



RIPLEY CORP
MEMORIA ANUAL

2010
2010





ÍNDICE

4	Resumen Económico y Financiero	34	Dimensión Social
6	Carta del Presidente	36	Funcionamiento del Comité de Directores
8	Directorio	38	Declaración de Responsabilidad
10	Administración	39	Identificación de la Sociedad
12	Informe de Gestión 2010	40	Antecedentes Legales
14	Accionistas	41	Estados Financieros Resumidos
18	Reseña Histórica	122	Análisis Razonados de los Estados Financieros
20	Logros del Año	134	Estados Financieros Resumidos de Empresas Subsidiarias
22	Nuestros Negocios	138	Antecedentes de Empresas Subsidiarias y Asociadas
28	Principales Proveedores y Clientes y su Grado de Dependencia	162	Información General
30	Red de Tiendas en Chile	176	Estructura Corporativa
32	Red de Tiendas en Perú		

RESUMEN ECONÓMICO Y FINANCIERO

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS*				
ECONOMÍA EN CHILE	2007	2008	2009	2010
Variación del PIB	5,1%	3,2%	2,0%	5,2%
Variación del IPC	7,4%	8,9%	-2,3%	3,0%
Desocupación	7,2%	7,5%	8,6%	7,4%
Tipo de cambio (Ch\$ por US dic. de cada año)	496,90	636,45	507,10	468,01
ECONOMÍA EN PERÚ	2007	2008	2009	2010
Variación del PIB	8,9%	9,8%	0,9%	8,8%
Variación del IPC	3,9%	6,7%	0,2%	2,2%
Desocupación	8,4%	8,1%	8,5%	nd
Tipo de cambio (Soles por US\$ dic. de cada año)	3,0	3,1	2,9	2,8
BALANCE (cifras en millones de pesos)	2007	2008	2009***	2010***
Activos	1.191.632	1.287.892	1.439.964	1.466.117
Pasivos	617.971	606.298	787.104	779.736
Patrimonio	573.661	681.594	652.860	686.381
ESTADO DE RESULTADOS (cifras en millones de pesos)	2007	2008	2009***	2010***
Ingresos de explotación	940.956	1.025.310	1.028.227	1.100.215
Resultado operacional	73.445	68.333	-13.207	63.136
Resultado no operacional	-47.903	-32.547	9.202	-9.549
Utilidad neta	15.098	27.541	4.851	50.012

ÍNDICES	2007	2008	2009***	2010***
Rentabilidad sobre patrimonio	2,6%	4,0%	0,7%	7,3%
Rentabiliad sobre los activos	1,3%	2,1%	0,3%	3,4%
Margen EBITDA	8,7%	9,5%	2,0%	9,0%
Gastos de administración y ventas / ventas	-29,6%	-29,8%	-33,0%	-32,9%
Negocio Retail				
Días de inventario	100	102	82	92
Metros cuadrados de venta	308.458	340.775	343.785	361.692
Número de locales	49	52	51	54
Negocio Crédito Chile ex-Banco Ripley				
Colocaciones (nominal)	463.794	524.520	360.611	392.000
Provisiones / Colocaciones	8,4%	12,2%	14,9%	12,9%
INFORMACIÓN BURSÁTIL				
Utilidad / acción (Ch\$)	8,7	14,2	2,5	25,8
Patrimonio bursátil (Ch\$ MM)*	1.036.327	532.414	823.577	1.257.969
Precio acción (Ch\$)*	546	275	425	649,76
IPSA	3.052	2.376	3.581	4.927
CLASIFICACIÓN DE RIESGO				
Humphreys Limitada**	1a clase nivel 2 / A+	1a clase nivel 2 / A+	1a clase nivel 2 / A+	1a clase nivel 2 / A+
Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada**	1a clase nivel 2 / A+	1a clase nivel 2 / A+	1a clase nivel 2 / A+	1a clase nivel 2 / A+

* Datos al 31 de Diciembre de cada año
** Clasificación de acciones/ Clasificación de Bonos
*** Estados Financieros bajo NIIF. Los años anteriores están bajo PGCA

CARTA DEL PRESIDENTE

Señoras y señores accionistas:

Me es muy grato presentar a ustedes para vuestra consideración nuestra memoria anual 2010 y los estados financieros correspondientes a este último ejercicio. Estos reflejan el buen desempeño alcanzado por nuestra empresa durante el año pasado y reafirman el compromiso permanente con nuestros clientes, trabajadores y accionistas.

Respecto de los resultados del año 2010, puedo decirles que estamos contentos. Los números reflejan consistencia con nuestra estrategia y demuestran que nuestros esfuerzos están dando frutos. La utilidad del año superó los \$50 mil millones, mientras que el EBITDA fue de \$99.305 millones, empujado por un fuerte incremento de las ventas y márgenes retail, y por una cartera de créditos creciente y con el riesgo controlado.

A su vez, dimos importantes pasos en nuestra estrategia de expansión en Perú, abriendo 3 nuevas tiendas y un centro comercial, mientras que en Chile retomamos la construcción del Mall en el centro de Concepción.

En Chile, los ingresos retail aumentaron un 18,9% en comparación con 2009, en línea con la estrategia de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los Mayores niveles de consumo observados en el país.

A su vez, el margen retail creció 31,1% mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, incorporando nuevas marcas, aumentando el número de colecciones por temporada, renovando nuestras tiendas y mejorando la experiencia de compra.

En el área retail financiero de Chile, la cartera de colocaciones mostró una positiva tendencia, creciendo un 8,7% respecto al cierre de 2009, cerrando el año con un stock de colocaciones de \$392.000 millones. El margen financiero de Ripley Chile aumentó un 49,4% respecto a 2009, debido principalmente a la disminución de 59,8% en los cargos por riesgo neto, mostrando continuas mejoras en comportamiento de la morosidad en la cartera durante todo el 2010.

Por su parte, el Banco Ripley Chile también mostró buenos resultados. A principios del 2009 la estrategia de colocaciones del Banco se reenfocó en el cliente Ripley, eliminando la fuerza de venta externa y potenciando la colocación a través de la propia red de ejecutivos comerciales, y con el precio adecuado a los niveles de riesgo. El Banco Ripley Chile obtuvo una ganancia de \$4.215 millones en el 2010. Cabe destacar que en Diciembre pasado, Feller Rate subió la clasificación de riesgo del banco a de "A-" a "A" y la de sus depósitos de corto plazo de N2 a N1, producto de las mejoras sustanciales y sostenidas en sus resultados, márgenes y niveles de riesgo.

En nuestro negocio inmobiliario en Chile destacó el relanzamiento del proyecto del Mall Concepción, en la VIII Región de Chile. Las obras, que se esperan estén culminadas el segundo semestre de 2012, contemplan 90.000 metros cuadrados construidos y una inversión total cercana a los US\$ 100 millones, desglosada entre el aporte de Ripley para la construcción del centro comercial y la que harán las tiendas que allí se instalen para poner en marcha sus operaciones. Mall de Concepción implicará también la creación de más de 2.000 empleos permanentes para la región.

En Perú, uno de los hitos más importantes este año fue la apertura de 3 nuevas tiendas, lo que implicó un crecimiento de 17% en los metros cuadrados de venta en ese país. El 16 de Diciembre Ripley abrió en simultáneo las tiendas Ripley Arequipa y Ripley Piura, mientras que el día 18 de Diciembre, Ripley abrió su tercera tienda del año, Ripley Lima Norte, ubicado en el distrito de Independencia, en Lima.

Dentro de estas aperturas, cabe distinguir la tienda de Arequipa, nuestra cuarta tienda fuera de la ciudad de Lima. Esta tienda se encuentra emplazada en el Mall Aventura Arequipa, que es el tercer mall que construye Aventura Plaza S.A. donde Ripley posee el 40% de la propiedad. Con estas nuevas aperturas, Ripley completa 15 tiendas en Perú, avanzando según lo planificado en nuestro plan de duplicar nuestra capacidad instalada en dicho país.

En cuanto a cifras, los ingresos retail en Perú aumentaron 10,4% respecto a 2009, en línea con el crecimiento en consumo que ha presentado el país, mientras que el margen retail anual creció 19,0%, ambos medidos en soles.

Por su parte, la cartera de colocaciones mostró una positiva tendencia, creciendo 15,5% medido en soles respecto del cierre del 2009, llegando a los M\$891.937.

En cuanto a los planes de Ripley para el año 2011, estos estarán centrados en la rentabilidad y el crecimiento de la compañía. El plan de expansión contempla 4 tiendas adicionales (3 en Perú y 1 en Chile) y un importante crecimiento de la cartera de colocaciones de la tarjeta de crédito. Además, se contempla un plan de mantención y renovación de nuestras tiendas actuales, con el fin de mejorar los niveles de servicio y comodidad de nuestros clientes.

Quisiera aprovechar esta ocasión para saludar a los más de 18.000 empleados de nuestra empresa, tanto en Chile como en Perú y agradecer el esfuerzo que ponen día a día en su trabajo, pues gracias a ellos hemos seguido creciendo y sirviendo a nuestros clientes cada día mejor.

Por último, junto al Directorio que represento, queremos agradecerles que hayan depositado su confianza en nosotros, expresarles que, aunque estamos contentos con el resultado obtenido este año, nos comprometemos a seguir superándonos en línea con la misión de la compañía y las rentabilidades que tenemos como objetivo para nuestros inversionistas. Los invitamos, junto a clientes, proveedores, colaboradores y la comunidad en general, a seguir formando parte del sueño Ripley, un sueño que comenzó en 1956 y que hoy sigue dando sus frutos.

Reciban nuestros agradecimientos y cordiales saludos.

Felipe Lamarca Claro
Presidente del Directorio
Ripley Corp



DIRECTORIO



Felipe Lamarca Claro

Presidente
4.779.125-1
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Michel Calderón Volochinsky

Vicepresidente
6.693.685-6
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Eduardo Bitrán Colodro

Director
7.950.535-8
Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.

Sergio Henríquez Díaz

Director
6.241.379-4
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.

Álvaro Rosenblut Gorodinsky

Director
10.936.583-1
Abogado,
Universidad de Chile.

Andrés Calderón Volochinsky

Director
6.693.578-7
Contador Auditor,
Universidad de Santiago.

José Luis Letelier Azzari

Director
6.890.060-3
Abogado,
Universidad de Chile.

Jorge Rosenblut Ratinof

Director
6.243.657-3
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad de Chile.

David Farcas Guendelman

Director
7.742.110-6
Ingeniero Civil,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Juan Pablo Matus Pickering

Director
6.373.290-7
Abogado,
Universidad de Chile.

Hernán Uribe Gabler

Director
6.379.783-9
Ingeniero Civil,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Al 31 de Diciembre de 2010, el directorio de la compañía estaba compuesto por los señores Felipe Lamarca C. (Presidente), Michel Calderón V. (Vicepresidente), Eduardo Bitrán C., Andrés Calderón V., Hernán Uribe G., Sergio Henríquez D., Juan Pablo Matus P., José Luis Letelier A., Jorge Rosenblut R., Juan Pablo Vega W., Fernando Massú T..

ADMINISTRACIÓN

Ripley Corp

Lázaro Calderón Volochinsky
6.693.648-1

Gerente General
Contador Auditor,
Universidad de Santiago

Andrés Roccatagliata Orsini
8.521.864-6
Gerente General Ripley Chile
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez

Sergio Collarte Alvarado
8.776.465-6
Director Ejecutivo de Ripley Perú
Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad
Católica de Chile

Juan Diuana Yunis
9.213.767-8
Gerente Corporativo de Finanzas
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile

Sergio Hidalgo Herazo
7.061.463-4
Vicepresidente Corporativo
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile

Enrique Taladriz Eguiluz
7.617.421-0
Gerente Corporativo de Planificación y Desarrollo
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile
Magíster en Macroeconomía,
Pontificia Universidad
Católica de Chile
MBA de la Universidad
de Cambridge

Miguel Núñez Sfeir
10.087.763-5
Gerente Corporativo Contraloría
Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez
MBA Adolfo Ibáñez
School of Management,
Miami, FL, USA

Ripley Chile

Oswaldo Barrientos Valenzuela
9.006.525-4
Gerente General Banco Ripley
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile

Ronny Scheller Gelb
12.244.857-6
Gerente Comercial
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

Jesús Gárate Gallo
14.515.741-2
Gerente de Riesgo y Cobranza
Ingeniero Civil Electrónico
Universidad Federico Santa María

Daniel Belaunde Arnillas
14.711.216 –5
Gerente de Canales y Servicios
Economista
Universidad del Pacífico Perú

Arturo Campos Barquín
10.026.317-3
Gerente Control de Gestión y Proyectos Estratégicos
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Santa María de Valparaíso de Chile
MBA Finanzas y Estrategia de la Universidad de Pittsburgh

Rubén Sepúlveda Miranda
9.673.127-2
Gerente de Personas
Ingeniero Comercial
Universidad de Santiago
Máster en Administración y Gestión de Recursos Humanos, de la Universidad de Santiago

Gustavo Pardo Noceti
9.657.821-0
Gerente de Operaciones y Tecnología
Ingeniero Civil Electrónico
Universidad Técnica Federico Santa María
MBA, ESE. Universidad de Los Andes

Ripley Perú

Mariano Alvarez de la Torre Jara
DNI. 10472819
Gerente de Finanzas

Andrés Arispe Oviedo
DNI. 29327078
Gerente de Contraloría

Eduardo Castillo Ramírez
DNI. 07884611
Gerente de Recursos Humanos

Diego Reyes Rospigliosi
DNI 10308886
Gerente de Marketing

Luis Alborno
RUT. 8.963.368-0
Gerente de Operaciones Retail

Eduardo Carriquiry
DNI. 08236939
Gerente Comercial Retail

Marco Carrión Puga
DNI. 09341601
Gerente de Planificación

Andrés Carlin Gatica
DNI 10003928
Gerente de Cadena de Suministros

Banco Ripley Perú

Arturo Núñez Devescovi
DNI. 7840226
Gerente General

Luis Alfaro Rubatto
DNI. 07813994
Gerente Comercial

Martin Zegarra Ballón Guercis
DNI. 08775649
Gerente de Riesgos

George Portal Lossio
DNI 07832048
Gerente de Cobranzas

Juan Ballon García
DNI 09995437
Gerente de Administración y Operaciones

Óscar Liñán Morales
8.148.936-K
Gerente de Control Financiero y Tributario
Contador Público y Auditor,
Universidad de Santiago
MBA, Pontificia Universidad
Católica de Chile

Carolina García–Huidobro Prieto
12.584.442-1
Fiscal
Abogado,
Pontificia Universidad
Católica de Chile

Alexander Cahn Sauerteig
10.996.423-9
Gerente de Finanzas
Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad
Católica de Chile

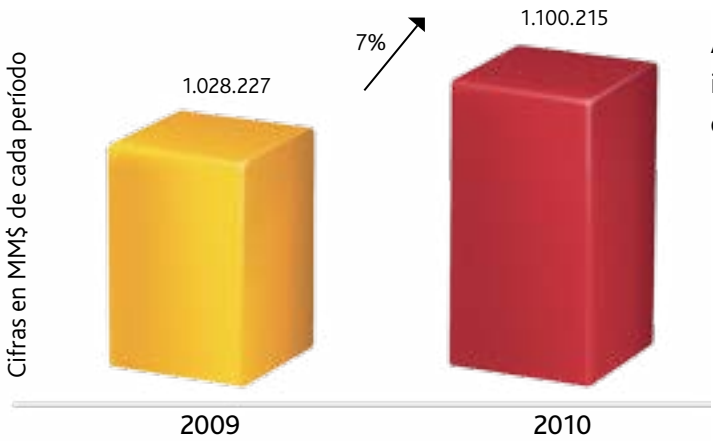
INFORME DE GESTIÓN 2010

Durante el 2010, se produjo un aumento del 7,0% en los ingresos consolidados, debido principalmente a un aumento en las ventas retail y a una buena gestión del negocio financiero tanto en Chile como en Perú.

Las ventas retail en Chile aumentaron 18,9%, principalmente por la propuesta de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio-calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los Mayores niveles de consumo observados en el país.

En Perú, se observó una situación similar a la mostrada en Chile, donde las ventas retail aumentaron 10,4% medida en soles durante el año, continuando con la estrategia de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio-calidad de sus productos en todas las áreas de negocio y en línea con el crecimiento en consumo que ha presentado el país.

Ingresos totales



Por otra parte, en el negocio financiero en Chile, la cartera de colocaciones continúa su positiva tendencia, creciendo un 8,7% respecto al cierre de 2009, cerrando el año con un stock de colocaciones de \$392.000 millones. A pesar de lo anterior, los ingresos financieros disminuyeron un 13,9% respecto a 2009, debido a una baja en la cartera promedio durante el primer semestre del año en un 18,1%, la cual revirtió su tendencia durante el segundo semestre, aumentando un 4,8%, mostrando en el cuarto trimestre del 2010 una variación positiva en los ingresos financieros de un 6,7% respecto al cuarto trimestre de 2009.

En Perú, la cartera de colocaciones muestra una positiva tendencia, creciendo 15,5% medido en soles respecto del cierre del 2009, llegando a los M\$891.937. A pesar de lo anterior, los ingresos financieros, disminuyeron un 3,3% medido en soles respecto a 2009, debido a que la cartera promedio de colocaciones de 2010 disminuyó en un 4,7%, por los menores niveles de consumo mostrados el año 2009 en Perú y reflejando la estrategia de la compañía de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad.

Adicionalmente, durante el 2010 no se registraron ingresos inmobiliarios, producto de la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre de 2009.

Cartera de Colocaciones Ripley Corp

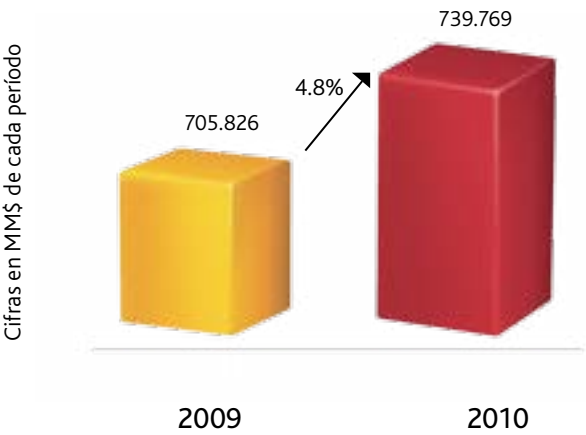
La cartera de colocaciones de la compañía aumentó en 4,8%, respecto al cierre del año anterior.

La cartera de colocaciones en Chile aumentó 8,7%, debido principalmente a una eficiente política de captación de nuevos clientes a la compañía y a los Mayores niveles de consumo observados en el país.

Durante el año 2010, la compañía realizó un adecuado manejo en la las políticas de riesgo, lo que hizo disminuir los cargos de riesgo en un 59,8% respecto al cierre del año anterior.

En Perú, la cartera de colocaciones creció un 15,5% medido en soles respecto al año anterior, principalmente por el buen momento mostrado por el país y a los Mayores niveles de consumo observados, dejando definitivamente atrás la crisis financiera.

Cartera de Colocaciones Ripley Corp

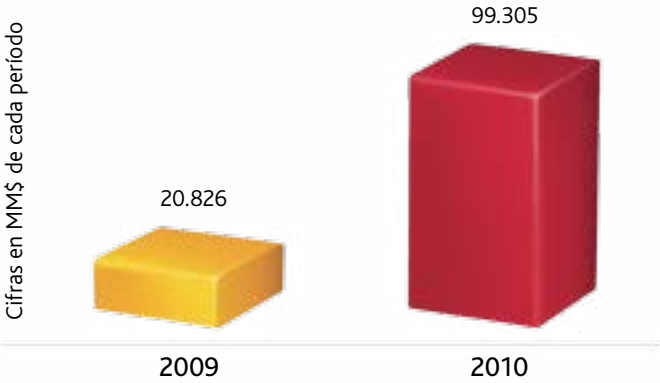


EBITDA y Utilidad

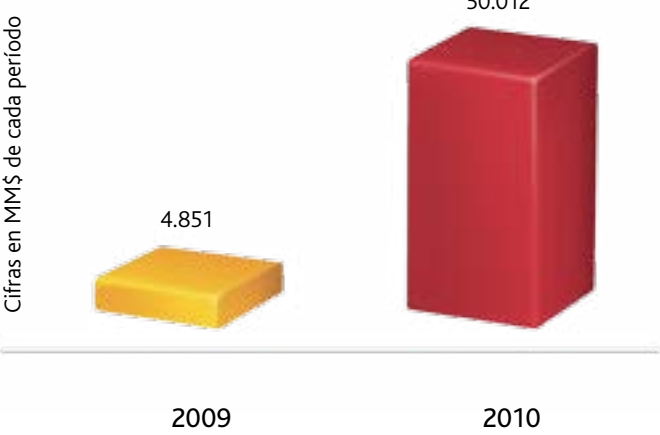
El EBITDA de la compañía alcanzó los \$99.305 millones, aumentando \$78.479 millones respecto del año anterior, impulsado por la mejora de un 30,1% en el margen bruto.

Por su parte, las utilidades de la Compañía del año 2010 alcanzaron los \$50.012 millones, dado por el aumento de las ventas y la mejora en los márgenes.

EBITDA



Utilidad



ACCIONISTAS

El 14 de Julio de 2005 Ripley Corp S.A. se abrió a la Bolsa de Comercio de Santiago con un total de 270 millones de acciones de primera emisión, equivalente al 15% de la propiedad final.

El día 17 de Diciembre de 2007 se colocaron 98 millones de acciones mediante subasta en bolsa, correspondientes a parte de los 136 millones de acciones a los que tenía derecho de suscripción preferente el Accionista Controlador de Ripley Corp.

Con fecha 9 de Enero de 2008, Inversiones R III Limitada, cuyo socio Mayoritario es el actual accionista controlador de la sociedad Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por acciones, suscribió 38 millones de acciones de pago, a \$555 por acción.

Mediante escrituras de fechas 24 de Agosto, 28 de Septiembre, 1 de Octubre, 9 de Octubre y 25 de Noviembre, todas de 2009, RCC Fondo de Inversión Privado, controlado por el Grupo Saieh, adquirió de Inversiones Bujorico Ltda. 387.210.460 acciones emitidas por Ripley Corp S.A., representativas del 20% de su capital suscrito y pagado. El Grupo Saieh reorganizó su participación en Ripley Corp S.A. de manera que al 31 de Diciembre de 2009 su participación era la siguiente: (i) Compañía de Seguros CorpVida S.A. (5%), (ii) Compañía de Seguros Corpseguros S.A.(5%), (iii) RCC Fondo de Inversión Privado (5%), (iv) Inversiones Heracles Ltda. (3,05%), y (v) Omega Fondo de Inversión Privado (1,95%).

Con fecha 17 de Diciembre de 2009 la sociedad Inversiones Capital Management Limitada adquirió en bolsa 87.000.000 de acciones emitidas por Ripley Corp S.A., correspondientes al 4,5% de su capital suscrito.

Con fecha 18 de Diciembre de 2009 la Sociedad Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por Acciones aportó en dominio a la sociedad Inversiones Familiares Sociedad Colectiva Civil 87.000.000 de acciones emitidas por Ripley Corp S.A., correspondientes al 4,5% de su capital suscrito.

Con fecha 05 de Julio de 2010, empresas controladas por el grupo Saieh remataron 96.802.615 acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 5,0% de la propiedad, las cuales fueron rematadas a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La operación se concretó a un valor de \$ 540,30 por acción.

El pasado 06 de Octubre, empresas controladas por el grupo Saieh remataron 116.163.138 acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 6,0% de la propiedad, las cuales fueron rematadas a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La operación se concretó a un valor de \$ 641,20 por acción.

El pasado 17 de Diciembre, empresas controladas por el grupo Saieh remataron 174.244.707 acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 9,0% de la propiedad, las cuales fueron rematadas a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La operación se concretó a un valor de \$660 por acción.

Con fecha 21 de Diciembre de 2010, Inversiones International Funds Limitada, remató 87.000.000 de acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 4,5% de la propiedad, las cuales fueron rematadas a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La operación se concretó a un valor de \$663 por acción.

Ripley Corp S.A., pertenece directa e indirectamente en un 60,989% a Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por Acciones (indirectamente a través de sus filiales Inversiones R III Limitada e Inversiones Familiares Sociedad Colectiva Civil). El socio gestor de Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por Acciones es la sociedad Inversiones R Limitada, siendo esta última en virtud de lo dispuesto por el artículo 97 de la Ley N°18.045 la controladora de Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por Acciones. Los únicos socios de Inversiones R Limitada son, por partes iguales, don Alberto Calderón Crispín (Rut 3.048.140-2) y don Maxo Calderón Crispín (Rut 2.479.178-5).

El controlador tiene un pacto de actuación conjunta a través de Inversiones R Limitada, el cual está formalizado.

Por otra parte, Inversiones International Funds Limitada, propietaria de un 4,5% de Ripley Corp S.A., pertenece a los hermanos Andrés Calderón Volochinsky (Rut 6.693.578-7), Lázaro Calderón Volochinsky (Rut 6.693.648-1), Michel Calderón Volochinsky (Rut 6.693.685-6) y Verónica Calderón Volochinsky (Rut 9.165.834-8), quienes son hijos de don Alberto Calderón Crispín (socio de Inversiones R Limitada).

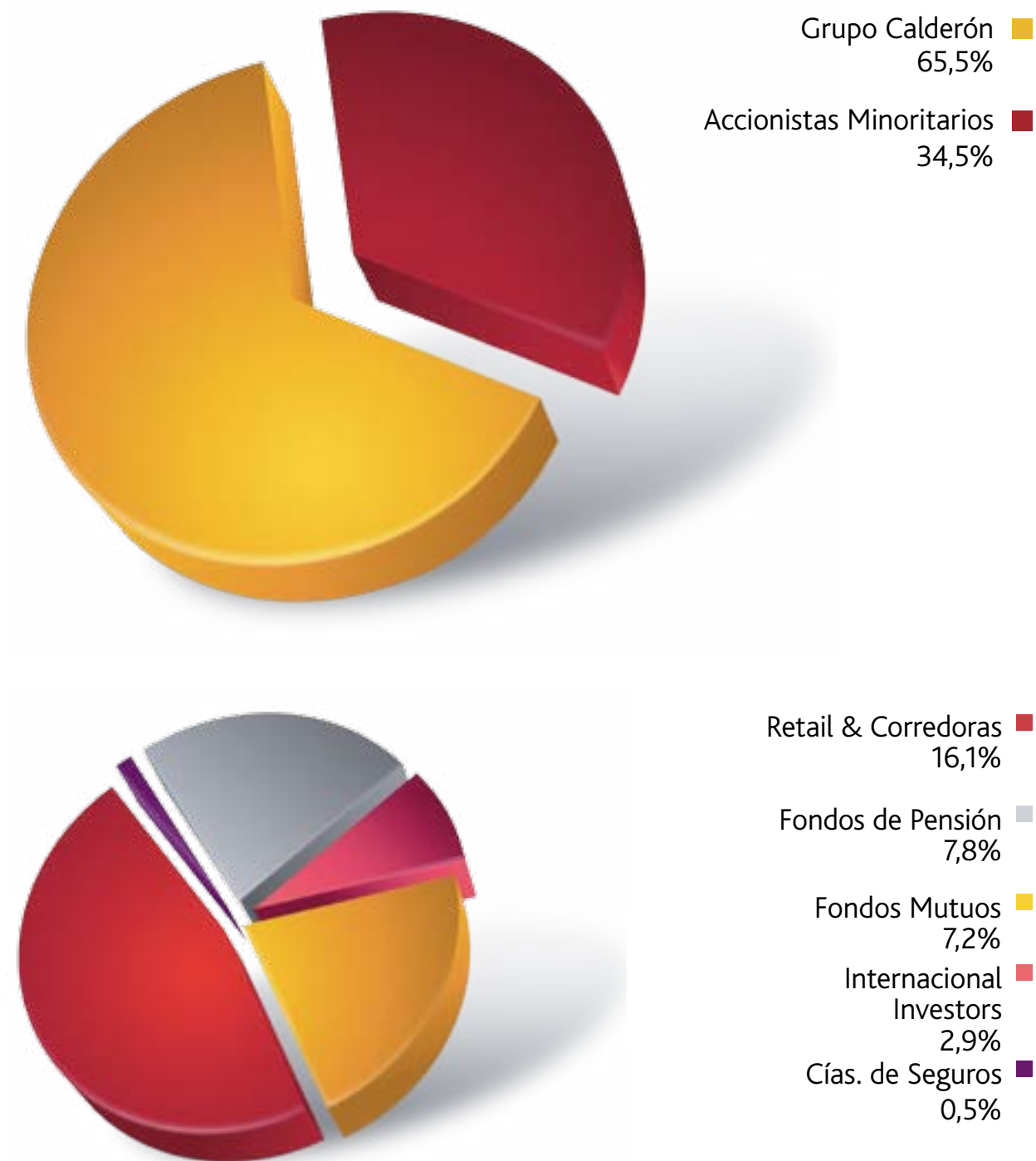
Al 31 de Diciembre de 2010, el capital suscrito y pagado de Ripley estaba representado por 1.936.052.298 acciones y la compañía mantenía en sus registros un total de 713 accionistas.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Los 12 principales accionistas de Ripley al 31 de Diciembre de 2010 eran:

Accionistas Ripley Corp al 31 de Diciembre de 2010	Nº de Acciones	% Propiedad
INV. R LTDA. Y CIA. EN COMANDITA POR ACCIONES	1.055.789.538	54,53%
INTERNATIONAL FUNDS LIMITADA	87.000.000	4,49%
INVERSIONES FAMILIARES SOCIEDAD COLECTIVA CIVIL	87.000.000	4,49%
BANCHILE C. DE B. S.A.	49.570.454	2,56%
CELFIN CAPITAL S.A. C. DE B.	44.584.737	2,30%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	39.599.021	2,05%
INVERSIONES R III LIMITADA	38.000.000	1,96%
AFP HABITAT S.A. PARA FDO. PENSION C	35.205.941	1,82%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	28.038.803	1,45%
AFP HABITAT S.A. PARA FONDO TIPO B	25.889.763	1,34%
AFP HABITAT S.A. PARA FONDO TIPO A	22.488.305	1,16%
FONDO MUTUO SANTANDER ACCIONES RETAIL Y CONSUMO	21.777.546	1,12%

A Diciembre de 2010:
Accionistas Minoritarios (34,5%)



Política de Dividendos y Utilidad Distribuible

A esta fecha, se mantiene la política de dividendos informada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 10 de Marzo del año 2010 que es la siguiente: “Distribuir dividendos mínimos obligatorios establecidos por los estatutos y la ley, u otros dividendos que los accionistas acuerden en cada Junta, los que se pagarán en las fechas que se determine, destinando el resto a la constitución o incremento de reservas para futuros dividendos. El Directorio estará facultado para acordar el reparto de dividendos eventuales con cargo a esas reservas. Asimismo, y para el caso que exista disponibilidad de caja y la marcha de los negocios lo permitan, el Directorio podrá acordar la distribución de dividendos provisorios con cargo a las

utilidades del ejercicio a ser distribuidas durante el último trimestre del año”

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 2010 se aprobó la distribución de un dividendo de \$1,01461344558162 por acción, equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2009. La fecha de pago fue a contar del 6 de Abril de 2010. Durante el año 2010 el Directorio no acordó distribuir dividendos provisorios.

El Balance General Consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010 muestra una utilidad de MM\$ 50.012.

La Utilidad Distribuible es la siguiente	
Utilidad del Ejercicio 2010	MM\$ 50.012
Utilidad del Ejercicio Distribuible	MM\$ 50.012

Evolución histórica de dividendo pagado por acción

Año	2007	2008	2009	2010
Dividendo Pagado por acción	\$ 9,55420836944	\$ 2,33956835	\$ 4,2675733382	\$1,01461344558162
Porcentaje de la Utilidad Distribuida	30%	30%	30%	30%

RESEÑA HISTORICA

1956

Calderón Confecciones, negocio principalmente de confección y venta por tienda al por menor de ropa masculina, inaugura el primer establecimiento.

1964

En pleno centro de Santiago, se inaugura la primera tienda Ripley.

1976

Se comienza a operar con un sistema de crédito semiautomático en cada sucursal.

1985

Se abre la primera tienda bajo el nuevo formato de tiendas por departamento en Santiago.

1993

Se inaugura Ripley Parque Arauco, la primera tienda en un mall y que implicó un profundo y exitoso cambio de imagen y reposicionamiento. Además, nace Ripley Novios, como nuevo servicio.

1997

Se inaugura la primera tienda fuera de Chile, Ripley Jockey Plaza, en Lima, Perú. Además, se crea la empresa CAR S.A., que nace para administrar el negocio del crédito y fortalecer los servicios al cliente.

1999

En Perú, se autoriza la operación de Financiera Cordillera (Financor), creada para ofrecer tarjetas de crédito a los clientes de Ripley.

2000

Ripley se incorpora al e-business por medio del sitio www.ripley.cl y se autoriza la operación de la Corredora de Seguros Ripley.

En Perú se inician a las operaciones de Financor.

2002

Banco Ripley comienza sus operaciones.

2003

Ripley Chile S.A. realiza la primera emisión de bonos en el mercado local.

2005

El 14 de Julio Ripley Corp realiza su exitosa apertura bursátil de un 15% de la propiedad final. Se inauguran las sucursales chilenas Ripley Crillón y Portal Temuco y la tienda Chorrillos en Perú. Banco Ripley concretó la apertura de 6 nuevas sucursales.

2007

Ripley Corp S.A. realiza la primera emisión de un bono local por aproximadamente UF 6.000.000. Además, se formó la sociedad Aventura Plaza S.A. para desarrollar centros comerciales en Perú.

Se inauguraron las tiendas de Puerto Montt, La Calera, Maipú, Quilpué y Chillán. En Perú, se inauguró la primera tienda fuera de Lima, Trujillo, donde también se abrió el primer centro comercial de la sociedad Aventura Plaza.

En Diciembre, se firmó un acuerdo con Palacio de Hierro, de Grupo Bal, para ingresar al mercado mexicano.

2008

Se inauguran en Chile las tiendas de Alameda, Punta Arenas, Plaza de los Ríos y San Bernardo y la tienda Callao en Perú, junto con el segundo centro comercial de la Sociedad Aventura Plaza S.A. Además, se pone en marcha el nuevo centro de distribución con 60.000 m2 de superficie y siendo el más moderno de Sudamérica. Por otra parte, se colocó un bono en Perú por S./110 millones (MMUS\$38 aprox.).

2009

Se inaugura en Chile la tienda de Los Andes y en Perú la tienda Chiclayo. Asimismo Ripley compra el 22,5% de la Sociedad Nuevos Desarrollos S.A., propietaria de los centros comerciales Plaza Alameda y Plaza San Bernardo. Además se vendió la participación en Mall del Centro, Mall del Centro Rancagua, Mall Panorámico y Mall Calama). Por otra parte, Ripley Chile realizó la emisión de un bono local por UF 3 millones, prepagando antigua emisión por UF 4,5 millones.

2010

Apertura de 3 nuevas tiendas en Perú, ubicadas en Arequipa, Piura y Lima.

Inauguración Mall Aventura Plaza Arequipa
Comienzo reconstrucción del Mall del Centro de Concepción.
Los Estados financieros se realizan bajo norma IFRS.

LOGROS DEL AÑO

Hitos Retail

Siguiendo con los planes de apertura en Perú, el pasado 16 de Diciembre de 2010 y con el fin de ofrecer a los clientes de Arequipa y Piura una propuesta comercial de primer nivel con las mejores marcas de los 5 continentes, Ripley abrió en simultáneo, dos tiendas en estas importantes ciudades, Ripley Arequipa y Ripley Piura. Tan importantes aperturas realizadas por primera vez en el Perú en forma paralela, fueron recibidas con gran expectativa por los consumidores del norte y sur del país.

Además de las 2 aperturas mencionadas anteriormente, el día 18 de Diciembre de 2010, Ripley abrió su tercera tienda del año, Ripley Lima Norte, la cual se sitúa en el centro comercial "Plaza Norte", ubicado en el distrito de Independencia.

