# Presentación Corporativa

RIPLEY Corp.



banco ripley | RIPLEY | MALL AVENTURA

RIPLEY Corp.

01.

# Acerca de Ripley



# Uno de los principales operadores de retail financiero en Chile y Perú, con una generación de flujos diversificada

Retail

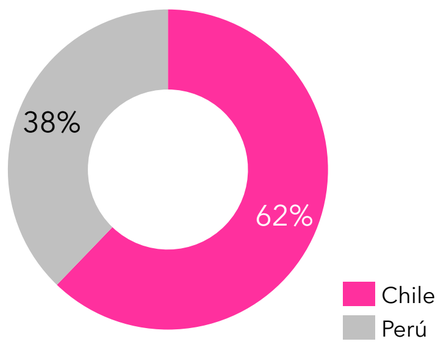
Banco

Inmobiliario[1]

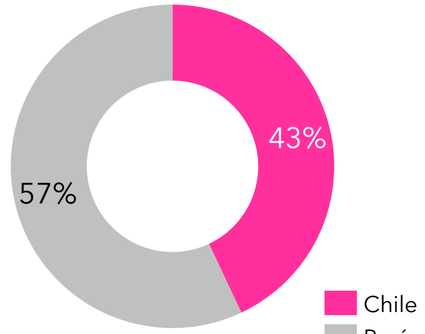
## +65 años de experiencia[2]

- +18 mil empleados
- USD 2,4 b Ingresos
- USD 4,5 b  Total Activos
- USD 1,7 b Cartera de Colocaciones
- USD 751 mm Propiedades de Inversión
- USD 576 mm GMV Online
- 27,2% Penetración Online

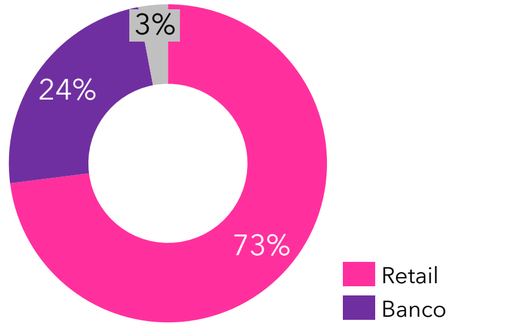
### Ingresos por país 2025[3]
**(USD 2,4 b)**



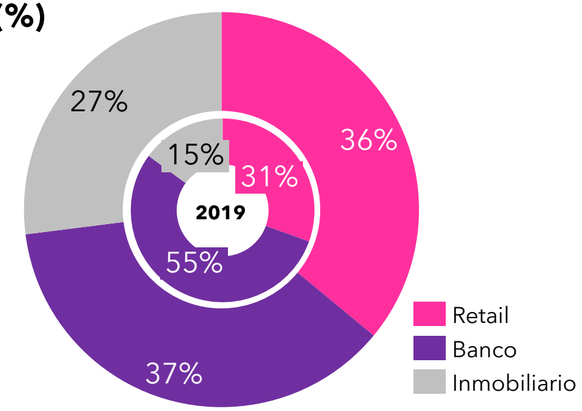

### EBITDA por país 2025[3]
**(2025; USD 266 mm)**




### Ingresos por negocios 2025[3]
**(%)**

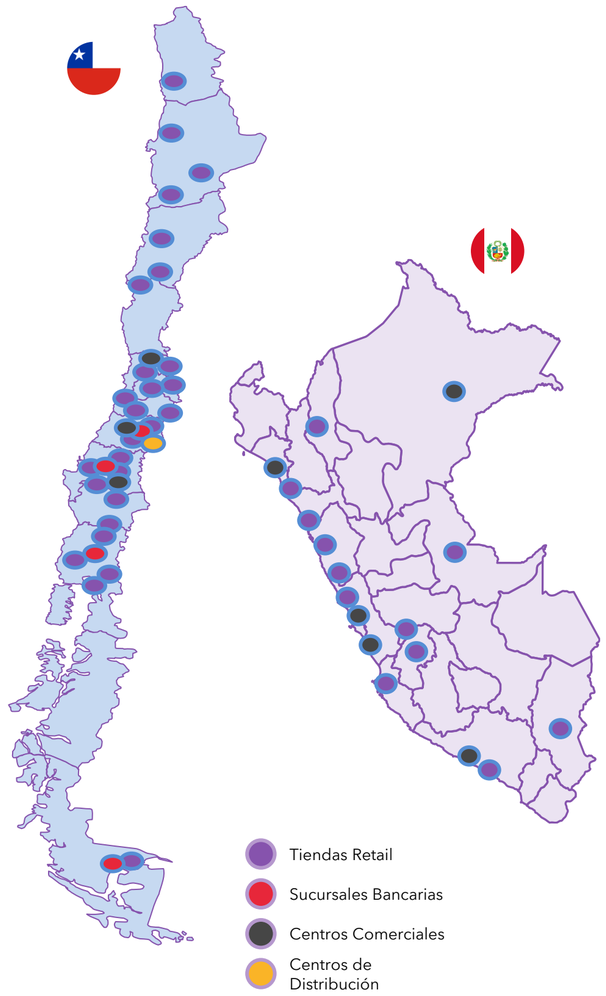



### EBITDA por negocio 2025[3]
**(%)**




1. En Chile, Ripley cuenta con la participación en el negocio de centros comerciales a través de la propiedad del 50% de Inmobiliaria Viña del Mar.
2. Cifras de balance a diciembre de 2025, convertidas a USD a un tipo de cambio de CLP 907,13. Las cifras de resultados corresponden a los últimos doce meses a diciembre de 2025, convertidas a USD a un tipo de cambio promedio de CLP 950,50.
3. Los segmentos Oficinas Chile, Oficinas Perú y Oficinas Corporativas se excluyen al determinar la contribución por país y por segmento. Estos segmentos registraron un resultado negativo de USD 19,9 mm en ingresos y USD 40,5 mm en EBITDA en los últimos doce meses a diciembre de 2025.

# Presencia Geográfica




Inmobiliario

**8 centros comerciales con 513.676 m²**

GLA




Retail

**72 tiendas[1]**
**494.089**

m²




**4** Centros de Distribución




Banco

**76** Sucursales Bancarias

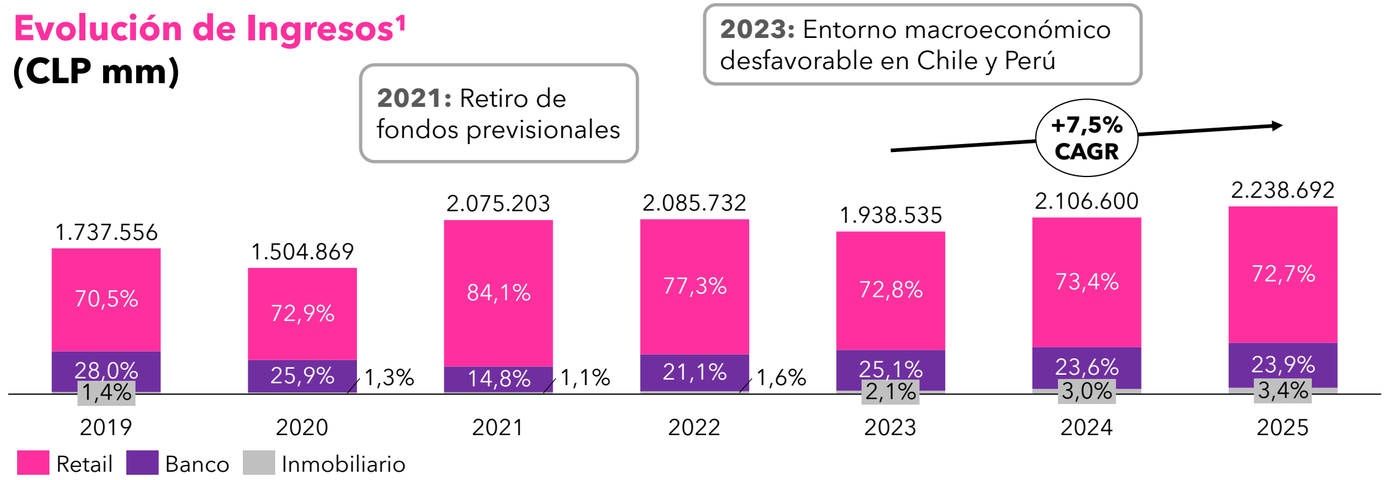



*Desde nuestras tiendas podemos alcanzar al 72% de la población en Chile en 60 minutos y al 55% de la población en Perú en 45 minutos.*

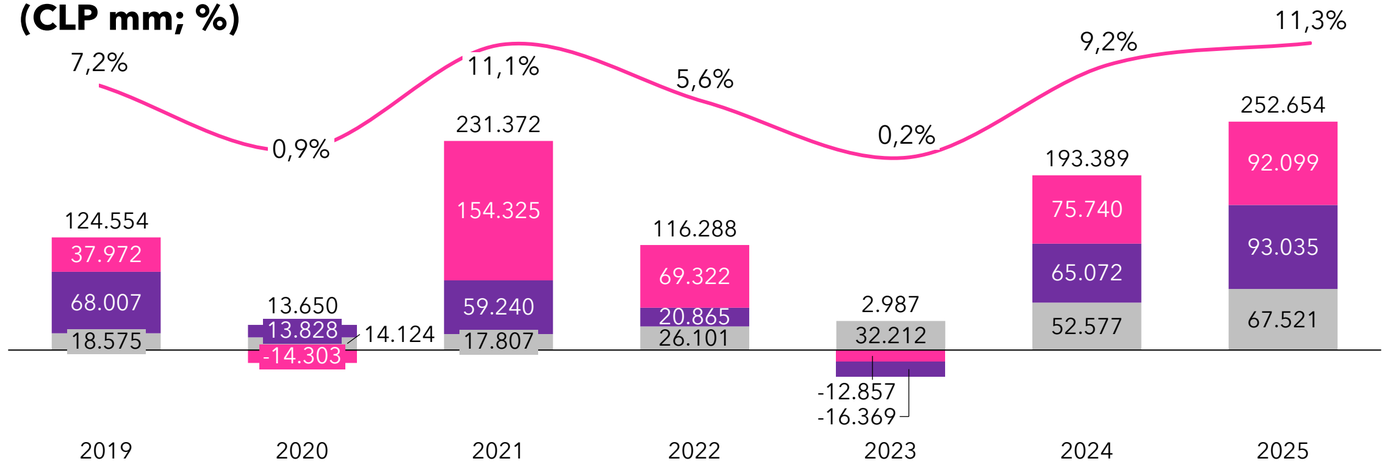
1. Al 31 de enero de 2026 se cerró la tienda Los Dominicos en Chile, totalizando 71 tiendas en operación.

