitos financieros

IPSA

Pertenencia al S&P/CLX IPSA

Ingreso a MSCI Small Cap · market cap CLP 900 MMM

PERÚ

Dos emisiones en Perú

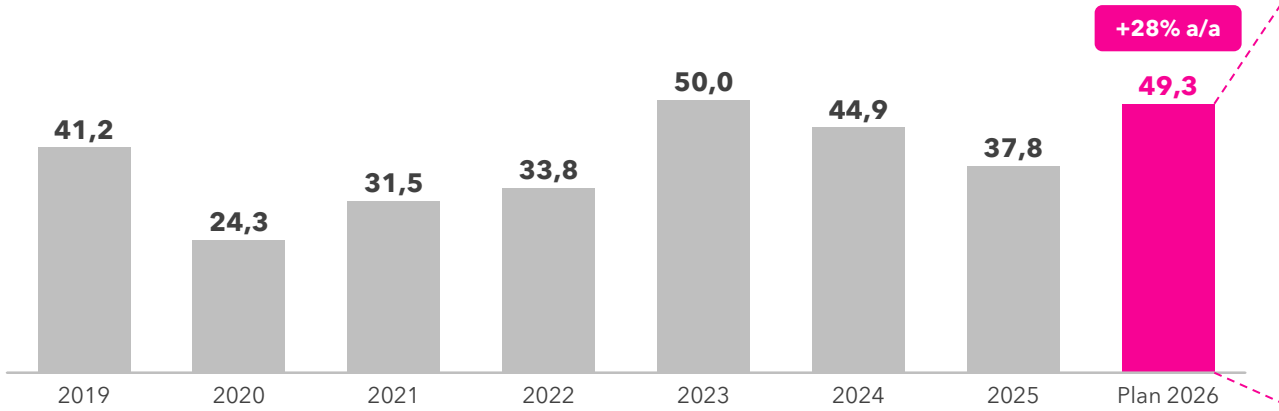
Mall Aventura: S/ 400 mm (dic-24) y S/ 60 mm (2026) a 20 años

Fuente: Ripley Corp

(1) Deuda estructural, neta de capital de trabajo.

Plan de inversiones enfocado en abordar la estrategia de Ripley, con foco en crecimiento digital, rentabilización de m² y crecimiento del negocio inmobiliario

Capex ejecutado 2019-2025 y plan 2026 (CLP miles de millones)



Zoom 2026 · Plan de inversiones $49.257 MM

+28% vs. plan 2025 ($38.469 MM) y +52% vs. plan 2024 ($32.491 MM)

Por negocio

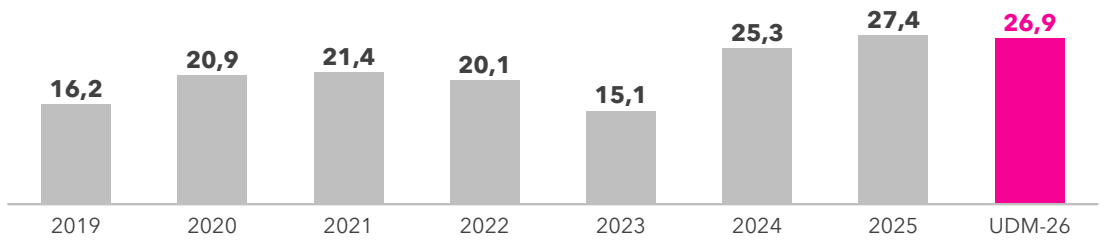
Banco 39% · ~19,2	Retail 35% · ~17,2	M. Aventura 26% · ~12,8

Por destino

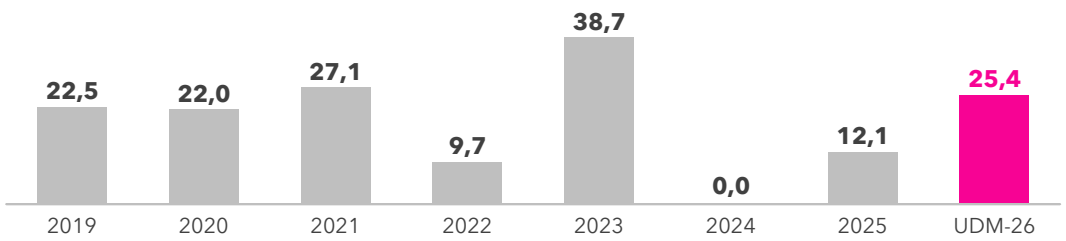
Omnicanal 48% · ~23,7	Ampliación malls y tiendas 52% · ~25,5