De esta manera, con estas tres nuevas tiendas, Ripley cuenta con 15 tiendas en el vecino país en el marco de su plan de expansión en el Perú. Con esto, hoy Ripley alcanza un total de 54 tiendas, 39 en Chile y 15 en Perú con una superficie de 361.692 metros cuadrados.

Hitos Crédito Chile

Durante el 2010, la tarjeta Ripley ha continuado fortaleciendo su nueva imagen corporativa, acompañada de nuevas alianzas estratégicas con empresas de los rubros más importantes y mejores beneficios asociados a su uso.

Dentro de los beneficios entregados, el más importante es el programa RipleyPuntos, que permite a los clientes que usan la Tarjeta Ripley acumular RipleyPuntos adquiriendo cualquiera de los productos ofrecidos, tanto en Tiendas como en miles de Comercios Asociados.

Otro hito importante fue el cambio en la política de provisiones de la compañía, pasando de un modelo de morosidad observada a uno de pérdida esperada, el cual es muy similar al modelo con que trabajan los bancos. Lo anterior, es con el fin de no tener fluctuaciones en los niveles de provisiones de la compañía, por lo tanto a partir de 2010, todas las nuevas colocaciones son provisionadas en un porcentaje desde el comienzo del crédito dependiendo en qué nicho segmento esté el cliente.

Hitos Banco Ripley Chile

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

La utilidad del Banco Ripley Chile creció \$5.866 millones respecto a 2009, mostrando una utilidad de \$4.215 millones para el cierre de 2010.

Este cambio de tendencia en los resultados está dado por los cambios en la estrategia de colocaciones, con un foco puesto en la tienda y la eliminación de la fuerza de venta externa, potenciando la colocación a través de la red interna del Banco y aumentando la productividad por ejecutivo.

Es por lo anterior, que el pasado 13 de Diciembre de 2010, Feller Rate subió desde "A-" a "A" las clasificaciones de la solvencia, los depósitos a plazo a más de un año y las letras de crédito de Banco Ripley. A la vez, subió desde "Nivel 2" a "Nivel 1" la clasificación de sus depósitos a plazo hasta un año. Las perspectivas de la clasificación se mantuvieron en "Estables".

Feller señaló que "el alza en la clasificación de la solvencia otorgada a Banco Ripley se fundamenta en la consistencia de la estrategia implementada desde hace dos años y en el afianzamiento de profundas modificaciones realizadas al interior del banco (políticas, procedimientos, controles y estructura)."

Hitos Banco Ripley Perú

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 100% y es quien emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus

estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Durante el año 2009, Banco Ripley Perú vio afectada su cartera de colocaciones debido a la baja en consumo, producto de la crisis financiera. A partir del cuarto trimestre del 2009 y durante todo el 2010, esta situación fue quedando atrás, por lo que finalmente la cartera de colocaciones comenzó a mostrar una tendencia positiva, terminando el año con un crecimiento de un 15,5% respecto a 2009, lo cual también se vio reflejado en los ingresos financieros, los cuales aumentaron 5,7% medido en soles respecto al cuarto trimestre de 2009, principalmente por el aumento de la cartera promedio en un 11,0% y una estrategia de tasas más competitiva en conjunto de una colocación más selectiva.

Además de lo anterior, en términos de la calidad de la cartera, el stock de provisiones sobre la cartera de colocaciones representó un 9,8% para fines del 2010 versus un 10,8% al cierre del 2009, lo que representa una mejora en mora y gestión de cobranza.

Hitos Negocio Inmobiliario

Los principales hitos en el negocio inmobiliario durante el 2010 se enmarcan en la estrategia de negocios de la compañía, que contempla potenciar el crecimiento de las tiendas en Perú a través de la sociedad Aventura Plaza S.A., de la cual Ripley posee el 40%.

En este sentido, en Diciembre se inauguró el centro comercial Aventura Arequipa, emplazado en la ciudad de Arequipa, ubicada al sur de Lima. Con esta apertura, la sociedad ya cuenta con 3 centros comerciales funcionando y con más de 165.000 metros cuadrados de superficie de arriendo.

Por su parte en Chile, el pasado 21 de Octubre fue relanzada la construcción de Mall Concepción, ceremonia encabezada por varias autoridades de la región, además de Lázaro Calderón, Gerente General de Ripley Corp y Sergio Hidalgo, Director de Ripley Chile, quien lidera el proyecto.

Las obras contemplan 90.000 metros cuadrados construidos, con una inversión cercana a los US\$ 100 millones, desglosada entre el aporte de Ripley para la construcción del centro comercial y la que harán las tiendas que allí se instalen para poner en marcha sus operaciones.

Mall de Concepción implicará también la creación de más de 2.000 empleos permanentes para la región.

NUESTROS NEGOCIOS

Retail Chile

La industria de las tiendas por departamentos llegó a Chile a partir de cadenas de especialidad que, al igual que Ripley, fueron agregando nuevos segmentos a sus líneas de productos hasta abarcar el amplio espectro que ofrecen actualmente.

Desde su exitosa irrupción en el Mall Parque Arauco en la década de los noventa, la estrategia de Ripley considera una fuerte interacción entre las tiendas por departamento y otras que complementan y potencian su actividad (negocio financiero). Al mismo tiempo, Ripley ha diversificado sus tradicionales fuentes de ingresos, principalmente a través del otorgamiento de crédito a sus clientes y ampliando la oferta de productos y servicios dentro de sus tiendas.

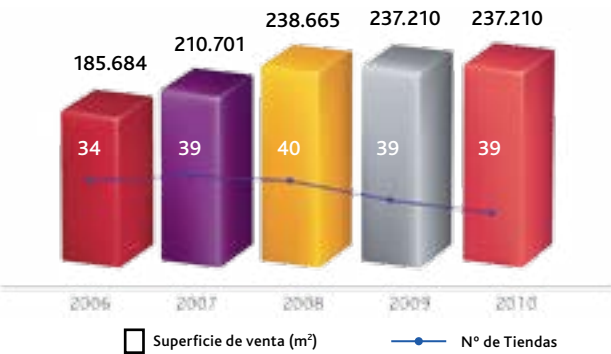
Durante los últimos años, Ripley ha tenido un gran crecimiento. Actualmente, Ripley tiene 39 tiendas en Chile, 16 en la región Metropolitana y el resto en regiones.

A lo largo del tiempo, Ripley ha creado programas de fidelización con sus clientes. Bajo este concepto, actualmente existe el Programa de Fidelización RipleyPuntos, que permite a los clientes acumular puntos usando la Tarjeta Ripley, tanto en nuestras tiendas como en comercios asociados. A partir de Octubre de 2009 se ampliaron los beneficios de este programa a todos los clientes acumulando RipleyPuntos con cualquier medio de pago en la tienda. Además, se cuenta con las siguientes Listas de Regalos: Club Novios, Club Bebé, Club Deco, Club Belleza, y Lista de Viaje, de

Estudio; iniciativas que permiten satisfacer y acompañar a nuestros clientes en todos los acontecimientos importantes de sus vidas.

Ripley ha creado diferentes canales de venta que complementan su oferta, entre los que destacan el canal de venta virtual (www.ripley.cl), que genera comercio electrónico a distancia, y el área de venta corporativa que se preocupa de satisfacer las necesidades de empresas.

Superficie de Ventas (Chile)



NEGOCIO FINANCIERO CHILE

Tarjeta Ripley

Con el fin de brindar un servicio de excelencia a los clientes y entregar soluciones a todas las necesidades de los consumidores, Ripley ha puesto especial énfasis en el desarrollo de la Tarjeta Ripley como un medio de pago atractivo, ofreciendo a sus clientes una tarjeta que les permita realizar todas sus compras y obtener importantes beneficios.

La Tarjeta Ripley ha estado constantemente incorporando nuevos productos y servicios a la vanguardia de la industria. Con más de 6 millones de tarjetas emitidas en Chile y más de 1 millón de tarjetas activas, se constituye en un relevante y ampliamente utilizado medio de pago.

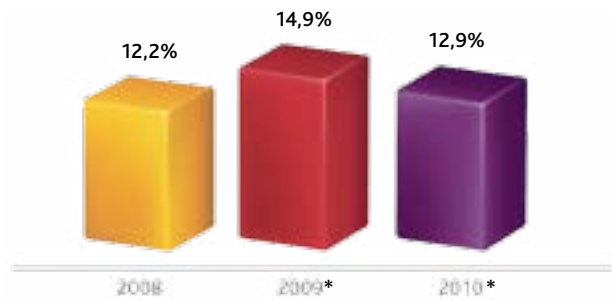
El uso de la Tarjeta Ripley está orientado a todos los segmentos de la población, aún cuando su uso es Mayor en los segmentos medios. Los beneficios a los que pueden acceder los usuarios de la Tarjeta Ripley son, entre otros, utilizarla como medio de pago en todas las tiendas Ripley del país y acceder con ella a atractivos descuentos, así como en las más de 10.000 alianzas estratégicas que permiten acceder a más de 60.000 establecimientos comerciales destacándose entre ellos estaciones de servicio, supermercados y telecomunicaciones, entre muchas otras. Asimismo, los clientes pueden optar a una amplia gama de seguros: automotriz, personales y de garantía asociada a los productos vendidos.

Cabe destacar además, el programa de fidelización RipleyPuntos, que permite acumular puntos al comprar en las tiendas Ripley usando cualquier medio de pago.

Las colocaciones brutas de la Tarjeta Ripley en Chile alcanzaron \$392.000 millones en el 2010, y el nivel de provisiones respecto de la cartera bruta fue de 12,9%.

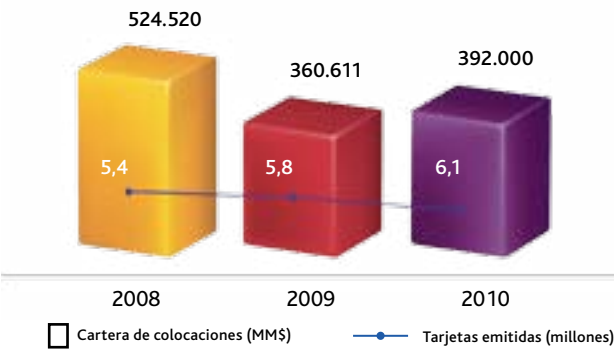
Los ingresos del negocio de crédito en Chile durante el 2010 fueron de \$162.357 millones, representando un 22,2% de los ingresos de Ripley Chile.

Evolución del riesgo (Chile)



*Calculado con la nueva política de castigo de 100% a los deudores que tienen más de 180 días de mora.

Cartera de colocaciones y tarjetas emitidas (Chile)



Banco Ripley

Banco Ripley comenzó sus operaciones en Mayo de 2002 definiéndose como un banco orientado principalmente a las personas de ingresos medios, a la entrega de créditos de consumo y otros servicios financieros.

Los productos que ofrece Banco Ripley a sus clientes son, entre otros, créditos de consumo, tarjeta de crédito Mastercard y depósitos a plazo. Además, Banco Ripley cuenta con un área de negocios institucionales que efectúa operaciones de factoring.

El Banco cuenta con una administración independiente.

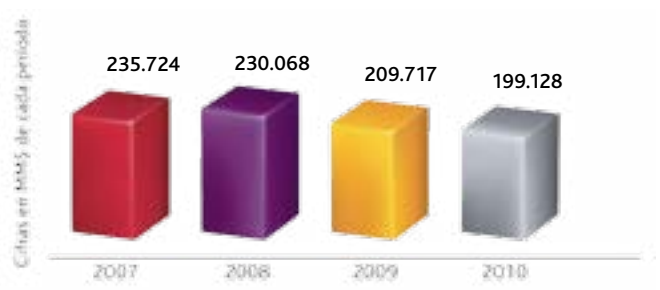
Hasta el año 2009, los estados financieros se contabilizaban en la matriz (Ripley Corp S.A.), utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del año 2010, sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El margen financiero neto aumentó en un 61,8% respecto a 2009 producto principalmente de una disminución en los cargos por riesgo de un 51,1% respecto a 2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

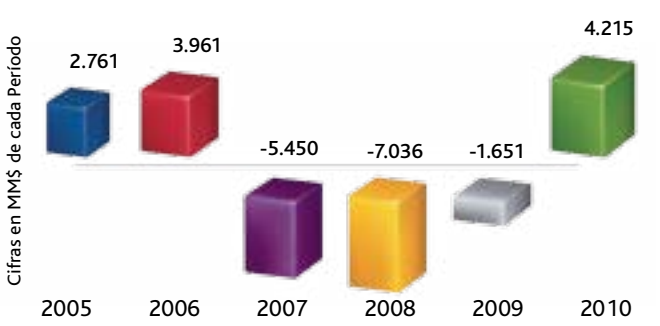
La utilidad del Banco Ripley Chile, creció de manera importante, llegando a una utilidad de \$4.215 millones para el cierre de 2010, en comparación con una pérdida de \$1.651 millones del año anterior.

Este cambio de tendencia en los resultados está dado por los cambios en la estrategia de colocaciones, con un foco puesto en los clientes de la tienda y la eliminación de la fuerza de venta externa, potenciando la colocación a través de la red interna del banco y aumentando la productividad por ejecutivo.

Colocaciones Banco Ripley



Utilidades Banco Ripley



Negocio Inmobiliario Chile

Ripley ha participado en el negocio inmobiliario durante los últimos años a través de centros comerciales donde ha mantenido el 100% de la participación o realizando asociaciones con distintas empresas. Hasta fines de 2008, Ripley era propietario de un 100% de los centros comerciales Mall Panorámico, Mall del Centro de Santiago y Mall del Centro de Rancagua.

Durante el 2008 y de acuerdo a la nueva estrategia tomada por la compañía, Ripley decidió desinvertir en los centros comerciales maduros y potenciar el desarrollo del negocio inmobiliario en centros comerciales de Mayor crecimiento potencial a través del Grupo Plaza.

Es por lo anterior que durante el año 2009 Ripley acordó la venta del 25% de participación en Mall Calama S.A. y en el segundo trimestre acordó la venta del 100% de Mall del Centro de Santiago, Mall de Rancagua y Mall Panorámico.

Adicionalmente, en Enero de 2009 Ripley ejecutó la opción de compra del 22,5% de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. perteneciente al grupo Mall Plaza. Esta sociedad es dueña de los centros comerciales, Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur, en los cuales Ripley opera con una tienda ancla.

A fines de Octubre de 2010, Ripley relanzó la construcción del Mall de Concepción, el cual constará con 90.000 metros cuadrados de superficie de venta y tendrá una inversión de alrededor de US\$ 100 millones.

Chile	Superficie de Venta(m2)	Propiedad (%)
Marina Arauco	57.968	33,0
Mall del Centro de Curicó	45.911	33,0
Mall Plaza Sur	74.583	22,5
Mall Plaza Alameda	57.355	22,5
Total Chile*	63.966	

* Ponderado por el porcentaje de propiedad

Retail Perú

En 1997 Ripley comenzó sus operaciones en Lima, inaugurando su primera tienda en el centro comercial Jockey Plaza.

El modelo de negocios de la compañía en Perú está enfocado en brindar a los clientes una experiencia de compra extraordinaria a través de tiendas con formatos modernos, grandes superficies de venta y una oferta de productos vanguardistas. Al igual que en Chile, el otorgamiento de crédito a través de Tarjeta Ripley es un motor fundamental para impulsar la venta y potenciar la oferta de valor a sus clientes.

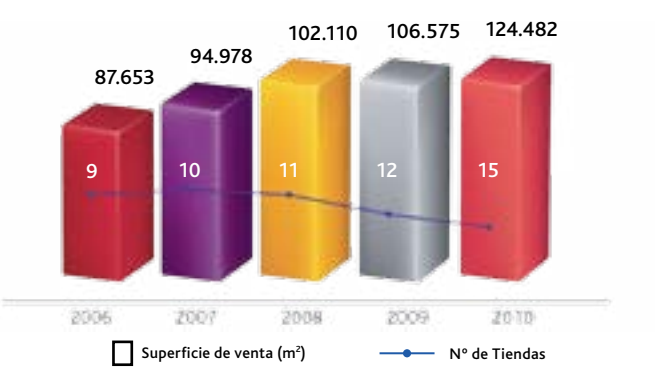
Adicionalmente, el sano ambiente macroeconómico, el dinamismo y la estabilidad mostrada por la economía peruana, que se ha caracterizado durante los últimos años por un alto crecimiento, han sido un factor importante para el desarrollo de Ripley y respaldan el potencial crecimiento que la Compañía puede tener en ese país.

La industria de tiendas por departamento en Perú está menos desarrollada que en Chile en términos de presencia geográfica y en metros cuadrados de superficie vendida, y se encuentra en una etapa de crecimiento y penetración regional. Hasta hace pocos años las tiendas por departamento se encontraban presentes sólo en Lima. Sin embargo, dadas las favorables perspectivas económicas y de crecimiento sostenido, el sector retail está empezando una progresiva expansión regional.

Es así como Ripley en el año 2007 inauguró su primera tienda fuera de Lima, en Trujillo, a fines de 2009 inauguró la tienda en Chiclayo y en Diciembre de 2010, en un hecho histórico para la compañía, se inauguraron de manera simultánea las tiendas ubicadas en Arequipa y Piura y dos días después la tienda Lima Norte.

Ripley hoy, tiene 15 tiendas en Perú, de las cuales 11 están ubicadas en Lima.

Superficie de venta (Perú)



Negocio Financiero Perú

El negocio financiero en Perú está organizado a través del Banco Ripley Perú (ex Financiera Cordillera), entidad regulada por la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros.

El principal producto de crédito es la Tarjeta Ripley Clásica, cuyo objetivo es financiar las compras en las tiendas Ripley y en establecimientos afiliados a lo largo del país. El Banco cuenta también con la Tarjeta Max, orientada a las tiendas de este formato. Ambas tarjetas, permiten a los clientes acceder a préstamos en efectivo, estar afiliados a más de 20.000 establecimientos a nivel nacional y con sólo tenerla se accede a promociones fuera y dentro de la tienda.

En Perú, la compañía tiene emitidas 2,5 millones de tarjetas de crédito, con colocaciones en el 2010 que alcanzaron los \$148.641 millones. La política de provisiones del Banco Ripley Perú se realiza de acuerdo a las normas de la Superintendencia de Banca y Seguros. Al cierre de 2010, el nivel de provisiones de la cartera de crédito en Perú era de un 9,9% del stock de colocaciones.

Los ingresos del negocio de crédito en Perú fueron de \$75.730 millones, representando un 23,5% de los ingresos totales de Ripley Perú.

Complementando sus líneas de negocios, el Banco ofrece las tarjetas de crédito internacionales Ripley Gold MasterCard, Ripley Silver MasterCard y Visa, todas orientadas a segmentos exclusivos de clientes Ripley, al igual que la Tarjeta Ripley Clásica, las cuales cuentan con programas de fidelización reconocidos en el mercado peruano.

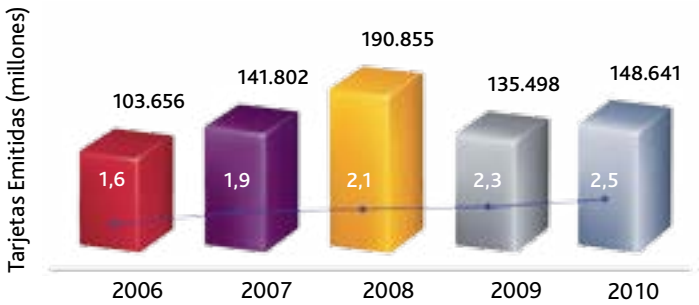
Todos los consumidores afiliados a la Tarjeta Ripley pueden beneficiarse de cualquiera de estos productos con la certeza de poder acceder a una amplia cobertura en condiciones competitivas.

Negocio Inmobiliario Perú

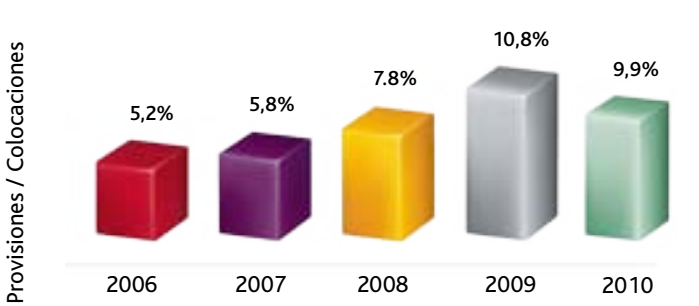
A partir del año 2007, Ripley comenzó con el negocio de construir, administrar y explotar centros comerciales tipo mall en Perú, formando la sociedad Aventura Plaza S.A., junto con Falabella y Mall Plaza. Tanto Ripley como Falabella tienen el 40% de la propiedad, eligiendo cada uno dos directores directamente, mientras que el quinto director es elegido de común acuerdo.

Actualmente, esta alianza estratégica tiene tres centros comerciales en funcionamiento. El primero ubicado en Trujillo, al norte de Lima, inaugurado en el 2007, el segundo, en Callao, Lima, inaugurado en Diciembre de 2008, y el tercero, en Arequipa, al sur de Lima, inaugurado el 16 de Diciembre de 2010. En los tres centros comerciales, Ripley opera una tienda ancla.

Cartera de colocaciones y tarjetas emitidas (Perú)



Evolución del Riesgo (Perú)



Perú	Superficie de Venta(m2)	Propiedad (%)
Aventura Plaza Trujillo	44.114	40,0
Aventura Plaza Bellavista	76.460	40,0
Aventura Plaza Arequipa	55.000	40,0
Total Perú*	70.230	

* Ponderado por el porcentaje de propiedad



PRINCIPALES PROVEEDORES Y CLIENTES Y SU GRADO DE DEPENDENCIA

Año 2010		
Proveedor	País	Grado Dependencia
SAMSUNG ELECTRONICS CHILE LTDA.	Chile	4,2%
LG ELECTRONICS INC. CHILE LTDA.	Chile	4,1%
SONY CHILE LIMITADA	Chile	4,0%
HEWLETT-PACKARD CHILE COM.LTDA.	Chile	2,3%
LG ELECTRONICS PERÚ S.A.	Perú	2,2%
COLCHONES ROSEN S.A.I.C.	Chile	1,4%
TOSHIBA AMERICA INFORMATION SYSTEMS, INC.	Perú	1,4%
SONY SUCURSAL DEL PERÚ	Perú	1,2%
COMPAÑÍA TECNO INDUSTRIAL S.A.	Chile	1,1%
CLARO CHILE S.A.	Chile	1,1%
TECH DATA PERÚ S.A.C.	Perú	1,1%
INTCOMEX S.A.	Chile	1,0%
DELL PRODUCTS L.P.	Chile	1,0%
SAMSUNG ELECTRONICS PERÚ S.A.C.	Perú	0,9%
AARTI`S IMPEX (H.K) LTD.	Perú	0,9%

Año 2010		
Cliente	País	Grado Dependencia
BANCO BILBAO VIZCAYA	Chile	7,8%
SCOTIABANK PERÚ S.A.	Perú	2,7%
INCENTIVOS Y PROMOCIONES LT	Chile	2,7%
CORP CORREDORES SEGUROS S.A.	Chile	2,0%
BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ	Perú	2,0%
INSTITUTO PROFESIONAL DUOC	Chile	1,9%
ENTEL S.A.	Chile	1,9%
DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA DE CARABINEROS	Chile	1,8%
SCOTIABANK CHILE	Chile	1,6%
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	Chile	1,3%
NESTLÉ CHILE S.A.	Chile	1,2%
PROMOTICK S.A.C.	Perú	1,0%
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	Chile	1,0%
PRODUCTOS AVON S.A.	Perú	0,9%
INVERSIONES INMOBILIARIAS DEL PERÚ	Perú	0,9%

RED DE TIENDAS EN CHILE

Contact Center: 600 520 20 20

I Región
Ripley Iquique
Vivar N° 550
Iquique
Fono: (56-57) 40 8500

II Región
Ripley Antofagasta
Arturo Prat N° 530
Antofagasta
Fono: (56-55) 63 8000

Ripley Calama
Balmaceda N° 3242
Calama
Fono: (56-55) 36 8110

IV Región
Ripley La Serena
Gregorio Cordovez N° 499
La Serena
Fono: (56-51) 33 2800

V Región
Ripley Viña del Mar
Sucre N° 290
Viña del Mar
Fono: (56-32) 265 2500

Ripley Valparaíso
Plaza Victoria N° 1646
Valparaíso
Fono: (56-32) 265 2531

Ripley Marina Arauco
Avenida Libertad N° 1348
Ancla N° 2
Viña del Mar
Fono: (56-32) 265 2562

Ripley La Calera
José Joaquín Pérez 90.
La Calera
Fono: (56- 33) 290000

Ripley Quilpué
Claudio Vicuña 992
Quilpué.
Fono: (56-32) 2570900

Ripley Los Andes
Santa Teresa N° 683
Los Andes
Fono: (56-34) 592616

VI Región
Ripley Rancagua
José Domingo Mujica N° 490
Rancagua
Fono: (56-72) 20 2702

VII Región
Ripley Talca
8 oriente N° 1212
Fono: (56-71) 413110

Ripley Curicó
Av. O'Higgins N° 201 local 3
Fono: (56-75) 566400

VIII Región
Ripley Chillán
5 de Abril N° 699
Chillán
Fono: (56-42) 22 9700

Ripley Barros Arana
Barros Arana N° 839
Concepción
Fono: (56-41) 26 2400

Ripley Castellón
Castellón N° 520
Concepción
Fono: (56-41) 26 2400

Ripley Plaza El Trébol
Avenida Jorge Alessandri N° 3177
Talcahuano
Fono: (56-41) 26 2460

IX Región
Ripley Temuco
Arturo Prat N° 656
Temuco
Fono: (56-45) 21 0550

Ripley Portal Temuco
Av. Alemania N°0671
Temuco
Fono: (56-45) 20 2150

XIV Región
Ripley Plaza de los Ríos
Arauco N° 561
Valdivia
Fono (56- 63) 36 2300

X Región
Ripley Puerto Montt
Urmeneta N° 595
Puerto Montt
Fono: (56-65) 43 2021

Ripley Mall
Paseo Costanera del Mar
Juan Soler Mandefredini N° 10
Puerto Montt
Fono: (56-65) 321910

XII Región
Ripley Punta Arenas
Av. Eduardo Frei Montalva s/n
Punta Arenas
Fono (56-61) 20 9944

Región Metropolitana
Ripley Huérfanos
Huérfanos N° 967
Santiago
Fono: (56-2) 694 1375

Ripley Irarrázabal
Irarrázaval N° 1401
Ñuñoa
Fono: (56-2) 694 1871

Ripley Astor
Huérfanos N° 886
Santiago
Fono: (56-2) 694 1500

Ripley Puente
21 de Mayo N° 698
Santiago
Fono: (56-2) 694 1931

Ripley Parque Arauco
Avenida Kennedy N° 5413
Las Condes
Fono: (56-2) 694 1640

Ripley Plaza Vespucio
Avenida Vicuña Mackenna N° 7110
La Florida
Fono: (56-2) 694 1650

Ripley Alto Las Condes
Avenida Kennedy N° 9001, Local 1136
Las Condes
Fono: (56-2) 299 8800

Ripley Plaza Oeste
Avenida Américo Vespucio N° 1501
Cerrillos
Fono: (56-2) 694 1731

Ripley Plaza Tobalaba
Avenida Camilo Henríquez N° 3296
Puente Alto
Fono: (56-2) 694 1724

Ripley Plaza Norte
Avenida Américo Vespucio N° 1737
Huechuraba
Fono: (56-2) 510 5600

Ripley Florida Center
Avenida Vicuña Mackena Oriente N° 6100, Local 1001
La Florida
Fono: (56-2) 384 5300

Ripley Crillón
Agustinas N° 1025
Santiago
Fono: (56-2) 694 1000 Anexo: 5500

Ripley La Dehesa
Av. La Dehesa 1445
Lo Barnechea
Fono: (56-2) 726 7810

Ripley Outlet Maipú
Américo Vespucio N°399
Santiago
F.(56-2) 876 5000

Ripley Plaza Alameda
Av. Libertador Bernardo O'Higgins N°3470
Santiago
Fono (56-2) 694-1780

Ripley Plaza Sur
Avda. Jorge Alessandri N° 20030
San Bernardo
Fono (56-2) 694 8301

RED DE TIENDAS EN PERÚ

Contact Center: (511) 611 57 00

Tiendas en Lima

Ripley Jockey Plaza

Av. Javier Prado Este N° 4200
Centro Comercial Jockey Plaza.
Santiago de Surco, Lima

Ripley Miraflores

Shell N° 202.
Miraflores, Lima

Ripley Asia

Centro Comercial Boulevard Asia
Panamericana Sur Km 97.5. Asia
Cañete

Ripley San Isidro

Calle Las Begonias N° 545.
San Isidro, Lima

Max Cono Norte

Av. Alfredo Mendiola N° 3698.
Independencia, Lima

Ripley Chorrillos

Matellini, Chorrillos, Lima

Ripley Callao

Av. Oscar R. Benavides N° 3866,
Callao, Lima

Ripley San Miguel

Av. La Marina N° 2040.
San Miguel, Lima

Ripley Primavera

Av. Aviación N°3630.
San Borja, Lima

Max Minka

Avenida Argentina N°3093,
Callao, Lima

Ripley Lima Norte

Av. Tomás Valle con Panamericana
Norte s/n
Lima

Fuera de Lima

Ripley Trujillo

Av. Manciche s/n Caserío Cortijo
Trujillo

Ripley Piura

Calle Arequipa con Ayacucho s/n
Piura

Ripley Arequipa

Av. Porongoche N°500
Arequipa

Ripley Chiclayo

San José N°787
Chiclayo



DIMENSIÓN SOCIAL

En Ripley el ámbito de la responsabilidad social y el compromiso con importantes causas, siempre han ocupado un lugar relevante dentro de la organización, integrándose con la visión estratégica de la compañía. Esto se vio reflejado durante el 2010 en diversos ámbitos de acción con los grupos de interés, el apoyo a la comunidad y el cuidado del medio ambiente, entre otras acciones.

El 2010 Chile vivió uno de los terremotos más grandes de la historia, y Ripley hizo valer su compromiso con el país a través de numerosas acciones para ir en ayuda de las miles de personas afectadas por esta catástrofe.

Nuestra gran responsabilidad con la sociedad se reflejó en la participación en la causa nacional de Levantar Chile. Estuvimos presentes en la Teletón Chile Ayuda a Chile; lanzamos la campaña 1+1 de frazadas; le tendimos una mano a los clientes de la VII y VIII región postergando sus cuotas de Marzo y poniendo a su disposición un millón de créditos solidarios; colaboramos con la Cruz Roja entregando ropa para los damnificados y equipando completamente el centro de operaciones de los voluntarios; enviamos lienzos de nuestras campañas publicitarias a Constitución para que las personas pudieran aislar el frío y proteger sus bienes. Y por supuesto, fuimos en ayuda de todos nuestros colaboradores y sus familias, quienes se vieron afectados por el terremoto.

Otro ejemplo claro y sostenido en el tiempo es nuestra participación en la Teletón por más de 18 años, donde como empresa hemos colaborado de distintas formas.

En su trigésima versión nuestra ayuda se enfocó en la rehabilitación a través del deporte, por lo que nos

comprometimos para instalar en todas las sedes- ubicadas a nivel nacional - de esta institución completos centros de rehabilitación deportiva, para que los niños y jóvenes no sólo se rehabiliten, sino que se entretengan haciéndolo.

En el ámbito del cuidado del medio ambiente, el año 2010 realizamos diversas acciones muy importantes que reflejaron nuestra preocupación por el tema. Acciones gatilladas y generadas a partir de nuestra participación como miembros activos y presidentes del Comité de Marketing Sustentable, que:

- Satisface a los clientes más conscientes
- Diferenciación y fidelización de marca
- Estimula la innovación y la creatividad
- Ahorra costos
- Disminuye riesgos
- Aumenta la reputación corporativa
- Motiva a los trabajadores y retiene a los mejores
- Mejora los resultados de las compañías

Por ejemplo, el 27 de Marzo a las 20:30 horas Ripley una vez más se sumó al apagón mundial de la luz por una hora, el movimiento global más grande de la historia. La denominada "Hora del planeta" (Earth Hour), desarrollada por la organización mundial de conservación WWF, tiene como objetivo principal apagar la luz eléctrica durante una hora para demostrar una preocupación generalizada por el cambio climático.

Ripley se adhirió a esta campaña y apagó las luces de todos los frontis de las tiendas distribuidas a lo largo del país y de los letreros de vía pública.

Otra acción digna de destacar e imitar como una buena práctica por otros protagonistas del retail, es que desde el 12 de Noviembre de 2009, a las 12.00 de la noche, apagamos las luces de nuestra publicidad de vía pública y las luminarias de nuestras fachadas para contribuir al ahorro energético.

Además, durante el 2010 comenzamos a utilizar papel proveniente de bosques certificados en todos nuestros catálogos y estamos reemplazando los materiales de nuestros elementos de vía pública por otros que podamos reciclar.

Siguiendo en el contexto de protección del medio ambiente, nuestra tienda de Ripley Parque Arauco en Noviembre de 2010 fue el escenario elegido por el Ministro de Energía y el Superintendente de Electricidad y Combustible para dar a conocer a todos los consumidores el nuevo etiquetado que deben tener en forma obligatoria los hornos microondas y refrigeradores que se venden al público a nivel nacional. Esta medida tiene como objetivo fomentar el ahorro energético entre los consumidores.

Todos estos productos deben contar con un certificado y una etiqueta de eficiencia energética para poder ser comercializados. Y Ripley, como siempre preocupado por el cuidado del medio ambiente, fue muy bien evaluado dentro de todos los retailers en el cumplimiento de esta norma y es por esa razón fue elegida como la tienda en la que se dio a conocer el nuevo etiquetado.

Sin duda, con estos pequeños pasos, iniciamos un compromiso sostenido con el medio ambiente.

Otra de las importantes actividades en las que participamos y que tiene relación con otro foco de nuestro interés, que son los niños, fue el Concurso Fotográfico organizado por Unicef para celebrar los 20 años de la Convención de los Derechos del Niño por parte del Estado de Chile. Actividad auspiciada por Ripley.

El concurso estaba dirigido a fotógrafos profesionales y aficionados, quienes debían enviar imágenes sobre niños, niñas y adolescentes, es decir, personas entre 0 y 18 años, realizando actividades propias de su vida cotidiana, como jugar, practicar deporte, en la escuela, con su familia, con sus amigos, o en su barrio.

FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ DE DIRECTORES

En la Sesión Ordinaria de Directorio llevada a cabo el 19 de Enero del año 2010, se procedió a la elección del Comité, integrado por:

- Presidente

Fernando Massú Tare

6.783.826-2

Ingeniero Comercial,
Universidad Adolfo Ibáñez.
- Juan Pablo Vega Walker

10.341.217-K

Ingeniero Civil,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.
- Eduardo Bitrán Colodro

7.950.535-8

Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.

Nota: A la fecha de la presente memoria, el Comité de Directores se encuentra formado por los Directores Eduardo Bitrán, David Farcas y Alvaro Rosenblut, quienes fueron elegidos con fecha 27 de Enero de 2011.

En sesión realizada con fecha 19 de Febrero de 2010, se sometió a la consideración del Comité la Memoria, el Balance y el Estado de Resultados de la Sociedad, las Notas a los Estados Financieros, como igualmente el dictamen de los auditores externos, todo ello correspondiente el ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2009, y al respecto, acordó que no tenía observaciones que formular a los mismos. Asimismo, se sometió a su consideración la proposición que se efectuaría al Directorio acerca de los Auditores Externos y Clasificadores de Riesgo, para ser sugeridos en la Junta Ordinaria de Accionistas. Al respecto, el Comité propuso, atendido el buen desempeño de la empresa de Auditores Externos "Deloitte Auditores y Consultores Limitada" y de las Clasificadoras de Riesgo "Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada" y "Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada", continuar con las mismas empresas designadas.

En sesión realizada con fecha 26 de Marzo de 2010, el Comité acordó proponer al Directorio que otorgara su autorización previa a las operaciones con partes relacionadas que cumplan los requisitos mencionados en el artículo 147 de la Ley de Sociedades Anónimas, en la medida que las mismas tengan por objeto contribuir al interés social, se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación. Asimismo, acordó proponer al Directorio las Políticas de Habitualidad de la Compañía.