# Recuperación de márgenes respaldada por eficiencias en gastos y el buen desempeño de los segmentos de negocios

## Evolución de Ingresos[1] (CLP mm)




## Evolución EBITDA[1] & Margen EBITDA[1] (CLP mm; %)



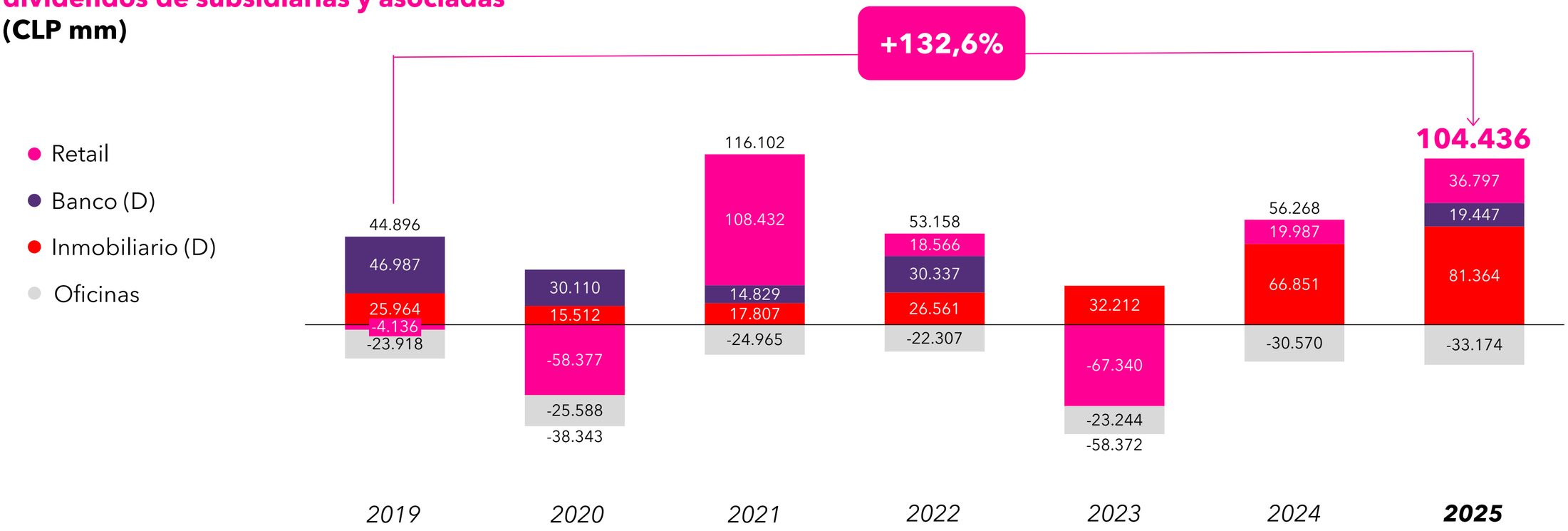

- **El negocio inmobiliario** duplicó su GLA y su contribución en EBITDA a Ripley Corp.
- **Eficiencias en Gastos implementadas en 2023**; beneficios capturados en 2024.
- **Estrategia de retail** enfocada en la expansión de márgenes, impulsada por una menor obsolescencia de inventarios, reducción de la actividad promocional y una mayor contribución de categorías de productos con alto margen.
- **El crecimiento del banco** se centra en clientes resilientes y un control de riesgo disciplinado, apalancando el uso de IA para mejorar los modelos de riesgo y la eficiencia. Morosidad en mínimos históricos y cartera creciendo 3,0x la industria.

1. No se considera segmento de Oficinas.

# EBITDA Ajustado No Bancario por encima de los niveles de 2019, con mayor potencial desde subsidiarias y asociadas

El EBITDA no bancario de Ripley Corp considera los segmentos de Retail, Inmobiliario y Oficinas, además de los dividendos de subsidiarias y asociadas, así como los ajustes por IFRS 16 y costo de riesgo (IFRS 9), de acuerdo con la metodología de las agencias de clasificación de riesgo.

**EBITDA no bancario de Ripley Corp, incluyendo dividendos de subsidiarias y asociadas[1]**
**(CLP mm)**

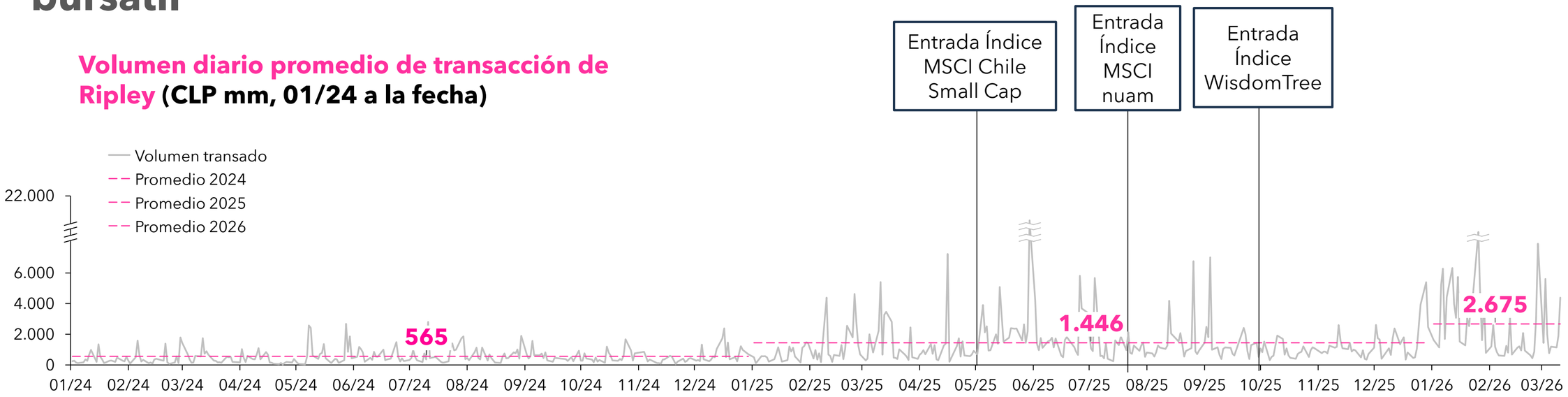



1. Asociadas refleja los dividendos recibidos por Ripley Corp de sus asociadas. Hasta 2020, esto incluía dividendos de Nuevos Desarrollos y Mall Marina. "Bancos (D)" incluye los dividendos recibidos por Ripley Corp de sus filiales bancarias en Chile y Perú. Los gastos corporativos se registran bajo "Oficinas" en los estados financieros.

1.4 Desempeño de la Acción

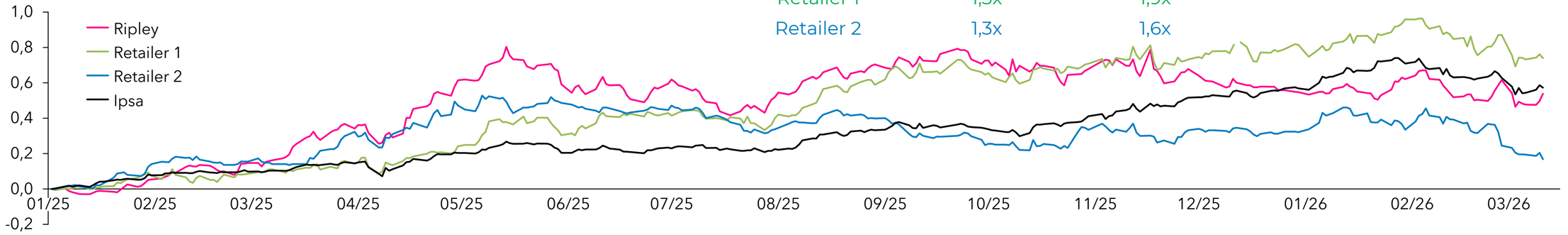
# Ripley refuerza su presencia en índices tras mejora en liquidez y valorización bursátil

## Volumen diario promedio de transacción de Ripley (CLP mm, 01/24 a la fecha)




## Desempeño total de retorno de los retailers chilenos (%)

| P/B | 01/25 | 03/25 |
|---|---|---|
| Ripley | 0,5x | 0,7x |
| Retailer 1 | 1,3x | 1,9x |
| Retailer 2 | 1,3x | 1,6x |

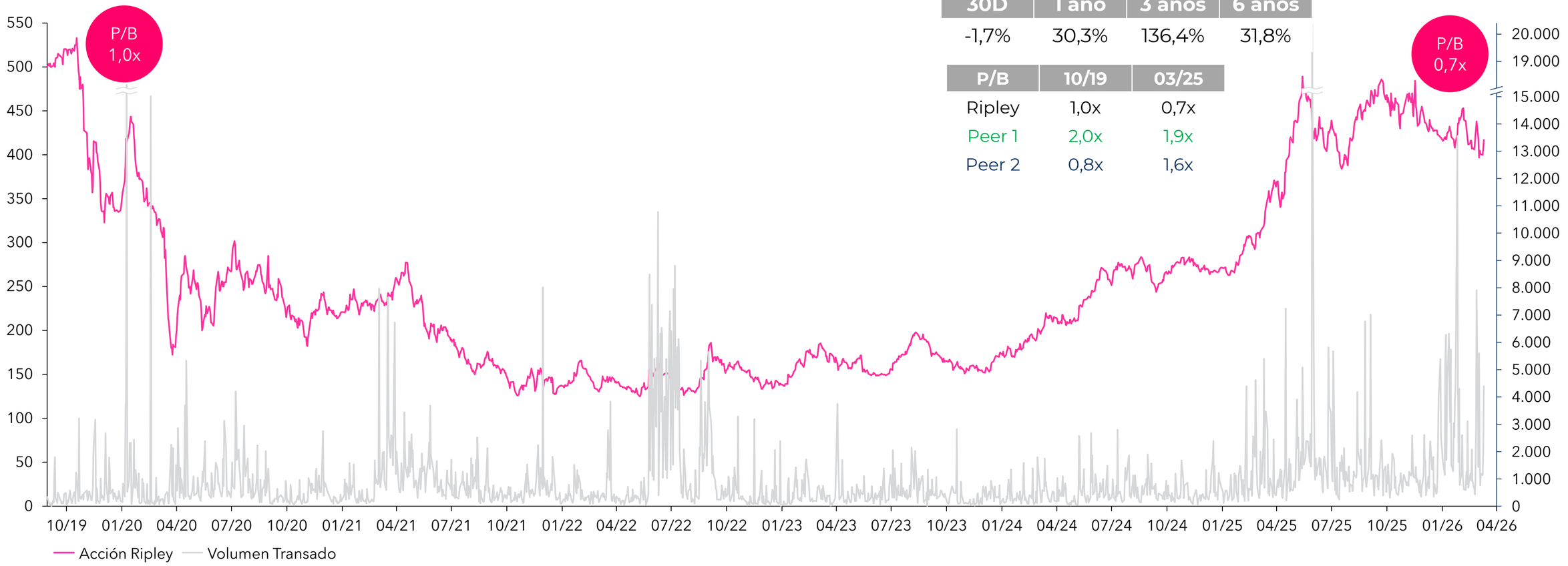


# Recuperación sostenida del precio con mayor actividad transaccional

**Precio y volumen diario de transacciones**
**(CLP; CLP mm)**

| 30D | 1 año | 3 años | 6 años |
|---|---|---|---|
| -1,7% | 30,3% | 136,4% | 31,8% |

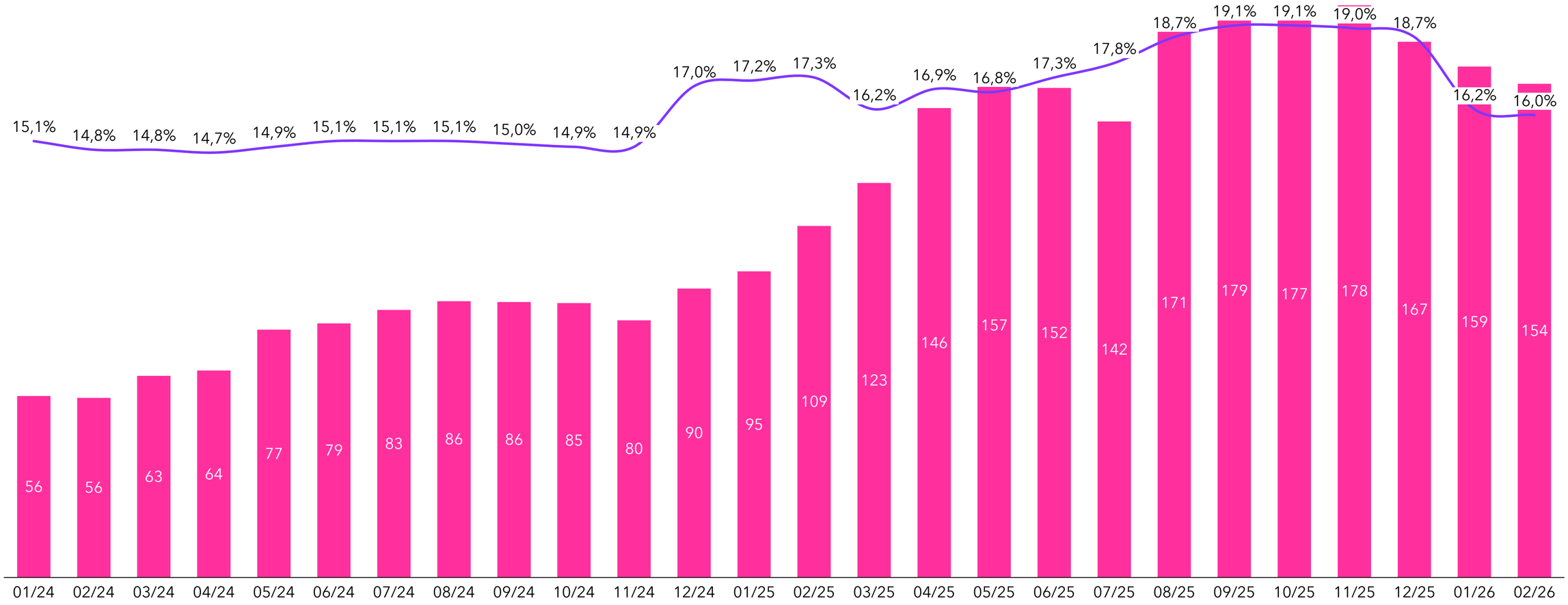
| P/B | 10/19 | 03/25 |
|---|---|---|
| Ripley | 1,0x | 0,7x |
| Peer 1 | 2,0x | 1,9x |
| Peer 2 | 0,8x | 1,6x |