- Banco: capacidades tecnológicas, analíticas y de ciberseguridad.
- Retail: remodelaciones, nuevos conceptos y optimización de espacios en tienda.
- Se seguirán evaluando nuevas oportunidades de desarrollo en Mall Aventura

Gasto financiero Neto (CLP miles de millones)



Dividendos pagados a los accionistas (CLP miles de millones)



2023: pago de $38.722 MM pese a la pérdida del año
2024: sin pago, tras la pérdida 2023. UDM-26 = 1S26, ya que el dividendo 2025 se pagó en 1S25.

Fuente: Ripley Corp, Análisis Razonados 4T19–4T25 y 2T26 Montos 2026 por negocio y destino estimados sobre $49.257 MM..

04 Características de la emisión



Principales términos de la emisión

Serie	R	S
Emisor	Ripley Corp S.A.	
Línea	729	[Nueva línea – 30 años]
Clasificación de riesgo	A+ / A+ (Feller / Humphreys)	
Moneda / reajustabilidad	Unidad de Fomento (UF)	
Monto Series	2.000.000	2.000.000
Monto objetivo de esta emisión	UF 1.000.000	
Plazo / amortización	12 años	21 años
Estructura	12 / 3 años de gracia	21 / 10 años de gracia
Duración (años)	6,7	12,0
Tasa de carátula	UF + 3,50%	UF + 3,70%
Fecha de inicio de devengo de interés	15-10-2026	15-10-2026
Fecha de inicio de amortizaciones	15-04-2030	15-04-2037
Fecha de vencimiento	15-10-2038	15-10-2047
Fecha de inicio de prepago	15-10-2029	15-10-2029
Condición de prepago	Make Whole / Tasa de referencia + 80 bps	
Uso de fondos	Refinanciamiento de pasivos existentes	
Resguardos financieros	En línea con bonos vigentes: endeudamiento financiero no bancario ≤ 1,6x (0,91x a jun-26) Mantención del giro: 70% ingresos no bancarios deben permanecer a negocio de retail y/o administración de centros comerciales	
Otros resguardos	Cross Default, Cross Acceleration, Negative Pledge	
Regimen Tributario	Art 104 / Art 74. N°8 Ley de Impuesto a la Renta	

Calendario estimado de la colocación

Noviembre 2026				
L	M	W	J	V
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27
30				

5 - 9

Roadshow

6

Reunión Ampliada

11

Libro de Órdenes

12

Colocación

Equipo de Trabajo

Link | CAPITAL PARTNERS

Finanzas Corporativas	
Gonzalo Covarrubias *Socio*	gcovarrubias@linkcp.cl +56 9 7759 5989
Sergio Merino *Socio*	smerino@linkcp.cl +56 9 6248 1903
José Ignacio Cruz *Asociado*	jcruz@linkcp.cl +56 9 9439 2892
Benjamín Taverne *Analista*	btaverne@linkcp.cl +56 9 3218 9037

Mesa Distribución Renta Fija	
José Tomás Solís de Ovando *Gerente*	jsolisdeovando@linkcp.cl +56 9 8549 6692
Franco Yanine *Asociado*	fyanine@linkcp.cl +56 9 9396 8148
Ignacio Lobos *Analista*	ilobos@linkcp.cl +56 9 7965 7891

Santander Corporate & Investment Banking

Debt Capital Markets & Advisory	
Daniela Irarrázaval *Head of DCM*	daniela.irarrazaval@santander.cl +56 9 6218 15 59
Matías Paúl *Associate*	matias.paul@santander.cl +56 9 7709 1106
Francisco Silva *Analyst*	francisco.silva.berguecio@santander.cl +56 9 7109 2173

Mesa Distribución Renta Fija	
Hernán Carrasco *Fixed Income, Equity and Research Manager*	hernan.carrasco@santander.cl +56 (9) 6236 4631
Germán Villareal *Fixed Income, Head of Sales*	german.villarreal@santander.cl +56 (9) 5372 2645
Magdalena Guardiola *Fixed Income, Sales Trader*	magdalena.guardiola@santander.cl +56 (2) 2320 0344

Gracias