En sesión realizada con fecha 28 de Mayo de 2010 el Comité tomó conocimiento de las políticas de la Gerencia de Personas de la Compañía.

En sesión efectuada el día 24 de Junio de 2010, el Comité aprobó las siguientes operaciones con partes relacionadas: (i) La renovación de los acuerdos comerciales suscritos entre la sociedad Administradora de Tarjetas de Crédito Limitada, filial de Ripley Corp S.A., y las sociedades Superbryc S.A. y Rendic Hermanos S.A., con fecha 02 de Septiembre de 2009, en virtud de los cuales se acordó otorgar un descuento del 7% a todos los clientes que realicen compras los días sábados en los supermercados Unimarc situados en el territorio de la República de Chile, utilizando su Tarjeta Ripley como medio de pago, conforme a los términos y condiciones estipulados en el Acuerdo Comercial.

(ii) Acuerdo comercial suscrito entre las sociedades Administradora de Tarjetas de Crédito Limitada y Rendic Hermanos S.A., por medio del cual las partes acuerdan otorgar un descuento del 10%, conforme a los términos y condiciones estipulados en este acuerdo, a todos los clientes que realicen compras los días viernes en los supermercados OK Market situados en el territorio de la República de Chile, utilizando su Tarjeta Ripley como medio de pago.

Los acuerdos antes descritos se encontraban relacionados al Director Juan Pablo Vega, en atención a su calidad de representante legal de las sociedades Superbryc S.A. y Rendic Hermanos S.A..

En sesión realizada con fecha 30 de Julio de 2010 el Comité tomó conocimiento del cambio que se produjo en la administración, con respecto al cargo Gerente de Personas, informando al respecto, que éste será asumido por don Rubén Sepúlveda Miranda, a contar de Agosto de 2010.

En sesión de fecha 29 de Octubre de 2010 el Comité aprobó una operación de venta del terreno ubicado en calle Irarrázabal N° 1401, al Grupo Imagina, el cual se encuentra relacionado a los Directores Michel Calderón Volochinsky y Andrés Calderón Volochinsky y al Gerente General, Lázaro Calderón Volochinsky.

En sesión celebrada el día 26 de Noviembre de 2010, el Comité aprobó un contrato de afiliación con el comercio "Supermercados Abugosh Limitada", el cual permite la utilización de la Tarjeta Ripley como medio de pago en el señalado establecimiento. El comercio antes referido se encuentra relacionado con el director Juan Pablo Vega, debido a que forma parte del grupo Unimarc.

Finalmente, en sesión celebrada el día 31 de Diciembre de 2010, el Comité tomó conocimiento del informe de control interno emitido por los auditores externos de la Sociedad, Deloitte Auditores y Consultores Limitada, hizo un breve resumen de las principales actividades realizadas por el Comité existente durante el período 2010 y aprobó un contrato de modificación del acuerdo comercial actualmente vigente con las sociedades Rendic Hermanos S.A. y Superbryc S.A., en virtud del cual se otorga un descuento del 7% a todos los clientes que realizan compras los días sábados en los Supermercados Unimarc situados en el territorio de la República de Chile, utilizando como medio de pago la Tarjeta Ripley. La modificación propuesta consiste en permitir que sea aplicable el descuento del 7% durante los días 21 al 31 de Diciembre de 2010, independientemente de que no se trate de días sábados.

Las sociedades antes referidas se encuentran relacionadas con el director Juan Pablo Vega, debido a que forman parte del grupo Unimarc.

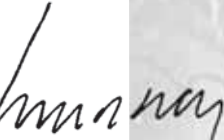
El Comité de Directores no incurrió en gastos durante el año 2010.

Síntesis de Comentarios y Proposiciones de Accionistas

A la fecha de la presente Memoria Ripley, no se registraban comentarios ni proposiciones por parte de los accionistas de la sociedad.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz, conforme a la información que han tenido en su poder.



Felipe Lamarca Claro

Presidente
4.779.125-1
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Michel Calderón Volochinsky

Vicepresidente
6.693.685-6
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Eduardo Bitrán Colodro

Director
7.950.535-8
Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.



Andrés Calderón Volochinsky

Director
6.693.578-7
Contador Auditor,
Universidad de Santiago.



José Luis Letelier Azzari

Director
6.890.060-3
Abogado,
Universidad de Chile.

Jorge Rosenblut Ratnof

Director
6.243.657-3
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad de Chile.



David Farcas Guendelman

Director
7.742.110-6
Ingeniero Civil,
Pontificia Universidad Católica de Chile



Juan Pablo Matus Pickering

Director
6.373.290-7
Abogado,
Universidad de Chile.



Hernán Uribe Gabler

Director
6.379.783-9
Ingeniero Civil,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Sergio Henríquez Díaz

Director
6.241.379-4
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.



Álvaro Rosenblut Gorodinsky

Director
10.936.583-1
Abogado,
Universidad de Chile.



Lázaro Calderón Volochinsky

Gerente General
6.693.648-1
Contador Auditor,
Universidad de Santiago

Al 31 de Diciembre de 2010, el Directorio estaba compuesto por los señores Felipe Lamarca Claro, (Presidente), Michel Calderón Volochinsky (Vicepresidente), Hernán Uribe Gabler, Andrés Calderón Volochinsky, Eduardo Bitrán Colodro, Sergio Henríquez Díaz, José Luis Letelier Azzari, Jorge Rosenblut Ratnof, Juan Pablo Matus Pickering, Fernando Massú Tare y Juan Pablo Vega Walker. La declaración de responsabilidad fue suscrita por los directores presentes en la sesión en que se aprobó la memoria. Los directores Hernán Uribe Gabler y Álvaro Rosenblut Gorodinsky. estuvieron presentes en la sesión a través de medios electrónicos.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Identificación Básica

Razón Social: Ripley Corp S.A.
Nombre de Fantasía: Ripley S.A.
Rut: 99.579.730-5
Tipo de Entidad: Sociedad Anónima Abierta
Inscripción en el Registro de Valores: N° 900 del año 2005
Nemotécnico en Bolsa Chilena: Ripley

Casa Matriz

Dirección: Huérfanos 1052, piso 4, Santiago
Teléfono: (56 – 2) 694 1000
Fax: (56 – 2) 694 1470
Sitio web: www.ripley.cl

Relación con Inversionistas

Dirección: Huérfanos 1052, piso 4, Santiago
Teléfono: (56 – 2) 694 1449
Fax: (56 – 2) 694 1470
E-mail: ir@ripley.cl
Contacto: Alexander Cahn

Oficina de Acciones

Depósito Central de Valores
Dirección: Huérfanos 770, Piso 22
Teléfono: (56-2) 393 9029
Fax: (56-2) 393 9101
E-mail: rreyes@dcv.cl
Contacto: Raúl Reyes Berrios

Auditores Externos

Deloitte Auditores Y Consultores Limitada

Asesores Legales

Cariola, Diez, Pérez-Cotapos y Cía. Ltda. (Chile)
Estudio Pizarro, Botto & Escobar Abogados (Perú)
Estudio Muñiz, Ramírez, Pérez - Taiman & Luna Victoria
Abogados (Perú)

Clasificadoras de Riesgo

Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada
Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada
Class & Asociados S.A. (Perú)
Apoyo & Asociados Internacionales SAC (Perú)
Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. (Perú)

ANTECEDENTES LEGALES DE LA SOCIEDAD

Ripley Corp S.A. se constituyó por escritura pública de fecha 6 de Diciembre de 2004, otorgada ante el notario de Santiago don Eduardo Avello Concha, cuyo extracto se inscribió a fojas 40.403 N° 30.056 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2004, publicado en Diario Oficial de fecha 20 de Diciembre de 2004.

En conformidad a la ley N° 18.046, Ripley Corp S.A. es una sociedad anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 900 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 31 de Diciembre de 2004, se aumentó el capital social en la suma de \$109.153.573.909. Un extracto de dicha modificación fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 1.950 N° 1.362 el 17 de Enero de 2005 y publicado en el Diario Oficial el 22 de Enero de 2005.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de Febrero de 2005, se aumentó el capital social en la suma de \$669.027.157. Un extracto de dicha modificación fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 7.075 N° 5.164 el 25 de Febrero de 2005 y publicado en el Diario Oficial el 1 de Marzo de 2005.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas del 23 de Febrero de 2005, entre otros se acordó proceder en la inscripción de la sociedad y sus acciones en el registro de valores a cargo de la Superintendencia de Valores y Seguros, según consta en la escritura pública del 24 de Febrero de 2005, otorgada ante notario don Eduardo Avello Concha, inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago fojas 7.387 N° 5.379 el 1 de Marzo de 2005 publicado en el Diario Oficial el 4 de Marzo de 2005.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas del 13 de Abril de 2005, entre otros se modificó la cláusula primera de los estatutos sociales, estableciéndose Ripley S.A. como nombre de fantasía para fines publicitarios y de propaganda, según consta en la escritura pública el 29

de Abril de 2005, otorgada ante el mismo notario público, inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 16.379 N° 11.875 del 16 de Mayo de 2005 y publicado en el Diario Oficial el 20 de Mayo de 2005.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas reducida a escritura pública con fecha 11 de Mayo de 2006, otorgada en la Notaría de Doña Nancy de la Fuente, se modificó el domicilio social y se aumento el número de Directores de 5 a 7 miembros. Esta modificación fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 21.180 N° 14.629 del 01 de Junio de 2006 y publicada en el Diario Oficial el 09 de Junio de 2006.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 10 de Octubre de 2007, se aumentó el capital social mediante la emisión de 400.000.000 de acciones de pago, desde la suma de \$166.707.927.836 (incluida la capitalización de la revalorización proporcional del capital propio), dividido en 1.800.000.000 de acciones, hasta la suma de \$203.754.134.022, dividido en 2.200.000.000 de acciones de pago, de una misma y única serie, y sin valor nominal. Como consecuencia de este acuerdo, se modificaron los artículos Quinto permanente y el Primero transitorio de los estatutos sociales, ambos relativos al capital social.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de Abril de 2009, se aumentó el número de directores de la compañía de 7 a 9 miembros, modificándose el Artículo Décimo Primero de los Estatutos Sociales, y añadiéndose a éstos un Artículo Quinto Transitorio. Asimismo, se acordó restablecer el requisito de la unanimidad de acuerdo de los directores para celebrar sesiones de Directorio en un lugar distinto al domicilio social, modificándose en consecuencia el Artículo Décimo Segundo de los Estatutos Sociales.

Por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de Enero de 2010, se aumentó el número de directores de la compañía de 9 a 11 miembros, modificándose los Artículo Décimo Primero y Quinto Transitorio de los Estatutos Sociales.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores accionistas de Ripley Corp S.A.

Hemos efectuado una auditoria, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile, a los estados de situación financiera consolidados de Ripley Corp S.A. y subsidiarias al 31 de Diciembre de 2010 y 2009, al estado de situación financiera consolidado de apertura al 1 de Enero de 2009 y los correspondientes estados consolidados integrales de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por los años terminados el 31 de Diciembre de 2010 y 2009 (no incluidos en este informe). En nuestro informe de fecha 8 de Marzo de 2011, expresamos una opinión sin salvedades sobre esos estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, la información contenida en los estados financieros consolidados resumidos adjuntos está presentada razonablemente, en todos los aspectos significativos, en relación con los estados financieros consolidados de los cuales éstos se han derivado. Sin embargo, por presentar los estados financieros consolidados resumidos información incompleta, éstos deben ser leídos en conjunto con los citados estados financieros consolidados auditados.

Marzo 8, 2011

Ricardo Briggs Luque
RUT: 9.347.653-0



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

Ripley Corp S.A. y subsidiarias
Estados de situación financiera consolidados al 31 de Diciembre de 2010
y al 31 de Diciembre de 2009 y 01 de Enero de 2009
(En miles de pesos chilenos)

ACTIVOS	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS			
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	71.901.583	124.567.864	75.854.661
Otros activos financieros	46.325	1.562.807	7.008.508
Otros activos no financieros	5.566.461	5.119.228	8.858.082
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	204.168.664	185.880.987	265.573.543
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.262.154	3.019.474	3.095.523
Inventarios	152.516.443	119.848.485	144.450.324
Activos por impuestos corrientes	31.094.533	36.514.126	33.390.484
Total activos, corrientes	467.556.163	476.512.971	538.231.125
Activos no corrientes:			
Otros activos financieros	8.235.127	3.323.274	25.593.166
Otros activos no financieros	10.797.339	10.768.914	28.404.117
Derechos por cobrar	163.972.859	147.299.932	202.304.489
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	1.457.970
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	93.348.638	85.362.003	53.980.055

ACTIVOS	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16.724.756	16.018.621	17.691.332
Propiedades, planta y equipo	257.867.202	270.479.846	316.575.624
Activos por impuestos diferidos	55.442.707	46.435.481	31.426.914
Total activos, no corrientes	606.388.628	579.688.071	677.433.667
Total activos de negocios no bancarios	1.073.944.791	1.056.201.042	1.215.664.792
SERVICIOS BANCARIOS			
Efectivo y depósitos en bancos	34.377.456	27.491.863	31.780.852
Operaciones con liquidación en curso	215.584	232.284	1.199.792
Instrumentos para negociación	9.342.452	10.242.359	14.671.243
Adeudado por bancos	561.743	-	4.520.079
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	322.435.709	320.794.973	396.677.572
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	499.674	-	-
Inversiones en sociedades	12.883	12.883	38.019
Intangibles	9.200.344	7.326.471	6.529.571
Activo fijo	6.277.969	7.043.616	9.039.689
Impuestos corrientes	-	121.816	264.004
Impuestos diferidos	5.108.997	6.169.569	6.576.278
Otros activos	4.139.358	4.327.516	12.212.913
Total activos servicios bancarios	392.172.169	383.763.350	483.510.012
TOTAL ACTIVOS	1.466.116.960	1.439.964.392	1.699.174.804

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS			
Pasivos corrientes:			
Otros pasivos financieros	26.034.473	93.950.851	114.311.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	178.959.029	139.463.019	134.067.752
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15.003.543	1.966.316	8.262.245
Otras provisiones a corto plazo	1.779.589	789.402	499.999
Provisiones por beneficios a los empleados	6.278.383	5.378.466	5.614.552
Impuestos corrientes	1.524.178	3.007.544	2.088.016
Otros pasivos no financieros	4.036.092	3.185.868	4.081.252
Total pasivos, corrientes	233.615.287	247.741.466	268.925.234
Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos financieros	219.913.627	217.544.743	330.584.220
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.612.457	2.469.525	-
Pasivo por impuestos diferidos	12.844.473	10.984.491	12.029.813
Provisiones por beneficios a los empleados	4.656.256	4.385.975	4.435.109
Total pasivos, no corrientes	240.026.813	235.384.734	347.049.142

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
SERVICIOS BANCARIOS			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	3.757.736	3.795.228	8.986.804
Depósitos y otras captaciones a plazo	188.852.177	182.931.134	258.336.865
Obligaciones con bancos	25.128.559	27.394.046	47.241.962
Instrumentos de deuda emitidos	67.084.590	70.453.087	77.028.700
Otras obligaciones financieras	5.195.995	5.467.218	282.162
Impuestos corrientes	231.523	-	-
Impuestos diferidos	685.228	797.151	730.344
Provisiones	3.275.458	2.322.382	2.697.813
Otros pasivos	11.882.585	10.817.805	18.530.107
Total pasivos servicios bancarios	306.093.851	303.978.051	413.834.757
Total pasivos	779.735.951	787.104.251	1.029.809.133
Patrimonio			
Capital emitido	203.872.822	203.872.822	208.672.285
Ganancia (pérdida) acumulada	340.003.211	303.999.681	301.147.912
Primas de emisión	162.503.704	162.503.704	162.503.704
Otras reservas	(20.489.184)	(17.998.870)	(3.412.177)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	685.890.553	652.377.337	668.911.724
Participaciones no controladoras	490.456	482.804	453.947
Total Patrimonio	686.381.009	652.860.141	669.365.671
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	1.466.116.960	1.439.964.392	1.699.174.804

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos

Ripley Corp S.A. y subsidiarias
Estado de resultados integrales consolidados por el ejercicio de doce meses terminados
el 31 de Diciembre de 2010 y el 31 de Diciembre de 2009
(En miles de pesos chilenos)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Acumulado	
	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Estado de resultados:		
NEGOCIOS NO BANCARIOS		
Ingresos de actividades ordinarias	975.519.188	896.886.648
Costo de ventas	(636.567.884)	(640.955.801)
Ganancia Bruta	338.951.304	255.930.847
Otros ingresos, por función	-	-
Costos de distribución	(5.716.030)	(4.656.240)
Gasto de administración	(288.688.159)	(275.674.975)
Otros gastos, por función	-	-
Otras ganancias (pérdidas)	(3.772.902)	33.917.457
Ingresos financieros	3.582.219	4.891.326
Costos financieros	(19.251.118)	(27.520.256)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	8.426.466	7.184.524
Diferencias de cambio	908.313	(700.732)
Resultado por unidades de reajuste	348.682	(9.466.434)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	34.788.775	(16.094.483)
Ingreso por impuestos a las ganancias	1.714.283	13.341.915
Ganancia (pérdida) procedente de negocios no bancarios	36.503.058	(2.752.568)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Acumulado	
	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
SERVICIOS BANCARIOS		
Ingresos por intereses y reajustes	95.204.946	103.737.174
Gastos por intereses y reajustes	(14.689.485)	(19.978.967)
Ingresos netos por intereses y reajustes	80.515.461	83.758.207
Ingresos por comisiones	29.193.898	27.408.693
Gastos por comisiones	(1.600.845)	(1.285.510)
Ingresos netos por comisiones y servicios	27.593.053	26.123.183
Utilidad neta de operaciones financieras	296.604	194.291
Utilidad de cambio, neta	51.311	370.679
Otros ingresos operacionales	158.252	518.672
Total ingresos operacionales	108.614.681	110.965.032
Provisiones por riesgo de crédito	(22.666.026)	(39.458.657)
Ingreso operacional neto	85.948.655	71.506.375
Remuneraciones y gastos del personal	(25.961.537)	(23.389.935)
Gastos de administración	(37.674.039)	(32.215.844)
Depreciaciones y amortizaciones	(3.417.550)	(3.118.722)
Deterioros	-	-
Otros gastos operacionales	(97.515)	(699.278)
Total gastos operacionales	(67.150.641)	(59.423.779)
Resultado operacional	18.798.014	12.082.596

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Acumulado	
	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Resultado por inversiones en sociedades	-	6.946
Resultado antes de impuesto a la renta	18.798.014	12.089.542
Impuesto a la renta	(5.289.263)	(4.485.812)
Ganancia procedente de servicios bancarios	13.508.751	7.603.730
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida)	50.011.809	4.851.162
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	50.004.157	4.816.114
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	7.652	35.048
Ganancia (pérdida)	50.011.809	4.851.162
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	25,82790	2,48759
Ganancia (pérdidas por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica	25,82790	2,48759

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Acumulado	
	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Estado de resultado integral:		
Ganancia	50.011.809	4.851.162
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos:		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(7.159.979)	(18.294.787)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(7.159.979)	(18.294.787)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	5.626.102	(1.322.361)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	5.626.102	(1.322.361)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuesto	(1.533.877)	(19.617.148)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(956.437)	224.801
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(956.437)	224.801
Otro resultado integral	(2.490.314)	(19.392.347)
Resultado integral total	47.521.495	(14.541.185)
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	47.513.843	(14.570.042)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	7.652	28.857
Resultado integral total	47.521.495	(14.541.185)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Cambios en otras reservas			
	Capital emitido	Primas de emisión	Reserva de conversión	Reserva de cobertura
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01.01.2010	203.872.822	162.503.704	(18.288.596)	(4.509.737)
Resultado integral:				
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	(7.159.979)	4.669.665
Total resultado integral	-	-	(7.159.979)	4.669.665
Dividendos	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-
Total cambios en patrimonio	-	-	(7.159.979)	4.669.665
Saldo final al 31.12.2010	203.872.822	162.503.704	(25.448.575)	159.928
Saldo inicial al 01.01.2009	208.672.285	162.503.704	-	(3.412.177)
Resultado integral:				
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	(18.288.596)	(1.097.560)
Total resultado integral	-	-	(18.288.596)	(1.097.560)
Dividendos	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	(4.799.463)	-	-	-
Total cambios en patrimonio	(4.799.463)	-	(18.288.596)	(1.097.560)
Saldo final al 31.12.2009	203.872.822	162.503.704	(18.288.596)	(4.509.737)

Cambios en otras reservas		Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Otras reservas varias	Total otras reservas				
M\$	M\$				
4.799.463	(17.998.870)	303.999.681	652.377.337	482.804	652.860.141
-	-	50.004.157	50.004.157	7.652	50.011.809
-	(2.490.314)	-	(2.490.314)	-	(2.490.314)
-	(2.490.314)	50.004.157	47.513.843	7.652	47.521.495
-	-	(15.003.543)	(15.003.543)	-	(15.003.543)
-	-	1.002.916	1.002.916	-	1.002.916
-	(2.490.314)	36.003.530	33.513.216	7.652	33.520.868
4.799.463	(20.489.184)	340.003.211	685.890.553	490.456	686.381.009
-	(3.412.177)	301.147.912	668.911.724	453.947	669.365.671
-	-	4.816.114	4.816.114	35.048	4.851.162
-	(19.386.156)	-	(19.386.156)	(6.191)	(19.392.347)
-	(19.386.156)	4.816.114	(14.570.042)	28.857	(14.541.185)
-	-	(1.964.345)	(1.964.345)	-	(1.964.345)
4.799.463	4.799.463	-	-	-	-
4.799.463	(14.586.693)	2.851.769	(16.534.387)	28.857	(16.505.530)
4.799.463	(17.998.870)	303.999.681	652.377.337	482.804	652.860.141

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
NEGOCIOS NO BANCARIOS		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	898.681.577	911.919.723
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(726.639.448)	(627.576.347)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(127.545.406)	(127.116.969)
Dividendos recibidos	1.066.902	1.048.095
Intereses pagados	(19.220.829)	(26.729.689)
Intereses recibidos	1.637.614	2.160.390
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(3.036.465)	(10.199.179)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.857.696	(296.960)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	26.801.641	123.209.064
SERVICIOS BANCARIOS		
Utilidad consolidada del ejercicio	13.508.751	7.603.729
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	3.417.550	3.118.722
Provisión por activos riesgosos	22.666.026	39.458.657
Ajuste por inversión a valor de mercado	(182.298)	(14.967)
Utilidad neta por inversiones en sociedades	-	6.946
Utilidad neta en venta de activo fijo	-	(2.556)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	(1.556.856)	(2.631.485)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Variación neta de interés, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(3.840.596)	(1.879.526)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(2.684.405)	(13.012.058)
(Aumento) disminución neta en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(33.701.740)	16.697.727
(Aumento) disminución neta de inversiones	(2.293.461)	-
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	36.083.848	(23.070.299)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	(14.791.190)	(56.776.357)
Aumento de obligaciones con bancos	(6.171.640)	5.323.682
Aumento de otras obligaciones financieras	132.229	9.679.477
Otros	(53.380)	-
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de la operación servicios bancarios	10.532.838	(15.498.308)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	37.334.479	107.710.756
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:		
Negocios no Bancarios		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	79.034.704
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(13.855.075)
Compras de propiedades. Planta y equipo	(29.788.726)	(17.977.652)
Compras de activos intangibles	(1.237.884)	(1.457.974)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	1.112.224
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios no bancarios	(31.026.610)	46.856.227

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
SERVICIOS BANCARIOS		
Compras de activos fijos	(1.476.542)	(684.156)
Inversiones en sociedades	-	25.136
Aumento (disminución) neta de otros activos y pasivos	945.887	1.322.912
Otros	(3.387.281)	(2.409.049)
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de inversión servicios bancarios	(3.917.936)	(1.745.157)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(34.944.546)	45.111.070
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:		
Negocios no Bancarios		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	2.331.108	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	137.901.424	239.566.760
Total importes procedentes de préstamos	140.232.532	239.566.760

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Pagos de préstamos	(188.733.803)	(344.404.204)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(970.865)	-
Dividendos pagados	(1.964.345)	(8.262.248)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(750.256)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios no bancarios	(51.436.481)	(113.849.948)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(51.436.481)	(113.849.948)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(49.046.548)	38.971.878
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(7.705)	(22.288)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(49.054.253)	38.949.590
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	162.456.138	123.506.548
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	113.401.885	162.456.138

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS SIMPLIFICADAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS
(En miles de pesos chilenos)

Estas notas explicativas presentan a juicio de la administración, información suficiente, pero menos detallada que la información contenida en las notas explicativas que forman parte de los Estados Financieros Consolidados Completos.

Los Estados Financieros completos y el respectivo informe emitido por los auditores externos (los cuales fueron entregados en medios magnéticos a la SVS), se encuentran a disposición del público en www.ripley.cl, pudiendo ser consultados en las oficinas de Ripley Corp S. A. , y en la página de la Superintendencia de Valores y Seguros (www.svs.cl).

1. Información General

Ripley Corp S.A. (en adelante la “Sociedad Matriz” o la “Sociedad”) y sus Sociedades subsidiarias, integran el Grupo (en adelante el “Grupo”).

Ripley Corp S.A., se constituyó con fecha 6 de Diciembre de 2004, cuyo extracto se inscribió a fojas 40.403 N°30.056 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2004 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de Diciembre de 2004 y su principal objetivo es la inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, tales como acciones, promesas u opciones de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; adquisición, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles, sean bienes rústicos

o urbanos, la construcción en ellos, sea por cuenta propia o ajena, y su explotación en cualquier forma, ya sea directamente o a través de terceros; constitución de sociedades o asociaciones de cualquier tipo y el ingreso a ellas, sea en calidad de socio o accionista, su modificación y la administración de las mismas; administración de las inversiones referidas precedentemente y la percepción de sus frutos o rentas; y compraventa, importación, exportación, distribución, consignación, representación o consolidada intermediación en relación con cualquiera clase de bienes.

La controladora última del Grupo, es Inversiones R Ltda. y Compañía en Comandita por Acciones.

Inscripción en el registro de valores

Ripley Corp S.A., en conformidad a la ley N°18.046, es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores bajo el N°900 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

La subsidiaria directa Ripley Chile S.A. en conformidad a la ley N°18.046, es una sociedad anónima cerrada, y a partir del 10 de Noviembre de 2003, se encuentra inscrita en la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N° 812.

La subsidiaria indirecta Banco Ripley S.A. es regulada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras. Según resolución N°40 del 2 de Mayo de 2002, obtuvo la autorización de existencia y adicionalmente, con fecha 13 de Mayo de 2002, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras autorizó a Banco Ripley para iniciar sus actividades, dando inicio a sus operaciones comerciales el 17 de Mayo de 2002.

La subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A. se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Banca,

Seguros y AFP del Perú (S.B.S.).

La subsidiaria indirecta CAR S.A., se encuentra inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjetas de Crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras bajo el código N° 691, y por lo tanto se encuentra supervisada indirectamente por la mencionada Superintendencia. La subsidiaria indirecta Comercializadora y Administradora de Tarjetas Extra S.A., se encuentra inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjetas de Crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras bajo el código N° 692, y por lo tanto se encuentra supervisada indirectamente por la mencionada Superintendencia.

Durante 2009, la Administración de Comercializadora y Administradora de Tarjetas Extra S.A. decidió iniciar el proceso de cese de las operaciones crediticias, las cuales culminaron durante el año 2010, para esto se estructuró un plan de cierre, el que contempló la reasignación del personal, venta de bienes del activo fijo y venta de cartera de deudores, entre otros. A la fecha, se encuentra en trámite la formalización del cierre de las operaciones de crédito de la compañía ante los organismos fiscalizadores.

2. Base de Presentación de los Estados Financieros Consolidados

2.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Ripley Corp S.A. y subsidiarias, correspondientes al 31 de Diciembre de 2010, se presentan en pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), emitidos por la International Accounting Standard Board (en adelante “IASB”), y Normas informadas por la Superintendencia de Valores y Seguros, dichos estados financieros fueron aprobados por el Directorio en sesión

celebrada con fecha 8 de Marzo de 2011.

Los estados de situación financiera consolidados al 31 de Diciembre de 2009 han sido preparados exclusivamente para ser utilizados por la Administración del Grupo, como parte del proceso de convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) para el año terminado el 31 de Diciembre de 2010. Para fines estatutarios, Ripley Corp S.A. durante el año 2009, utilizó para la preparación de sus estados financieros, los principios contables de general aceptación en Chile (“PCGA en Chile”).

2.2 Comparación de la información

Las fechas asociadas del proceso de convergencia a las Normas Internacionales de la Información Financiera que afectan al Grupo, son: el año comenzado el 1° de Enero de 2009, es la fecha de transición y el 1° de Enero de 2010 es la fecha de convergencia a las Normas Internacionales de la Información Financiera, lo anterior producto de que el Grupo ha optado por la alternativa planteada en la circular N°427, letra a) y N°485, letra d), emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros. En consideración a lo anterior, a partir del ejercicio 2010, se presenta la información financiera bajo NIIF comparativa con el ejercicio 2009, incluyendo una nota explicativa a los estados financieros y una declaración explícita y sin reservas de cumplimiento con las normas NIIF y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

2.3 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio del Grupo, que manifiesta expresamente que ha tomado conocimiento de la información contenida en estos estados financieros

consolidados y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos y de la aplicación de los principios y criterios, incluidos en las NIIF y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las estimaciones están basadas en el mejor saber y entender de la Administración sobre los montos reportados, eventos o acciones. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

a. Deterioro de activos: El Grupo revisa el valor libro de sus activos tangibles e intangibles para determinar si hay cualquier indicio que el valor libro puede no ser recuperable de acuerdo a lo indicado en NIC 36. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujo de efectivo independiente, son agrupados en una Unidad Generadora de Efectivo ("UGE") a la cual pertenece el activo. El monto recuperable de estos activos o UGE, es medido como el Mayor valor entre su valor razonable y su valor en uso.

La Administración necesariamente aplica su juicio en la agrupación de los activos que no generan flujos de efectivo independientes y también en la estimación, la periodicidad y los valores del flujo de efectivo subyacente en los valores del cálculo. Cambios posteriores en la agrupación de la UGE o la periodicidad de los flujos de efectivo podría impactar los valores libros de los respectivos activos.

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, el Grupo tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo, la cual es determinada en base a un análisis de

riesgo de cada cliente basado en su antigüedad, recaudación histórica, evaluación de condiciones actuales de mercado y el estado de la recaudación de las cuentas por cobrar.

b. Vidas útiles de propiedades planta y equipos: La Administración de Ripley Corp S.A. determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos. Esta estimación se encuentra basada en los ciclos de vida proyectados de los productos para su segmento. El Grupo revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedad, planta y equipos, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

c. Valor razonable de los instrumentos derivados y otros instrumentos financieros: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo usará el juicio para seleccionar una variedad de métodos y hacer hipótesis que se basarán principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de balance. En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos realizados están basados en las tasas de mercado cotizadas y ajustadas por las características específicas del instrumento.

Los otros instrumentos financieros se valorizan usando un análisis de los flujos de efectivo descontados basado en presunciones sustentadas, cuando sea posible, por los precios o tasas de mercado observadas.

d. Criterios empleados para calcular las estimaciones del valor neto de realización de inventarios: Las variables consideradas para el cálculo del valor neto de realización son principalmente los precios de venta estimados y costos adicionales de distribución.

e. Criterios utilizados en el cálculo actuarial de los pasivos

y obligaciones con los empleados: La obligación por los beneficios contractuales con los empleados, son valorizados según cálculo actuarial considerando principalmente las variables de rotación de personal según causal de retiro, tasas de mortalidad e invalidez, tasas de incremento real de remuneraciones y de sobrevivencia, además de la permanencia hasta la edad de jubilación.

f. La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingente: Las estimaciones se han realizado considerando la información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, sin embargo, los acontecimientos futuros podrían obligar a modificarlas en los próximos períodos (de forma prospectiva como un cambio de estimación).

g. Provisión riesgo de crédito: Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo a NIC 39, el cual considera la estimación de pérdidas incurrida que obedece a los atributos de los deudores y sus créditos, este tipo de medición es conocida como "Matrices de Riesgo".

h. Fidelización de clientes: El Grupo otorga premios a clientes como descuentos por la compra de productos con cualquier medio de pago, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Se registra como ingreso en el estado de resultado una vez cumplida la obligación de otorgar los premios.

3. Principales Criterios Contables Aplicados

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros

consolidados. Tal como lo requiere NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de Diciembre de 2010, y han sido aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros consolidados.

a. Bases de preparación y períodos

Los presentes estados financieros consolidados de Ripley Corp S.A. y subsidiarias, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y comprenden los siguientes estados financieros:

- Estado de situación financiera al 31 de Diciembre de 2010, 31 de Diciembre de 2009 y 1º de Enero de 2009.
- Estado de cambios en el patrimonio al 31 de Diciembre de 2010, 31 de Diciembre de 2009 y 1º de Enero de 2009.
- Estado de flujo de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2010 y 31 de Diciembre de 2009.
- Estados de resultados integrales por los ejercicios de doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2010 y 31 de Diciembre de 2009

b. Presentación de estados financieros

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias han optado por presentar sus estados financieros de acuerdo al modelo de presentación para Holdings Bancarios establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros.

En los estados financieros consolidados presentados en Diciembre 2010, la información proveniente de los cierres contables anteriores presentan reclasificaciones y modificaciones de presentación para hacerlas comparables con el formato de estados financieros de Holding Bancario adoptado por el Grupo. Estos cambios de presentación fueron realizados con el objeto de hacer comparable la

información financiera de todos los ejercicios presentados en los estados financieros y no afectan el resultado o el total del patrimonio informado anteriormente.

El modelo de presentación para holding bancario, establece que los estados financieros sean presentados de acuerdo a:

- Estados de situación financiera consolidado clasificado.
- Estados de resultados integrales por función.
- Estados de flujo de efectivo directo.

c. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de Ripley Corp S.A. y las sociedades controladas (sus subsidiarias). Se posee control cuando Ripley Corp S.A. tiene el poder para dirigir las políticas financieras y operativas de una sociedad de manera tal de obtener beneficios de sus actividades. Incluyen activos y pasivos al 31 de Diciembre de 2010, 31 de Diciembre de 2009 y al 1° de Enero de 2009; resultados por los ejercicios de doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2010 y 2009 y flujos de efectivo por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010 y 2009.

Los resultados de las subsidiarias adquiridas o enajenadas, se incluyen en el estado consolidado de resultados integrales desde la fecha efectiva de adquisición y/o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Todos los saldos y transacciones entre entidades relacionadas que han sido consolidadas se han eliminado.

El valor patrimonial de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades subsidiarias consolidadas se presenta, en los rubros "participaciones no controladoras" en el Estado Consolidado de Situación Financiera y "Ganancia (pérdida)

atribuible a participaciones no controladoras" en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Subsidiarias: Son aquellas sociedades sobre las que Ripley Corp S.A. ejerce, directa o indirectamente su control, entendido como la capacidad de poder dirigir las políticas operativas y financieras de una empresa para obtener beneficios de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la propiedad, directa o indirecta, del 50% y más de los derechos políticos. Asimismo, se consolidan por este método aquellas entidades en las que, a pesar de no tener este porcentaje de participación, se entiende que sus actividades se realizan en beneficio del Grupo, están expuesta a la Mayoría de los riesgos y beneficios de la entidad dependiente.