1.5 Exposición Fondos de Pensiones

# Creciente demanda institucional por Ripley en el último año

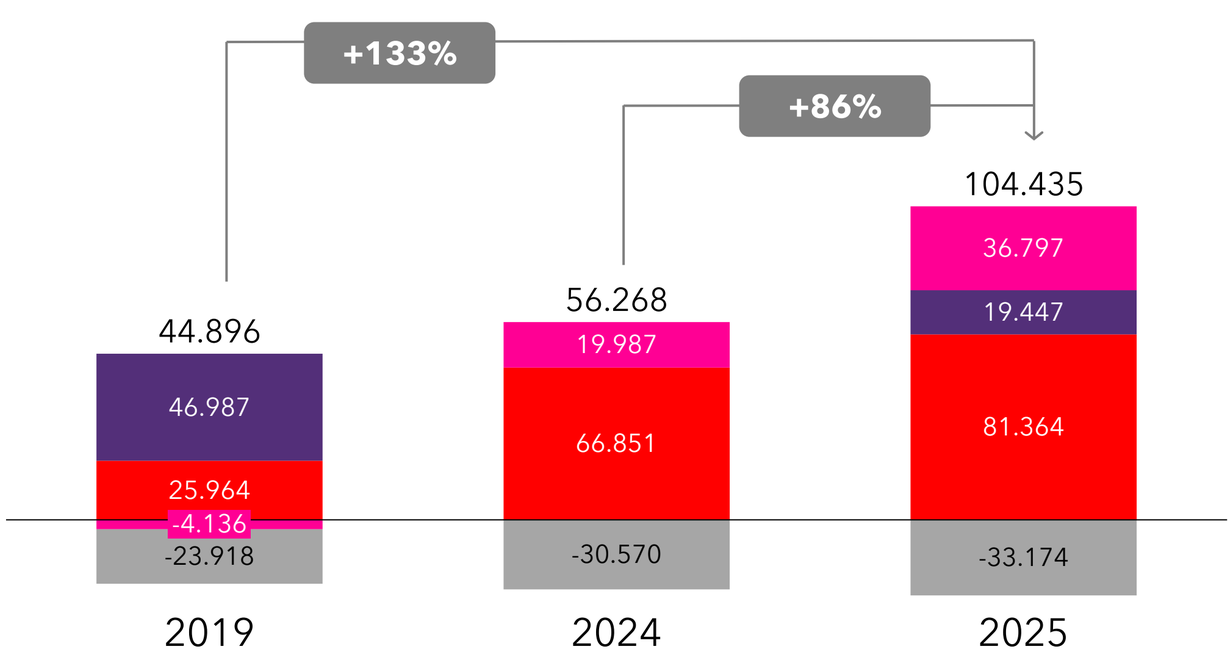
**Tenencia Fondos de Pensión sobre Ripley**
**(USD mm, %)**



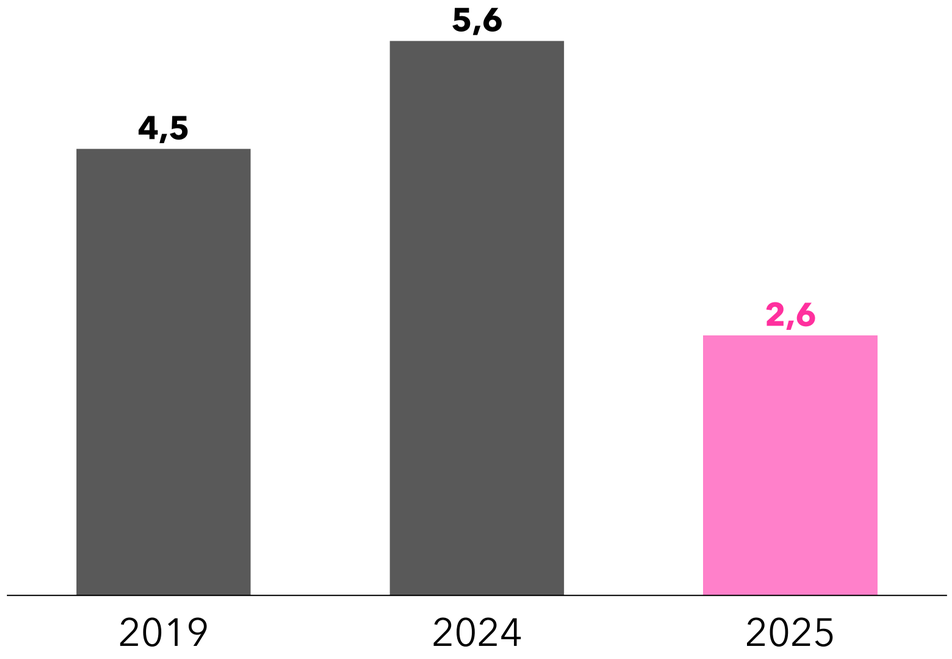

Fuente: Superintendencia de Pensiones de Chile, Comisión para el Mercado Financiero de Chile. Al cierre de febrero de 2026.

# Fuerte crecimiento del EBITDA Ajustado NB y reducción significativa del apalancamiento

**EBITDA Ajustado NB[1] + Dividendos de Subsidiaras y Asociadas**
**(CLP mm)**




**Ratio Endeudamiento**
**(veces)**




1. El EBITDA no bancario de Ripley Corp considera los segmentos de Retail, Inmobiliario y Oficinas, además de los dividendos de subsidiarias y asociadas, así como los ajustes por IFRS 16 y costo de riesgo (IFRS 9), de acuerdo con la metodología de las agencias de clasificación de riesgo.

Retail
Inmobiliario (incluye dividendos)
Banco (D)
Oficinas

02.

RIPLEY

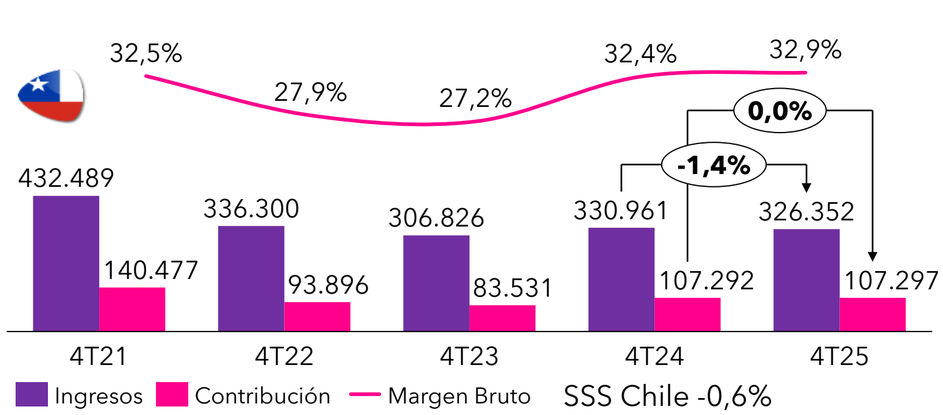
# Retail

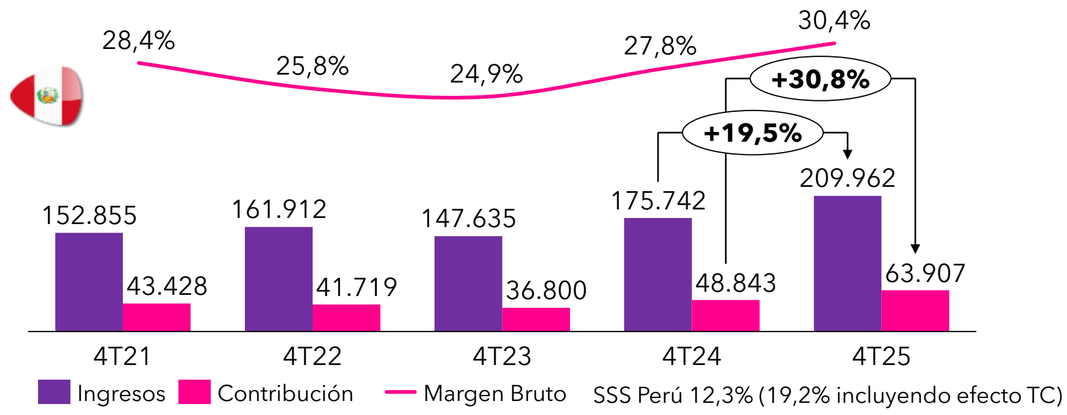
RIPLEY **Corp.**



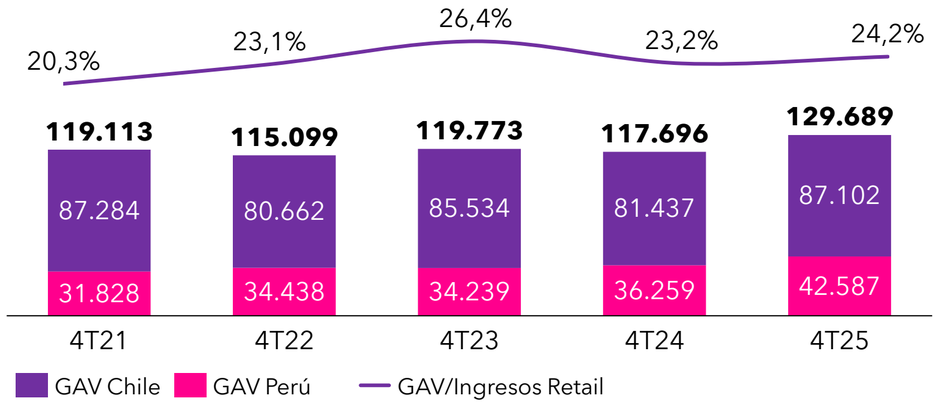
# Resultado histórico en los 27 años de operación en Perú