A la hora de evaluar si el Grupo controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercidos. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Las sociedades subsidiarias que se incluyen en estos estados financieros consolidados son los siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
76.041.994-K	ADMINISTRADORA DE INVERSIONES CORPORATIVAS LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,3260	99,3260	99,3260	99,4553
76.850.740-6	ADMINISTRADORA DE TARJETAS DE CRÉDITO LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,5642	99,5642	99,5642	99,7938
76.031.679-2	ADMINISTRADORA R S.A.	Peso chileno	0,0000	99,5639	99,5639	99,5639	98,7940
76.879.780-3	ALAMEDA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
96.917.230-5	ALTO STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,6148	99,6148	99,6148	99,8147
96.847.470-7	ANTOFAGASTA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9530	99,9530	99,9530	99,9550
76.033.297-6	ATLANTIS FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO	Peso chileno	0,0000	99,8764	99,8764	99,8764	99,7591
76.879.810-9	AUSTRAL STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
0-E	BANCO RIPLEY PERÚ S.A.	Sol peruano	0,0000	99,7001	99,7001	99,7001	99,7001
97.947.000-2	BANCO RIPLEY S.A.	Peso chileno	0,0000	99,6557	99,6557	99,6557	99,6557
76.493.790-2	BANRIPLEY ASESORÍAS FINANCIERAS LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,6591	99,6591	99,6591	99,6591
76.139.320-0	BANRIPLEY CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,6590	99,6590	99,6590	99,6590
96.979.260-5	CALAMA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9585	99,9585	99,9585	99,9581

RUT	Nombre Sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
83.187.800-2	CAR S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9428	99,9428	99,9428	99,0415
76.042.794-2	CENTRAL STORE II S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,7744
96.788.550-9	CENTRAL STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9573	99,9573	99,9573	99,9570
96.848.430-3	CENTRAL WAREHOUSE S.A. (2)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,8743
77.035.950-3	CENTRO DE ENTRENAMIENTO PARA EL TRABAJO LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
96.836.250-K	CHILLÁN STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
76.041.404-2	COMERCIAL ECCSA II S.A. (6)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7928
76.103.986-5	COMERCIAL ECCSA III S.A. (8)	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	0,0000	0,0000
83.382.700-6	COMERCIAL ECCSA S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9567
77.421.770-3	COMERCIAL INTER STORE LTDA. (9)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	99,9571	99,9568
96.847.330-1	COMERCIAL INTER STORE LTDA. (Ex -MALL DEL CENTRO RANCAGUA S.A.) (9)	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,8072
99.579.910-3	COMERCIALIZADORA Y ADMINISTRADORA DE TARJETAS EXTRA S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9569	99,9569	99,9569	99,9566
96.893.160-1	COMPUSHACK S.A. (5)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,8469

RUT	Nombre Sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
96.847.450-2	CONCEPCIÓN STORES CO LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
77.472.420-6	CORREDORA DE SEGUROS RIPLEY LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
99.589.300-2	CRILLÓN STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9566
96.704.160-2	DEPARTMENT STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9567
76.737.110-1	DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA Y SERVICIOS LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9566
96.965.490-3	EL TRÉBOL STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9572	99,9572	99,9572	99,9569
93.256.000-3	EVALUADORA DE CRÉDITOS LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,7665	99,7665	99,7665	99,8776
96.847.480-4	FASHION STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9574	99,9574	99,9574	99,9571
96.847.460-K	FLORIDA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9530	99,9530	99,9530	99,9550
96.965.510-1	HUECHURABA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9620	99,9620	99,9620	99,9617
76.418.450-5	INMOBILIARIA ECCSA S.A. (10)	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9567
96.527.690-4	INMOBILIARIA EDIFICIO PANORÁMICO LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9569	99,9569	99,9569	99,9566
76.410.750-0	INMOBILIARIA R S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9721	99,9721	99,9721	99,9717
76.046.769-3	INMOBILIARIO EDIFICIO PANORÁMICO III S.A. (3)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,8141

RUT	Nombre Sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
78.906.680-9	INVERSIONES EN TIENDAS POR DEPARTAMENTO LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,7001	99,7001	99,7001	99,7001
0-E	INVERSIONES EN TIENDAS POR DEPARTAMENTO PERÚ S.A.	Sol peruano	0,0000	99,7001	99,7001	99,7001	99,7001
78.895.760-2	INVERSIONES PADEBEST LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,7001	99,7001	99,7001	99,7001
0-E	INVERSIONES PADEBEST PERÚ S.A.	Sol peruano	0,0000	99,7001	99,7001	99,7001	99,7001
96.974.910-6	IQUIQUE STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9620	99,9620	99,9620	99,9566
76.589.420-4	LA DEHESA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9569
96.917.250-K	LA SERENA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9572	99,9572	99,9572	99,9566
0-E	LUTAVI S.A. (1)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
76.731.040-4	MAIPÚ STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9566
96.847.320-4	MALL DEL CENTRO CONCEPCIÓN S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9569	99,9569	99,9569	99,7936
96.956.160-3	MALL DEL CENTRO DE TALCA S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,8972
76.046.198-9	MALL DEL CENTRO RANCAGUA II S.A. (3)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,6827
76.046.651-4	MALL PUENTE III LTDA. (3)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7877

RUT	Nombre Sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
96.752.600-2	MALL PUENTE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9226	99,9226	99,9226	99,9909
96.965.440-7	OESTE DEPARTMENT STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9620	99,9620	99,9620	99,9617
76.731.100-1	PUERTO MONTT STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9566
96.847.500-2	RANCAGUA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9530	99,9530	99,9530	99,9550
99.530.250-0	RIPLEY CHILE S.A. (7)	Peso chileno	99,9933	0,0000	99,9933	99,9933	99,9930
76.731.670-4	RIPLEY EXPRESS LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9570	99,9570	99,9570	99,9566
99.531.200-K	RIPLEY FINANCIERO LTDA.	Peso chileno	99,9906	0,0000	99,9906	99,9906	99,9894
0-E	RIPLEY HONG KONG LIMITED	Dólar estado-unidense	0,0000	99,5605	99,5605	99,5605	99,7921
99.560.960-6	RIPLEY INTERNACIONAL S.A.	Peso chileno	99,9500	0,0000	99,9500	99,9500	99,5000
76.980.410-2	RIPLEY RETAIL II LTDA.	Peso chileno	0,0400	99,9200	99,9600	99,9600	99,9966
99.531.180-1	RIPLEY RETAIL LTDA.	Peso chileno	0,0317	99,9616	99,9933	99,9933	99,9692
77.360.390-1	SOCIEDAD DE COBRANZAS PAYBACK S.A.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9568
76.045.925-9	SOCIEDAD INMOBILIARIA ECCSA II S.A. (10)	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	99,9569	99,7921
96.752.390-9	SOUTH STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9571	99,9571	99,9571	99,9566

RUT	Nombre Sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
0-E	TIENDA DEP. ATE S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. CALLAO S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. CHORRILLOS S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. CONO NORTE S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. DEL NORTE S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. DEL PUERTO S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. LAS BEGONIAS S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. LIMATAMBO S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. LOS OLIVOS S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. MIRAFLORES S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001
0-E	TIENDA DEP. MONTERRICO S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	99,7001

RUT	Nombre Sociedad	Moneda Funcional	Porcentaje de participación				
			31.12.2010			31.12.2009	01.01.2009
			Directo	Indirecto	Total	Total	Total
0-E	TIENDA DEPARTAMENTOS RIPLEY S.A. (PERÚ) (4)	Sol peruano	0,0000	99,7001	99,7001	99,7001	99,7001
96.965.460-1	TOBALABA STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9620	99,9620	99,9620	99,9617
96.847.490-1	VALPARAÍSO STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9530	99,9530	99,9530	99,9550
96.850.710-9	VIÑA DEL MAR STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9521	99,9521	99,9521	99,9546
96.712.780-9	WEST STORE LTDA.	Peso chileno	0,0000	99,9574	99,9574	99,9574	99,9571

Las compras, ventas y fusiones de subsidiarias efectuadas por el Grupo, durante el 2010 y 2009 fueron las siguientes:

(1) Con fecha 27 de Octubre de 2009, Lutavi S.A. fue absorbida por Tiendas por Departamento Ripley S.A. (Perú).

(2) Con fecha 17 de Junio de 2009, Comercial ECCSA S.A. adquiere el 100% del capital social de Central Warehouse S.A., produciéndose la fusión por absorción de los activos y pasivos, quedando Comercial ECCSA S.A. como la continuadora legal.

(3) Con fecha 11 de Mayo de 2009, las subsidiarias indirectas Atlantis Fondo de Inversión Privado, Comercial ECCSA S.A., Ripley Retail Limitada e Inmobiliaria R S.A., vendieron a Corp Group Activos Inmobiliarios S.A. la totalidad de la participación de dichas entidades en Mall Puente III Limitada, Mall del Centro de Rancagua II S.A. e Inmobiliaria Edificio

Panorámico III S.A. equivalente al 100% del capital social de dichas sociedades.

(4) Con fecha 29 de Enero de 2009, se produjo la fusión de las tiendas de Perú absorbidas por Tiendas por Departamento Ripley S.A.

(5) Con fecha 17 de Junio de 2009, Comercial ECCSA S.A. adquiere el 100% de la participación de Compushack S.A., produciéndose la absorción de los activos y pasivos y quedando Comercial ECCSA S.A. como la continuadora legal.

(6) Con fecha 31 de Marzo de 2009, Comercial ECCSA II S.A., dueña de la inversión mantenida en Mall Calama, se vendió a Inversiones Parmín S.A. y Falabella Retail S.A., por lo tanto, al 31 de Diciembre de 2009, dicha empresa, ya no pertenece al grupo consolidado.

(7) En Junta General Extraordinaria de Accionistas de la subsidiaria Ripley Chile S.A. celebrada el día 21 de Octubre de 2009, se procedió a capitalizar el total de las reservas provenientes de utilidades y de revalorizaciones legales existentes según balance al 31 de Diciembre de 2008, adicionalmente, se acordó aumentar el capital en M\$60.000.000 (histórico) mediante la emisión de 27.159.697.881 nuevas acciones, pagadas proporcionalmente por sus accionistas.

(8) Con fecha 03 de Mayo de 2010 se constituyó la sociedad Comercial ECCSA III S.A., producto de la división de Comercial ECCSA S.A., aportando un (0,07993) del total de sus activos y pasivos y patrimonio, en la que participan, Ripley Retail Limitada, en una (99,603) e Inmobiliaria R S.A., en un (0,397%).

(9) Con fecha 27 de Agosto de 2010, se efectuó la fusión entre las sociedades Mall del Centro Rancagua Limitada y Comercial Inter Store Limitada, absorbiendo la primera a esta última y adquiriendo la totalidad de sus activos y pasivos. Se modifica la razón social de Mall del Centro Rancagua Limitada por la de "Comercial Inter Store Limitada".

(10) Con fecha 30 de Septiembre de 2010, se efectuó la fusión entre las sociedades Inmobiliaria Eccsa S.A. y Sociedad Inmobiliaria Eccsa II S.A., absorbiendo la primera a esta última incorporando la totalidad de sus activos y pasivos.

Asociadas: Se consideran entidades asociadas a aquellas sobre las cuales el Grupo está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no un control ni control conjunto, por medio del poder para participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. Según el método del valor patrimonial, la inversión en una coligada se registrará inicialmente al costo y su valor de libros se incrementará o disminuirá para reconocer la porción que corresponde al inversionista en la utilidad o pérdida obtenida por la entidad en que mantiene la inversión, después de la fecha de adquisición. El inversionista reconocerá, en su utilidad

o pérdida, la participación que le corresponda en dicha utilidad o pérdida. Esto exige registrar la inversión en un comienzo al costo para el Grupo y luego, en períodos posteriores, ajustar el valor libro de la inversión para reflejar la participación del Grupo en los resultados de la asociada, menos el deterioro del menor valor y otros cambios en los activos netos de la asociada.

El resultado neto obtenido en cada ejercicio por estas sociedades se refleja en el estado de resultados integrales consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas contabilizadas por el método de la participación".

Las pérdidas de las sociedades asociadas atribuidas al inversor que superen el interés de éste en dichas asociadas no se reconocen, a no ser que exista por parte del Grupo obligación de cubrir las mismas.

Adquisiciones y enajenaciones: Los resultados de los negocios adquiridos durante el ejercicio se introducen a los estados financieros consolidados desde la fecha efectiva de adquisición; los resultados de los negocios vendidos durante el ejercicio se incluyen en los estados financieros consolidados para el ejercicio hasta la fecha efectiva de enajenación. Las ganancias o pérdidas de la enajenación se calculan como la diferencia entre los ingresos obtenidos de las ventas (netos de gastos) y los activos netos atribuibles a la participación que se ha vendido.

d. Moneda Funcional

Los estados financieros separados de cada una de las sociedades incluidas en los estados financieros, se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual operan las sociedades (su moneda Funcional).

La moneda Funcional de las subsidiarias chilenas es el peso chileno, de las subsidiarias peruanas es el sol peruano y de Ripley Hong Kong es el dólar estadounidense.

Para propósitos de los estados financieros consolidados, los resultados y la posición financiera de cada sociedad son

expresados en pesos chilenos, que es la moneda Funcional del Grupo y la moneda de presentación para los estados financieros consolidados.

En la preparación de los estados financieros separados de las sociedades, las transacciones en monedas distintas a la moneda Funcional del Grupo (monedas extranjeras) se convierten a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. En la fecha de cada estado de situación financiera, los activos y pasivos monetarios expresados en monedas extranjeras son convertidos a las tasas de cambio de cierre del estado de situación.

Para propósitos de presentar los estados financieros consolidados, los estados financieros de las subsidiarias cuyas monedas Funcionales son distintas al peso chileno, han sido traducidos a peso chileno de acuerdo a las disposiciones establecidas en la Norma Internacional de Contabilidad 21, a través de la conversión de los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, y los ingresos y gastos a los tipos de cambio promedio de cada mes.

La diferencia de cambio surgida de la aplicación del criterio descrito en el párrafo anterior, se clasifica en patrimonio en el rubro "Reserva de conversión ".

e. Método de conversión

Los activos y pasivos en dólares estadounidenses (US\$), Soles Peruanos y Unidades de Fomento (UF), han sido convertidos a Pesos Chilenos (moneda reporte CLP) a los tipos de cambio observados a la fecha de cada cierre:

Período	US\$ (\$)	UF (1) (\$)	Sol Peruano (\$)
31.12.10	468,01	21.455,55	166,65
31.12.09	507,01	20.942,88	175,49
01.01.09	636,45	21.452,57	202,63

(1) Las "unidades de fomento" (UF) son unidades de reajustes las cuales son convertidas a Pesos Chilenos, la variación de su valor es registrada en el estado consolidado de resultados integrales en el ítem "Resultados por unidades de reajuste".

f. Inversiones contabilizadas por el método de participación.

Las participaciones en sociedades sobre las que Ripley Corp S.A. y subsidiarias ejerce el control conjuntamente con otra sociedad o en las que posee una influencia significativa se registran siguiendo el método de participación. Con carácter general, la influencia significativa se presume en aquellos casos en la que el Grupo posee una participación superior al 20% y menor al 50%.

El método de participación consiste en registrar el porcentaje en la participación de Ripley Corp S.A. y subsidiarias de la sociedad emisora. Si el importe resultante fuera negativo se deja la participación en cero a no ser que exista el compromiso por parte del Grupo de reponer la situación patrimonial de la emisora, en cuyo caso se registra la correspondiente provisión para riesgos y gastos.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación, y los resultados obtenidos por estas sociedades que corresponden a Ripley Corp S.A. y subsidiarias conforme a su participación se incorporan, netos de su efecto tributario, a la Cuenta de Resultados en la "Participación en las ganancias (pérdidas) de Asociación y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación".

g. Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en Ripley Corp S.A. y subsidiarias con la intención de liquidar su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

h. Propiedad, planta y equipo

En la fecha de transición a las Normas Internacionales de Información Financiera, Ripley Corp S.A. y subsidiarias optó por la alternativa de mantener los activos valorizados a su costo de adquisición corregido monetariamente y descontado por la depreciación acumulada cuando corresponda bajo normativa chilena al 31 de Diciembre de 2008, a excepción de algunos terrenos y bienes raíces, los que fueron valorizados a su valor de mercado, acogién dose como costo atribuido, establecido en párrafo 16 de NIIF 1. El Grupo ha considerado, como costo de terrenos y bienes raíces, su valor razonable, obtenido a través de la revalorización a valor de mercado.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta. Adicionalmente, se considerará como costo de los elementos de propiedades, planta y equipo, los costos por intereses de la financiación directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos del Grupo requieren revisiones periódicas; en este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un

nivel de desagregación que permita amortizarlos en el ejercicio que medie entre la actual y la siguiente reparación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes.

Asimismo, en este rubro se incluyen las inversiones efectuadas en activos adquiridos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento con opción de compra que reúnen las características de leasing financiero. Los bienes no son jurídicamente de propiedad de la Sociedad y pasarán a serlo cuando se ejerza la opción de compra.

La utilidad o pérdida resultante de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros reconociendo el cargo o abono a resultados del ejercicio.

i. Depreciación

Los elementos de propiedades, planta y equipo, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. A continuación se presentan los principales elementos de propiedad, planta y equipo y sus períodos de vida útil:

Vida útil financiera	Años
Edificios	80
Planta y equipos	5 - 10
Equipos de tecnología de la información	4
Instalaciones fijas y accesorios	8
Vehículos de motor	3-5
Mejoras de bienes arrendados: Instalaciones	8

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedad, planta y equipos, se revisan anualmente y su depreciación El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedad, planta y equipos, se revisan anualmente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida, y por lo tanto, no son objetos de depreciación.

El Grupo evalúa, al menos anualmente, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra en resultado o patrimonio según corresponda.

j. Leaseback

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias contabilizan la venta de bienes con retroarrendamiento manteniendo los bienes al mismo valor contable registrado antes de la operación. Los bienes pasarán a ser jurídicamente de propiedad de la Sociedad cuando ejerza la opción de compra. El resultado obtenido se difiere durante la vida útil remanente del bien y se amortiza en proporción a su depreciación.

k. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. Las vidas útiles de los activos intangibles son señaladas como

finitas e indefinidas. En el caso de los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza la prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo. ("UGE").

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incluidos en el activo son contabilizados por medio de cambio en el período o método de amortización, como corresponda, y tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el estado de resultados en la categoría de gastos consistente con la función del activo intangible. El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente en forma individual y/o a nivel de unidad generadora de efectivo ("UGE").

l. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recupera a través de una operación de venta y no a través de su uso contínuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

La venta previsiblemente se completará en el plazo de un año desde la fecha de clasificación.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable.

m. Deterioro de activos

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias utilizan los siguientes criterios para evaluar deterioros, en caso que existan:

Activos financieros:

Los activos financieros están deteriorados si existe evidencia objetiva que demuestre que un evento que causa la pérdida haya ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento tiene impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero, que pueda ser estimado con fiabilidad.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados a la tasa de interés efectiva.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero disponible para la venta se calcula en referencia a su valor razonable.

Los activos financieros individualmente significativos son examinados para determinar su deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultado. Cualquier pérdida acumulada en relación con un activo financiero disponible para la venta, que haya sido reconocido anteriormente en patrimonio, es transferido al resultado cuando existen indicios de deterioro.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre sólo si éste puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que éste fue reconocido. En el caso de los activos financieros registrados al costo amortizado y para los disponibles para la venta que son títulos de venta,

el reverso es reconocido en el resultado. En el caso de los activos financieros que son títulos de renta variables, el reverso es reconocido directamente en patrimonio.

Activos no financieros:

A cada fecha de reporte, la Sociedad y sus subsidiarias evalúan si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el Mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de los de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. Para determinar el valor razonable menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiples de valuación, precios de acciones cotizadas para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas, son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente reevaluadas donde la reevaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier reevaluación anterior.

Para activos no financieros, se realiza una evaluación a

cada fecha de reporte respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, el Grupo estima el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida, es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ese es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto reevaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de reevaluación. Las pérdidas por deterioro reconocidas, relacionadas con menor valor, no son reversadas por aumentos posteriores en su monto recuperable. Los siguientes criterios también son aplicados en la evaluación de deterioro de activos específicos:

(i) Menor valor de inversión - El menor valor de inversión es revisado anualmente, para determinar si existe o no deterioro o más frecuentemente si eventos o cambios en circunstancias, indican que el valor libro puede estar deteriorado.

El deterioro para menor valor es determinado por medio de, evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) al cual está relacionado el menor valor. Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) es menor al valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se ha asignado menor valor de inversión, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con menor valor no pueden ser reversadas en periodos futuros. La Sociedad y sus subsidiarias realizan su prueba anual de deterioro al

31 de Diciembre de cada año.

(ii) Activos intangibles de vida útil indefinida - El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente en forma, individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda.

(iii) Inversiones en asociadas - Luego de la aplicación del valor patrimonial, el Grupo determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión en sus asociadas. El Grupo determina a cada fecha del balance general, si existe evidencia objetiva que la inversión en la asociada está deteriorada. Si ese es el caso, el Grupo calcula el monto de deterioro, como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición y reconoce el monto en el estado de resultados.

n. Deudores comerciales

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que el Grupo no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El importe de la provisión se reconoce en la cuenta de resultados.

Para el caso de las subsidiarias financieras, las colocaciones por préstamos son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinados.

Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se presentan netos de las provisiones por riesgo de crédito.

o. Inventarios

Los inventarios se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición y el valor neto de realización.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición, traslado, distribución y otros costos necesarios en los que se ha incurrido para dar su condición y ubicación en tiendas y bodegas de éstas.

El cálculo del precio del costo unitario se basa en el método "precio medio ponderado".

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. A estos efectos se entiende por valor neto de realización el precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

p. Acuerdos con proveedores

La Sociedad mantiene acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

- (i) Descuentos por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas anuales de compra, previamente acordadas con los proveedores.
 - (ii) Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,
 - (iii) Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevas tiendas.
- Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de

los productos vendidos o el valor de las existencias. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos.

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

q. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán al grupo y puedan ser confiablemente medidos. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos.

- i. Venta de bienes - Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y los beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, generalmente al despachar los bienes.
- ii. Ingresos por prestación de servicios - Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.
- iii. Ingresos por intereses y reajustes - Los ingresos son reconocidos a medida que son devengados en función del capital que está pendiente de pago y de la aplicación del método de la tasa efectiva.

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son

incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

- iv. Ingresos por comisiones – Los ingresos por comisiones se reconocen en los resultados consolidados con criterios distintos según sea su naturaleza, los más significativos son:
 - Los que corresponden a un acto singular, cuando se produce el acto que los origina, registrado directamente en resultado.
 - Los que tienen su origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, durante la vida de tales transacciones o servicios, se devenga en el plazo del crédito.

- v. Dividendos por inversiones – Los ingresos por inversiones se reconocen cuando se ha establecido el derecho de recibir el pago.

r. Activación de intereses

En los activos fijos del Grupo, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIC 23. El concepto financiamiento activado, corresponde a la tasa de interés de los créditos asociados.

s. Inversiones y otros activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de NIC 39 son clasificados como activos financieros a valor razonable a través de resultados, créditos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta su vencimiento y activos financieros disponibles para la venta, según corresponda. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable más (en el caso de inversiones no a valor razonable a través de resultados) costos de transacción directamente atribuibles.

La Sociedad considera si un contrato contiene un derivado implícito cuando la entidad primero se convierte en una parte de tal. Los derivados implícitos son separados del contrato principal que no es medido a valor razonable a

través de resultado, cuando el análisis muestra que las características económicas y los riesgos de los derivados implícitos, no están estrechamente relacionados con el contrato principal.

(i) Método de tasa de interés efectiva - El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva, corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero. Todos los pasivos bancarios y obligaciones financieras de Ripley Corp S.A. y subsidiarias de largo plazo, se encuentran registrados bajo este método.

La Sociedad y sus subsidiarias determinan la clasificación de sus activos financieros luego del reconocimiento inicial y, cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación a fines de cada ejercicio financiero. Las clasificaciones de las inversiones que se usan son las siguientes:

(ii) Activos financieros a valor razonable a través de resultado - Los activos a valor razonable a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para la venta y activos financieros designados en el reconocimiento inicial como a valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros son clasificados como mantenidos para la venta si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

Los derivados, incluyendo derivados implícitos separados, también son clasificados como mantenidos para comercialización a menos que sean designados como instrumentos de cobertura efectivos, o como contratos de garantía financiera. Las utilidades o pérdidas por instrumentos

mantenidos para su venta son reconocidas en resultados.

Cuando un contrato contiene uno o más derivados implícitos, el contrato híbrido completo puede ser designado como un activo financiero a valor razonable a través de resultado, excepto cuando el derivado implícito no modifica significativamente los flujos de efectivo, o es claro que la separación del derivado implícito está prohibida.

(iii) Inversiones mantenidas hasta su vencimiento -

Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Sociedad tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta su vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa de interés efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier provisión por deterioro. Este cálculo incluye todas las comisiones y "puntos" pagados o recibidos entre las partes en el contrato, que son una parte integral de la tasa efectiva de interés, costos de transacción y todas las primas y descuentos. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados, cuando las inversiones son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso de amortización.

(iv) Inversiones financieras disponibles para la venta -

Los activos financieros disponibles para la venta, son los activos financieros no derivados designados como disponibles para la venta o que no están clasificados en ninguna de las tres categorías anteriores. Estas inversiones se registran a su valor razonable cuando es posible determinarlo en forma fiable. Luego de la medición inicial, los activos financieros disponibles para la venta, son medidos a valor razonable con las utilidades o pérdidas no realizadas reconocidas directamente en patrimonio, en la reserva de utilidades no

realizadas. Cuando la inversión es enajenada, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en patrimonio, son reconocidas en el estado de resultados. Los intereses ganados o pagados sobre la inversión, son reportados como ingresos o gastos por intereses usando la tasa efectiva de interés. Los dividendos ganados son reconocidos en el estado de resultados como "Dividendos recibidos", cuando el derecho de pago ha sido establecido.

(v) Instrumentos de negociación -

Los instrumentos para negociación corresponden a valores adquiridos con la intención de generar ganancias por las fluctuaciones de precios en el corto plazo o a través de márgenes en intermediación, o que están incluidos en un portafolio en el que existe un patrón de toma de utilidades de corto plazo.

Los instrumentos para negociación se encuentran valorados a su valor razonable de acuerdo con los precios de mercado.

Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se incluyen en el rubro "Utilidad (pérdida) neta de operaciones financieras" del estado de resultados.

Los intereses y reajustes devengados son informados en el rubro "Utilidad neta de operaciones financieras" del estado de resultados.

Todas las compras y ventas de instrumentos para negociación que deben ser entregados dentro del plazo establecido por las regulaciones o convenciones del mercado, son reconocidos en la fecha de negociación, la cual es la fecha en que se compromete la compra o venta del activo. Cualquier otra compra o venta es tratada como derivado (forward) hasta que ocurra la liquidación.

s.1. Derivados y Operaciones de Cobertura

Los contratos de derivados financieros, que incluyen forwards de monedas extranjeras y unidades de fomento, swaps de monedas y tasa de interés y otros instrumentos de derivados financieros, son reconocidos inicialmente, desde la fecha de contratación al valor razonable (incluidos los costos de transacción). El valor razonable es obtenido de cotizaciones de mercado, modelos de descuento de flujos de caja y modelos de valorización de opciones según corresponda. Los contratos de derivados se informan como un activo cuando su valor razonable es positivo y como un pasivo cuando éste es negativo, en los rubros "otros activos financieros" y "otros pasivos financieros" según corresponda.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por la Sociedad como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Los cambios en el valor razonable de los contratos de derivados financieros mantenidos para negociación se incluyen en el rubro "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados.

Si el instrumento derivado es clasificado para fines de cobertura contable, éste puede ser:

- (1) Una cobertura del valor razonable de activos o pasivos existentes o compromisos a firme, o bien,
- (2) Una cobertura de flujos de caja relacionados a activos o pasivos existentes o transacciones esperadas.

Una relación de cobertura para propósitos de cobertura contable, debe cumplir todas las condiciones siguientes:

- (a) Al momento de iniciar la relación de cobertura, se ha documentado formalmente la relación de cobertura;
- (b) La eficacia de la cobertura se puede medir de manera razonable y
- (c) La cobertura es altamente efectiva en relación con el

riesgo cubierto, en forma continua a lo largo de toda la relación de cobertura.

Ciertas transacciones con derivados que no califican para ser contabilizadas como derivados para cobertura, son tratadas e informadas como derivados para negociación, aún cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

Cuando un derivado cubre la exposición a cambios en el valor razonable de una partida existente del activo o del pasivo, esta última se registra a su valor razonable en relación con el riesgo específico cubierto. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable, tanto de la partida cubierta como del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del ejercicio.

Si el ítem cubierto en una cobertura de valor razonable es un compromiso a firme, los cambios en el valor razonable del compromiso con respecto al riesgo cubierto son registrados como activo o pasivo con efecto en los resultados del ejercicio. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del ejercicio. Cuando se adquiere un activo o pasivo como resultado del compromiso, el reconocimiento inicial del activo o pasivo adquirido se ajusta para incorporar el efecto acumulado de la valorización a valor razonable del compromiso a firme que estaba registrado en el balance general.

Cuando un derivado cubre la exposición a cambios en los flujos de caja de activos o pasivos existentes, o transacciones esperadas, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable con respecto al riesgo cubierto es registrada en el patrimonio. Cualquier porción inefectiva se reconoce directamente en los resultados del ejercicio.

Los montos registrados directamente en patrimonio son registrados en resultados en los mismos períodos en que activos o pasivos cubiertos afectan los resultados integrales.

Cuando se realiza una cobertura de valor razonable de tasas de interés para una cartera, y el ítem cubierto es un monto de moneda en vez de activos o pasivos individualizados, las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable, tanto de la cartera cubierta como del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del año, pero la medición a valor razonable de la cartera cubierta se presenta en el balance bajo “Otros activos financieros” u “Otros pasivos financieros”, según cuál sea la posición de la cartera cubierta en un momento del tiempo.

Los derivados mantenidos por la Sociedad, corresponden a operaciones contratadas con el fin de cubrir el riesgo de tipo de cambio, tasa de interés y reajustabilidad de la unidad de fomento; y, así compensar significativamente estos riesgos que son objeto de cobertura. El Grupo usa instrumentos derivados tales como contratos de forwards, swaps de moneda y de tasa de interés.

Cobertura de flujos futuros: Los cambios en el valor razonable de estos derivados se registran en una reserva del patrimonio denominado “reserva de cobertura”. La pérdida o ganancia acumulada se traspaasa al estado de resultados en la medida que la partida protegida tiene impacto en el estado de resultados, para compensar el efecto.

Cobertura del valor razonable: La ganancia o pérdida que resulte de la valorización del instrumento de cobertura, debe ser reconocida inmediatamente en cuentas de resultados, al igual que el cambio en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

El Grupo evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor en resultados. Al 31

de Diciembre de 2010 y 2009, el Grupo ha estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

t. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, distintos de aquellos valorizados a valor razonable a través de resultados, son evaluados a la fecha de cada estado de situación para establecer la presencia de indicadores de deterioro. Los activos financieros se encuentran deteriorados cuando existe evidencia objetiva de que, como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial, los flujos futuros de caja estimados de la inversión han sido impactados.

En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado, la pérdida por deterioro corresponde a la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de los flujos futuros de caja estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

Al 31 de Diciembre de 2010 y 2009, las pruebas de deterioro realizadas indican que no existe deterioro observable.

u. Pasivos financieros

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros de naturaleza similar se reconocen inicialmente, a su valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

v. Provisiones

La obligación presente legal o implícita existente a la fecha de los estados financieros, surgida como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales probables para el Grupo, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que el grupo estima que tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que trae su causa y son re estimadas en cada cierre contable posterior.

v.1. Provisiones, activos y pasivos contingentes

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el balance cuando se cumplen los siguientes requisitos en forma copulativa:

a) Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,

b) A la fecha de los estados financieros es probable que el Grupo tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del Grupo.

v.2. Provisión de beneficios del personal

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado.

La matriz y algunas subsidiarias tienen constituida una provisión para cubrir beneficios a largo plazo por indemnización por años de servicio, de acuerdo con los convenios colectivos suscritos con sus trabajadores, la cual se registra a valor actuarial, determinado con el método de la unidad de crédito proyectada según lo establecido en NIC 19. El efecto positivo o negativo sobre las indemnizaciones derivadas por cambios en las estimaciones (tasas rotación, mortalidad, retiros, etc.), se registran directamente en resultados.

v.3. Provisiones por riesgo de crédito

Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo a NIC 39, el cual considera la estimación de pérdidas incurridas y obedece a los atributos de los deudores y sus créditos, este tipo de medición es conocida como “Matrices de Riesgo”.

También podrá considerar aquellos productos dirigidos a deudores cuya metodología para estimar pérdidas incurridas, estén basadas en el comportamiento de un grupo de créditos, conocidos como “análisis de camadas”.

w. Fidelización de clientes

El Grupo otorga premios a clientes como descuentos por la compra de productos con cualquier medio de pago, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Se registra como ingreso en el estado de resultados una vez cumplida la obligación de otorgar los premios.

x. Estado de flujo de efectivo

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, el Grupo ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y efectivo equivalente corresponde al rubro efectivo y depósitos en bancos, más (menos) los saldos netos de operaciones con liquidación en curso, más aquellos instrumentos de negociación y disponibles para la venta de alta liquidez y con poco significativo riesgo de cambio de valor, cuyo plazo de vencimiento, desde la fecha de inversión no supere los 3 meses, los contratos de retrocompra y las inversiones en cuotas de fondos mutuos de renta fija presentados junto con los instrumentos para negociación.

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

- **Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- **Actividades de inversión:** Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluídas en el efectivo y equivalente de efectivo.
- **Actividades de financiación:** Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

y. Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El Grupo contabiliza el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta de cada país. Las sociedades chilenas están sujetas a una tasa del 17% para 2010 (para los años comerciales 2011 y 2012 a un 20% y 18,5%, respectivamente) y las subsidiarias peruanas

están sujetas a una tasa del 30%.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias". Los efectos futuros de cambios en la legislación tributaria o en las tasas de impuestos son reconocidos en los impuestos diferidos a partir de la fecha de publicación en que la Ley aprueba dichos cambios.

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades subsidiarias y resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones tributarias, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios. Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria, generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén vigentes cuando los activos y pasivos se realicen.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos se registran en resultados o en el rubro de ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias o en el rubro de patrimonio neto en el estado de situación financiera, en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado, excepto activos o pasivos que provengan de combinaciones de negocio.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios. Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas y de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en subsidiarias, asociadas

y entidades bajo control conjunto, en las cuales Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

z. Dividendos

La distribución de dividendos a los Accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada ejercicio en los estados financieros, en función de la política de dividendos acordada por la Junta de Accionistas.

a.a. Costos financieros (de actividades no financieras)

Los ingresos y gastos por intereses se reconocen en base al período devengado y a la tasa de interés efectiva sobre el saldo pendiente.

a.b. Arrendamiento financiero

Un arrendamiento se clasificará como financiero cuando se transfieran sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Cuando Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias, actúa como arrendatario de un bien en arrendamiento financiero, el costo de los activos arrendados se presenta en el estado de situación financiera consolidado, según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, se registra un pasivo en el estado de situación financiera por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado o la suma de los valores actuales de las cantidades a pagar al arrendador más, en su caso, el precio de período de la opción de compra. Estos activos se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de las propiedades, planta y equipo de uso propio o en el plazo del arrendamiento, cuando éste sea más corto.

Los gastos financieros derivados de la actualización financiera del pasivo registrado se cargan en el rubro "Costos financieros" de los resultados integrales consolidados.

a.c. Arrendamientos operativos

Los arrendamientos en los cuales la propiedad del bien arrendado y sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el activo permanecen en el arrendador, son clasificados como operativos.

Los gastos procedentes de los contratos de arrendamiento se reconocen en el rubro "Gastos de administración" de la cuenta de resultados.

a.d. Información por segmentos

El Grupo presenta la información por segmentos en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 "Información financiera por segmentos".

a.e. Ganancias por Acción

La ganancia básica por acción se calcula, como el cuociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a la Sociedad y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad en poder de alguna sociedad subsidiaria, si en alguna ocasión fuera el caso. Durante el ejercicio 2010 y 2009, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no han realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente del beneficio básico por acción.

a.f. Medio ambiente

El Grupo adhiere a los principios del Desarrollo Sustentable, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores.