## Ingresos Retail (CLP mm) y Margen Bruto Retail (%)

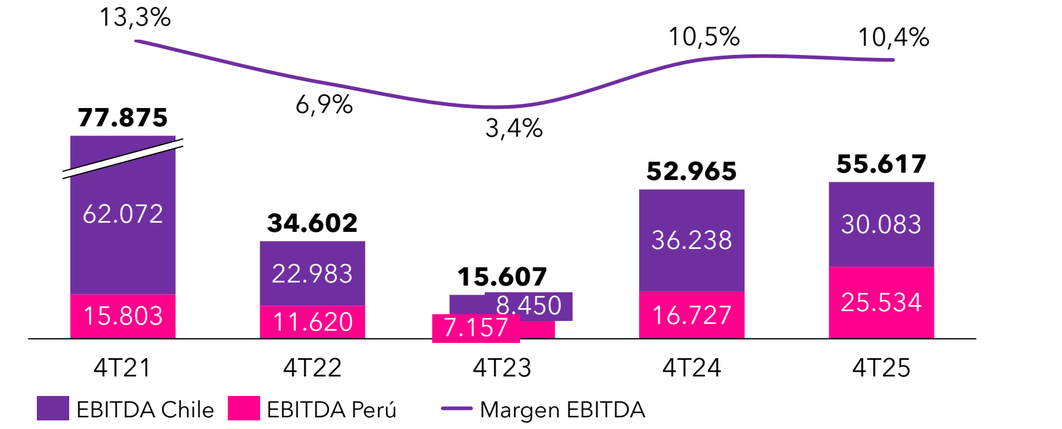



## GAV Retail (CLP mm)




## EBITDA Retail (CLP mm)

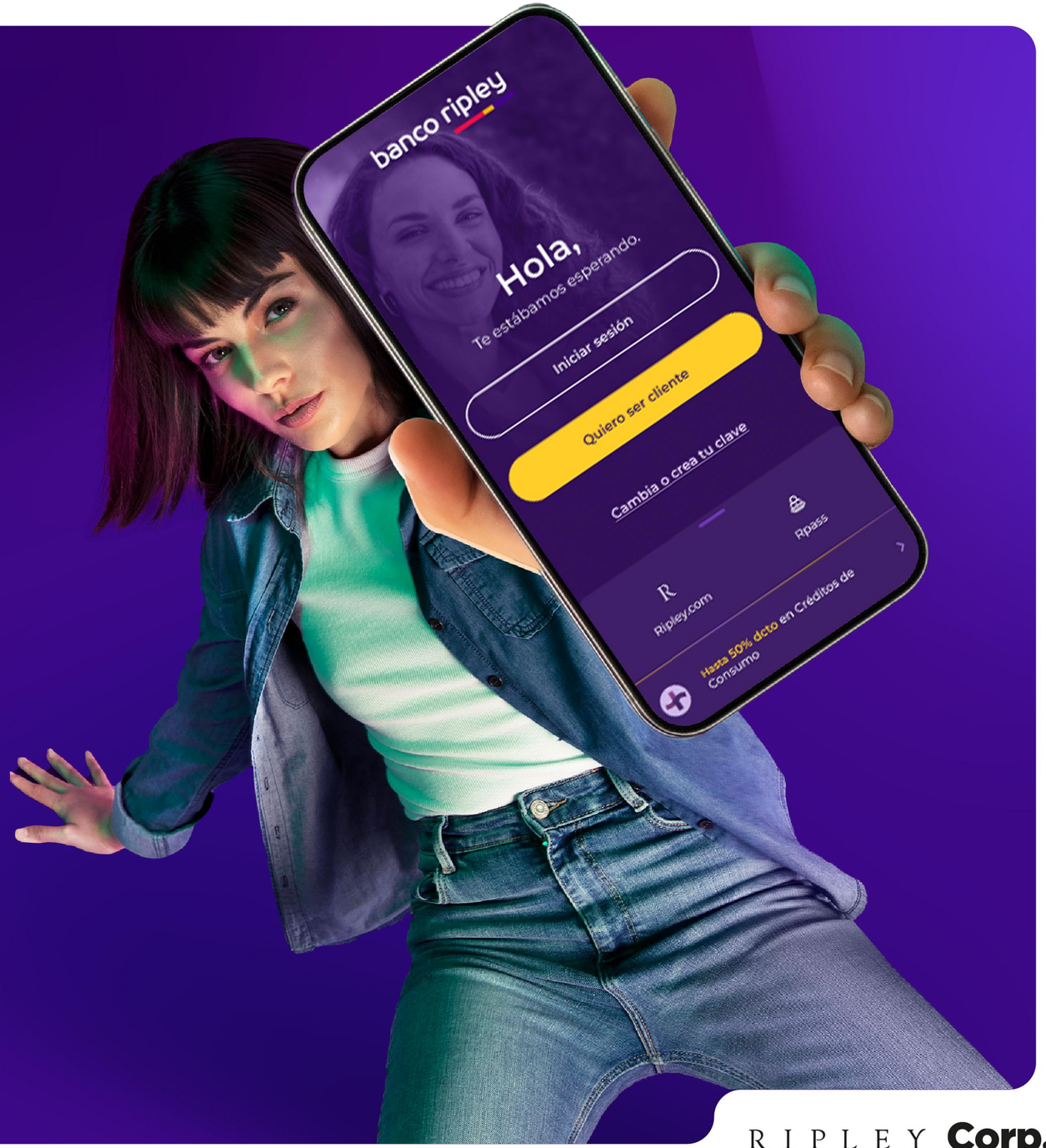


03.

banco ripley

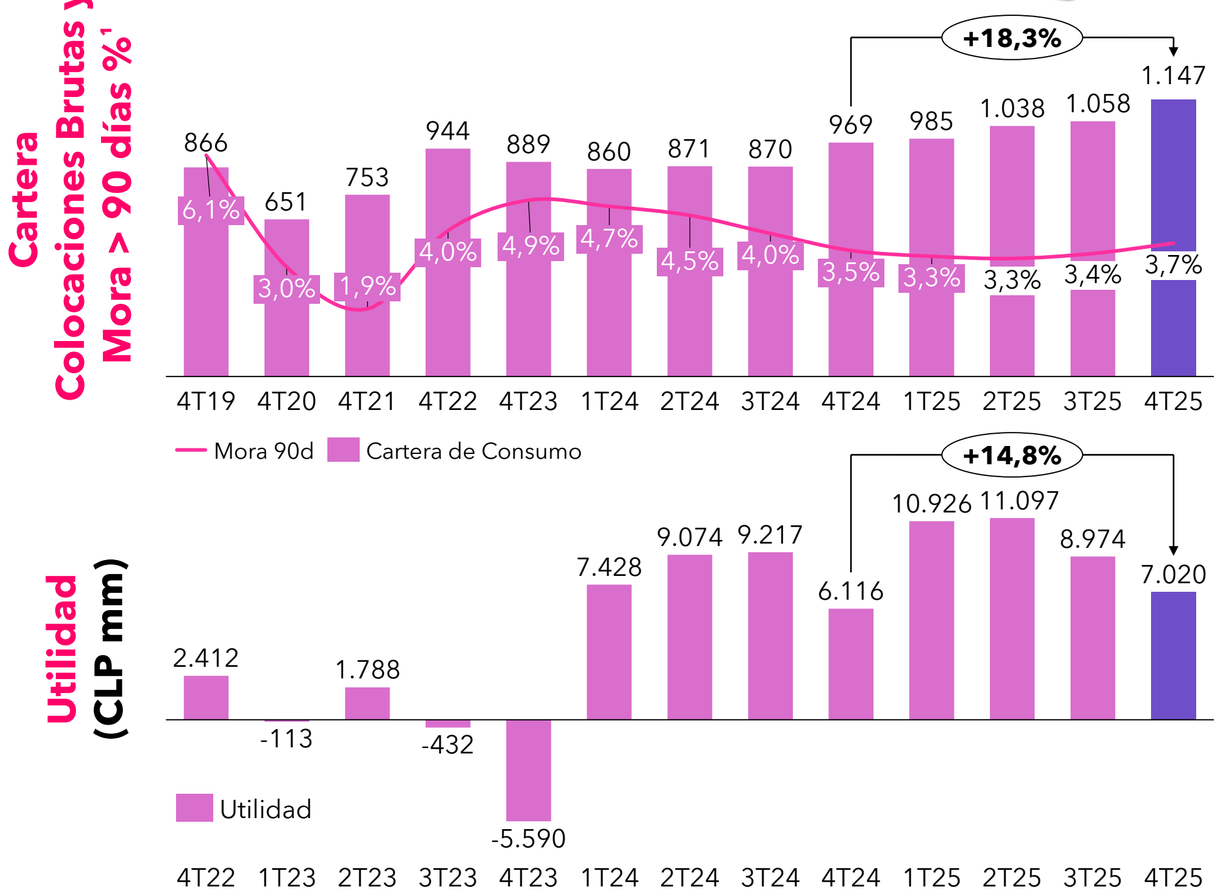
# Banco

RIPLEY Corp.

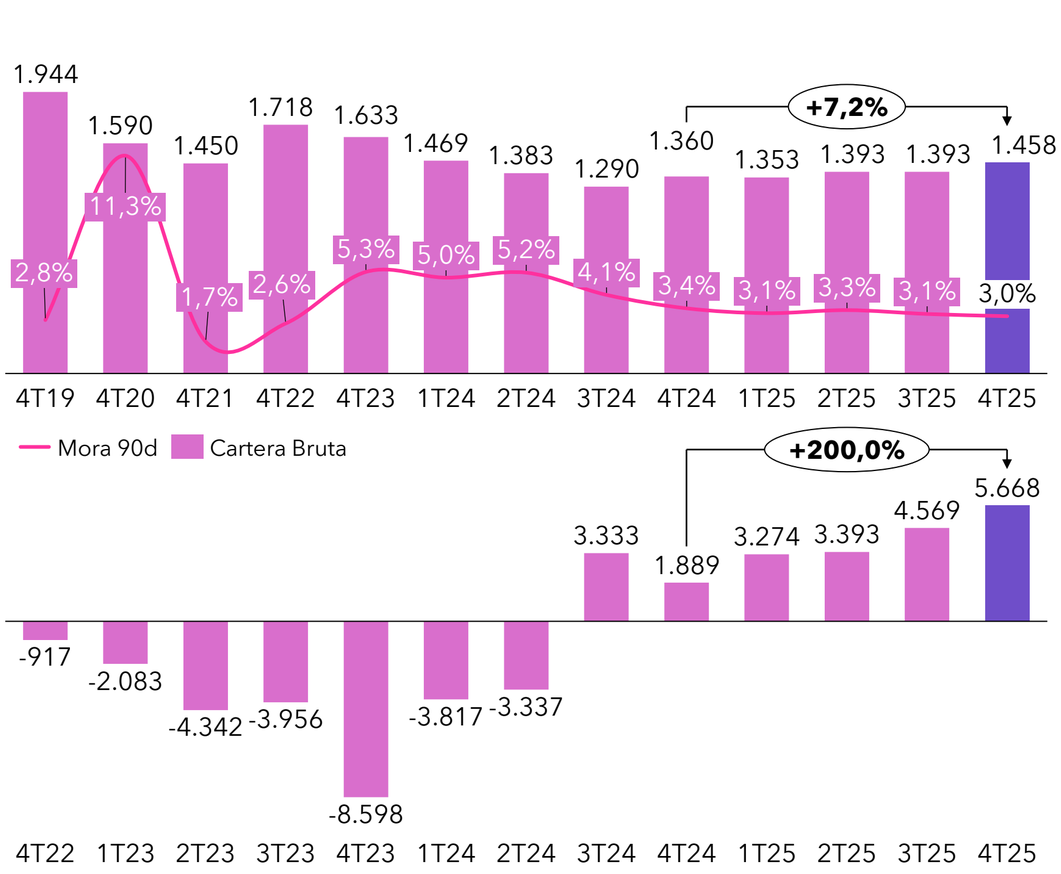


# Chile crece sobre 18% su cartera y Perú triplica su utilidad

## Banco Ripley Chile (Miles CLP mm)




## Banco Ripley Perú (S/. mm)




1.Cartera de colocaciones brutas de consumo.

04.

MALL AVENTURA GrupoMarina®

# Inmobiliario

RIPLEY Corp.