El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones.

a.g. Las siguientes NIIF e Interpretaciones del CINIIF publicadas han sido emitidas:
i. Normas e Interpretaciones con aplicación efectiva a contar del 1° de Enero de 2010

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1 (Revisada), Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera	Períodos anuales iniciados el 1 de Julio de 2009
NIIF 2, Pagos basados en acciones	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2010
NIIF 3 (Revisada), Combinación de negocios	Períodos anuales iniciados el 1 de Julio de 2009
NIC 27 (Revisada), Estados Financieros Consolidados e Individuales	Períodos anuales iniciados el 1 de Julio de 2009
NIC 39, Instrumentos Financieros: Medición y Reconocimiento – Ítems cubiertos elegibles	Aplicación retrospectiva para períodos anuales iniciados en o después del 1 de Julio de 2009
Mejoras a NIIF Abril 2009 – Colección de enmiendas a doce Normas Internacionales de Información Financiera	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2010
Nuevas Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
CINIIF 17, Distribución de activos no monetarios a propietarios	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Julio de 2009

La aplicación de estas normas no ha tenido un impacto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

ii. Normas e Interpretaciones con aplicación efectiva a contar del 1° de Enero de 2011 y siguientes:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9, Instrumentos Financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2013
Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1 (Revisada), Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera – (i) Eliminación de Fechas Fijadas para Adoptadores por Primera Vez – (ii) Hiperinflación Severa	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Julio de 2011.
NIC 12, Impuestos diferidos - Recuperación del Activo Subyacente	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2012
NIC 24, Revelación de Partes Relacionadas	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2011
NIC 32, Clasificación de Derechos de Emisión	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Febrero de 2010
Mejoras a NIIF Mayo 2010 – colección de enmiendas a siete Normas Internacionales de Información Financiera	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2011
NIIF 7, Instrumentos Financieros: Revelaciones - Revelaciones – Transferencias de Activos Financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Julio de 2011
NIIF 9, Instrumentos Financieros – Adiciones a NIIF 9 para la contabilización de Pasivos Financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2013
Nuevas Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
CINIIF 19, Extinción de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Julio de 2010
Enmiendas a Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
CINIIF 14, El límite sobre un activo por beneficios definidos, requerimientos mínimos de fondeo y su interacción	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de Enero de 2011

La Administración estima que la futura adopción de las Normas, Interpretaciones y Enmiendas antes descritas no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias.

4. Primera Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

a. Bases de transición a las NIIF

Hasta el 31 de Diciembre de 2009, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias prepararon sus estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas e instrucciones emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. A contar del 1° de Enero de 2010, los estados financieros de Ripley Corp S.A. y subsidiarias son preparados de acuerdo a NIIF.

Como parte del proceso de adopción a Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”), la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ha requerido, en su oficio Circular N°457 de fecha 20 de Junio de 2008, a las Sociedades Anónimas inscritas en dicha entidad fiscalizadora, que adopten NIIF a partir del 1° de Enero de 2009, incluyendo a aquellas que se acogerán a la alternativa planteada en el Oficio Circular 427, esto es, adoptar NIIF a partir del año 2010, comparativo con el año 2009.

En la letra c) de este título se presentan las conciliaciones exigidas por la NIIF 1 entre los saldos de inicio y cierre del año terminado el 31 de Diciembre de 2009 y el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2009 y los saldos iniciales al 1° de Enero de 2009, resultantes de aplicar esta normativa.

b. Exenciones a la aplicación retroactivas elegidas por Ripley Corp S.A. y subsidiarias

Las exenciones señaladas en la NIIF 1 que el Grupo ha decidido aplicar en su proceso de adopción de NIIF son las siguientes:

- i. Costo revaluado como costo atribuido.
- ii. Combinaciones de negocio.
- iii. Instrumentos Financieros.
- iv. Diferencias de conversión acumuladas.
- v. Beneficios a empleados.

c. Conciliación del Patrimonio y Resultado neto determinado de acuerdo a NIIF y Principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile (PCGA Chile)

La siguiente es una descripción detallada de las principales diferencias entre los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile (PCGA en Chile) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicadas por el Grupo, y el impacto sobre el patrimonio al 31 de Diciembre de 2009 y 1° de Enero de 2009, y sobre el resultado integral por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2009.

c1. Reconciliación del Patrimonio bajo principios contables de general aceptación en Chile y bajo NIIF al 31 de Diciembre de 2009 y 1° de Enero de 2009:

Reconciliación del Patrimonio	Patrimonio al		
	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$	Referencia c.3.
Patrimonio en base a principios contables generalmente aceptados en Chile	629.529.904	681.250.894	
Incorporación de los accionistas minoritarios	482.804	453.947	
Revalorización de propiedades. planta y equipo como costo atribuido	18.840.955	20.307.491	(i)
Reconocimiento efecto de NIIF en coligadas	39.284.786	35.267.404	(ii)
Gastos de captación activados no diferibles	-	(16.287.649)	(iii)
Reconocimiento de activos y pasivos a tasa efectiva	(28.342.648)	(29.018.310)	(iv)
Provisión de menor valor de realizacion de inventarios	(8.678.678)	(9.169.730)	(v)
Dividendo mínimo	(1.964.345)	(8.262.245)	(vi)
Ajustes de conversión en filiales extranjeras	8.186.863	3.094.991	(vii)
Efecto de derivados de acuerdo a clasificacion NIIF- cobertura efectiva	(5.429.737)	(4.107.376)	(viii)
Efecto de derivados de acuerdo a clasificación NIIF - cobertura inefectiva	(1.964.541)	(4.023.412)	(viii)
Provisión de obligacion contractual Indemnización años de Servicio	(4.384.381)	(4.433.496)	(ix)
Reverso corrección monetaria activos y pasivos no monetarios	6.376.315	-	(x)
Efecto de impuestos diferidos ajustes NIIF	4.893.710	5.898.578	(xi)
Otros	(3.970.866)	(1.605.416)	
Patrimonio proforma de acuerdo a NIIF	652.860.141	669.365.671	

c2. Reconciliación de los estados de resultados integrales consolidados bajo principios contables de general aceptación en Chile y bajo NIIF por el ejercicio de doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2009:

Reconciliación de los estados de resultados integrales	Acumulado	
	01.01.2009 31.12.2009 M\$	Referencia c.3.
Ganancia neta de acuerdo a PCGA Chile	6.547.816	
Incorporación de los accionistas minoritarios	35.048	
Participación en ganancias de asociadas bajo el método de participación	4.017.382	(ii)
Reconocimiento de activos y pasivos a tasa efectiva	675.662	(iv)
Efecto del año de provisión de menor valor de realización de inventarios	491.052	(v)
Efecto de derivados de acuerdo a clasificación NIIF- cobertura efectiva	(1.322.361)	(viii)
Efecto de derivados de acuerdo a clasificación NIIF- cobertura inefectiva	2.058.871	(viii)
Provisión de obligación contractual indemnización años de servicio	49.115	(ix)
Reverso de corrección monetaria activos y pasivos no monetarios	(6.544.803)	(x)
Impuestos diferidos ajustes NIIF	(707.205)	(xi)
Depreciación de costo atribuido por revalorización de bienes raíces	(1.730.583)	(i)
Ajuste de conversión en subsidiarias extranjeras	(18.294.788)	(vii)
Otros	183.609	
Pérdida neta proforma de acuerdo a NIIF	(14.541.185)	

c3. Explicaciones de las principales diferencias

i) Revalorización de propiedades, planta y equipo como costo atribuido.

Como parte del proceso de primera adopción, El Grupo optó por valorizar parte de su propiedad, planta y equipo a valor razonable y utilizar este valor como costo atribuido, acogiéndose a la exención presentada en NIIF 1.

El Grupo efectuó una revaluación de parte de su propiedad, planta y equipo, registrándose un efecto neto al 1º de Enero de 2009 de M\$20.307.491 como ajuste de transición a las NIIF, efecto que se ha reportado como abono a la cuenta resultados acumulados en el patrimonio, neto de impuestos diferidos, y se discontinúa la aplicación de la corrección monetaria como lo establecen estas normas.

ii) Reconocimiento efecto de NIIF en asociadas

Corresponde al reconocimiento de los efectos de NIIF derivados del proceso de convergencia de las sociedades coligadas Inmobiliaria Viña del Mar S.A. y Aventura Plaza S.A., el cual corresponde principalmente a revalorización de las propiedades de inversión neto de los impuestos diferidos y por la valorización a valor razonable de la opción de compra por el 22,5% que mantenía sobre la sociedad Nuevos Desarrollos S.A.

iii) Gastos de captación activados no diferibles

Ajuste por gasto de fuerza de venta externa asignados a la cartera del Grupo, no asignables a tasa efectiva, efecto que proviene principalmente de la subsidiaria Banco Ripley S.A. (Chile) en la aplicación de su proceso de adopción a NIIF.

iv) Reconocimiento de activos y pasivos a tasa efectiva

Este ajuste corresponde a la aplicación de la tasa efectiva de aquellas comisiones aplicadas a ciertas líneas de consumo, súper avances y avances que eran registradas sobre la

base devengada y de acuerdo con la aplicación de NIIF se descuentan a tasa efectiva por lo que se reconocen al vencimiento de las cuotas y se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC 39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido – GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91).

v) Provisión de menor valor de realización de inventarios

Se ha efectuado un complemento en las provisiones de existencias para incorporar el alcance de NIC 2 respecto al valor neto de realización (VNR).

vi) Dividendo mínimo

De acuerdo con los requisitos de la Ley N° 18.046, la Sociedad deberá distribuir un dividendo mínimo en efectivo equivalente a 30% de las utilidades. Considerando la situación de caja, los niveles de inversiones proyectados y los sólidos indicadores financieros para el 2009, la Junta Ordinaria de Accionistas da a conocer la política de reparto de dividendos que establece distribuir 30% de las utilidades generadas durante el año respectivo. Para propósitos de NIIF, se deberá devengar para reconocer la correspondiente disminución en el patrimonio a cada fecha de balance general. Bajo normativa anterior, estos dividendos no eran registrados hasta que habían recibido la aprobación final de la Junta de Accionistas celebrada generalmente en Abril del año siguiente. Los efectos del ajuste de estos dividendos en el patrimonio consolidado se muestran en la reconciliación proforma.

vii) Ajuste de conversión subsidiarias extranjeras

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, las sociedades subsidiarias y asociada extranjera en el Perú, eran controladas en dólares estadounidenses de acuerdo a lo establecido en el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Bajo las NIIF, dichas

sociedades son controladas en su moneda Funcional de Perú – Nuevos Soles Peruanos y registradas en reservas de conversión en el patrimonio.

Las reservas acumuladas por conversión registradas bajo PCGA en Chile, fueron reclasificadas a resultados retenidos de acuerdo a las exenciones señaladas en NIIF 1.

viii) Efecto de derivados de acuerdo a clasificación NIIF - Cobertura efectiva e inefectiva

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, los instrumentos de derivados de cobertura correspondiente: a) derivados de transacción esperada, su valorización es a valor razonable y los efectos son diferidos en los estados financieros y b) de derivados de partidas existentes son valorizadas a valor razonable y reconocidas en el estado de resultados. Bajo NIIF, los instrumentos de derivados de cobertura de flujo de caja, deben registrarse a su valor razonable neto de ajustes por ineffectividad, en reservas de cobertura en el patrimonio. Aquellos instrumentos de derivados de cobertura que no cumplen con lo establecido bajo NIC 32/39 para ser clasificados como de cobertura y son inefectivos fueron valorizados a su valor razonable y reconocidos en el estado de resultados.

ix) Provisión de obligación contractual indemnización años de servicios

Las NIIF requieren que los beneficios a largo plazo entregados a los trabajadores, sean determinados en función de la aplicación de un modelo de cálculo actuarial, generando diferencias respecto de la metodología previa que consideraba valores corrientes o actuales según corresponda.

x) Reverso corrección monetaria activos y pasivos no monetarios

Los principios contables en Chile requerían que los estados financieros fueran ajustados para reflejar el efecto de la variación en el poder adquisitivo del peso chileno en la posición financiera y los resultados operacionales de las

entidades informantes. El método descrito anteriormente estaba basado en un modelo que requiere el cálculo de la utilidad o pérdida por inflación neta atribuida a los activos y los pasivos monetarios expuestos a variaciones en el poder adquisitivo de la moneda local. Los costos históricos de los activos y pasivos no monetarios, cuentas de patrimonio y cuentas de resultados son corregidas para reflejar las variaciones en el IPC desde la fecha de adquisición hasta el cierre del ejercicio.

La ganancia o pérdida en el poder adquisitivo incluido en utilidades o pérdidas netas reflejan los efectos de la inflación en los activos y pasivos monetarios mantenidos por el Grupo.

NIIF no considera indexación por inflación, en países que no son hiperinflacionarios como es el caso de Chile. Por lo tanto, las cuentas de resultados y de balance no se reajustan por inflación y las variaciones son nominales. El efecto de corrección monetaria, afecta principalmente a las partidas de activos, depreciación y patrimonio. Los efectos de la aplicación de la corrección monetaria, descritos anteriormente, están incluidos en la reconciliación Proforma.

xi) Efectos de impuestos diferidos ajustes NIIF

Bajo NIIF, las empresas deben registrar el impuesto diferido de acuerdo con NIC 12 “Impuestos sobre las ganancias”, que requiere un enfoque de activo y pasivo para la contabilización y reporte del impuesto a la renta, bajo los siguientes principios básicos: (a) se reconoce un pasivo o activo por impuesto diferido para los efectos tributarios futuros estimados atribuibles a diferencias temporarias y arrastres de pérdidas tributarias; (b) la medición de los pasivos y activos por impuesto diferido está basada en las disposiciones de la ley tributaria promulgada y los efectos de cambios futuros en las leyes o tasas tributarias no son anticipados; y (c) la medición de activos y pasivos por impuesto diferido, si está basada en el peso de la evidencia disponible, es más probable que alguna porción de los activos por impuesto diferido no serán realizados.

Los efectos de los ajustes a los activos y pasivos por impuestos diferidos producto de la convergencia, están incluidos en la reconciliación Proforma.

5. Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Neto.

	31.12.2010			31.12.2009			01.01.2009		
	Cartera Total	Provisiones constituidas	Activo neto	Cartera Total	Provisiones constituidas	Activo neto	Cartera Total	Provisiones constituidas	Activo neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS									
Corriente	259.670.086	55.501.422	204.168.664	248.613.485	62.732.498	185.880.987	325.331.501	59.757.958	265.573.543
No corriente	163.972.859	-	163.972.859	147.299.932	-	147.299.932	202.304.489	-	202.304.489
Total	423.642.945	55.501.422	368.141.523	395.913.417	62.732.498	333.180.919	527.635.990	59.757.958	467.878.032
SERVICIOS BANCARIOS									
Colocaciones Comerciales	1.767.634	366.420	1.401.214	5.146.178	229.525	4.916.653	11.059.547	494.620	10.564.927
Colocaciones para Vivienda	56.527.710	1.300.575	55.227.135	58.402.247	876.631	57.525.616	58.212.102	660.107	57.551.995
Colocaciones de Consumo	294.364.115	28.556.755	265.807.360	284.703.410	26.350.706	258.352.705	357.004.470	28.443.821	328.560.649
Total	352.659.459	30.223.750	322.435.709	348.251.835	27.456.862	320.794.973	426.276.120	29.598.548	396.677.572
Totales	776.302.404	85.725.172	690.577.232	744.165.252	90.189.360	653.975.892	953.912.110	89.356.506	864.555.604

6. Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Sociedad	País de Origen	Naturaleza de la relación	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
Corriente					
Aventura Plaza S.A. (Perú) (3)	Perú	Asociada	-	1.636.412	2.869.117
Comercial Los Aromos Ltda.	Chile	Controlador Común	-	9.393	-
Desarrollo Inmobiliario Mipa S.A.	Chile	Controlador Común	17.189	152.924	-
Inmobiliaria Alerce S.A.	Chile	Controlador Común	1.767	14.475	-
Inmobiliaria Argomedo S.A.	Chile	Controlador Común	2.034	12.708	-
Inmobiliaria Brown Norte S.A.	Chile	Controlador Común	226	20.251	-
Inmobiliaria Del Mar S.A.	Chile	Controlador Común	5.423	1.588	-
Inmobiliaria El Manzano S.A.	Chile	Controlador Común	82	-	-
Inmobiliaria Las Higueras S.A.	Chile	Controlador Común	1.936	1.880	-
Inmobiliaria Los Abetos S.A.	Chile	Controlador Común	1.201.511	-	-
Inmobiliaria Los Maños S.A.	Chile	Controlador Común	-	843	-
Inmobiliaria Los Lingues S.A.	Chile	Controlador Común	-	1.982	-
Inmobiliaria Los Naranjos S.A.	Chile	Controlador Común	-	280	-
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A.	Chile	Asociada	854.465	1.054.481	-
Inmobiliaria Monseñor Eyzaguirre S.A.	Chile	Controlador Común	1.287	3.867	-
Inmobiliaria Recoleta S.A.	Chile	Controlador Común	-	2.416	-
Inmobiliaria Román Díaz S.A.	Chile	Controlador Común	2.939	12.430	-
Inmobiliaria Santo Domingo S.A.	Chile	Controlador Común	2.061	6.896	-
Inmobiliaria Puerto Brandt S.A.	Chile	Controlador Común	2.687	12.752	-
Inversiones Capital Management Limitada	Chile	Controlador Común	439	439	-
Inversiones Crecer Limitada	Chile	Controlador Común	4.198	2.927	-
Inversiones Futuro Limitada	Chile	Controlador Común	3.602	2.330	-
Inversiones Larga Vida Limitada	Chile	Controlador Común	3.900	2.628	-
Inversiones Leonardo Da Vinci Limitada	Chile	Controlador Común	3.163	1.890	-
Inversiones Vital S.A.	Chile	Controlador Común	6.599	3.877	-
Nuevos Desarrollos S.A. (4)	Chile	Asociada	146.646	59.805	-
Palacio de Hierro (México) (2)	Perú	Asociada	-	-	226.406
Total			2.262.154	3.019.474	3.095.523
No Corriente					
Inmobiliaria Mall Calama S.A. (1)	Chile	Asociada	-	-	1.457.970
Total			-	-	1.457.970

(1) El saldo por cobrar al 1° de Enero de 2009, se encuentra expresado en unidades de fomento y no devenga intereses. Con fecha 31 de Marzo de 2009, Comercial ECCSA S.A. mediante cesión de créditos a Falabella Retail S.A. vende, cede y transfiere al cesionario el total de la cuenta por cobrar de Inmobiliaria Mall Calama S.A. la que fue cancelada en su totalidad con fecha 5 de Mayo de 2009.

(2) Estos saldos están expresados en dólares estadounidenses y no devengan intereses.

(3) Este saldo está expresado en soles peruanos y devengan intereses a una tasa del 6,5% anual. Con fecha 30 de Julio 2010 esta cuenta por cobrar fue capitalizada como inversión en la sociedad asociada peruana Aventura Plaza S.A..

b)Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Sociedad	País de Origen	Naturaleza de la relación	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
Corriente					
Inversiones R Ltda y Compañía en Comandita por Acciones (5)	Chile	Controlador Común	8.181.894	1.072.293	4.876.377
Inversiones R III Limitada (5)	Chile	Controlador Común	294.485	38.594	161.940
Inversiones Capital Management Limitada (5)	Chile	Controlador Común	674.212	88.360	-
Inversiones Familiares Sociedad Colectiva Civil (5)	Chile	Controlador Común	674.212	88.360	-
Inversiones Bujorico Limitada (5)	Chile	Controlador Común	-	-	1.652.449
Otros (5)	Chile	Accionistas	5.178.740	678.709	1.571.479
Total			15.003.543	1.966.316	8.262.245
No Corriente					
Nuevos Desarrollos S.A. (4)	Chile	Asociada	2.612.457	2.469.525	-
Total			2.612.457	2.469.525	-

(4) Este saldo está expresado en UF y devenga una tasa de interés de 3,48%. Los que se pagarán en 2 cuotas de UF56.717,78 cada una, con vencimiento a la fecha que se inicie la atención a público de los próximos centros comerciales del tipo Mall que desarrolle la Sociedad Nuevos Desarrollos S.A. o alguna de sus subsidiarias.

El resto de los saldos por cobrar y pagar están expresados en pesos y no devengan intereses. El plazo de cobro de los saldos por cobrar y pagar de corto plazo fluctúa aproximadamente entre 30 y 180 días.

(5) Corresponde a dividendos por pagar a los accionistas.

c) Transacciones más significativas y sus efectos en resultados

Los efectos en el estado de resultado integrales de las transacciones con entidades relacionadas no consolidables son los siguientes:

Descripción de la transacción	01.01.2010 31.12.2010		01.01.2009 31.12.2009	
	Monto M\$	Efecto en resultado (cargo) / abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultado (cargo) / abono M\$
Arriendos	7.303.881	(6.441.433)	4.782.751	(4.079.405)
Asesorías	203.086	(203.086)	220.808	(220.808)
Cancelación de préstamo	-	-	1.427.286	-
Comisiones	80	68	-	-
Dividendos recibidos	1.066.902	-	1.048.095	-
Gastos de administración	2.360	(1.983)	357	(300)
Honorarios	349.661	(349.661)	475.601	(475.601)
Intereses	176.844	6.192	265.781	114.805
Obtención de prestamos	-	-	2.406.797	-
Pago cuotas Leasing	155.695	-	374.780	-
Préstamo recibido	-	-	923.598	-
Publicidad	566.340	(475.915)	725.892	(609.994)
Reajustes	58.118	(58.118)	36.277	36.277
Reembolso de gastos	12.670	10.696	12.998	10.923
Servicios	399.499	(310.587)	669.657	(577.427)
Suministros	2.689.233	(2.259.859)	3.117.107	(2.614.418)
Venta activo fijo	1.201.356	131.107	-	-
Venta de comercio asociado	10.613.593	-	998.697	-

7. Inventarios

La composición de este rubro es la siguiente:

Detalle	31.12.2010	31.12.2009	01.01.2009
	M\$	M\$	M\$
Mercadería	139.837.914	114.386.345	137.015.973
Mercadería en tránsito	18.997.531	14.602.597	17.421.729
Provisión de valor neto de realización de inventarios (VNR)	(6.319.002)	(9.140.457)	(9.987.378)
Total	152.516.443	119.848.485	144.450.324

8. Impuestos a las Ganancias

A continuación se presenta el gasto registrado por el citado impuesto en el estado de resultados consolidados al 31 de Diciembre de 2010 y 2009:

Gasto por impuesto a las ganancias	NEGOCIOS NO BANCARIOS		SERVICIOS BANCARIOS	
	01.01.2010 31.12.2010	01.01.2009 31.12.2009	01.01.2010 31.12.2010	01.01.2009 31.12.2009
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	(8.016.391)	(14.218.837)	(5.256.717)	(4.444.148)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	3.487.236	13.241.557	762.139	-
Impuesto renta extranjero (Perú)	(353.990)	-	-	-
Otros gastos por impuestos corrientes	(760.405)	(1.657.692)	773.710	-
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	(5.643.550)	(2.634.972)	(3.720.868)	(4.444.148)
Ingreso diferido (gasto) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto corriente	7.357.833	15.976.887	(1.568.395)	(41.664)
Ingreso por impuestos diferidos, neto, total	7.357.833	15.976.887	(1.568.395)	(41.664)
Ingreso (Gasto) neto por impuesto a la renta	1.714.283	13.341.915	(5.289.263)	(4.485.812)



9. Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de Participación

a. Inversiones contabilizadas por el método de participación

El cuadro de las inversiones en empresas relacionadas al 31 de Diciembre de 2010, 31 de Diciembre de 2009 y 1º de Enero de 2009 es el siguiente:

Nombre de la sociedad	Número de acciones	Porcentaje participación 31.12.2010 %	Saldo al 01.01.2010 M\$	Otros M\$	Adiciones M\$	Resultado del ejercicio M\$	Dividendos M\$	Diferencia Conversión M\$	Total 31.12.2010 M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS									
INMOBILIARIA VIÑA DEL MAR S.A.	433	33,33333	27.157.364	-	-	7.462.901	(871.709)	-	33.748.556
NUEVOS DESARROLLOS S.A. (1)	10.778.225	22,50000	33.983.794	6	-	488.817	(86.841)	-	34.385.776
AVENTURA PLAZA (4)	79.091.200	40,00000	24.220.845	-	1.741.635	474.748	-	(1.222.922)	25.214.306
TOTAL NEGOCIOS NO BANCARIOS			85.362.003	6	1.741.635	8.426.466	(958.550)	(1.222.922)	93.348.638
SERVICIOS BANCARIOS									
SOCIEDAD OPERADORA DE LA CÁMARA DE COMPENSACIÓN DE PAGOS DE ALTO VALOR (3)	77	0,40000	12.883	-	-	-	-	-	12.883
TOTAL SERVICIOS BANCARIOS			12.883	-	-	-	-	-	12.883



Nombre de la sociedad	Número de Acciones	Porcentaje participación 31.12.2009 %	Saldo al 01.01.2009 M\$	Trapasos M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Resultado del Ejercicio M\$	Dividendos M\$	Diferencia conversión M\$	Total 31.12.2009 M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS										
INMOBILIARIA VIÑA DEL MAR S.A.	443	33,33333	23.824.976	-	-	-	5.428.392	(2.096.004)	-	27.157.364
NUEVOS DESARROLLOS S.A. (1)	10.778.225	22,50000	-	15.894.574	17.575.942	-	573.083	(59.805)	-	33.983.794
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A. (2)		0,00000	2.161.975	-	-	(2.297.014)	135.039	-	-	-
AVENTURA PLAZA (4)	79.091.200	40,00000	27.993.104	-	-	-	1.048.010	-	(4.820.269)	24.220.845
TOTAL NEGOCIOS NO BANCARIOS			53.980.055	15.894.574	17.575.942	(2.297.014)	7.184.524	(2.155.809)	(4.820.269)	85.362.003
SERVICIOS BANCARIOS										
SOCIEDAD OPERADORA DE LA CÁMARA DE COMPENSACIÓN DE PAGOS DE ALTO VALOR (3)	77	0,40000	38.019	-	-	(32.082)	6.946	-	-	12.883
TOTAL SERVICIOS BANCARIOS			38.019	-	-	(32.082)	6.946	-	-	12.883

(1) Durante el ejercicio 2009 la subsidiaria indirecta Ripley Retail II Ltda., adquirió el 22,5% de participación en Nuevos Desarrollos S.A., equivalentes a 10.778.225 acciones de capital.

(2) Con fecha 31 de Marzo de 2009, las subsidiarias indirectas Ripley Retail II Ltda., Inmobiliaria R S.A. y Atlantis Fondo de Inversión Privado, vendieron a Inversiones Parmin S.A. y Falabella Retail S.A. los derechos que mantenían sobre Comercial ECCSA II S.A., sociedad dueña del 25% del patrimonio en Inmobiliaria Mall Calama S.A.. Esta transacción generó una utilidad neta de M\$5.273.608.

(3) Con fecha 28 de Febrero de 2005, la subsidiaria indirecta

Banco Ripley S.A. adquirió el 1,2% de las acciones de la Sociedad Operadora de la Cámara de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A.. La adquisición fue realizada al costo.

(4) Con Fecha 30 de Julio 2009 la subsidiaria indirecta Inversiones Padebest Perú S.A. concurrió al aumento de capital de Aventura Plaza S.A. (Perú) acordado en junta general de accionistas de fecha 27 de Mayo de 2010, adquiriendo 9.177.800 de un total de 22.944.500 acciones, con esta operación Inversiones Padebest Perú S.A. aumenta el número de acciones a 88.269.000 y mantiene el 40% de participación, dicho aumento fue pagado mediante la capitalización de cuentas por cobrar.

10. Intangibles

a. Componentes de activos intangibles

	NEGOCIOS NO BANCARIOS			SERVICIOS BANCARIOS		
	31.12.2010	31.12.2009	01.01.2009	31.12.2010	31.12.2009	01.01.2009
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Valores brutos:						
Software	19.127.374	15.562.330	12.768.861	14.662.637	11.828.068	10.124.621
Marcas	5.457.695	5.457.695	5.457.695	-	-	-
Usufructo (1)	-	-	4.354.665	-	-	-
Sub- Total	24.585.069	21.020.025	22.581.221	14.662.637	11.828.068	10.124.621
Amortización acumulada:						
Amortización acumulada terreno en usufructo (1)	-	-	(1.471.441)	-	-	-
Amortización acumulada Software	(7.860.313)	(5.001.404)	(3.418.448)	(5.462.293)	(4.501.597)	(3.595.050)
Activos intangible, neto	16.724.756	16.018.621	17.691.332	9.200.344	7.326.471	6.529.571

(1) Al 1º de Enero de 2009, existía el derecho a usufructo de un bien raíz, el cual se amortizaba según el plazo del contrato; dicho bien estaba incluido en Mall Puente III S.A., vendido durante el primer semestre 2009.

b. Los movimientos de activos intangibles son los siguientes:

	Saldo al	Diferencia	Incrementos	Decrementos	Traspaso desde Obras en Curso	Amortización del año	Total intangible al 31.12.2010
	01.01.2010	conversión					
	M\$	Saldo Inicial					
NEGOCIOS NO BANCARIOS							
Software	10.560.926	(173.928)	1.237.884	(545.205)	3.144.446	(2.957.062)	11.267.061
Marcas	5.457.695	-	-	-	-	-	5.457.695
Usufructo	-	-	-	-	-	-	-
Subtotales	16.018.621	(173.928)	1.237.884	(545.205)	3.144.446	(2.957.062)	16.724.756
SERVICIOS BANCARIOS							
Software	7.326.471	(258.707)	3.387.281	(184.854)	-	(1.069.847)	9.200.344
Subtotales	7.326.471	(258.707)	3.387.281	(184.854)	-	(1.069.847)	9.200.344
Total	23.345.092	(432.635)	4.625.165	(730.059)	3.144.446	(4.026.909)	25.925.100

	Saldo al	Diferencia	Incrementos	Decrementos	Traspaso desde Obras en Curso	Amortización del año	Total intangible al 31.12.2009
	01.01.2009	conversión					
	M\$	Saldo Inicial					
NEGOCIOS NO BANCARIOS							
Software	9.350.413	(790.823)	1.457.974	(1.017.280)	3.313.425	(1.752.783)	10.560.926
Marcas	5.457.695	-	-	-	-	-	5.457.695
Usufructo	2.883.224	-	-	(2.846.728)	-	(36.496)	-
Subtotales	17.691.332	(790.823)	1.457.974	(3.864.008)	3.313.425	(1.789.279)	16.018.621
SERVICIOS BANCARIOS							
Software	6.529.571	(572.795)	2.409.049	(9.347)	-	(1.030.007)	7.326.471
Subtotales	6.529.571	(572.795)	2.409.049	(9.347)	-	(1.030.007)	7.326.471
Total	24.220.903	(1.363.618)	3.867.023	(3.873.355)	3.313.425	(2.819.286)	23.345.092

11. Propiedades, Planta y Equipos

A continuación se presentan los saldos del rubro:

a. Composición:

	31.12.2010		
	Valor Bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
Propiedades, planta y equipos, neto	M\$	M\$	M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS			
Obras en curso	25.145.052	-	25.145.052
Terrenos	51.992.310	-	51.992.310
Edificios	111.248.334	15.236.729	96.011.605
Planta y equipo	18.707.871	14.609.300	4.098.571
Equipamiento de tecnologías de la información	52.310.350	42.205.804	10.104.546
Mejoras de bienes arrendados	129.359.065	81.681.642	47.677.423
Instalaciones fijas y accesorias	11.549.076	6.687.267	4.861.809
Vehículos	52.269	45.083	7.186
Otras propiedades, planta y equipo	64.676.888	46.708.188	17.968.700
Total Propiedades, planta y equipos, neto	465.041.215	207.174.013	257.867.202
SERVICIOS BANCARIOS			
Planta y equipo	662.314	471.868	190.446
Equipamiento de tecnologías de la información	7.464.639	5.519.616	1.945.023
Mejoras de bienes arrendados	7.520.897	4.300.034	3.220.863
Otras propiedades, planta y equipo	1.715.575	793.938	921.637
Total Propiedades, planta y equipos, neto	17.363.425	11.085.456	6.277.969

Propiedades, planta y equipos, neto	31.12.2009		
	Valor Bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS			
Obras en curso	16.297.872	-	16.297.872
Terrenos	52.323.782	-	52.323.782
Edificios	113.801.223	13.174.172	100.627.051
Planta y equipo	18.696.323	11.843.283	6.853.040
Equipamiento de tecnologías de la información	53.503.544	39.124.169	14.379.375
Mejoras de bienes arrendados	125.328.109	70.766.531	54.561.578
Instalaciones fijas y accesorias	10.953.433	6.243.943	4.709.490
Vehículos	81.370	67.612	13.758
Otras propiedades, planta y equipo	64.134.588	43.420.688	20.713.900
Total Propiedades, planta y equipos, neto	455.120.244	184.640.398	270.479.846
SERVICIOS BANCARIOS			
Planta y equipo	260.120	29.553	230.567
Equipamiento de tecnologías de la información	6.718.596	4.726.755	1.991.841
Mejoras de bienes arrendados	4.881.180	954.685	3.926.495
Otras propiedades, planta y equipo	1.366.293	471.580	894.713
Total Propiedades, planta y equipos, neto	13.226.189	6.182.573	7.043.616

Propiedades, planta y equipos, neto	01.01.2009		
	Valor Bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$
NEGOCIOS NO BANCARIOS			
Obras en curso	30.438.841	-	30.438.841
Terrenos	58.115.497	-	58.115.497
Edificios	140.214.692	16.482.342	123.732.350
Planta y equipo	17.925.706	9.663.086	8.262.620
Equipamiento de tecnologías de la información	52.730.634	37.078.392	15.652.242
Mejoras de bienes arrendados	117.844.986	66.118.152	51.726.834
Instalaciones fijas y accesorias	10.283.690	5.456.986	4.826.704
Vehículos	139.373	99.191	40.182
Otras propiedades, planta y equipo	63.265.663	39.485.309	23.780.354
Total Propiedades, planta y equipos, neto	490.959.082	174.383.458	316.575.624
SERVICIOS BANCARIOS			
Planta y equipo	360.065	138.435	221.630
Equipamiento de tecnologías de la información	7.272.302	4.239.674	3.032.628
Mejoras de bienes arrendados	5.588.078	883.830	4.704.248
Otras propiedades, planta y equipo	1.497.842	416.659	1.081.183
Total Propiedades, planta y equipos, neto	14.718.287	5.678.598	9.039.689

b. Movimientos:

Los movimientos contables por el año terminado al 31 de Diciembre de 2010 y 2009, de Propiedad, planta y equipos, neto, es el siguiente:

Movimientos	NEGOCIOS NO BANCARIOS		SERVICIOS BANCARIOS	
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2009
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial a Enero 1, 2010	270.479.846	316.575.624	7.043.616	9.039.689
Diferencia de conversión	(2.276.942)	(7.177.803)	(63.311)	(541.249)
Adiciones	30.481.658	17.977.652	1.476.542	684.156
Reclasificaciones	-	-	-	(35.993)
Traspasos al intangible	(3.144.446)	(3.313.428)	-	-
Retiros y bajas	(7.051.915)	(24.233.907)	(42.327)	(26.933)
Gasto por depreciación	(29.794.650)	(29.124.621)	(2.347.703)	(2.088.715)
Otros incrementos (decrementos)	(826.349)	(223.671)	211.152	12.661
Total	257.867.202	270.479.846	6.277.969	7.043.616

12. Otros Pasivos Financieros - Negocios No Bancarios

El detalle de los otros pasivos financieros negocios no bancarios es el siguiente:

	Corriente			No Corriente		
	31.12.2010	31.12.2009	01.01.2009	31.12.2010	31.12.2009	01.01.2009
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de Entidades Financieras (1)	21.596.141	81.757.428	95.435.106	-	-	88.383.955
Obligaciones con el Público (1)	3.296.316	2.804.573	17.531.295	211.027.093	207.740.260	228.628.502
Arrendamiento Financiero UF (1)	1.061.192	1.114.569	1.260.188	8.755.196	9.581.832	13.199.831
Arrendamiento Financiero Dólares (1)	74.151	73.690	84.829	131.338	222.651	371.932
Pasivos de cobertura (2)	6.673	8.200.591	-	-	-	-
Total	26.034.473	93.950.851	114.311.418	219.913.627	217.544.743	330.584.220

(1) Las obligaciones financieras se presentan a costo amortizado.

(2) Se presentan a valor razonable.

13. Pasivos Financieros – Servicios Bancarios

El detalle es el siguiente:

	31.12.2010	31.12.2009	01.01.2009
	M\$	M\$	M\$
Depositos y otras Obligaciones a la Vista	3.757.736	3.795.228	8.986.804
Depositos y otras Captaciones a Plazo	188.852.177	182.931.134	258.336.865
Obligaciones con Bancos	25.128.559	27.394.046	47.241.962
Otras obligaciones financieras	5.195.995	5.467.218	282.162
Instrumentos de deuda emitidos	67.084.590	70.453.087	77.028.700
Total	290.019.057	290.040.713	391.876.493

14. Patrimonio neto

Movimiento Patrimonial:

(a) Capital pagado

Al 31 de Diciembre de 2010, el capital pagado asciende a M\$203.872.822 y se encuentra dividido 1.936.052.298 acciones nominativas de una misma serie y sin valor nominal. Al 31 de Diciembre de 2009, se ha incorporado al capital pagado el monto correspondiente a la revalorización del mismo.

El detalle del número de acciones al 31 de Diciembre de 2010 es el siguiente:

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	1.936.052.298	1.936.052.298	1.936.052.298

(b) Política de dividendos

El Grupo tiene establecido como política de dividendos cancelar dividendos de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046, que corresponde al 30% sobre las utilidades distribuibles. En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 10 de Marzo de 2010, se acordó destinar el 30% de la utilidad líquida del ejercicio del año 2009, al pago de un dividendo definitivo mínimo obligatorio de \$1,01461344558162 por cada acción, el cual se pagó con fecha 6 de Abril de 2010.

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 28 de Abril de 2009, se acordó destinar el 30% de la utilidad liquida del ejercicio del año 2008, al pago de un dividendo obligatorio de \$4,26757333820 por cada acción, el cual se pagó con fecha 26 de Mayo de 2009.

15. Contingencias y Restricciones

Al 31 de Diciembre de 2010, el Grupo presenta las siguientes garantías, directas e indirectas:

a. Garantías directas

Acreeedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación
Asociación de Canales del Maipo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
CGE Distibucción S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
COFIDE	Banco Ripley Perú S.A.	Subsidiaria Indirecta
Dirección de Logística de Carabineros de Chile	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Dirección de Logística de Carabineros de Chile	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Dirección de Logística de Carabineros de Chile	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Dirección Nacional de Vialidad	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Director de Servicio de Salud de Coquimbo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A.	Car S.A.	Subsidiaria Indirecta
Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A.	Car S.A.	Subsidiaria Indirecta
Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A.	Car S.A.	Subsidiaria Indirecta
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Entel PCS Telecomunicaciones	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Hospital de Urgencia Asistencia Pública	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Ilustre Municipalidad de Lo Barnechea	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Ilustre Municipalidad de Lo Barnechea	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Inmobiliaria Vitacura S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Instituto Nacional de Estadística	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Instituto Nacional de Estadística	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Juzgado Civil de Lima	Tiendas por Departamento Ripley	Subsidiaria Indirecta
Servicio Médico Legal	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Servicio de Salud de Antofagasta	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Servicio de Salud del Concepción	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Servicio de Salud Metropolitano Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Servicio de Salud Ñuble	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Subsecretaría de Salud Pública	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Sunat	Tiendas por Departamento Ripley	Subsidiaria Indirecta
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta

Tipo de garantía	Activos comprometidos		Saldos pendientes de pago al 31.12.2010	Saldos pendientes de pago al 31.12.2009	Liberación de Garantías		
	Tipo	Valor Contable	M\$	M\$	2010 M\$	2011 M\$	2012 M\$
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	1.500	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	27.543	-	-	-	-
Carta Crediticia	Intangible	-	2.999.520	-	-	-	2.999.520
Boleta de Garantía	Intangible	-	3.700	176	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	3.500	-	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	3.700	-	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	985	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	1.309	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	10.728	10.471	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	10.728	10.471	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	10.728	10.471	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	5.364	5.236	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	5.364	5.236	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	500	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	600	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	200	200	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	8.582	-	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	150	150	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	1.055	-	-	-	-
Carta Fianza	Intangible	-	5.832	-	5.832	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	150	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	200	-	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	5.625	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	1.000	15.540	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	100	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	-	600	-	-	-
Carta Fianza	Intangible	-	743.155	-	743.155	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	373.712	364.782	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	224.875	219.502	-	-	-
Boleta de Garantía	Intangible	-	314.099	306.594	-	-	-

El Banco Ripley Perú S.A. ha garantizado las deudas con las siguientes instituciones:

Institución	Banco	Monto Adeudado M\$
Visa Internacional	Banco Continental	234.046
Mastercard	Banco Continental	1.638.321
Superintendencia Nacional de Adm. Tributaria	Banco Interbank	108.316
Sedapal	Banco Interbank	2.483
Juzgado Penal de Lima	Banco Interbank	833
Indecopi	Banco Interbank	56.994
Indecopi	Banco Interbank	7.199
TOTAL		2.048.192

b. Garantías indirectas

- i) La subsidiaria indirecta Comercial ECCSA S.A. es fiador y codeudor solidario a favor de Mall Trébol S.A. del grupo Mall Plaza, por el cumplimiento del contrato de arriendo celebrado por escritura pública de fecha 8 de Octubre de 2001, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, entre el Trébol Store S.A. y dicha empresa.
- ii) La subsidiaria indirecta CAR S.A. es avalista, fiadora y codeudora solidaria de la subsidiaria indirecta Comercial ECCSA S.A. respecto de ciertas obligaciones que se originan con motivo de los créditos otorgados por los siguientes bancos:

Institución	Monto Adeudado M\$
Banco BBVA	1.391.387
Banco de Chile	1.157.575
Banco Santander Chile	3.613.413
Banco del Estado de Chile	2.157.557
TOTAL	8.319.932

- iii) Con motivo de la venta de Mall Puente III Limitada, las sociedades Comercial ECCSA S.A., Ripley Retail Limitada, Inmobiliaria R S.A. y Atlantis Fondo de Inversión Privado, se obligan con los compradores en forma solidaria, a responder por los daños y perjuicios causados a Mall Puente III Limitada y/o a los compradores, como resultado de posibles contingencias provenientes de Mall Puente Limitada, sociedad que dio origen a la sociedad vendida. Dicha obligación se mantendrá vigente durante el período de prescripción legal tratándose de asuntos tributarios y durante el plazo de 5 años contados desde la constitución de Mall Puente III Limitada, tratándose de otros asuntos.

c. Contingencias

Al 31 de Diciembre de 2010, la subsidiaria indirecta Tiendas por Departamento Ripley S.A. (Perú), se encuentra expuesta a las siguientes contingencias:

1. Como resultado de la revisión de las declaraciones juradas del Impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas, de los ejercicios 1997 a 2000 y 2004 al 2006 efectuada por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), dicha autoridad determinó reparos a la base tributaria el cual se incluyen en las respectivas Resoluciones de Determinación que comprenden los impuestos acotados, los intereses y las multas.

Al 31 de Diciembre del año 2010, la SUNAT resolvió el expediente correspondiente al ejercicio 1997, el cual inicialmente fue declarado nulo por el Tribunal Fiscal, dicho tribunal solicitó a SUNAT que se pronuncie en todos los extremos en relación a la resolución de determinación y las resoluciones de multa emitidos durante el proceso de fiscalización. Como resultado del pronunciamiento de SUNAT, se dejó sin efecto el 95 % de las acotaciones imputadas a la Subsidiaria en dicha resolución, el 5% restante de las acotaciones han sido apeladas ante el Tribunal Fiscal dentro del plazo de ley.

Al 31 de Diciembre del año 2010, el expediente de apelación correspondiente a los años 1998 al 2000 se encuentra asignado a la sala número 8 del Tribunal Fiscal, sin contar con pronunciamiento alguno de dicha autoridad.

El expediente correspondiente a los años 2004 y 2005 fue resuelto por SUNAT, declarando improcedente el reclamo, la Subsidiaria apeló dicha resolución ante el Tribunal Fiscal, el expediente se encuentra asignado a la sala 9 del Tribunal Fiscal, sin contar con pronunciamiento alguno de dicha autoridad.

En el año 2009, la SUNAT fiscalizó a la Subsidiaria el ejercicio 2006, emitiendo resoluciones de determinación y multa, las cuales fueron reclamadas por la Compañía durante el año 2010. Al 31 de Diciembre del año 2010, la SUNAT no se pronunció sobre dicho reclamo.

Durante el ejercicio 2010, la SUNAT fiscalizó a la Subsidiaria por el ejercicio 2007, existiendo temas de posición discrepante; sin embargo, al 31 de Diciembre del año 2010, estas discrepancias no han sido notificadas aún con la emisión de resoluciones de SUNAT.

En opinión de la gerencia y de sus asesores legales encargados de la gestión de estos expedientes, los argumentos expuestos en los reclamos y apelaciones presentados hacen prever razonablemente que es posible obtener una resolución favorable o que de ser adversa no derivaría en una pérdida relevante para el Grupo.

2. Como resultado del proceso de fiscalización a las declaraciones de importaciones de mercaderías por el año 2002, efectuada por la SUNAT, se identificaron principalmente omisiones de tipo formal en las Declaraciones únicas de Aduanas (DUA) las cuales se incluyen en las respectivas Liquidaciones de Cobranza que comprenden los impuestos acotados, intereses y multas.

En opinión de la gerencia y de sus asesores legales encargados del caso, los argumentos expuestos en los reclamos presentados hacen prever razonablemente que es posible obtener una resolución favorable o que de ser adversa no se derivaría en un pasivo importante para la subsidiaria Tiendas por Departamento S.A. (Perú).

d. Compromisos

La subsidiaria indirecta Comercial ECCSA S.A. mantiene compromisos de compras de mercaderías con proveedores extranjeros a través de órdenes de compra, por la suma de M\$32.635.278 (M\$27.966.097 en 2009). La subsidiaria indirecta Corredora de Seguros Ripley Limitada

tiene contratadas con la Compañía Aseguradora Magallanes S.A., pólizas de responsabilidad civil, por un monto de hasta UF60.000 y pólizas de garantía a corredores por un monto de hasta UF500.

La subsidiaria Banco Ripley S.A. y sus subsidiarias mantienen registrados en cuentas de orden fuera de balance, los siguientes saldos relacionados por compromisos o por responsabilidades propias del giro:
Para satisfacer las necesidades de los clientes, las subsidiarias Banco Ripley S.A.(Chile) y Banco Ripley Perú S.A. adquirieron

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	01.01.2009 M\$
CRÉDITOS CONTINGENTES			
Líneas de crédito con disponibilidad inmediata	714.444.460	551.661.989	583.469.598
Otros compromisos de crédito	-	7.576.857	21.656.000
CUSTODIA DE VALORES			
Valores custodiados en poder del banco	3.468.883	6.220.043	30.134.729
Total	717.913.343	565.458.889	635.260.327

varios compromisos irrevocables y obligaciones contingentes, aunque estas obligaciones no pudieron ser reconocidas en el balance, éstos contienen riesgos de crédito y son por tanto parte del riesgo global de las subsidiarias.

Arriendos operativos

Los principales arriendos operativos contratados por la Sociedad, a plazo indefinido o a más de un año, corresponden a los siguientes elementos:

- Arriendo de oficinas administrativas.
- Arriendo de bodegas.
- Arriendo de tiendas y sucursales.

La composición de los pagos futuros mínimos de arrendamientos operativos es la siguiente:
Algunos contratos son de plazos indefinidos o renovables en forma automática, siempre y cuando las partes no manifiesten

Pagos futuros mínimos del arrendamiento no cancelados:	31.12.2010 M\$
A pagar en 12 meses	24.695.784
Posterior a un año pero menor de cinco años	69.732.223
Posterior a cinco años	149.902.968
Total	244.330.975

su intención de ponerle término, los cuales podrían generar pagos más allá de cinco años.

e. Recuperación de Siniestros

Con fecha 27 de Febrero de 2010, ciertas tiendas ubicadas en la zona centro sur de Chile sufrieron daños de diversas consideraciones producto del terremoto. Al respecto, la Sociedad y sus subsidiarias cuentan con seguros que cubren adecuadamente sus activos y patrimonio de los riesgos de incendio, sismo, paralización y otros. Todos los seguros contratados han sido suscritos con prestigiosas compañías de seguros del mercado. El Grupo inició oportunamente los trámites contemplados en las respectivas pólizas, encontrándose actualmente los siniestros en proceso de liquidación.

f. Restricciones

I. Bonos Ripley Corp S.A.

De acuerdo con el contrato de emisión de bonos de fecha 2 de Diciembre de 2005, y sus modificaciones posteriores suscritas entre Ripley Corp S.A. y el Banco de Santander - Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos, se impone a Ripley Corp S.A., obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los siguientes indicadores financieros:

Mantener, durante toda la vigencia de la emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocio de ventas al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, al menos de un 70% de los ingresos totales consolidados del emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Los ingresos provenientes de dichas áreas del negocio son el 100% de los ingresos totales.

Mantener al final de cada trimestre un nivel de endeudamiento a nivel individual en que la relación Total Pasivo Exigible

dividido por el Patrimonio Total no sea superior a 1,35 veces
Mantener al final de cada trimestre un nivel de endeudamiento a nivel consolidado en que la relación Total Pasivo Exigible dividido por el Patrimonio Total más interés Minoritario no sea superior a 1,5 veces.

Mantener al final de cada trimestre un índice de liquidez a nivel consolidado Mayor que 0,95 veces, definido como Total Activos Circulantes dividido por Total Pasivos Circulantes.

De acuerdo con el contrato de emisión de bonos de fecha 7 de Agosto de 2008, suscrito entre Ripley Corp S.A. y el Banco de Crédito del Perú, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos, se impone a Ripley Corp S.A., obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los siguientes indicadores financieros:

Mantener al final de cada trimestre un nivel de endeudamiento a nivel consolidado en que la relación Total Pasivo Exigible dividido por el Patrimonio Total más interés Minoritario no sea superior a 1,5 veces.

Al 31 de Diciembre de 2010, Ripley Corp S.A. ha dado cumplimiento a todas las obligaciones y restricciones establecidas en los respectivos contratos de bonos.

II. Bonos Ripley Chile S.A.

De acuerdo con el contrato de emisión de bonos de fecha 17 de Junio de 2008 y sus modificaciones posteriores, serie D colocados el 27 de Marzo de 2009 y series E y F el 25 de Junio de 2009, suscrito entre la Sociedad y el Banco de Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos, se impone a esta sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los siguientes indicadores financieros:
Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, a lo menos un 75% de los ingresos totales consolidados del Emisor medidos trimestralmente sobre

períodos retroactivos de doce meses, provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración de créditos. Al 31 de Diciembre de 2010 los ingresos provenientes de dichas áreas del negocio son el 100% de los ingresos totales.

Mantener un nivel de endeudamiento a nivel consolidado, medido y calculado trimestralmente, en que la relación Total Pasivo Exigible/Patrimonio Total no sea superior a 1,5 veces.

Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio mínimo de UF9.000.000.

Al 31 de Diciembre de 2010, Ripley Chile S.A. ha dado cumplimiento a todas las obligaciones y restricciones establecidas en los respectivos contratos de bonos.

Al 31 de Diciembre de 2010, el Grupo no se encuentra expuesto a otras restricciones.

g. Juicios

Al 31 de Diciembre de 2010, las sociedades consolidadas tienen juicios pendientes en su contra por demandas relacionadas con el giro normal de sus operaciones, las que en su mayoría, según los asesores legales de las sociedades no presentan riesgos de pérdidas significativas. Para aquellos juicios que de acuerdo con los asesores legales pudieran tener un efecto de pérdida en los estados financieros, éstos se encuentran provisionados en las respectivas subsidiarias directas e indirectas.

En el caso de la subsidiaria Banco Ripley S.A. no tiene contingencias judiciales normales de la industria ni demandas en tribunales significativas que pudiesen arriesgar el patrimonio del Banco.

El detalle de las demandas al 31 de Diciembre de 2010, se adjunta en cuadro siguiente:

Juicios de Sociedades Chilenas.

Jurisdicción	N° Causas	Cuantía M\$	Provisión M\$
Administrativa	38	66.420	67.652
Civil	89	12.650.308	237.288
Cobranza Laboral y Previsional	12	72.896	330
Constitucional	2	5.302	4.415
Laboral	129	1.106.409	286.724
Laboral (Reforma)	77	557.752	142.197
Penal	14	6.350	-
Juzgado de Policía Local	65	1.185.525	65.017
Total	426	15.650.962	803.624

Juicios de Sociedades Peruanas.

Jurisdicción	N° Causas	Cuantía M\$	Provisión M\$
Administrativa	126	30.046.703	150.013
Civil	74	282.260	123.285
Laboral	27	96.551	70.561
Judicial	2	4.999	4.999
Total	229	30.430.513	348.858

16. Segmentos

El Grupo revela información por segmento de acuerdo con lo indicado en NIIF 8, “Segmentos operativos” la similitud de las condiciones comerciales, económicas y políticas, así como la proximidad de las operaciones determinan la identificación de dos segmentos primarios geográficos para las actividades del grupo: Chile y Perú.
Los segmentos secundarios que utiliza el Grupo para gestionar sus operaciones, son los siguientes:

Segmento Secundario

- Negocio Retail – Financiero Tarjeta
- Negocio Inmobiliario
- Negocio Bancario



La información general sobre activos y pasivos acumulados por segmentos al 31 de Diciembre de 2010 y 31 de Diciembre de 2009 es la siguiente:

Activos y Pasivos acumulados por segmentos al 31 de Diciembre de 2010

SEGMENTO	Chile			
	Retail -Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Ajustes de Consolidación (*) M\$	Total Chile M\$
Total activos, corrientes	395.701.104	992.233	(4.115.119)	392.578.218
Total activos, no corrientes	447.990.227	85.742.408	-	533.732.635
Total activos	843.691.331	86.734.641	(4.115.119)	926.310.853
Total pasivos, corrientes	172.659.662	4.131.457	(4.115.119)	172.676.000
Total pasivos, no corrientes	239.390.517	790.355	-	240.180.872
Total Pasivos	412.050.179	4.921.812	(4.115.119)	412.856.872
Activo - Pasivo Neto (Negocios no Bancarios)	431.641.152	81.812.829	-	513.453.982

SEGMENTO	Perú			Ajustes de Consolidación (*) M\$	TOTAL consolidado M\$
	Retail - Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Perú M\$		
Total activos, corrientes	77.718.781	-	77.718.781	(2.740.836)	467.556.163
Total activos, no corrientes	65.265.824	25.214.306	90.480.130	(17.824.137)	606.388.628
Total activos	142.984.605	25.214.306	168.198.911	(20.564.973)	1.073.944.791
Total pasivos, corrientes	62.693.889	-	62.693.889	(1.754.602)	233.615.287
Total pasivos, no corrientes	17.670.078	-	17.670.078	(17.824.137)	240.026.813
Total Pasivos	80.363.967	-	80.363.967	(19.578.739)	473.642.100
Activo - Pasivo Neto (Negocios no Bancarios) (a)	62.620.638	25.214.306	87.834.944	(986.234)	600.302.691

SEGMENTO	Chile	Perú	Ajustes de Consolidación (*) M\$	TOTAL Consolidado M\$
	M\$	M\$		
SERVICIOS BANCARIOS				
Total activos servicios bancarios	208.773.233	184.624.622	(1.225.686)	392.172.169
Total pasivos servicios bancarios	173.738.975	134.566.797	(2.211.920)	306.093.851
Activo - Pasivo Neto Servicios Bancarios (b)	35.034.258	50.057.825	986.234	86.078.318
Total Patrimonio Consolidado (a + b)				686.381.009

(*) Corresponden a las eliminaciones intersegmentos por saldos mantenidos entre las empresas relacionadas consolidadas en los segmentos y reclasificaciones por consolidación.

Activos y Pasivos acumulados por segmentos al 31 de Diciembre de 2009

SEGMENTO NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile		
	Retail - Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Chile M\$
Total activos, corrientes	424.478.719	-	424.478.719
Total activos, no corrientes	446.853.328	61.141.158	507.994.486
Total activos	871.332.047	61.141.158	932.473.205
Total pasivos, corrientes	204.956.953	-	204.956.953
Total pasivos, no corrientes	234.889.963	-	234.889.963
Total Pasivos	439.846.916	-	439.846.916
Activo - Pasivo Neto (Negocios no Bancarios)	431.485.131	61.141.158	492.626.289

SEGMENTO NEGOCIOS NO BANCARIOS	Perú			Ajuste de consolidación (*) M\$	TOTAL Consolidado M\$
	Retail - Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Perú M\$		
Total activos, corrientes	55.370.897	-	55.370.897	(3.336.645)	476.512.971
Total activos, no corrientes	65.528.202	24.220.845	89.749.047	(18.055.462)	579.688.071
Total activos	120.899.099	24.220.845	145.119.944	(21.392.107)	1.056.201.042
Total pasivos, corrientes	46.664.838	-	46.664.838	(3.880.325)	247.741.466
Total pasivos, no corrientes	18.550.233	-	18.550.233	(18.055.462)	235.384.734
Total Pasivos	65.215.071	-	65.215.071	(21.935.787)	483.126.200
Activo - Pasivo Neto (Negocios no Bancarios) (a)	55.684.028	24.220.845	79.904.873	543.680	573.074.842

SEGMENTO SERVICIOS BANCARIOS	Chile	Perú	Ajuste de consolidación (*) M\$	TOTAL CONSOLIDADO M\$
	M\$	M\$		
Total activos servicios bancarios	227.134.351	157.280.360	(651.361)	383.763.350
Total pasivos servicios bancarios	196.269.191	107.816.541	(107.681)	303.978.051
Activo - Pasivo Neto Servicios Bancarios (b)	30.865.160	49.463.819	(543.680)	79.785.299
Total Patrimonio Consolidado (a + b)				652.860.141

(*) Corresponden a las eliminaciones intersegmentos por saldos mantenidos entre las empresas relacionadas consolidadas en los segmentos y reclasificaciones por consolidación.

A continuación se presentan los resultados por segmento:
Por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010:

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile		
	Retail Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Chile M\$
Margen bruto:			
Ingresos ordinarios, total	731.782.158	-	731.782.158
Costo de ventas (menos)	(457.093.888)	-	(457.093.888)
Total margen bruto	274.688.270	-	274.688.270
Otras partidas de operación:			
Gastos de administración y costos de distribución	(242.025.275)	(102.525)	(242.127.800)

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Perú		Ajustes de Consolidación M\$	Total Consolidado M\$
	Retail- Tarjeta M\$	Total Perú M\$		
Margen bruto:				
Ingresos ordinarios, total	246.363.373	246.363.373	(2.626.343)	975.519.188
Costo de ventas (menos)	(182.033.843)	(182.033.843)	2.559.847	(636.567.884)
Total margen bruto	64.329.530	64.329.530	(66.496)	338.951.304
Otras partidas de operación:				
Gastos de administración y costos de distribución	(52.342.885)	(52.342.885)	66.496	(294.404.189)

SERVICIOS BANCARIOS	Chile M\$	Perú M\$	Total Consolidado M\$
Ingresos por intereses y reajustes	40.511.868	54.693.078	95.204.946
Gastos por intereses y reajustes	(9.590.103)	(5.099.382)	(14.689.485)
Ingresos netos por intereses y reajustes	30.921.765	49.593.696	80.515.461
Ingresos por comisiones	8.157.115	21.036.783	29.193.898
Gastos por comisiones	(1.300.755)	(300.090)	(1.600.845)
Ingresos netos por comisiones y servicios	6.856.360	20.736.693	27.593.053
Utilidad neta de operaciones financieras	296.604	-	296.604
Utilidad de cambio, neta	15.057	36.254	51.311
Otros ingresos operacionales	158.133	119	158.252
Total ingresos operacionales	38.247.919	70.366.762	108.614.681
Provisiones por riesgo de crédito	(11.260.237)	(11.405.789)	(22.666.026)
Ingreso operacional neto	26.987.682	58.960.973	85.948.655
Total gastos operacionales	(21.969.900)	(45.180.741)	(67.150.641)
Resultado Operacional	5.017.782	13.780.232	18.798.014

Por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2009:

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile		
	Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Chile M\$
Margen bruto:			
Ingresos ordinarios. total	667.528.935	4.887.389	672.416.324
Costo de ventas (menos)	(469.069.825)	(7.266)	(469.077.091)
Total margen bruto	198.459.110	4.880.123	203.339.233
Otras partidas de operación:			
Gastos de administración y costos de distribución	(231.157.091)	(3.339.828)	(234.496.919)

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Perú		Ajustes de Consolidación M\$	Total Consolidado M\$
	Retail- Tarjeta M\$	Total Perú M\$		
Margen bruto:				
Ingresos ordinarios. total	228.431.482	228.431.482	(3.961.158)	896.886.648
Costo de ventas (menos)	(173.083.639)	(173.083.639)	1.204.929	(640.955.801)
Total margen bruto	55.347.843	55.347.843	(2.756.229)	255.930.847
Otras partidas de operación:				
Gastos de administración y costos de distribución	(48.590.525)	(48.590.525)	2.756.229	(280.331.215)

SERVICIOS BANCARIOS	Chile M\$	Perú M\$	Total Consolidado M\$
Ingresos por intereses y reajustes	43.821.946	59.915.228	103.737.174
Gastos por intereses y reajustes	(11.461.732)	(8.517.235)	(19.978.967)
Ingresos netos por intereses y reajustes	32.360.214	51.397.993	83.758.207
Ingresos por comisiones	6.817.114	20.591.579	27.408.693
Gastos por comisiones	(959.103)	(326.407)	(1.285.510)
Ingresos netos por comisiones y servicios	5.858.011	20.265.172	26.123.183
Utilidad neta de operaciones financieras	194.291	-	194.291
Utilidad de cambio, neta	1.334	369.345	370.679
Otros ingresos operacionales	518.672	-	518.672
Total ingresos operacionales	38.932.522	72.032.510	110.965.032
Provisiones por riesgo de crédito	(23.040.623)	(16.418.034)	(39.458.657)
Ingreso operacional neto	15.891.899	55.614.476	71.506.375
Total gastos operacionales	(17.980.815)	(41.442.964)	(59.423.779)
Resultado Operacional	(2.088.916)	14.171.512	12.082.596

A continuación se presenta información requerida por NIIF 8 sobre activos y pasivos acumulados por segmentos:
Al 31 de Diciembre de 2010

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile		
	Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Chile M\$
a) Total activos de los segmentos	843.691.331	86.734.641	930.425.972
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabiliza- das bajo el método de participación, total	-	68.134.332	68.134.332
c) Desembolso de los activos no monetarios	18.501.004	-	18.501.004
d) Total pasivos de los segmentos	412.050.178	4.921.812	416.971.990

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Perú			Ajustes de Consolidación M\$	Total Consolidado M\$
	Retail-Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Perú M\$		
a) Total activos de los segmentos	142.984.605	25.214.306	168.198.911	(24.680.092)	1.073.944.791
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el método de participación, total	-	25.214.306	25.214.306	-	93.348.638
c) Desembolso de los activos no monetarios	12.525.606	-	12.525.606	-	31.026.610
d) Total pasivos de los segmentos	80.363.967	-	80.363.967	(23.693.857)	473.642.100

SERVICIOS BANCARIOS	Chile M\$	Perú M\$	Ajustes de Consolidación M\$	Total Consolidado M\$
a) Total activos de los segmentos	208.773.233	183.796.981	(398.045)	392.172.169
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de participación, total	12.883	-	-	12.883
c) Desembolso de los activos no monetarios	334.995	4.528.828	-	4.863.823
d) Total pasivos de los segmentos	173.738.975	134.566.797	(2.211.921)	306.093.851

Al 31 de Diciembre de 2009

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile		
	Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Chile M\$
a) Total activos de los segmentos	871.332.047	61.141.158	932.473.205
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el método de participación, total	-	61.141.158	61.141.158
c) Desembolso de los activos no monetarios	10.884.604	13.855.075	24.739.679
d) Total pasivos de los segmentos	439.846.916	-	439.846.916

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Perú			Ajustes de Consolidación M\$	Total Consolidado M\$
	Retail - Tajeta M\$	Inmobiliario M\$	Total Perú M\$		
a) Total activos de los segmentos	120.899.099	24.220.845	145.119.944	(21.392.107)	1.056.201.042
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el método de participación, total	-	24.220.845	24.220.845	-	85.362.003
c) Desembolso de los activos no monetarios	8.551.022	-	8.551.022	-	33.290.701
d) Total pasivos de los segmentos	65.215.071	-	65.215.071	(21.935.787)	483.126.200

SERVICIOS BANCARIOS	Chile M\$	Perú M\$	Ajustes de Consolidación M\$	Total Consolidado M\$
a) Total activos de los segmentos	227.134.351	157.280.360	(651.361)	383.763.350
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de participación, total	12.883	-	-	12.883
c) Desembolso de los activos no monetarios	47.000	3.046.205	-	3.093.205
d) Total pasivos de los segmentos	196.269.191	107.816.541	(107.681)	303.978.051

A continuación se presenta información requerida por NIIF 8 sobre los resultados por segmento:
Por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010:

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile	
	Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$
a) Ingresos de las actividades ordinarias		
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de clientes externos	729.155.815	-
Ingresos de las actividades ordinarias con empresas relacionadas no consolidadas	-	-
Total ingresos de las actividades ordinarias	729.155.815	-
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	2.626.343	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses		
No presenta ingresos por intereses operacionales fuera del negocio ordinario	-	-
d) Gastos por intereses	(26.058.748)	-
e) Depreciación y amortización	(27.140.178)	-
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos		
Otros ingresos y gastos significativos requeridos a informar	(2.003.733)	-
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	-	7.951.718
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	4.666.073	-
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización		
Provisión de riesgo neta (a)	(43.861.868)	-
Recovery	18.095.302	-
Provisión de riesgo bruta	(61.957.170)	-
Valor neto de realización de existencias (b)	149.690	-
Total otras partidas significativas no monetarias (a+b)	(43.712.178)	-

Perú		Ajustes de consolidación M\$	Total Consolidado M\$
Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$		
246.363.373	-	-	975.519.188
-	-	-	-
246.363.373	-	-	975.519.188
-	-	(2.626.343)	-
-	-	-	-
(4.319.398)	-	11.127.028	(19.251.118)
(5.611.534)	-	-	(32.751.712)
(1.769.169)	-	-	(3.772.902)
-	474.748	-	8.426.466
(2.951.790)	-	-	1.714.283
-	-	-	(43.861.868)
-	-	-	18.095.302
-	-	-	(61.957.171)
(582.721)	-	-	(433.031)
(582.721)	-	-	(44.294.899)

Por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2009:

NEGOCIOS NO BANCARIOS	Chile	
	Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$
a) Ingresos de las actividades ordinarias		
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de clientes externos	665.239.545	3.215.621
Ingresos de las actividades ordinarias con empresas relacionadas no consoli- dadas	-	-
Total ingresos de las actividades ordinarias	665.239.545	3.215.621
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	2.289.390	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses	-	-
No presenta ingresos por intereses operacionales fuera del negocio ordinario	-	-
d) Gastos por intereses	(34.374.294)	-
e) Depreciación y amortización	(25.463.705)	-
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos		
Venta de Inversión en Malls	-	44.649.238
Venta de Inversión en Comercial Eccsa II	-	5.273.608
Ajustes por reorganización empresarial	(9.358.154)	-
Otros ingresos y gastos no requeridos a informar	(4.512.036)	-
Total partidas significativas de otros ingresos y gastos	(13.870.190)	49.922.846
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	-	6.136.514
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	14.712.857	-
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización		
Provision de riesgo neta (a)	(109.236.008)	-
Recovery	9.271.305	-
Provisión de riesgo bruta	(118.507.313)	-
Valor neto de realización de existencias (b)	604.425	-
Total otras partidas significativas no monetarias (a+b)	(108.631.583)	-

Perú		Ajustes de consolidación M\$	Total Consolidado M\$
Retail- Tarjeta M\$	Inmobiliario M\$		
228.431.482	-	-	896.886.648
-	-	-	-
228.431.482	-	-	896.886.648
-	-	(2.289.390)	-
-	-	-	-
-	-	-	-
(5.514.268)	-	12.368.306	(27.520.256)
(5.450.196)	-	-	(30.913.901)
-	-	-	44.649.238
-	-	-	5.273.608
(187.653)	-	-	(9.545.807)
(1.947.546)	-	-	(6.459.582)
(2.135.199)	-	-	33.917.457
-	1.048.010	-	7.184.524
(1.370.942)	-	-	13.341.915
-	-	-	(109.236.008)
-	-	-	9.271.305
-	-	-	(118.507.313)
(113.373)	-	-	491.052
(113.373)	-	-	(108.744.956)

Por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010:

SERVICIOS BANCARIOS	Chile M\$	Perú M\$	Total Segmento Bancario M\$
a) Ingresos de las actividades ordinarias	48.965.587	75.729.861	124.695.448
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	-	-	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses			
No presenta ingresos por intereses operacionales fuera del negocio ordinario	-	-	-
d) Gastos por intereses	(9.590.103)	(5.099.382)	(14.689.485)
e) Depreciación y amortización	(1.676.123)	(1.741.427)	(3.417.550)
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos	-	-	-
No existen otros ingresos y gastos significativos requeridos a informar			
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	-	-	-
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	(802.599)	(4.486.664)	(5.289.263)
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización			
Provision de riesgo neta (a)	(11.260.237)	(11.405.789)	(22.666.026)
Recovery	3.890.192	4.857.245	8.747.437
Provisión de riesgo bruta	(15.150.429)	(16.263.034)	(31.413.463)
Valor neto de realización de existencias (b)	-	-	-
Total otras partidas significativas no monetarias (a+b)	(11.260.237)	(11.405.789)	(22.666.026)

Por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2009:

SERVICIOS BANCARIOS	Chile M\$	Perú M\$	Total Segmento Bancario M\$
a) Ingresos de las actividades ordinarias	50.833.351	80.506.807	131.340.158
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	-	-	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses			
No presenta ingresos por intereses operacionales fuera del negocio ordinario	-	-	-
d) Gastos por intereses	(11.461.732)	(8.517.235)	(19.978.967)
e) Depreciación y amortización	(1.411.470)	(1.707.252)	(3.118.722)
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos			
No existen otros ingresos y gastos significativos requeridos a informar	-	-	-
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	6.946	-	6.946
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	431.233	(4.917.045)	(4.485.812)
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización			
Provision de riesgo neta (a)	(23.040.623)	(16.418.034)	(39.458.657)
Recovery	2.936.988	4.115.583	7.052.571
Provisión de riesgo bruta	(25.977.611)	(20.533.617)	(46.511.228)
Valor neto de realización de existencias (b)	-	-	-
Total otras partidas significativas no monetarias (a+b)	(23.040.623)	(16.418.034)	(39.458.657)

17. Hechos Posteriores

Entre el 1º Enero de 2011 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (8 de Marzo de 2011), no han ocurrido hechos posteriores que afecten significativamente a los mismos.

* * * * *

ANÁLISIS RAZONADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

I. Análisis Razonado de los Estados Financieros

A continuación se analizan los estados financieros consolidados de Ripley Corp S.A. y subsidiarias, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010 para explicar las principales variaciones ocurridas respecto a igual período del año anterior.

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias han optado por presentar sus estados financieros en modelo de presentación para Holdings Bancarios, de acuerdo a lo anterior, en los estados financieros se separa la información financiera de balance, estado de resultado y estado de flujo de efectivo en negocio no bancario y servicios bancarios.

(i) En negocio no bancario se incluyen subsidiarias no bancarias y principales asociadas que operan en los negocios de retail e inmobiliario en Chile y Perú.

(ii) En servicios bancarios se incluyen los Banco Ripley S.A.(Chile) y Banco Ripley Perú S.A.

Los presentes estados financieros consolidados de Ripley Corp SA y subsidiarias, correspondientes al año terminado al 31 de Diciembre 2010, se presentan en pesos y han sido preparados de acuerdo con normas de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), que consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), emitidos por la International Accounting Standard Board (en adelante "IASB").

Hasta el 31 de Diciembre de 2009, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias prepararon sus estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas e instrucciones emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. A contar del 1° de Enero de 2010, los estados financieros de Ripley Corp S.A. y subsidiarias son preparados de acuerdo a NIIF.