# Enfocados en centros comerciales de gran escala en ubicaciones estratégicas

MALL AVENTURA



**2025**

**Ingresos:** 75.819 CLP mm

**EBITDA:** 67.381 CLP mm

**Ocupación:** 97,7%

**Loreto**
**Mall Aventura IQUITOS**
47.069 m²

**Lambayeque**
**Mall Aventura CHICLAYO**
47.564 m²

**Lima**
**Mall Aventura SANTA ANITA**
90.733m²
**Mall Aventura S.J.DE LURIGANCHO**
61.485 m²

**Arequipa**
**Mall Aventura AREQUIPA**
77.519 m²

**324.369 m²**
Total GLA

GrupoMarina® ← 50,0% RIPLEY

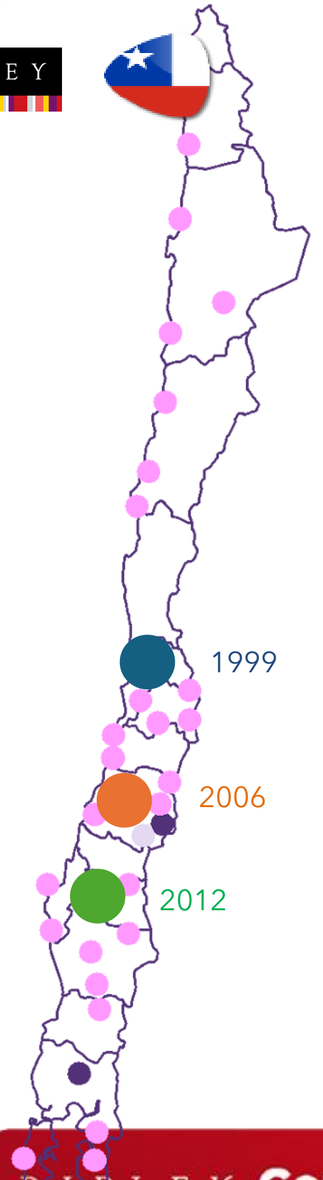
**189.307 m²**
Total GLA







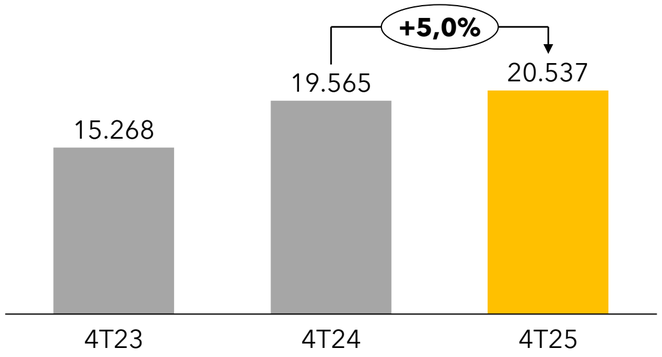


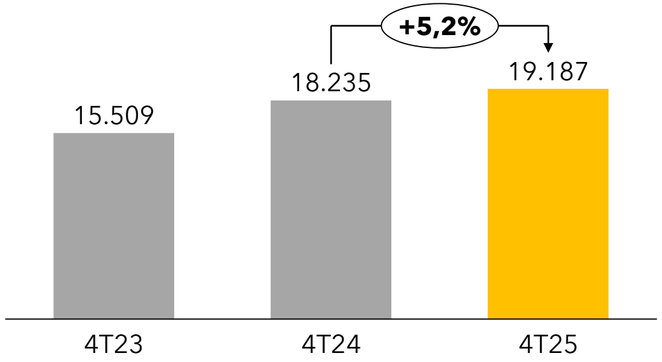
GrupoMarina®

# Centros Comerciales: Chile[1]

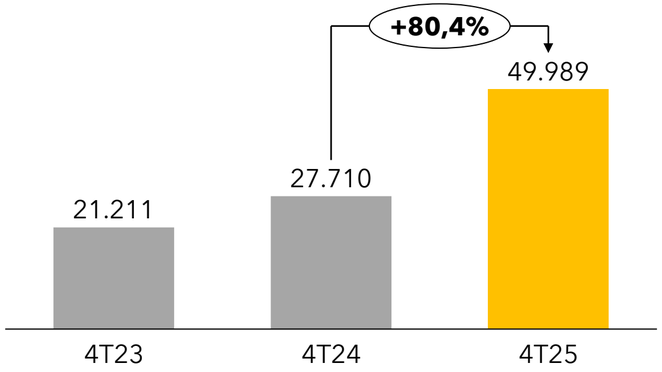
## Ingresos (CLP mm)



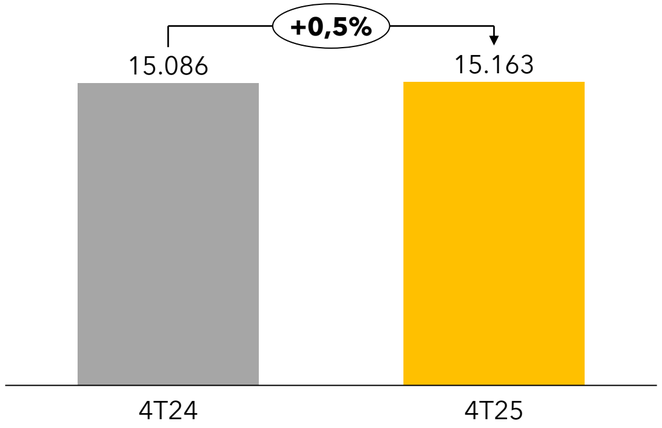

## EBITDA (CLP mm)



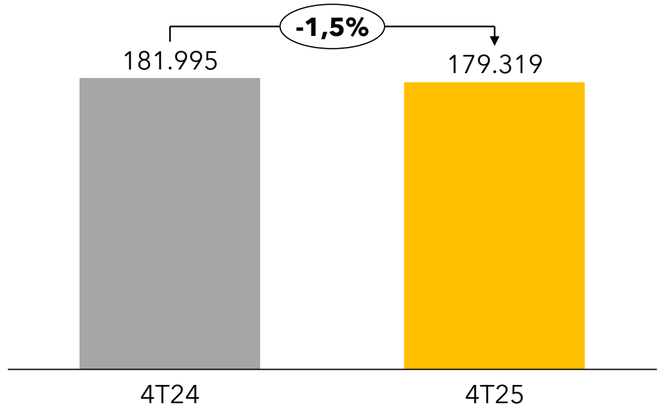

## Utilidad[1] (CLP mm)



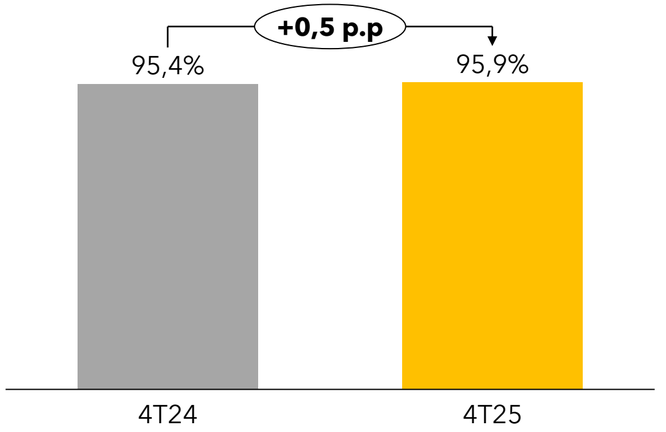

## Flujo de visitantes (m)




## Ventas de locatarios (CLP mm)




## Tasa de ocupación[2] (CLP mm)

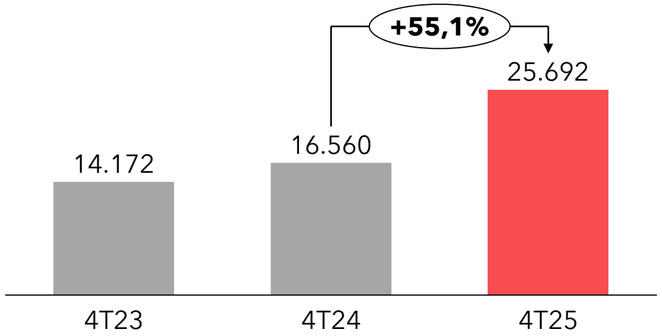



1. En Chile, el resultado de este segmento está relacionado principalmente a la participación en la empresa asociada Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. en la cual Ripley posee el 50% de la propiedad.

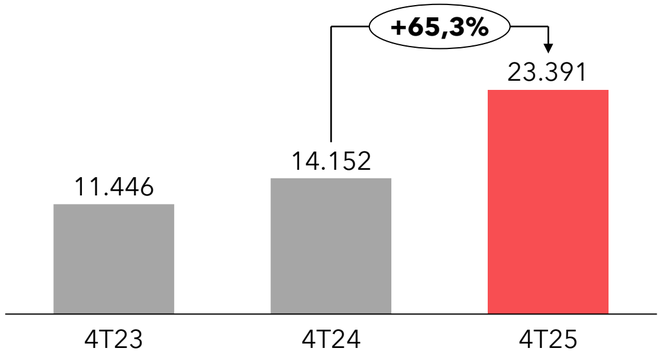
2. Tasa de Ocupación considera oficinas.

# Mall Aventura con niveles históricos de rentabilidad

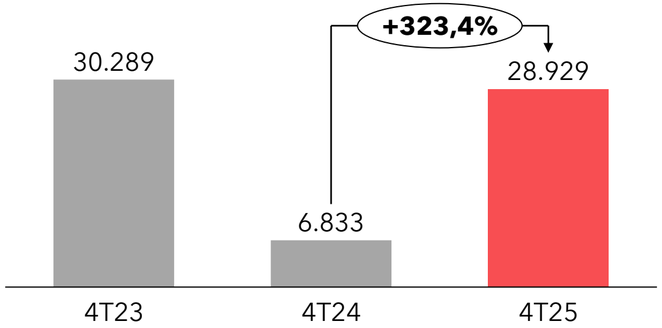
## Ingresos[1] (CLP mm)



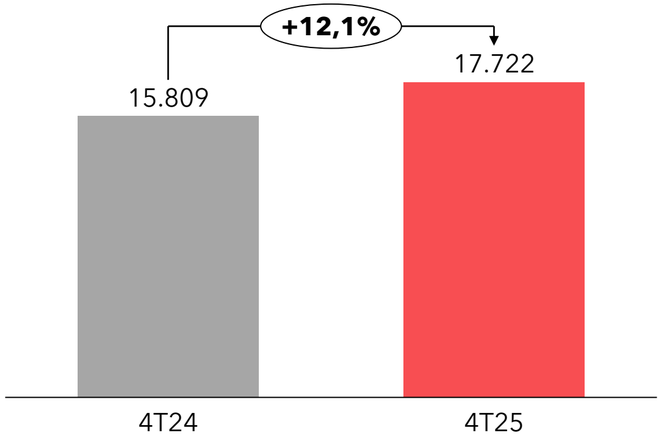

## EBITDA (CLP mm)



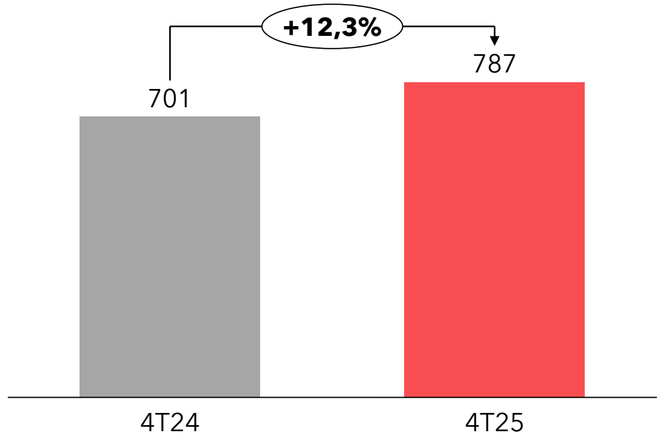

## Utilidad (CLP mm)



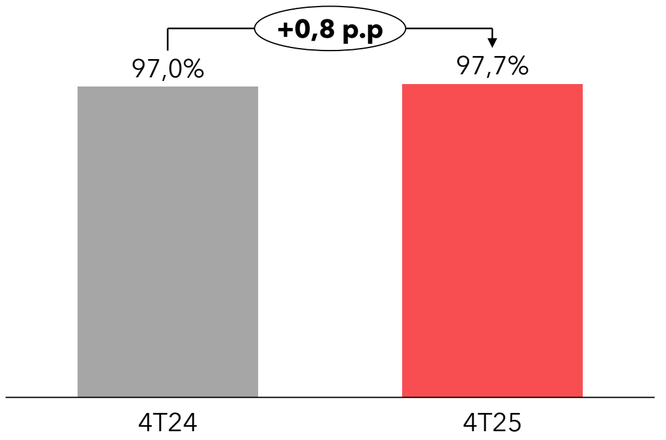

## Flujo de visitantes (m)




## Ventas de locatarios (S/. mm)




## Tasa de ocupación[2] (CLP mm)




1. Los ingresos de Mall Aventura se registran bajo la NIIF16.
2. Tasa de Ocupación considera oficinas.

# Nuevas fuentes de crecimiento: ampliaciones y nuevos proyectos

- **Ampliaciones** en Arequipa y Santa Anita en **~3.500 m²** en 2025:
  - Arequipa **~ 2.200 m²**
  - Santa Anita:**~1.300 m²**

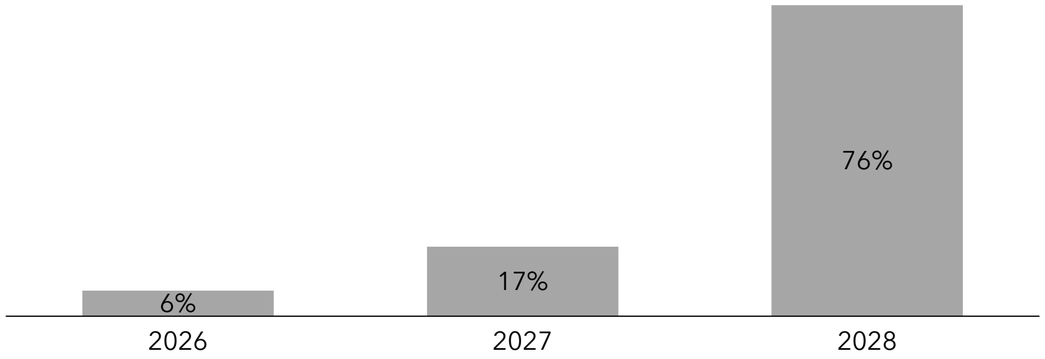


Foto aérea de zona de estacionamiento Arequipa



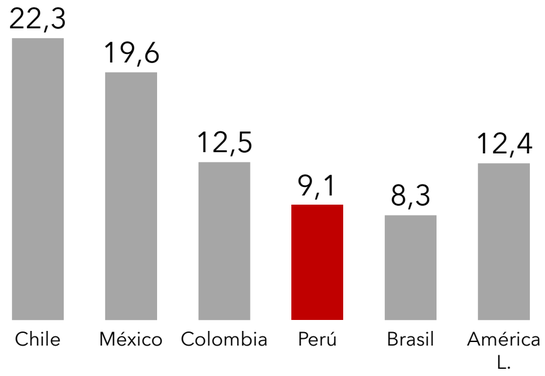
Remodelación y ampliación de restaurantes en Mall Aventura Arequipa

**Potencial de expansión**
**~35.000 m² remanentes (% GLA por año)**




## Oportunidades en país

**Índice de Saturación Comercial[1]**
**(m² por 100 habitantes)**






Ampliación de ~ 2.000 m² en Mall Aventura Arequipa, **agosto 2026**

1. Fuente: ACCEP, Cámara de Centros Comerciales de Chile, Asociación de Centros comerciales de Colombia, Asociación Mexicana de Plazas Comerciales, Associacao Brasileira de Shopping Centers, Mall & Retail.

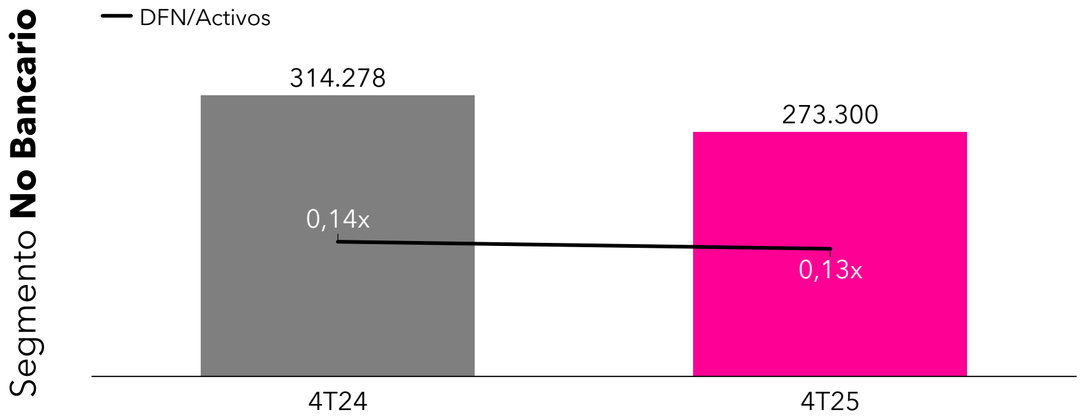
05.

# Estructura Financiera

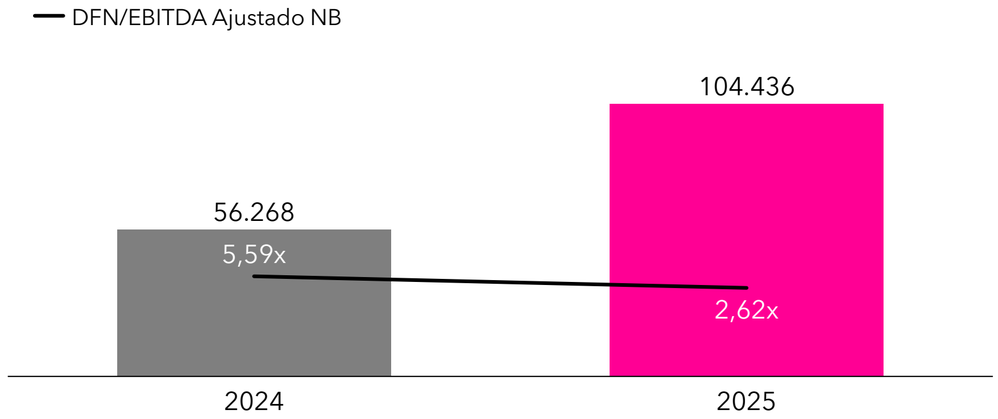


# Apalancamiento No Bancario: DFN/EBITDA 2,6x

## Deuda Financiera Neta (CLP mm) y Ratio de endeudamiento sobre Activos

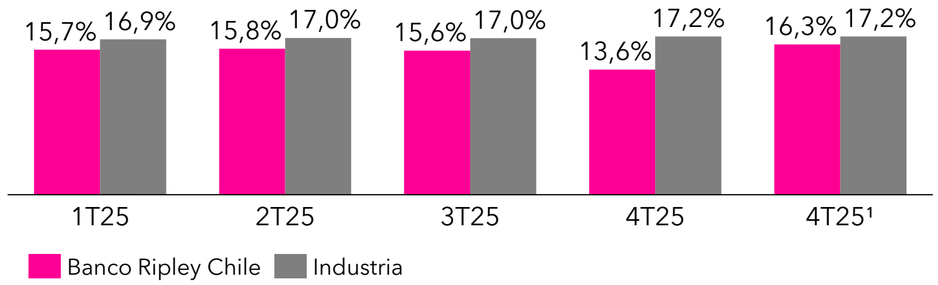



## EBITDA Ajustado UDM (CLP mm) y Ratio de endeudamiento sobre EBITDA (x veces)

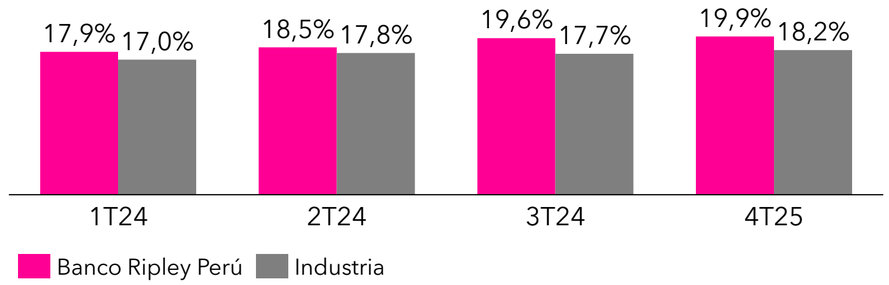



Segmento **Bancario**

## Índice de Capital Chile



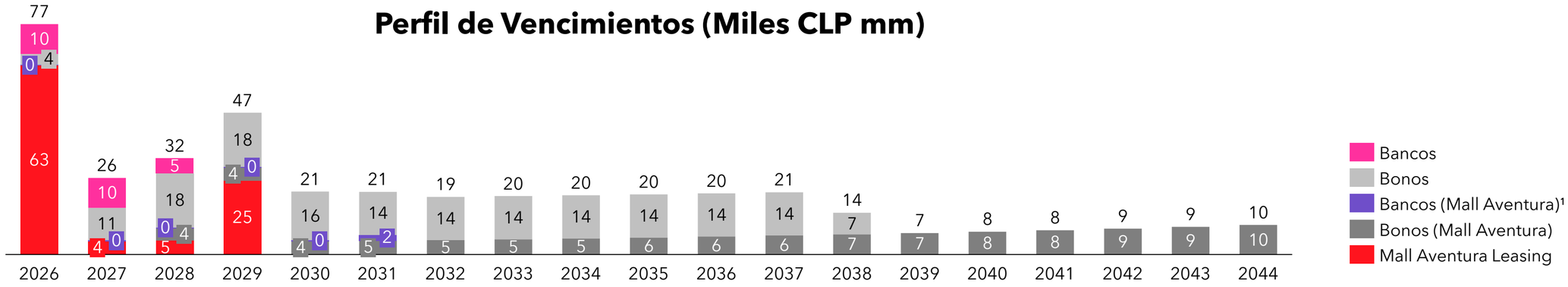

## Índice de Capital Perú



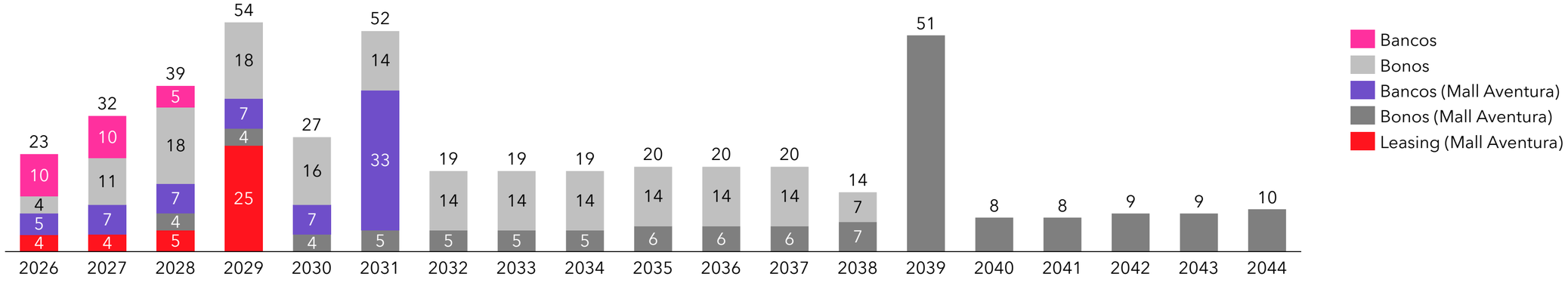

1. Ratio proforma considerando la colocación del bono subordinado por UF 1.000.000 realizada por Banco Ripley en Chile el 3 de marzo de 2026.

# Calendario de amortizaciones

## Perfil de Vencimientos (Miles CLP mm)




## Perfil de Vencimientos Proforma (Miles CLP mm)




1. Bancos Mall Aventura son las amortizaciones relacionadas al contrato de préstamo a mediano plazo con el Banco de Crédito del Perú (BCP) para el pago de los arrendamientos financieros de Mall Aventura, que al 31 de diciembre de 2025 ascendía a S/14,2 millones.

# ¡Gracias!

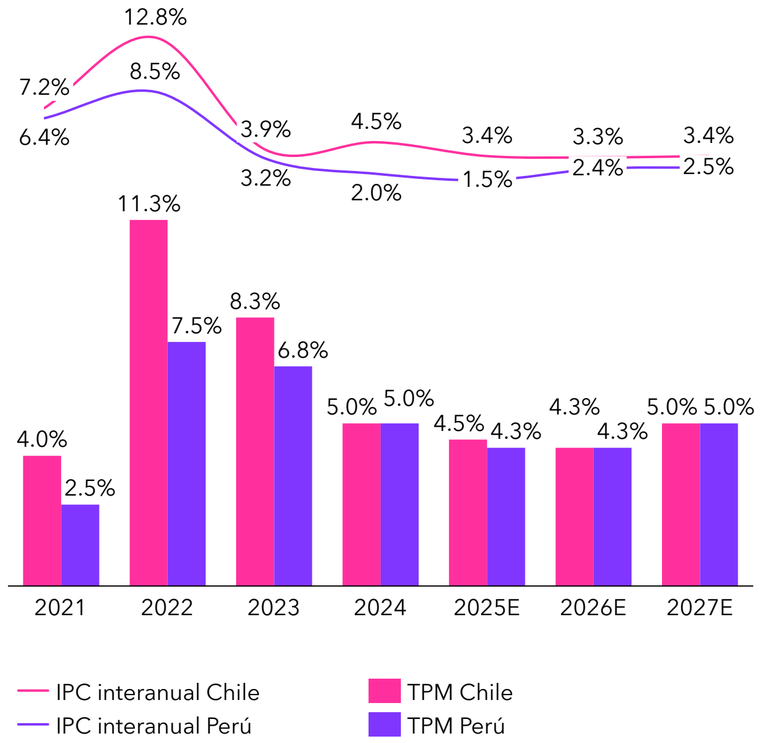
RIPLEY Corp.