Como parte del proceso de adopción a Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF"), la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ha requerido, en su oficio Circular N°457 de fecha 20 de Junio de 2008, a las Sociedades Anónimas inscritas en dicha entidad fiscalizadora, que adopten NIIF a partir del 1° de Enero de 2009, incluyendo a aquellas que se acogerán a la alternativa planteada en el Oficio Circular 427, esto es, adoptar NIIF a partir del año 2010, comparativo con el año 2009.

A continuación se analizan los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales, y de flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2010, y las principales variaciones respecto a los estados financieros proforma al 31 de Diciembre 2009, según corresponda.

Activos

Al 31 de Diciembre de 2010, el total activo de Ripley Corp S.A. y subsidiarias ascienden a MM\$1.466.117 (MM\$1.439.964

al 31 de Diciembre de 2009) y representa un aumento neto de 1,8%, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cifras en MM\$	31-12-2010	31-12-2009	Desviación	% Variación
Activos corrientes negocios no bancarios	467.556	476.513	(8.957)	(1,9%)
Activos no corrientes negocios no bancarios	606.389	579.688	26.701	(4,6%)
Total Activos negocios no bancarios	1.073.945	1.056.201	17.744	(1,7%)
Activos servicios bancarios	392.172	383.763	8.409	(2,2%)
Total Activos consolidado	1.466.117	1.439.964	26.153	1.8%

Las principales variaciones de los rubros de balance que explican el aumento neto del total de los activos se detalla a continuación.

Activos negocio no bancario:

Los activos del negocio no bancario aumentaron en MM\$17.744. Esta variación se explica principalmente por:

a) Disminución del efectivo y equivalentes al efectivo en MM\$52.666. La disminución del rubro se explica principalmente por pagos efectuados de obligaciones financieras durante el año 2010.

b) Aumento en deudores comerciales por MM\$34.961 respecto a Diciembre 2009, explicado por un aumento en el otorgamiento de créditos impulsado por el crecimiento del consumo en comparación con igual ejercicio del año 2009.

c) Disminución de MM\$5.420 en activos por impuestos corrientes, principalmente por el cobro de devolución de impuestos, solicitadas por absorción de pérdidas tributarias.

d) Aumento neto de activos por impuestos diferidos de MM\$9.007, proveniente de los impuestos diferidos originados por el incremento de las pérdidas tributarias acumuladas y aumento de nuevas provisiones, entre otros

e) Aumento del nivel de inventarios MM\$32.668 producto del Mayor stock que mantiene el negocio retail, principalmente por la incorporación de las 3 tiendas nuevas abiertas en Perú en Diciembre del 2010.

f) Disminución neta de propiedades, planta y equipos en MM\$12.612 que se explica principalmente por la depreciación del periodo por un monto de MM\$29.841, traspasos a intangible por MM\$3.144, ventas y bajas por MM\$7.005, los cuales se compensan con las inversiones de activo fijo durante el año ascendentes a MM\$30.481.

g) Aumento neto en las inversiones contabilizadas al método de participación en MM\$7.986 principalmente por las ganancias devengadas en las sociedades relacionadas por un monto de MM\$8.426 neto de los dividendos percibidos por MM\$959

Activos servicios bancarios:

El aumento de MM\$8.409 en los activos de los servicios bancarios, se explica principalmente por:

a) Aumento del efectivo y depósitos en bancos por MM\$6.886, principalmente en la subsidiaria peruana, por Mayor obtención de fondos en captaciones, y Mayores exigencias de liquidez.

b) Aumento de la inversión en el rubro intangible por MM\$1.874 principalmente por los desembolsos en proyectos tecnológicos de gestión financiera del grupo.

c) Aumento neto en colocaciones por MM\$1.641, debido al aumento de la cartera banco Ripley en Perú por MM\$12.545, compensado por la disminución de MM\$10.904 de Banco Ripley en Chile, producto de un nuevo enfoque estratégico del banco.

Pasivos y Patrimonio

Al 31 de Diciembre de 2010, los pasivos y patrimonio ascendieron a MM\$1.466.117 comparados con MM\$1.439.964 al 31 de Diciembre 2009, lo que representó un aumento neto durante este ejercicio 2010 del 1,8%, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cifras en MM\$	31-12-2010	31-12-2009	Desviación	% Variación
Pasivos corrientes negocios no bancarios	233.615	247.741	(14.126)	(5,7%)
Pasivos no corrientes negocios no bancarios	240.027	235.385	4.642	2,0%
Total Pasivos negocios no bancarios	473.642	483.126	(9.484)	(2,0%)
Pasivos servicios bancarios	306.094	303.978	2.116	0,7%
Patrimonio total	686.381	652.860	33.521	5,1%
Total Pasivos y Patrimonio	1.466.117	1.439.964	26.153	1.8%

Pasivos negocios no bancarios:

a) Aumento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$39.496, debido al incremento en las cuentas por pagar a proveedores por las compras efectuadas a final del año para el periodo navideño.

explicado por el aumento de captaciones y depósitos a plazo por MM\$5.921, los cuales se usan para financiar el aumento de colocaciones y por la disminución de obligaciones por instrumentos de deuda a entidades por MM\$3.369.

b) Aumento en cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM\$13.180 que se produce, principalmente por la porción del dividendo mínimo del 30% de la ganancia del año 2010 por MM\$15.003.

Patrimonio:

El patrimonio al 31 de Diciembre de 2010 asciende a MM\$686.381, comparado con MM\$652.860 al 31 de Diciembre de 2009. El aumento neto de MM\$33.521 se explica principalmente por:

a) Ganancia neta del año por MM\$ 50.012.

b) Disminución de los otros resultados integrales por MM\$2.490, originados por la variación de reservas de conversión por (MM\$7.159), y reserva de derivados de cobertura por MM\$4.670.

c) Disminución por la provisión del dividendo mínimo de 30% sobre la ganancia del año, que ascendió a MM\$15.003.

Pasivos servicios bancarios:

Los pasivos de servicios bancarios aumentaron en MM\$2.116

II. Principales Tendencias:

Liquidez

Indicadores*	Unidades	31-12-2010	31-12-2009	Variación
Liquidez corriente	Veces	2,0	1.9	0,1
Razón ácida	Veces	1,3	1.4	-0,1
Capital de Trabajo	MM\$	233.941	228.772	5.169

* Excluye activos y pasivos de servicios bancarios

Formulas asociadas:

- Liquidez Corriente = Activo corriente / Pasivo corriente
- Razón Ácida = (Activo corriente –Inventarios) / Pasivo corriente
- Capital de Trabajo = Activo corriente – Pasivo corriente

La leve mejora del indicador de liquidez corriente se explica por la disminución de los pasivos corrientes, relacionada con el pago de deuda financiera, y el aumento de las cuentas por cobrar e inventarios ya explicados.

La razón ácida varia levemente debido al aumento de los inventarios en los periodos comparados, producto de las 3 nuevas tiendas inauguradas en Perú en Diciembre de 2010.

El aumento en el capital de trabajo se debe a la disminución de los pasivos corrientes no bancarios durante el año 2010

Endeudamiento

Indicadores*	Unidades	31-12-2010	31-12-2009	Variación
Razón de Endeudamiento	Veces	0,7	0,7	0,0
Deuda corriente	Veces	0,5	0,5	0,0
Deuda no corriente	Veces	0,5	0,5	0,0
Cobertura gastos financieros	Veces	2,6	0,2	-2,4

* Excluye activos y pasivos de servicios bancarios

Fórmulas asociadas:

- Razón de Endeudamiento = (Pasivo corriente + Pasivo no corriente)/Patrimonio
- Deuda Corriente = Pasivo corriente / (Pasivo corriente + Pasivo no corriente)
- Deuda no Corriente = Pasivo no corriente/(Pasivo corriente + Pasivo no corriente)
- Cobertura Gastos Financieros = Resultado antes de impuesto y gastos financieros netos del período /Gastos Financieros

La razón de cobertura de gastos financieros aumentó 2,6 veces respecto del año anterior, debido a una Mayor ganancia obtenida antes de impuesto en 2010 comparado con 2009, la disminución de los gastos financieros netos de los años comparados dado por la reducción de las deudas con terceros de la compañía.

Actividad

Indicadores*	Unidades	31-12-2010	31-12-2009	Variación
Rotación de inventario	Veces	3,9	4,4	-0,5
Rotación de propiedades, plantas y equipos	Veces	3,8	3,3	0,5
Rotación de activos totales	Veces	0,9	0,8	0,1

* Excluye activos y pasivos de servicios bancarios

Fórmulas asociadas:

- Rotación de Inventario = Costo de Explotación/Inventario
- Rotación de Propiedad, Plantas y Equipos = Ingresos de Explotación / Propiedad, planta y equipo
- Rotación de Activos Totales = Ingresos de Explotación / Activo Total

Al 31 de Diciembre de 2010 el índice de rotación de inventarios disminuyó respecto al 31 de Diciembre de 2009, debido a un aumento del inventario promedio por el aumento en las ventas.

El índice de rotación de propiedad, planta y equipos a Diciembre 2010 fue de 3,8 veces en comparación a 3,3 veces del período anterior. Este aumento en la rotación se explica principalmente por el aumento de los ingresos de explotación en los periodos comparados.

Resultados

Estados de Resultados MM\$	31-12-2010	% Venta	31-12-2009	% Venta	Variación	%Variación
Resultados Negocios no bancarios						
Ingreso de actividades ordinarias	975.519	100,0%	896.887	100,0%	78.633	8,8%
Costo de Ventas	(636.568)	(65,3%)	(640.956)	(71,5%)	4.388	N/A
Ganancia Bruta	338.951	34,7%	225.931	28,5%	83.020	32,4%
Otros ingresos, por función	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Costos de distribución	(5.716)	(0,6%)	(4.656)	(0,5%)	(1.059)	22,7%

Estados de Resultados MM\$	31-12-2010	% Venta	31-12-2009	% Venta	Variación	%Variación
Gastos de administración	(288.688)	(29,6%)	(275.675)	(30,7%)	(13.013)	4,7%
Gastos de administración y ventas	(294.404)	(30,2%)	(280.331)	(31,3%)	(14.072)	5,0%
Resultado operacional	44.547	4,6%	(24.400)	(2,7%)	68.948	N/A
Otras ganancias pérdidas	(3.773)	(0,4%)	33.917	3,8%	(37.690)	N/A
Ingresos financieros	3.582	0,4%	4.891	0,5%	(1.309)	N/A
Costos financieros	(19.251)	(2,0%)	(27.520)	(3,1%)	8.269	N/A
Participación en las ganancias(Pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	8.426	0,9%	7.185	0,8%	1.242	17,3%
Diferencia de cambio	908	0,1%	(701)	(0,1%)	1.609	N/A
Resultado por unidad de reajuste	349	0,0%	(9.466)	(1,1%)	9.815	N/A
Ganancias (pérdidas), antes de impuesto	34.789	3,6%	(16.094)	(1,8%)	50.883	N/A
Impuesto a las ganancias	1.714	0,2%	13.342	1,5%	(11.628)	N/A
Ganancias (pérdidas) negocios no bancarios	36.503	3,7%	(2.753)	(0,3%)	39.256	(1426,1%)
Resultados Servicios Bancarios						
Ingresos por intereses y reajustes	95.205	76,3%	103.737	79,0%	(8.532)	N/A
Gastos netos por intereses y reajustes	(14.689)	(11,8%)	(19.979)	(15,2%)	5.289	N/A
Ingresos por comisiones y servicios	29.194	23,4%	27.409	20,9%	1.785	6,5%
Gastos por comisiones y servicios	(1.601)	(1,3%)	(1.286)	(1,0%)	(315)	24,5%
Provisiones por riesgo de crédito	(22.666)	(18,2%)	(39.459)	(30,0%)	16.793	N/A
Utilidad neta de operaciones financieras	297	0,2%	194	0,1%	102	52,7%

Estados de Resultados MM\$	31-12-2010	% Venta	31-12-2009	% Venta	Variación	%Variación
Utilidad de cambio, neta	51	0,0%	371	0,3%	(319)	N/A
Otros ingresos operacionales	158	0,1%	519	0,4%	(360)	N/A
Gastos operacionales	(67.151)	(53,9%)	(59.424)	(45,2%)	(7.727)	13,0%
Resultado operacional	18.798	15,1%	12.083	9,2%	6.715	55,6%
Resultado por inversiones en sociedades	-	0,0%	7	0,0%	(7)	N/A
Impuesto a la renta	(5.289)	(4,2%)	(4.486)	(3,4%)	(803)	17,9%
Ganancias (pérdida) procedente de servicios bancarios	13.509	10,8%	7.604	5,8%	5.905	77,6%
Ganancias (pérdidas), atribuible a los propietarios de la controladora	50.004	40,2%	4.816	3,7%	45.188	938,3%
Ganancias (pérdidas), atribuible a los propies-tarios no controladoras	8	0,0%	35	0,0%	(27)	N/A
R.A.I.I.D.A.I.E. (*) (No bancario)	81.917	65,9%	37.448	28,6%	44.468	118,7%

*Resultado antes de impuesto, intereses, depreciación, amortización e ítemes extraordinarios.

Ingresos de Explotación

Los ingresos se detallan por línea de negocio de la siguiente forma

NEGOCIO NO BANCARIO	Segmento	31-12-2010	31-12-2009	Variación	%Variación
		MM\$	MM\$		
Ingresos retail-tarjeta	Chile	729.222	666.324	62.898	9,4%
Ingresos inmobiliarios	Chile	-	3.216	(3.216)	-100,0%
Subtotal Chile		729.222	669.540	59.682	8,9%
Ingresos retail-tarjeta	Perú	246.297	227.347	18.950	8,3%
Ingresos inmobiliarios	Perú	-	-	-	0,0%
Subtotal Perú		246.297	227.347	18.950	8,3%
Total ingresos ordinarios negocio no bancario		975.519	896.887	78.632	8,8%

SERVICIOS BANCARIOS	Segmento	31-12-2010	31-12-2009	Variación	%Variación
		MM\$	MM\$		
Ingresos por interés y reajustes	Chile	40.512	43.822	(3.310)	-7,6%
Ingresos por comisiones	Chile	8.157	6.817	1.340	19,7%
Utilidad neta de operaciones financieras		297	194	103	0,0%
Subtotal Chile		48.966	50.833	(1.867)	-3,7%
Ingresos por interés y reajustes	Perú	54.693	59.915	(5.222)	-8,7%
Ingresos por comisiones	Perú	21.036	20.592	444	2,2%
Utilidad neta de operaciones financieras		-	-	-	0,0%
Subtotal Perú		75.729	80.507	(4.778)	-5,9%
Total ingresos ordinarios servicios bancarios		124.695	131.340	(6.645)	-5,1%
Total Ingresos Ripley Corp		1.100.214	1.028.227	71.987	7,0%

Los ingresos ordinarios totales de Ripley Corp aumentaron un 7,0%, equivalente a MM\$71.987, que se explican a continuación:

1. Los ingresos del negocio no bancario aumentaron un 8,8% respecto al año anterior, alcanzado los MM\$975.519.

1.1 Aumento de los ingresos en Chile en 8,9% equivalente a MM\$59.682, respecto al mismo periodo del año anterior, que se explica por:

Los ingresos retail aumentaron un 18,9% en comparación con 2009, en línea con la estrategia propuesta por la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los Mayores niveles de consumo observados en el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) para el 2010 fue de 17,6%.

En el negocio financiero, la cartera de colocaciones continúa su positiva tendencia, creciendo un 8,7% respecto al cierre de 2009, cerrando el año con un stock de colocaciones de \$392.000 millones. A pesar de lo anterior, los ingresos

financieros disminuyeron un 13,9% respecto a 2009, debido a una baja en la cartera promedio de un 18,2% durante el primer semestre del año respecto a igual periodo del año anterior. Sin embargo, cabe destacar que el cambio de tendencia que experimentó la cartera promedio durante el segundo semestre aumentando un 4,8% respecto a segundo semestre 2009, mostrando una variación positiva en los ingresos financieros en 6,7% respecto al cuarto trimestre 2009.

Por otra parte, los ingresos de Chile también se vieron afectados en menor medida por la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre del 2009, que llevaron a una disminución de \$3.216 millones en los ingresos inmobiliarios.

1.2 Aumento de los ingresos en Perú en 6,8% en pesos (10,4% medido en soles), respecto de año anterior.

Este aumento se explica por la consistente estrategia de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio y en línea con el crecimiento en consumo

que ha presentado el país.
La venta a tiendas iguales (SSS) medida en soles para el 2010 fue de 6,6%

2. Los ingresos de los servicios bancarios disminuyeron 3,7% en Chile y 5,9% en Perú.

Los ingresos de los servicios bancarios disminuyeron debido que la cartera promedio anual de colocaciones disminuyó en ambos países, dado por la baja en el consumo mostrada durante el 2009 en toda la región y la estrategia de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad. Importante destacar, que en Banco Ripley Perú, el último trimestre del año, la cartera de colocaciones cambió su tendencia, mostrando un aumento de un 11,0% respecto a cuarto trimestre 2009.

Resultado Operacional:

1. El Resultado operacional del negocio no bancario aumentó en MM\$68.948 a Diciembre 2010 comparado con el año 2009.

1.1 En Chile el resultado operacional aumentó MM\$63.871, respecto al año anterior.

• El resultado operacional, para el negocio retail-financiero, aumentó en MM\$66.063. El mejor resultado obtenido en Ripley Chile se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail, menores cargos por provisiones de crédito y un buen control de los gastos de administración y ventas. Lo anterior se ve reflejado en que el margen retail creció 31,1% respecto al periodo 2009, empujado por un 18,9% de crecimiento en ventas, mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es crecer aumentando los márgenes.

Por su parte, el cargo por riesgo neto disminuyó un 59,8%, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera, mientras que el margen financiero

de Ripley Chile aumentó un 49,4% respecto al año 2009. Lo anterior, estuvo acompañado de un aumento de la cartera promedio durante el segundo semestre de un 4,8% respecto a segundo semestre de 2009, mostrando una variación positiva en los ingresos financieros en 6,7% respecto al cuarto trimestre 2009.

Respecto de los gastos de administración y ventas de Ripley Chile, estos se mantuvieron prácticamente en términos totales, lo que significó una baja de 2,5 puntos porcentuales respecto de la venta en relación al mismo periodo del año anterior, reflejando que los esfuerzos en eficiencia realizados por la compañía están dando frutos.

• El resultado operacional del negocio inmobiliario disminuyó en MM\$2.192 respecto al año anterior, debido a la venta de los centros comerciales durante el segundo trimestre 2009.

1.2 En Perú el resultado operacional medido en pesos aumentó un 28,7% equivalente a MM\$5.076, respecto al año anterior.

El crecimiento del resultado obtenido en Perú, se explica por el aumento de margen en el negocio retail, que creció MM\$2.739 en comparación con el periodo anterior, empujado por un 9,4% de crecimiento en ventas en pesos (10,4% crecimiento de ventas en soles), en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo y crecimiento.

2. El resultado operacional de los servicios bancarios aumentó un 55,6% respecto a 2009, alcanzando los MM\$6.715

El aumento del resultado operacional de los servicios bancarios se explica por la disminución de los cargo por riesgo neto dado a las mejoras en comportamiento de la morosidad de la cartera y una reducción en el costo de fondo.

Resultado No Operacional del negocio no bancario disminuyó en MM\$18.064 respecto 2009 Ingresos

Financieros: Los ingresos financieros disminuyeron en 26,8%, llegando a los \$3.582 millones el 2010. Esta baja fue debido a que la caja y efectivo equivalente promedio disminuyó en un 26,7%, compensado con el alza de las tasas de mercado observada en los periodos comparables.

Gastos Financieros: Los gastos financieros disminuyeron \$8.269 millones equivalente a un 30,0% respecto a 2009, lo que se explica principalmente por la reducción de un 26,9% en la deuda financiera promedio del periodo comparable.

Resultados por unidad de reajuste: Los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron 9.815 millones, llegando a -\$349 millones en el 2010. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones netas que generan nuestros activos y/o pasivos denominados en unidad de fomento.

Otras ganancias – pérdidas: Las otras ganancias comparativas con 2009, disminuyen en \$38.051 millones producto principalmente del reconocimiento de la utilidad en venta de los centros comerciales Panorámico, Mall del Centro y Mall del Centro de Rancagua ascendente a \$44.649 millones efectuada en Mayo de 2009.

Rentabilidad

Empresa MM\$	Unidades	31-12-2010	31-12-2009	Variación
Rentabilidad del patrimonio	%	7.3%	0.7%	6.6%
Rentabilidad del activo	%	3.4%	0.3%	3.1%
Rendimiento de activos operacionales	%	10.6%	1.0%	9.5%

Fórmulas asociadas:

- Rentabilidad del patrimonio = Ganancia del Período / Patrimonio Total
- Rentabilidad del activo = Ganancia del Período / Total Activos
- Rendimiento de activos operacionales = Ganancia

del Período / (Total Activos – Inv. contabilizadas utilizando el método de la participación)

a) Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre el patrimonio aumentó en 6,6%, lo cual se explica por el importante aumento de las utilidades en los años comparables.

b) Rentabilidad sobre el activo

La rentabilidad sobre el activo aumentó en 3,1%, lo cual se explica por el aumento de la utilidad del año mencionado en punto anterior.

c) Rendimiento de activos operacionales

El rendimiento de activos operacionales aumentó en 9,5%, lo cual se explica por el aumento en la utilidad del año.

III. Análisis del valor Libro de los Principales Activos de la Sociedad

Los activos y pasivos financieros están valorizados y registrados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En el caso de los Bienes Raíces y en la fecha de transición a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Ripley Corp S.A. y subsidiarias optó por la alternativa de mantener los activos valorizados a su costo de adquisición corregido y descontado por la depreciación acumulada cuando corresponda bajo normativa Chilena al 31 de Diciembre de 2008, a excepción de los terrenos y bienes raíces, los que fueron valorizados a su valor de mercado, acogiéndose como costo atribuido, establecido en párrafo 16 de NIIF 1. El Grupo ha considerado, como costo de terrenos y bienes raíces, su valor justo, obtenido a través de la revalorización a valor de mercado a la fecha de transición. Los principales criterios contables utilizados se pueden ver en Nota 4 de los estados financieros.

IV. Principales Variaciones del Flujos de Efectivo

La Sociedad generó durante el año 2010 un flujo neto del período negativo de MM\$49.046, en tanto el período anterior

Flujo de Efectivo MM\$	31-12-2010	31-12-2009	Variación	%Variación
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación no bancario	26.802	123.209	(96.407)	(78,2%)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación bancario	10.533	(15.498)	26.031	(168%)
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de la operación	37.335	107.711	(70.376)	(246,2%)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión no bancario	(31.027)	46.856	(77.883)	(166,2%)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión bancario	(3.918)	(1.745)	(2.173)	124,5%
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de inversión	(34.945)	45.111	(80.056)	(41,7%)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación no bancario	(51.436)	(113.850)	62.414	(54,8%)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación bancario	0	0	0	0
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de financiación	(51.436)	(113.850)	62.414	(54,8%)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(49.046)	38.972	(88.018)	(342,7%)

el flujo neto fue de MM\$38.972 positivo. Las variaciones se explican principalmente por:

Flujo de efectivo neto año 2010:

Durante el año, el flujo de efectivo neto disminuyó en MM\$49.046, que se compara con el incremento de MM\$38.972 experimentado el año anterior. Esto se debe principalmente a que el flujo operacional del año 2010 (MM\$37.335) refleja el crecimiento de las carteras de crédito y cuentas por cobrar, en comparación con la disminución experimentada en el negocio financiero el año anterior, y a las diferencias en las actividades de inversión y financiamiento de ambos periodos.

Las principales actividades de inversión que generaron la utilización de flujos por MM\$34.945 se explican principalmente por compras de activo fijo e intangibles por MM\$35.888, mientras que el año anterior el flujo positivo se explica por la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre del año 2009, neta de las inversiones realizadas ese año.

Por último, el flujo de financiamiento del año 2010 fue una disminución neta de MM\$51.436, que refleja el pago de créditos bancarios de largo plazo que vencieron durante el año y que fueron pagados con disponible. Adicionalmente se pagaron los dividendos declarados en Abril 2010 a los accionistas por MM\$1.964.

Flujo de efectivo neto año 2009:

Durante el año terminado al 31 de Diciembre de 2009, el efectivo neto aumentó en MM\$38.972. Los principales movimientos de flujo se explican por:

Flujos provenientes de las actividades operacionales ascendieron a MM\$107.711, explicado por las menores colocaciones y Mayores recaudaciones de clientes.

Flujos de inversión ascendieron a MM\$45.111, explicado por la venta de los centros comerciales por MM\$79.034, compensado por la inversión de MM\$13.855 en Nuevos Desarrollos S.A. efectuada a principios del año 2009 y por compras de activos fijos e intangibles por MM\$22.527.

Por último, disminución de los flujos de financiación por MM\$113.850, por los la obtención de préstamos y financiamiento por MM\$239.5367 y pagos de préstamos financieros por un monto de MM\$352.772. Adicionalmente se pagaron dividendos a los Accionistas en este año por MM\$8.262.

V. Análisis de Riesgo y su Administración

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, el Grupo está expuesto a distintos riesgos de naturaleza financiera que pueden afectar de manera significativa el valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados.

Las políticas de administración de riesgo son aprobadas y revisadas periódicamente por Ripley Corp S.A..

En la Nota N°6 de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al año terminado al 31 de Diciembre de 2010 y 31 de Diciembre de 2009 y 1° de Enero de 2009, se presenta la definición de los riesgos que enfrenta Ripley Corp S.A. y subsidiarias, una caracterización y cuantificación de éstos, así como una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte del Grupo.



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE EMPRESAS SUBSIDIARIAS

	Ripley Chile S.A. y Subsidiarias	
	2010	2009
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
Activo		
Activos corrientes, negocios no bancarios	392.308.805	423.717.454
Activos no corrientes, negocios no bancarios	526.393.657	488.881.278
Activos servicios bancarios	-	-
Total Activos	918.702.462	912.598.732
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos corrientes, negocios no bancarios	155.604.256	160.892.552
Pasivos no corrientes, negocios no bancarios	213.009.067	239.486.369
Pasivos servicios bancarios	-	-
Patrimonio atribuibles a los propietarios de la controladora	549.854.619	512.000.976
Participaciones no controladoras	234.520	218.835
Total Patrimonio y Pasivos	918.702.462	912.598.732
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN		
Estado de Resultados, negocios no bancarios		
Total ingresos ordinarios	731.782.158	670.744.555
Ganancia bruta	274.688.270	201.667.464
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	33.347.256	(14.067.729)
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	3.737.867	13.834.887
Ganancia (pérdida) procedente de negocios no bancarios	37.085.123	(232.842)
Estado de Resultados, servicios bancarios		
Total ingresos operacionales	-	-
Resultado operacional	-	-
Resultado por inversiones en sociedades	-	-
Resultado antes de impuesto a la renta	-	-
Impuesto a la renta	-	-

Ripley Financiero Ltda. y Subsidiarias		Ripley Internacional S.A. y Subsidiarias	
2010	2009	2010	2009
M\$	M\$	M\$	M\$
142.177	87.534	76.363.725	54.054.874
458.595	291.226	90.480.130	89.833.958
208.774.233	227.134.351	184.624.622	157.280.360
209.375.005	227.513.111	351.468.477	301.169.192
1.172.576	164.646	63.395.310	45.237.356
19.018.788	18.564.343	16.320.707	18.691.767
173.739.175	196.269.191	134.566.797	107.816.541
15.329.818	12.427.650	136.876.256	129.151.563
114.648	87.281	309.407	271.965
209.375.005	227.513.111	351.468.477	301.169.192
-	-	246.363.373	228.431.483
-	-	64.329.530	55.337.844
(1.460.714)	(571.269)	7.940.358	3.452.023
175.067	100.836	(2.951.790)	(1.370.839)
(1.285.647)	(470.433)	4.988.568	2.081.184
38.247.919	38.932.522	70.366.761	72.032.510
5.017.781	(2.088.916)	13.780.231	14.171.512
-	6.946	-	-
5.017.781	(2.081.970)	13.780.231	14.171.512
(802.599)	431.233	(4.486.664)	(4.917.045)

	Ripley Chile S.A. y Subsidiarias	
	2010	2009
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida) procedente de servicios bancarios	-	-
Ganancia (pérdida) consolidada	37.085.123	(232.842)
Otro resultado integral total	784.205	1.112.889
Resultado integral total	37.869.328	880.047
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	37.853.643	759.060
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	15.685	120.987
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO		
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	34.006.525	122.400.954
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios no bancarios	(35.645.601)	99.180.536
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios no bancarios	(62.476.254)	(130.476.631)
Flujos originados (utilizados) en actividades de la operación servicios bancarios	-	-
Flujos originados (utilizados) en actividades de inversión servicios bancarios	-	-
Flujos originados (utilizados) en actividades de financiación servicios bancarios	-	-
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(64.115.330)	91.104.859
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	119.332.631	28.227.772
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	55.217.301	119.332.631
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO		
Saldo inicial patrimonio neto	512.219.811	572.041.360
Emisión de acciones y/o aumento de capital	-	60.000.000
Resultado de ingresos y gastos integrales	37.869.328	880.047
Otro incremento (decremento) en patrimonio neto	-	(120.701.596)
Saldo final patrimonio neto	550.089.139	512.219.811

Ripley Financiero Ltda. y Subsidiarias		Ripley Internacional S.A. y Subsidiarias	
2010	2009	2010	2009
M\$	M\$	M\$	M\$
4.215.182	(1.650.737)	9.293.567	9.254.467
2.929.535	(2.121.170)	14.282.135	11.335.651
-	-	(7.159.979)	(18.288.596)
2.929.535	(2.121.170)	7.122.156	(6.952.945)
2.902.168	(2.091.653)	7.084.714	(6.979.506)
27.367	(29.517)	37.442	26.561
(753)	(828)	6.640.016	16.897.725
(734)	38.123	(12.861.288)	(10.497.482)
1.495	11.186.158	12.269.539	(21.898.575)
(7.855.412)	(23.376.223)	21.251.976	7.877.915
(10.652)	536.524	(4.402.386)	(4.777.885)
-	-	-	-
(7.866.056)	(11.616.246)	22.897.857	(12.398.302)
-	-	-	-
19.143.997	30.760.243	23.973.934	36.372.236
11.277.941	19.143.997	46.871.791	23.973.934
12.514.931	14.643.564	129.423.528	136.624.062
-	-	-	-
2.929.535	(2.121.170)	7.122.156	(6.952.945)
-	(7.463)	639.979	(247.589)
15.444.466	12.514.931	137.185.663	129.423.528

ANTECEDENTES DE EMPRESAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

Al 31 de Diciembre de 2010

Razón Social	Administradora de Inversiones Corporativas Limitada	Administradora de Tarjetas de Crédito Limitada	Administradora R S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	76.041.994-K	76.850.740-6	76.031.679-2
Capital suscrito y pagado (M\$)	723.391.400	1.000	1.000
% participación total	99,326%	99,564%	99,564%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	51,437%	-0,532%	0,003%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	759.238.073	-7.840.036	48.944
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (b), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Comercial Eccsa S.A.	Alejandro Fridman Pirozansky
Objeto social	Inversiones	Administración de Tarjetas de Créditos	Administración de Fondos de Inversión Privados
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

COMENTARIOS
(1) Ripley Corp tiene porcentajes inferiores al 50% en la inversión en sociedad Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.,Nuevos Desarrollos y Aventura Plaza SA, por lo tanto no consolida con Ripley Corp.
(2) El % de la inversión sobre el activo total de la matriz igual a cero significa que estas inversiones se encuentran con patrimonio negativo por lo que tales inversiones están valorizadas a \$1.
(3) Los directores David Farcas y Alvaro Rosenblut fueron designados en reemplazo de Juan Pablo Vega W. y Fernando Massú Taré con fecha 27/01/2011.
(a) Director de la matriz Ripley Corp.
(b) Gte. Gral. matriz Ripley Corp.