# Anexos

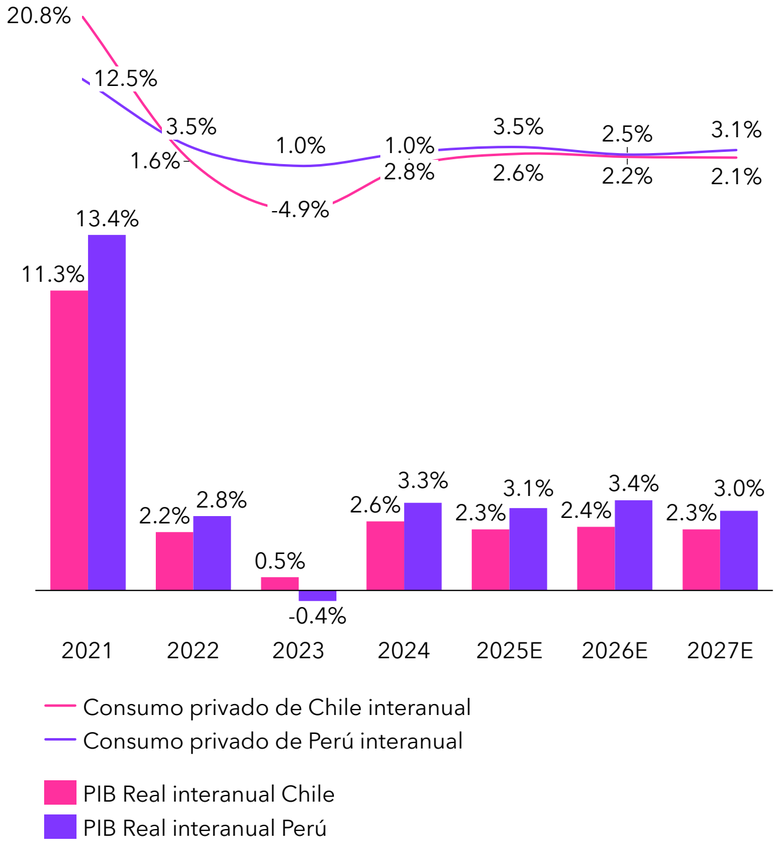


# IPC moderado, la normalización de la TPM y la recuperación del consumo privado respaldan nuestra tesis de crecimiento

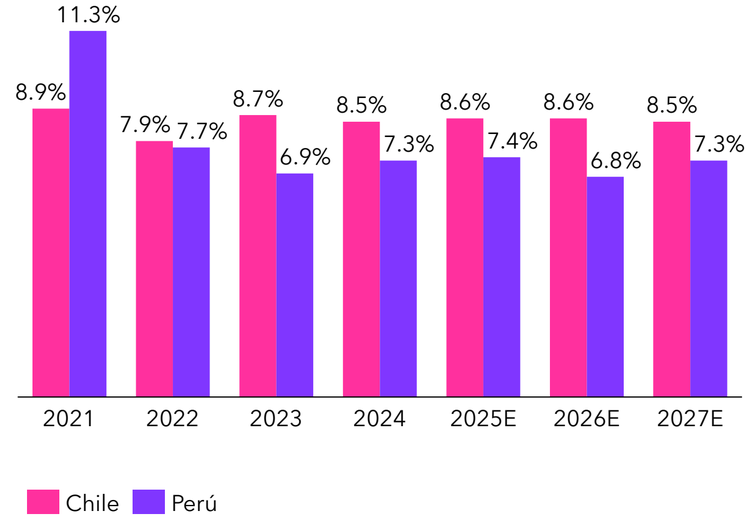
## IPC interanual & TPM
**(%)**




## PIB real interanual y Consumo privado interanual
**(%)**




## Tasa de desempleo
**(%)**




Fuente: Emerging Markets Economics Outlook & Strategy, Citi Research

# Management con más de 100 años de experiencia combinada en retail financiero

CEO
**Lázaro Calderón**
+40 años

CFO
**Werner Geissbuhler**
+4 años

Vicepresidente Corporativo
**Sergio Hidalgo**
+40 años

Gerente de Asuntos Corp. y Contraloría
**Mauricio San Miguel**
+6 años

Gerente Personas Corporativo
**Carlos Ureta**
+4 años

CEO Corporativo Retail
**Alfonso Lobato**
+8 años

Gerente Corporativo de Tecnología
**Carlos Rivero**
+5 años

Gerente Corporativa de Clientes
**Constanza Garmendia**
+2 años

Gerente Corporativo de Servicios Financieros[1]
**Alejandro Subelman**
+9 years

Gerente General Mall Aventura
**Sergio Collarte**
+30 años

**años trabajando en Ripley*

Gerencia Corporativa

Gerencia Corporativa Nueva

Gerencia de Negocio

# Directorio

| | |
|---|---|
| Hernán Uribe Gabler | Presidente |
| Andrés Calderón Volochinsky | Vicepresidente |
| Michel Calderón Volochinsky | Director |
| Alejandro Rosemblatt Kiblisky | Director |
| Laurence Golborne Riveros | Director |
| Miguel Ángel Peña | Director |
| Felipe Zegers Vial | Director Independiente |
| Maria Paz Gillet Martín | Director Independiente |
| Verónica Edwards Guzmán | Director Independiente |

- **22%** mujeres
- 3 Directorios Independientes

## Destacados

Directorio de subsidiarias y asesores con experiencia relevante:

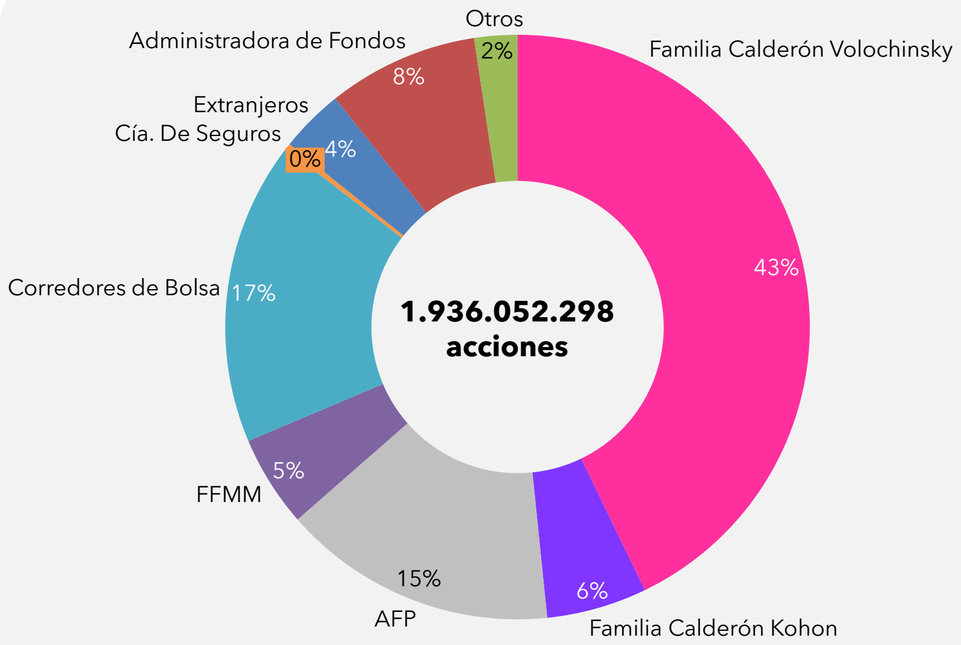
- Óscar Von Chrismar (ex CEO de Santander)
- Patricio Rivas (ex CEO de la División de Servicios Financieros de Cencosud)
- Francisco Sardón (ex CEO de Scotiabank Perú)



6.3 Estructura de Propiedad

# Mejora de resultados que impulsa una mayor liquidez y capitalización bursátil, con una mayor presencia de inversionistas institucionales

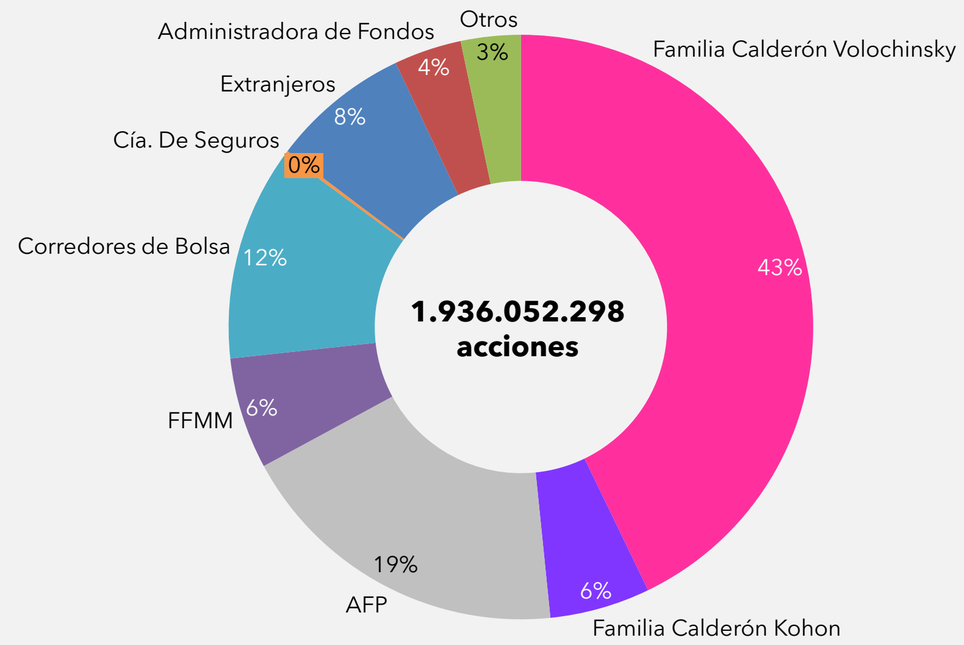
## Diciembre 2023




**379 USD mm** Mkt Cap[1]
**0,5 USD mm volumen promedio transado (2023)**

[1] Market Cap convertido a precio de la acción de CLP 175 y USD/CLP 893,69 (11 de marzo de 2025)

## Diciembre 2025




**903 USD mm** Mkt Cap[1]
**1,5 USD mm volumen promedio transado (2025)**

[1] Market Cap convertido a precio de la acción de CLP 417 y USD/CLP 893,69 (11 de marzo de 2025)

6.4 Nuestro Marco Estratégico Omnicanal

# Estrategia centrada en el cliente

***Lineamientos estratégicos*** *¿Por qué lo hacemos?*

**Propósito**

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas

Maximizar la rentabilidad sobre el patrimonio y capital invertido en nuestros negocios

***Pilares estratégicos*** *¿Cómo lo hacemos?*

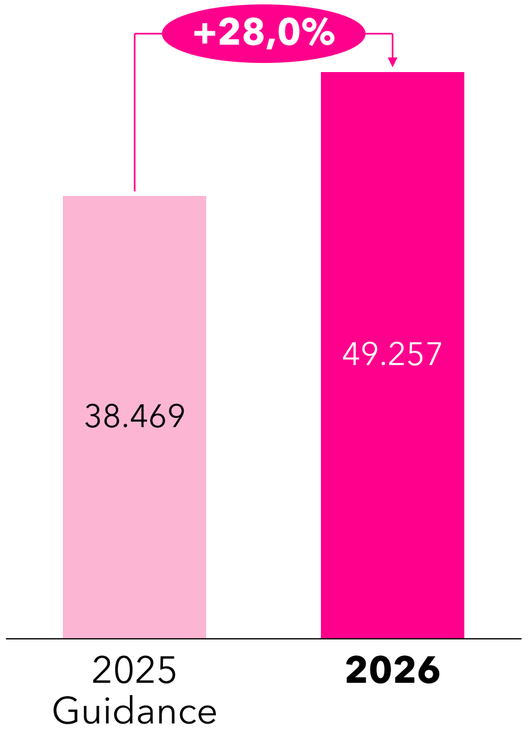
| Servicios Financieros | Retail Minorista | Inmobiliario |
|---|---|---|
| Impulsando el Crecimiento consistente en Clientes del segmento objetivo | Maximizando nuestra rentabilidad | Siendo eficientes en gastos y uso de capital |

***Habilitadores***

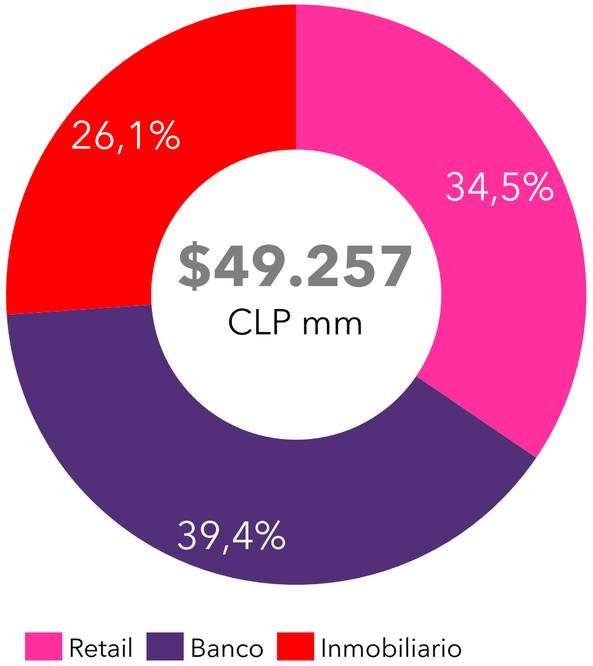
- **Data enriquecida, disponible y protegida** para aumentar el conocimiento de nuestros clientes
- **Tecnología modular y escalable** que permita incorporar modelos de IA en nuestros procesos
- Desarrollar un **Modelo organizacional ágil y flexible** que potencie la colaboración y el desempeño
- Asegurar la **Sostenibilidad** mediante un enfoque de mitigar riesgos y potenciales impactos negativos a largo plazo

# CAPEX 2026 vs Guidance CAPEX 2025

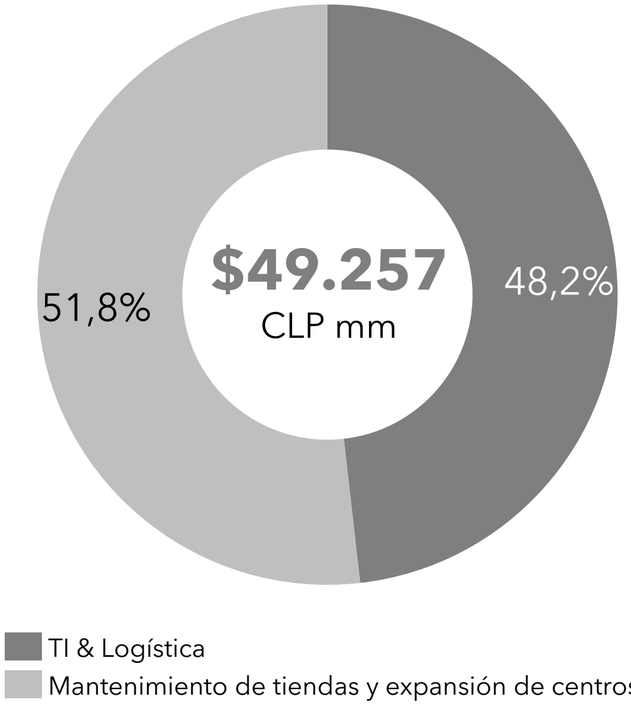
## Plan de Inversión 2026
(CLP mm)




## Plan de Inversión por negocio
(%)



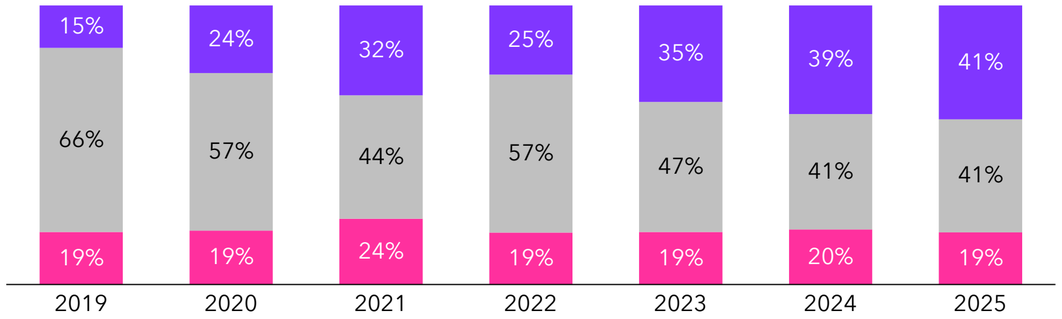

## Plan de Inversión según distribución
(CLP mm)



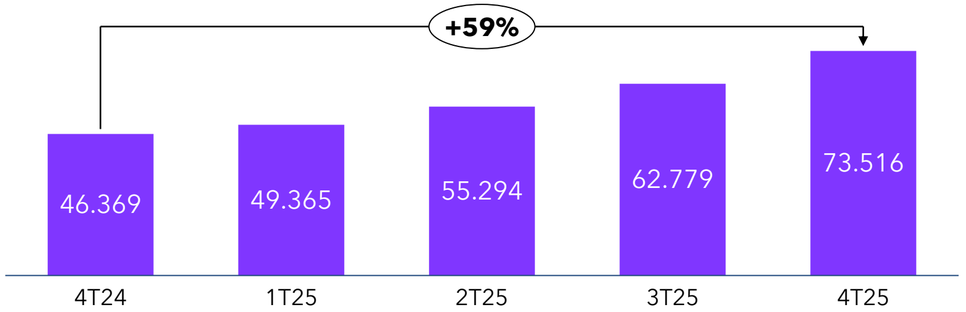
6.6 Estructura de Fondeo del Banco

# El crecimiento en depósitos y cuentas corrientes fortalece el relacionamiento con los clientes y reduce los costos de financiamiento

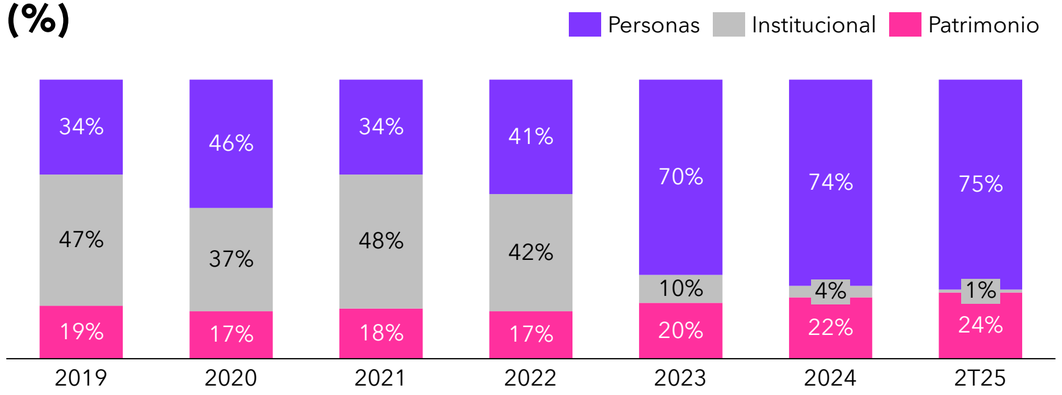
## Mix de pasivos Banco Chile
**(%)**



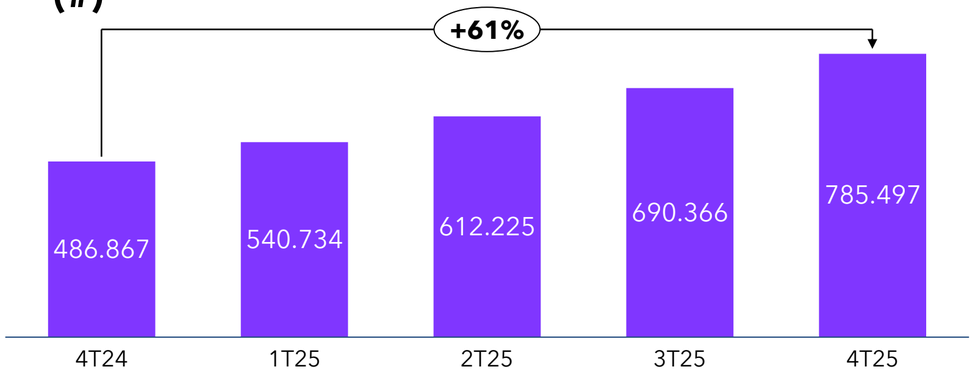

## Saldo de Cuentas Corrientes
**(CLP mm)**




## Mix de pasivos Banco Perú
**(%)**

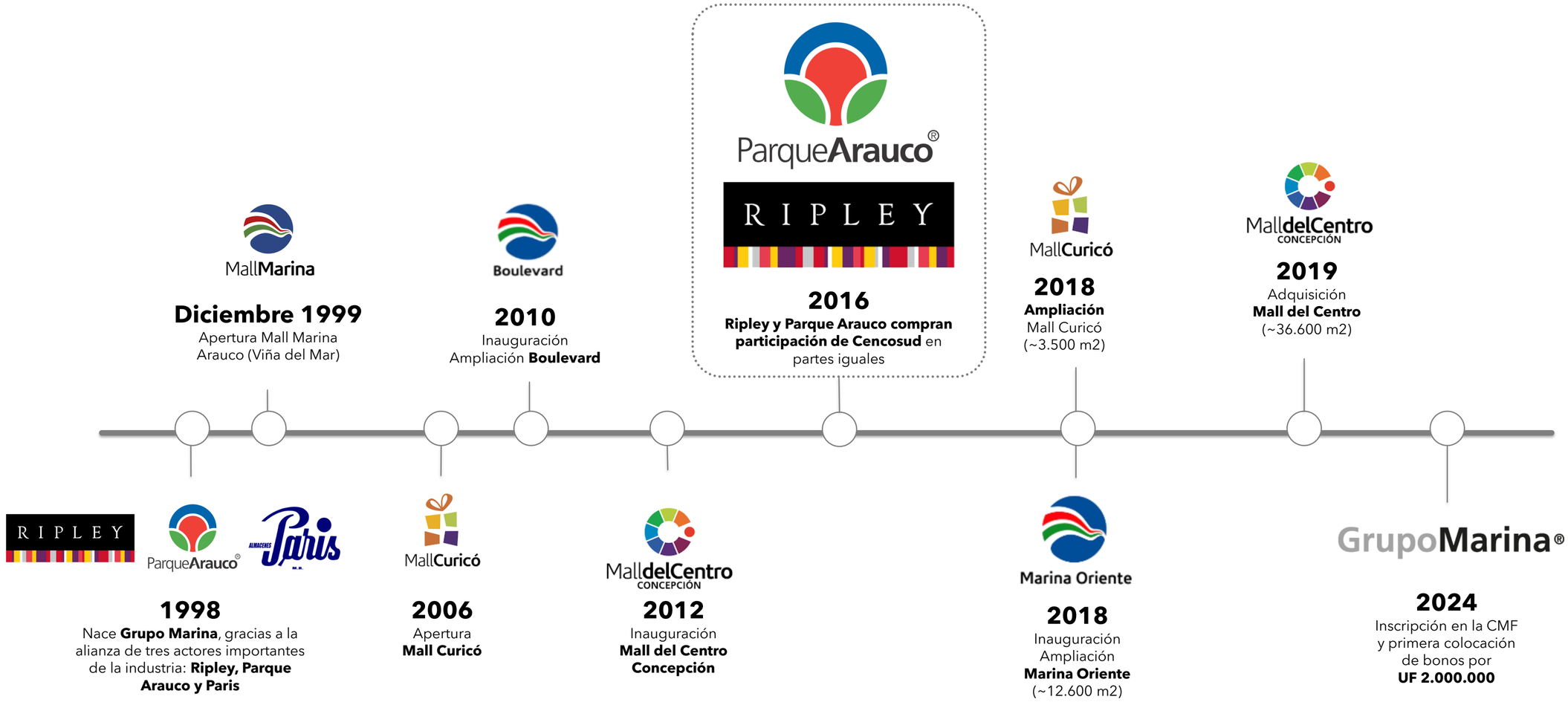



## Stock de Cuentas Corrientes
**(#)**



GrupoMarina®

# Historia de liderazgo regional con aliado estratégico



GrupoMarina®

# Activos de alta calidad con liderazgo en zonas de influencia



MallMarina®

- Mall líder en la Región de Valparaíso.
- Segundo Mall Regional más grande del país.

**GLA**
**~ 100.930 m²**

**Ventas Locatarios 2025**
**CLP 382,643 mm**

**Tasa Ocupación**
**96,5%**




MallCuricó®

- Mall Curicó es el mayor centro comercial de la región.
- Boulevard gastronómico único en la región.

**GLA**
**~ 51.673 m²**

**Ventas Locatarios 2025**
**CLP 136.563 mm**

**Tasa Ocupación**
**95,2%**




MalldelCentro® CONCEPCIÓN

- Mall ícono de la capital de la región del Biobío, ubicado en el centro cívico de Concepción.
- Cuenta con el edificio más alto de la zona sur de Chile.

**GLA**
**~ 36.705 m²**

**Ventas Locatarios 2025**
**CLP 109.396 mm**

**Tasa Ocupación**
**95,1%**