Razón Social	Alameda Store Limitada	Alto Store Limitada	Antofagasta Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	76.879.780-3	96.917.230-5	96.847.470-7
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000	90.435	139.804
% participación total	99,957%	99,615%	99,953%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,063%	0,000%	-0,051%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	928.586	-741.335	-748.315
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Comercial Eccsa S.A.	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Atlantis Fondo de Inversión Privado	Austral Store Limitada	Aventura Plaza S.A. (Perú) (1)
Naturaleza jurídica	Fondo de Inversión Privado	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	76.031.297-6	76.879.810-9	O-E
Capital suscrito y pagado (M\$)	856.444.703	1.000	48.171.544
% participación total	99,876%	99,957%	40,000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	66,465%	0,074%	1,720%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	975.655.168	1.080.593	63.036.045
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	Luis Miguel Palomino Bonilla (Presidente del Directorio); Sergio Cardone Solari (Vice-Presidente del Directorio); Cristóbal Irarrazabal Philippi; Andrés Calderón Volochinsky (a); Lázaro Calderón Volochinsky (b)
Gerentes / Administradores	Administradora R S.A.	Ripley Retail Limitada	Cristián Somarriva Labra
Objeto social	Inversiones	Grandes tiendas	Inmobiliaria
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	AV. Mariscal Oscar R. Benavides Nro. 3866 Urb. El Aguila Prov. Const. Del Callao - Bellavista

Razón Social	Banco Ripley S.A.	Banco Ripley Perú S.A.	Banripley Asesorías Financieras Limitada	Banripley Corredora de Seguros Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad Anónima Bancaria	Sociedad Anónima Bancaria	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	97.947.000-2	O-E	79.493.790-2	76.139.320-0
Capital suscrito y pagado (M\$)	50.453.624	21.623.811	15.000	15.000
% participación total	99,6557%	99,700%	99,659%	99,659%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	2,3601%	2,689%	0,016%	0,027%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	34.720.914	39.542.509	231.633	391.724
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	Lázaro Calderón Volochinsky (b), Michel Calderón Volochinsky (a), Sergio Henríquez Díaz (a), Igor Stancic-Rokotov Bonacic, Jorge Lafrentz Fricke, Ernesto Livacic Rojas, Andrés Roccatagliata Orsini, Alejandro Fridman Pirozansky (suplente), Eduardo Arend Pérez (suplente)	Lázaro Calderón Volochinsky (b) (Presidente del Directorio); Sergio Henríquez Díaz (a); Eduardo Arend Pérez ; Arturo Núñez Devéscovi; Sergio Collarte Alvarado; Luis Pizarro Aranguren	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Oswaldo Barrientos Valenzuela	Arturo Juan Núñez Devéscovi	Alex Lillo de la Cruz	Julio González Echeverría
Objeto social	Bancario	Financiera	Asesorías Financieras	Corredora de seguros
Dirección	Huérfanos 1160. Santiago	Av.. Paseo de la República Nro. 3118 Lima - San Isidro	Estado 91, Piso 2 Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Calama Store Limitada	Car S.A.	Central Store II S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	96.979.260-5	83.187.800-2	76.042.794-2
Capital suscrito y pagado (M\$)	24.186	53.888.380	13.301.253
% participación total	99,959%	99,943%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,008%	3,395%	2,400%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-115.155	49.801.348	35.208.019
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Hernán Uribe Gabler (a), Sergio Hidalgo Herazo, Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Luis Díaz Alvarado	Alejandro Fridman Pirozansky
Objeto social	Grandes tiendas	Operadora de Tarjetas de Crédito	Inversión de Capitales
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 3°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Central Store Limitada	Centro de Entrenamiento para el Trabajo Limitada.	Chillán Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	96.788.550-9	77.035.950-3	96.836.250-K
Capital suscrito y pagado (M\$)	134.664	20.000	140.069
% participación total	99,957%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,053%	-0,003%	0,086%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-782.954	-49.933	1.259.956
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Cualquiera de sus socios	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Capacitación	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Comercial Eccsa III S.A.	Comercial Eccsa Sociedad Anónima	Comercializadora y Administradora de Tarjetas Extra S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	76.103.986-5	83.382.700-6	99.579.910-3
Capital suscrito y pagado (M\$)	339.652	424.614.339	11.667.353
% participación total	99,957%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,027%	23,992%	0,027%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	396.290	351.900.095	397.428
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke	Hernán Uribe Gabler (a), Sergio Hidalgo Herazo, Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores	Sergio Hidalgo Herazo	Alejandro Fridman Pirozansky	Arturo Monsalves Ríos
Objeto social	Gestión de Marcas e Inversiones	Grandes tiendas	Operadora de Tarjetas de Crédito
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Comercial Inter Store Limitada (Ex MALL DEL CENTRO DE RANCAGUA LIMITADA)	Concepción Stores Co S.A.	Corredora de Seguros Ripley Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	77.421.770-3	96.847.450-2	77.472.420-6
Capital suscrito y pagado (M\$)	508.972	127.494	12.000
% participación total	99,957%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,042%	0,008%	0,652%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-620.581	123.403	9.557.104
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Alejandro Fridman Pirozansky	Cristián González Candia
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Corredora de seguros
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Crillón Store Limitada	Department Store Limitada	Distribución Logística y Servicios Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	99.589.300-2	96.704.160-2	76.737.110-1
Capital suscrito y pagado (M\$)	112.835	376.273	1.000
% participación total	99,957%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,194%	-0,120%	-0,211%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	2.851.236	-1.764.055	-3.092.432
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Servicios Logísticos
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	El Trébol Store Limitada	Evaluadora de Créditos Limitada	Fashion Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	96.965.490-3	93.256.000-3	96.847.480-4
Capital suscrito y pagado (M\$)	24.701	8.399	139.804
% participación total	99,957%	99,767%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,000%	2,951%	-0,040%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-1.963	18.752.534	-590.915
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Asesoría económica y evaluación financiera	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 2°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Florida Store Limitada	Huechuraba Store Limitada	Inmobiliaria Eccsa S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	96.847.460-K	96.965.510-1	76.418.450-5
Capital suscrito y pagado (M\$)	139.804	49.402	27.195.973
% participación total	99,953%	99,962%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,047%	-0,024%	2,967%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	689.872	-350.676	43.513.836
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada	Lázaro Calderón Volochinsky (b)
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Inversiones inmobiliarias
Dirección	Huérfanos 1052, piso 2°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 2°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Inmobiliaria Edificio Panorámico Limitada	Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. (1)	Inmobiliaría R S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	96.527.690-4	96.863.570-0	76.410.750-0
Capital suscrito y pagado (M\$)	6.816	26.102.080	2.514.045
% participación total	99,957%	33,333%	99,972%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,012%	2,272%	0,453%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-170.873	99.915.118	6.647.779
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Lázaro Calderón Volochinsky (b), Olaf Hantel, Andrés Olivos Bambach, Sergio Hidalgo Herazo (suplente) Cristián Cox Mardones (suplente) y Gonzálo Quinteros Anwandter (suplente)	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores		Ripley Retail Limitada	Lázaro Calderón Volochinsky (b)
Objeto social	Inversiones inmobiliarias	Administración y explotación de bienes inmuebles	Inversiones inmobiliarias
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	14 Norte 821. Viña del Mar	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Inversiones en Tiendas por Departamento Limitada	Inversiones en Tiendas por Departamento Perú S.A.	Inversiones Padebest Limitada	Inversiones Padebest Perú S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	78.906.680-9	O-E	78.895.760-2	O-E
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.690.618	1	1.724.300	35.586.685
% participación total	99,700%	99,700%	99,700%	99,7001%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	2,460%	0,000%	2,471%	5,7062%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	36.175.658	1	36.329.479	83.911.913
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Maxo Calderón Crispín (Presidente del Directorio); Alberto Calderón Crispín; Lázaro Calderón Volochinsky (b); Alejandro Fridman Pirozansky; Sergio Collarte Alvarado	N/A	Maxo Calderón Crispín (Presidente del Directorio); Alberto Calderón Crispín; Lázaro Calderón Volochinsky; Alejandro Fridman Pirozansky; Sergio Collarte Alvarado
Gerentes / Administradores		Ripley Internacional S.A.	Sras. Calderón Kohon	Sergio Collarte Alvarado (Gerente General)
Objeto social	Inversiones	Inversiones	Inversiones	Inversiones
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Calle. Las Begonias Nro. 545 Lima - San Isidro	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Calle. Las Begonias Nro. 545 Lima - San Isidro

Razón Social	Iquique Store Limitada	La Dehesa Store Limitada	La Serena Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	96.974.910-6	76.589.420-4	96.917.250-K
Capital suscrito y pagado (M\$)	72.777	10.000	157.004
% participación total	99,962%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,043%	0,063%	0,243%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-632.061	925.757	3.567.980
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Maipú Store Limitada	Mall del Centro de Concepción S.A.	Mall del Centro de Talca S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	76.731.040-4	96.847320-4	96.956.160-3
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000	10.124.777	6.534.628
% participación total	99,957%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,083%	0,933%	0,535%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	1.211.702	13.678.497	7.845.402
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Alejandro Fridman Pirozansky	Alejandro Fridman Pirozansky
Objeto social	Grandes tiendas	Centros comerciales e inversiones	Inmobiliario e inversiones
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Mall Puente Limitada	Nuevos Desarrollos S.A. (1)	Oeste Department Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	96.752.600-2	76-882-330-8	96.965.440-7
Capital suscrito y pagado (M\$)	423.012	56.345.516	73.725
% participación total	99,923%	22,500%	99,962%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,166%	2,345%	-0,007%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-2.441.106	152.825.670	-97.608
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Sergio Cardone, Juan Cúneo; Andrés Calderón (a), Lázaro Calderón (b), Carlo Solari, Cristián Lewin, José Pablo Arellano, Thomás Fürst, Tomás Müller B	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Oscar Munizaga	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Centros Comerciales	Inmobiliario	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Avda. Américo Vespucio 1737, Piso 8 – Huechuraba- Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Puerto Montt Store Limitada	Rancagua Store Limitada	Ripley Chile S.A.
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	76.731.100-1	96.847.500-2	99.530.250-0
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000	138.525	517.887.967
% participación total	99,957%	99,953%	99,993%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,111%	-0,024%	35,208%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	1.625.869	-347.528	516.229.220
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Sergio Collarte Alvarado, Sergio Hidalgo Herazo y Jorge Lafrentz Fricke
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada	Andrés Roccatagliata Orsini
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Inversiones
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Ripley Corp S.A.	Ripley Express Limitada	Ripley Financiero Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad Anónima Abierta	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	99.579.730-5	76.731.670-4	99.531.200-K
Capital suscrito y pagado (M\$)	208.672.286	1.073	33.862.543
% participación total		99,957%	99,991%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,000%	0,026%	1,798%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	682.603.970	385.491	26.366.332
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	Felipe Lamarca Claro (a), Andrés Calderón Volochinsky (a), Michel Calderón Volochinsky (a), Hernán Uribe Gabler (a), Jorge Rosenblut Ratnof (a), José Luis Letelier Azzari (a), Juan Pablo Matus Pickering (a), Sergio Henríquez Díaz (a), Eduardo Bitrán Colodro (a), Alvaro Rosenblut Gorodinsky (a) y David Farcas Guendelman (a) (3)	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Lázaro Calderón Volochinsky (b)	Ripley Retail Limitada	Ripley Corp S.A.
Objeto social	Inversiones	Grandes tiendas	Inversiones
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Ripley Hong Kong S.A.	Ripley Internacional S.A.	Ripley Retail Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	O-E	99.560.960-6	99.531.180-1
Capital suscrito y pagado (M\$)	601	41.834.831	284.243.851
% participación total	99,561%	99,950%	99,993%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,025%	8,643%	32,450%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-364.514	126.786.052	475.792.155
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Sergio Collarte Alvarado, Gonzalo Migliaro Guerrero, Felipe Lamarca Claro (a), Jorge Rosenblut Ratnof (a), Hernán Uribe Gabler (a)	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Alejandro Fridman Pirozansky	Ripley Chile S.A.
Objeto social	Importaciones y exportaciones	Inversiones	Inversiones
Dirección	United 2605, 26/F China Resources Building, 26 Harbour Road, Whanchai, Hong Kong	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Ripley Retail II Limitada	Sociedad de Cobranzas Payback S.A.	South Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT	76.980.410-2	77.360.390	96.752.390-9
Capital suscrito y pagado (M\$)	60.698.680	317.415	50.224
% participación total	99,960%	99,957%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	7,503%	-1,252%	-0,049%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	110.051.318	-18.368.245	-724.260
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Felipe Lamarca Claro (a), Hernán Uribe Gabler (a), Andrés Roccatagliata Orsini, Sergio Collarte Alvarado y Jorge Lafrentz Fricke	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Chile S.A.	Alejandro Fridman Pirozansky	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Inversiones	Prestación servicios profesionales, administrativos y de cobranzas	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Temuco Store Limitada	Tienda Departamentos Ripley S.A. (Perú)	Tobalaba Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	99.589.810-1	O-E	96.965.460-1
Capital suscrito y pagado (M\$)	112.835	34.005.858	73.725
% participación total	99,957%	99,700%	99,962%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	0,187%	3,049%	-0,000%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	2.741.248	44.842.822	-723
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	Maxo Calderón Crispín (Presidente del Directorio); Alberto Calderón Crispín; Lázaro Calderón Volochinsky (b); Alejandro Fridman Pirozansky; Sergio Collarte Alvarado	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Sergio Collarte Alvarado	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Calle. Las Begonias Nro. 545 Lima - San Isidro	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago

Razón Social	Valparaíso Store Limitada	Viña del Mar Store Limitada	West Store Limitada
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT	96.847.490-1	96.850.710-9	96.712.780-9
Capital suscrito y pagado (M\$)	139.804	275.426	48.136
% participación total	99,953%	99,952%	99,957%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz (2)	-0,034%	0,024%	-0,042%
Total patrimonio de la Subsidiaria (M\$)	-502.477	352.501	-611.985
Total activo de la matriz Ripley Corp S.A. (M\$)	1.466.116.960	1.466.116.960	1.466.116.960
Directorio	N/A	N/A	N/A
Gerentes / Administradores	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada	Ripley Retail Limitada
Objeto social	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Grandes tiendas
Dirección	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°. Santiago



INFORMACIÓN GENERAL

REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS

La remuneración percibida por los gerentes y ejecutivos principales ascendió a \$15.865 y \$14.505 millones, los años 2009 y 2010 respectivamente. Con respecto a las indemnizaciones por años de servicio percibidas por los mismos fue de \$127.167 millones el año 2010.

REMUNERACIONES DE DIRECTORES

Tal como lo acordara la Junta Ordinaria de Accionistas efectuada en Marzo de 2010, a los señores Directores se les pagó una remuneración fija mensual equivalente a cien unidades de fomento, sin perjuicio de las sumas que se pudieren pagar por ocupaciones remuneradas, servicios o asesorías específicas en materias propias de su especialidad, por la sociedad o sus filiales. Tratándose del Presidente del Directorio, en la referida Junta se acordó el pago de una remuneración mensual fija equivalente a 150 Unidades de Fomento.

En dicha Junta también se acordó el pago de la suma equivalente a 35 unidades de fomento mensuales a cada uno de los miembros del Comité de Directores por sus funciones y se fijó un presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité de Directores para el año 2010 equivalente a 1.000 Unidades de Fomento.

El siguiente cuadro resume los pagos efectuados a los señores Directores en los años 2010 y 2009 (en M\$ de Diciembre 2010):

El Directorio no incurrió en gastos a que se refiere el artículo 39 de la Ley de Sociedades anónimas durante el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010.

El siguiente cuadro resume los pagos efectuados a los señores directores en los años 2010 y 2009:

Director	Honorarios	
	2010 M\$	2009 M\$
Kathleen Barclay	-	20.143
Eduardo Bitrán	32.635	-
Andrés Calderón	17.048	22.626
Michel Calderón	25.425	22.620
Laurence Golborne	6.279	-
Sergio Henríquez	25.420	16.937
Felipe Lamarca	32.847	14.940
José Luis Letelier	25.493	30.059
Fernando Massú	26.896	0
Juan Pablo Matus	25.493	23.122
Eduardo Morales	-	19.617
Jorge Rosenblut	24.944	33.399
Hernán Uribe	25.419	-
Juan Pablo Vega	32.102	-

El directorio no incurrió en gastos a que se refiere el artículo 39 de la ley de sociedades anónimas durante el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2010

DOTACIONES

Clasificación	2010			2009	
	Ripley Chile S.A. *	Ripley Financiero Limitada *	Ripley Internacional S.A.*	Total	Total
Ejecutivos	297	33	88	418	335
Profesionales y Técnicos	2.005	156	1.376	3.537	4.118
No Profesionales	9.691	579	4.679	14.949	13.508
Part Time	1.772	-	187	1.959	1.613
Total general	13.765	768	6.330	20.863	19.574

* Dichas empresas son las sociedades matrices. Los trabajadores son contratados por sus filiales directas e indirectas. Estas matrices son a su vez filiales de Ripley Corp S.A.

Ripley no tiene un programa de beneficios para su equipo ejecutivo, en el caso de los incentivos y bonos, éstos son discrecionales e individuales. En cuanto a los beneficios del personal estos son los habituales de acuerdo a la normativa, pactados en los contratos colectivos con cada sindicato.

PROPIEDADES Y EQUIPOS

Tiendas Chile

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS2)	SITUACIÓN	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	Propia	May-64
2	Irrarázaval	1.690	Propia	Jun-79
3	Barros Arana	1.697	Propia	May-86
4	Viña del Mar	4.301	Propia	Jun-89
5	Temuco	4.792	Propia	Ago-90
6	Castellón	4.164	Propia	Dic-92
7	Parque Arauco	11.999	Arrendada	Abr-93
8	Plaza Vespucio	8.064	Arrendada	Sep-94
9	Puerto Montt	4.439	Arrendada	Oct-95
10	Astor	2.287	Arrendada	Dic-95
11	Puente	7.382	Arrendada	Oct-96
12	Rancagua	6.650	Arrendada	Nov-98
13	Valparaíso	5.918	Propia	Dic-98
14	Marina Arauco	8.369	Arrendada*	Dic-99
15	Antofagasta	7.289	Propia	Dic-99
16	Alto Las Condes	9.361	Arrendada	Oct-00
17	La Serena	5.350	Propia	Sep-01
18	Calama	4.662	Arrendada	Abr-02
19	Plaza Oeste	9.840	Arrendada	Sep-02
20	Plaza Tobaraba	5.714	Arrendada	Ago-02
21	Iquique	5.880	Propia	Mar-02

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS2)	SITUACIÓN	APERTURA
22	El Trébol	5.631	Arrendada	Feb-03
23	Plaza Norte	4.977	Arrendada	Nov-03
24	Florida Center	9.629	Arrendada	Abr-04
25	Crillón	4.394	Arrendada	Oct-05
26	Portal Temuco	7.057	Arrendada	Nov-05
27	La Dehesa	6.634	Arrendada	Oct-06
28	Curicó	8.500	Arrendada*	Nov-06
29	Talca	6.327	Arrendada	Nov-06
30	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	Arrendada	Abr-07
31	La Calera	4.000	Arrendada	Jun-07
32	Outlet Maipú	7.010	Arrendada	Nov-07
33	Quilpué	4.501	Propia	Nov-07
34	Chillán (1)	4.610	Arrendada	Nov-07
35	Punta Arenas	7.297	Arrendada	Abr-08
36	Plaza Alameda	8.262	Arrendada*	Abr-08
37	Plaza de los Ríos	5.443	Arrendada	Nov-08
38	San Bernardo	5.836	Arrendada*	Dic-08
39	Los Andes	4.390	Arrendada	Nov-09
Total		237.210		

(1) A partir de 2009, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.
* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

Tiendas Perú

N°	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS2)	SITUACIÓN	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	Arrendada	Oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	Propia	Nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	Arrendada	Nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	Propia	Oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	Arrendada	Dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	Arrendada	Nov-03
7	Ripley Asia	2.490	Arrendada	Ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	Arrendada	Dic-05
9	Max Minka	8.620	Arrendada	Jul-06
10	Trujillo	7.325	Arrendada	Dic-07
11	Callao	7.132	Arrendada*	Dic-08
12	Chiclayo	4.465	Arrendada*	Nov-09
13	Ripley Piura	4.331	Arrendada	Dic-10
14	Ripley Arequipa	5.830	Arrendada*	Dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	Arrendada	Dic-10
Total		124.482		

* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

Durante el último trimestre del año 2010 se inauguraron las tiendas de: Arequipa, Piura y Chiclayo en Perú

Todas las tiendas cuentan con el equipamiento y maquinaria necesaria para cumplir con sus labores

Centros Comerciales Chile

Centros Comerciales	Apertura	Superficie Arrendable (MTS2)	Locales	% Propiedad Ripley
Marina Arauco	1999	57.968	160	33%
Mall del Centro de Curicó	2006	45.911	67	33%
Mall Plaza Alameda	2008	57.355	120	22,5%
Mall Plaza Sur	2008	74.583	150	22,5%

Centros Comerciales Perú

Centros Comerciales	Apertura	Superficie Arrendable (MTS2)	Locales	% Propiedad Ripley
Trujillo	2007	44.114	111	40%
Bellavista	2008	76.460	105	40%
Arequipa	2010	55.000	130	40%



CONTRATOS

En Chile, Ripley tiene contratos de licencia con Pepe Jeans, Penguin, Cacharel, Fila, Ted Lapidus, Adrenalin, Arrow, Discovery Kids, Frutillita, Esprit Home y Montaña Sport. Además, tiene contratos de comercialización de las marcas Ellus, Spalding, Lost, Independent y Oakley, entre otras.

En Perú, la empresa mantiene contratos de licencia de Pierre Cardin - Paris, Lois, Cacharel, Tayssir, Milk, Mentha & Chocolate, Elle, Korda, Dunkelfolk, Lost, Gotcha, Esprit y Pepe Jeans, entre otras marcas. Contrato de consignación para la comercialización de teléfonos celulares de las marcas Claro, Telefónica y Nextel. Contrato de concesión para la comercialización de perfumes de las marcas "Max Factor", "Elizabeth Arden", "Calvin Klein", "Hugo Boss", "Valentino", "J.Lo", "Lacoste", "Swiss Army", "Davidoff", "Giorgio", "Bennetton", "Burberry" y "Lanvin". Contrato de concesión para la comercialización de lentes y accesorios de la marca "GMO". Contrato de consignación para la comercialización de calzados y accesorios de las marcas "Bata", "Marie Claire", "Power", "Sparx", "Bubble Gummers", "North Star", "Verlon" "Bata Explorer", "Skechers", "Vía Uno", "Guante" y "Steve Madden". Contrato de consignación para la comercialización de prendas de vestir y accesorios de la marca "Lacoste", "Polo Ralph Lauren", "Givenchy", "Trial", "Elle", "My Scene". Contratos de suministro para la comercialización de prendas de vestir y accesorios de la marca "Guess", "Miss Sixty", "Floresta", "Scombrow", "Baby Club", "Michelle Belau", "Fiorucci" y "Goccos", entre otras marcas.

MARCAS Y PATENTES

Ripley posee, entre otras, las siguientes marcas en su portafolio para Chile: Ripley, Ripley las 48 horas más baratas de Chile, Ripley lo mejor de cinco continentes, R, R Now, R Wow, Días R, PC Shop, Ksa, Xtra, The Design Group Ripley, Rescue, Marquis, Index, Regatta, Clueless, Netto, Tatienne, Test, Marquis Home, Hitech, Kenneth Stevens, NTO, Navigata, Ripley Premier, Ripley Pesos y Xtracard, Barbados, B2B, 48 Horas Ripley, Angela Frascione, Cliente Premier Ripley, Harvest, M6T, Rizzoli, Robert Lewis, Aziz, Sinphonia, Skidz, Starlight y Volx.

En Perú Ripley posee las siguientes marcas en su portafolio, entre otras: Axxs, Aziz, Hi Tech, Marquis, Oli Company, Navigata, Rizzoli, Keneth, Stevens, Cloudbreak, Harvest y Soho, Ahora o Nunca Ripley, Baby HARVEST, Basic Equipment, Black Rock, Centro de Seguros Ripley, CTS Ripley, Extragarantía Ripley, Fono Compras Ripley, Gana Max, Harvest, K-Stevens, Marca Manía, Max Ripley, MQS, NTO, Rescue, Ripley, Ripley Puntos, Voucher Manía.

SEGUROS

Ripley, como empresa individual, no posee bienes físicos, por lo que son sus filiales quienes mantienen contratos anuales en compañías aseguradoras de primera clase para cautelar sus bienes, asegurando edificios, instalaciones, vehículos, mercaderías, almacenamiento, transporte de mercadería y productos para la venta, entre otros. Las pólizas cubren daños por responsabilidad civil, incendio, terrorismo, terremotos, y otros factores de la naturaleza, de acuerdo a las prácticas normales de la industria.



POLÍTICA DE INVERSIÓN
Y FINANCIAMIENTO

Las principales inversiones que realiza Ripley están orientadas tanto a la reposición normal de activos y modernizaciones como al crecimiento y expansión de sus negocios. Dependiendo de los montos y alcance de las inversiones, éstas son aprobadas por distintos niveles jerárquicos de la administración, incluyendo al Directorio en el caso de los proyectos más relevantes.

El financiamiento de las inversiones proviene principalmente del flujo operacional generado por la Compañía y de la contratación de nuevos créditos velando siempre por mantener una adecuada estructura para minimizar los costos de capital, así como de plazos y niveles de endeudamiento compatibles con la generación de sus flujos de caja operacionales.

La Compañía invierte sus excedentes de flujos de caja principalmente en depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos. Asimismo, realiza operaciones de seguro de cambio y otros instrumentos derivados para minimizar la exposición a monedas.

Las fuentes de recursos financieros comúnmente utilizadas son las siguientes:

- Flujos generados en el curso normal de los negocios de la Compañía
- Emisión de instrumentos de deuda pública
- Créditos de bancos e instituciones financieras
- Papeles comerciales
- Cartas de crédito
- Crédito de proveedores
- Aumentos de capital

El plan de inversión para el año 2011 incluye, entre otros:

- Apertura de tres nuevas tiendas en Perú.
- Plan de remodelación de tiendas.
- Financiamiento de las colocaciones de la Tarjeta Ripley, producto de la apertura de tiendas en Perú y del desarrollo de nuevos negocios asociados a la tarjeta.
- Construcción Mall de Concepción.
- Aportes de capital a las distintas asociaciones inmobiliarias.

BANCOS

Ripley Chile mantiene relaciones, con algunos de los bancos más importantes de Chile y el extranjero, entre los que se pueden mencionar:

Banco Santander-Chile, Banco de Chile, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Chile, Corpbanca, Banco Security, Banco ITAÚ Chile, Banco de Crédito e Inversiones, Banco del Estado de Chile, Banco Ripley, Banco HSBC y Deutsche Bank La filial peruana de Ripley, por su parte, mantiene relaciones con los siguientes bancos locales: Banco de Crédito del Perú (BCP), BBVA Banco Continental, Citibank, Scotiabank, Interbank, Banco Santander entre otros.

FACTORES DE RIESGO

1. Riesgo de tasa de interés

Ripley Corp S.A. y sus filiales durante los últimos años han colocado en el mercado distintos instrumentos de deuda, en los cuales se destacan los bonos corporativos. En Enero de 2007 Ripley Corp S.A. colocó un bono a largo plazo en Chile y a mediados del 2008 colocó otro bono de largo plazo en Perú. Durante el primer semestre del año 2009, la filial Ripley Chile S.A. colocó un Bono Corporativo de largo plazo. Estos financiamientos permiten tener una porción significativa del endeudamiento en tasa de interés fija. Por otro lado, el principal activo de la compañía son las cuentas por cobrar originadas en financiamiento a corto y largo plazo a clientes, las que se realizan a tasa fija. Por lo tanto, la compañía tiene un bajo riesgo ante fluctuaciones de la tasa de interés.

La filial Ripley Internacional S.A. cuenta con una porción significativa de los pasivos financieros afectos a tasas de interés fija. Por otro lado, el principal activo de la filial está constituido por cuentas por cobrar originados en financiamiento a corto y largo plazo a clientes, por lo tanto, la filial tiene un bajo riesgo ante fluctuaciones de la tasa de interés.

2. Situación económica chilena y peruana

Situación chilena. Los ingresos por venta se generan en su Mayoría en el mercado nacional. La conducta de los agentes consumidores se afecta por la percepción del desempeño general de la economía: crecimiento, inflación, empleo, tasas de interés, entre otras. Lo anterior, además de afectar la conducta de compra, también afecta la disposición a cancelar los créditos contraídos, aunque la experiencia demuestra que la intención de pago de los consumidores da preferencia a sus deudas en casas comerciales. Cambios negativos en los indicadores de crecimiento, inflación y empleo podrían afectar los resultados de la compañía.

Situación peruana. Si bien es cierto, Perú es considerado como un país con un Mayor nivel de riesgo comparado con Chile, este nivel de riesgo se ha visto aminorado debido a los constantes esfuerzos realizados por el gobierno para seguir manteniendo una economía estable. Hoy en día las operaciones en Perú se desarrollan en un escenario económico con una inflación controlada y un tipo de cambio estable.

La economía Peruana ha seguido creciendo a tasas importantes y las ventas de tiendas por departamento han tenido un crecimiento explicado por la Mayor penetración de las tarjetas de crédito y el incremento en la capacidad adquisitiva de los consumidores.

Cambios negativos en los indicadores de crecimiento, inflación y empleo podrían afectar los resultados de la compañía.

3. Riesgo específico de comercio o estructura de mercado

La empresa no depende de un proveedor en particular sino que por el contrario, su proveeduría es amplia y abierta al mundo, disponiendo de agentes distribuidos en diferentes regiones geográficas que propician su acceso a las fuentes de abastecimiento. Tampoco enfrenta una concentración de pocos clientes, puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa en Chile y Perú varias decenas de miles

de productos diferentes. Por todo lo anterior, su riesgo específico en el sentido descrito es bajo, y no distinto al del comercio detallista en general y al de las grandes tiendas en particular.

4. Acción legislativa, regulatoria y administrativa de la autoridad local

La situación financiera chilena y los resultados operacionales de la Sociedad y sus filiales, podrían verse afectados como resultado de modificaciones, imposición y/o derogación, de elementos que constituyen el marco jurídico que determina el desenvolvimiento de la actividad productiva de las empresas en general o en particular, de las regulaciones con que se delimitan las prácticas de negocio, y de la normativa administrativa y tributaria que se aplica en la actualidad. Los efectos de eventuales modificaciones a las reglamentaciones vigentes afectarían los resultados, dependiendo directamente del grado de atingencia en el negocio y del sentido restrictivo, neutro o expansivo que tuviera sobre él.

El gobierno peruano ha venido realizando una serie de reformas que tienen como objetivos principales reestructurar el estado, fomentar la inversión nacional y extranjera y contribuir al desarrollo de una economía de libre mercado. Una parte de las operaciones de la compañía se concentran en el Perú, por lo que están sujetas a las condiciones y cambios políticos, sociales y económicos que podrían afectar sus condiciones de gestión.

En este mismo entorno de la acción de las autoridades se incluye su desempeño como agente propulsor del crecimiento y estabilizador del ciclo económico, tanto para Chile como Perú.

5. Riesgo de tipo de cambio

El peso chileno y el sol peruano, están sujetos a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser canceladas, existe

una exposición a la fluctuación cambiaria. Sin embargo, la empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita y por las composiciones de los pasivos y activos, de tal forma de equilibrar, de manera que entienda adecuada, los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario con las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipo de cambio.

6. Riesgo de competencia

Más que constituir un riesgo, la competencia es la esencia de la actividad comercial en economías de libre mercado. La sociedad ha enfrentado en los últimos años un alto grado de competitividad en la industria, caracterizada por agresivas estrategias de comercialización y considerables

esfuerzos por captar y mantener la preferencia de los clientes, quienes acceden a formatos competidores para ciertos productos en tiendas de especialidad, hipermercados y centros de descuento. Para mantener y acrecentar la sólida posición que ostenta, la sociedad, continuará desarrollando su estrategia competitiva de vanguardia, alineando con ella el desempeño en las variables claves del negocio y la confiabilidad, reputación y conveniencia que la marca representa para los clientes.

7. Riesgos de los activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, más los riesgos de responsabilidad civil que en ellos se originan, se encuentran cubiertos de riesgo operativo mediante las pólizas pertinentes.

RESUMEN INFORMACIÓN BURSÁTIL

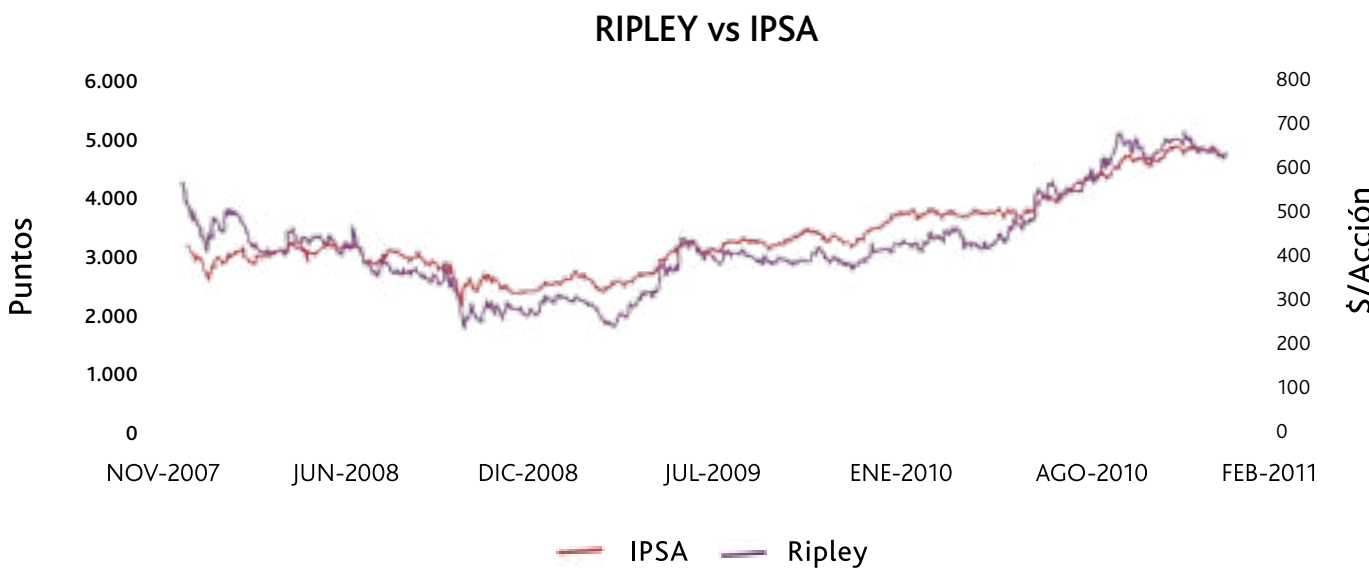
Resumen 2010				
Trimestre	Año	N° de acciones	Monto (M\$)	Precio Promedio (\$/acción)
1er Trimestre	2010	141.779.687	62.529.081	442
2do Trimestre	2010	143.750.410	69.169.544	489
3er Trimestre	2010	347.346.156	202.495.866	587
4to Trimestre	2010	810.443.671	532.364.550	658

Resumen 2009				
Trimestre	Año	N° de acciones	Monto (M\$)	Precio Promedio (\$/acción)
1er Trimestre	2009	121.375.344	34.404.487	283
2do Trimestre	2009	203.922.658	75.474.979	370
3er Trimestre	2009	78.730.850	31.378.903	399
4to Trimestre	2009	450.951.032	188.310.964	418

Compras y ventas realizadas por los directores, gerentes y ejecutivos

Durante el año 2010 no se registraron y tampoco informaron transacciones de compra y ventas de Directores, Gerentes y Ejecutivos de la sociedad Ripley Corp. S.A. a través del Artículo 20 de la Ley 18.045 (NCG 269 del 2009).

Comportamiento comparado del precio de la acción en bolsa versus IPSA



HECHOS ESENCIALES

4 de Enero de 2010: Informa Candidato a Director Independiente

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. informó que el accionista Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por Acciones propuso como candidato a director independiente a don Eduardo Nesim Bitrán Colodro.

5 de Enero de 2010: Informa Candidato a Director Independiente

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. informó que el accionista Compañía de Seguros Corp Vida S.A. propuso como candidato a director independiente a don Fernando Rodolfo Massú Tare.

5 de Enero de 2010: Informa Candidato a Director Independiente

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. informó que el accionista RCC Fondo de Inversión Privado propuso como candidato a director independiente a don Juan Pablo Vega Walker.

5 de Enero de 2010: Informa Candidato a Director Independiente

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. informó que el accionista Inversiones Capital Management Limitada propuso como candidato a director independiente a don David Farcas G.

5 de Enero de 2010: Informa Candidato a Director Independiente

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. informó que el accionista Inversiones R III Limitada propuso como candidato a director independiente a don Alvaro Rosenblut.

5 de Enero de 2010: Precisa información contenidos en hechos esenciales entregados con esta fecha a esa entidad

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. precisó la fecha de recepción de las proposiciones de candidatos a directores independientes.

11 de Enero de 2010: Informa cesación en el cargo de Gerente de Finanzas Corporativo

Con esta fecha, Ripley Corp S.A. informó la cesación en sus funciones del Gerente de Finanzas Corporativo don Hernán Uribe Gabler.

15 de Enero de 2010: Acuerdos Junta Extraordinaria de Accionistas

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con esta fecha, acordó aumentar el número de directores de la Compañía de 9 a 11 miembros por lo cual se procedió a la elección de sus nuevos integrantes, quedando designados como directores de la sociedad los siguientes: Fernando Massú Tare, Juan Pablo Vega Walker, Eduardo Bitrán Colodro, Laurence Golborne Riveros, Hernán Uribe Gabler, Felipe Lamarca Claro, Sergio Henríquez Díaz, José Luis Letelier Azzari, Jorge Rosenblut Ratnof, Michel Calderón Volochinsky y Juan Pablo Matus Pickering, siendo los 3 primeros designados como directores independientes.

19 de Enero de 2010: Elección del Presidente y Vicepresidente del Directorio. Elección miembros del Comité de Directores

Con esta fecha la sociedad informó que en sesión de directorio celebrada el mismo día, el Directorio acordó elegir a don Felipe Lamarca Claro como Presidente del Directorio y de la Compañía, y como Vicepresidente, a don Michel Calderón Volochinsky. Asimismo se procedió a la elección de los miembros del Comité de Directores quedando designados de conformidad a la ley los señores Fernando Massú Tare, Juan Pablo Vega Walker y Eduardo Bitrán Colodro.

28 de Enero de 2010: Designación de Gerente General Subrogante

En sesión de Directorio celebrada con esta fecha se acordó designar como Gerente General Subrogante de la Sociedad a don Sergio Hidalgo Herazo.

22 de Febrero de 2010: Convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas.

En Sesión de Directorio celebrada el día 19 de Febrero, se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad para el día 10 de Marzo de 2010, a las 13:00 horas en el Hotel Marriott, a fin de tratar las materias de su competencia.

22 de Febrero de 2010: Propuesta de Dividendos

En la Sesión de Directorio celebrada el día 19 de Febrero, el Directorio de Ripley Corp S.A., acordó proponer para su aprobación a la Junta Ordinaria de Accionistas, distribuir un dividendo mínimo obligatorio de \$1,01461344558162 por acción, equivalente al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio del año 2009.

10 de Marzo de 2010: Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

Con esta fecha, se informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas, en la cual, se aprobó la Memoria, el Balance General y los Estados Financieros de la compañía correspondientes al año 2009; la política de dividendos y distribución de utilidades; se designó auditores externos y clasificadoras de riesgo; la remuneración del Directorio, la remuneración de los miembros del Comité de Directores y presupuesto para su funcionamiento; y las demás materias de este tipo de juntas.

11 de Marzo de 2010: Informa renuncia de director

Con esta fecha la sociedad Ripley Corp informó la renuncia de don Laurence Golborne Riveros a su cargo de director.

26 de Marzo de 2010: Aprobación Políticas de Habitualidad

En sesión celebrada con esta fecha el Directorio de la Compañía acordó las Políticas Generales de habitualidad respecto de operaciones con partes relacionadas que sean ordinarias en consideración al giro social.

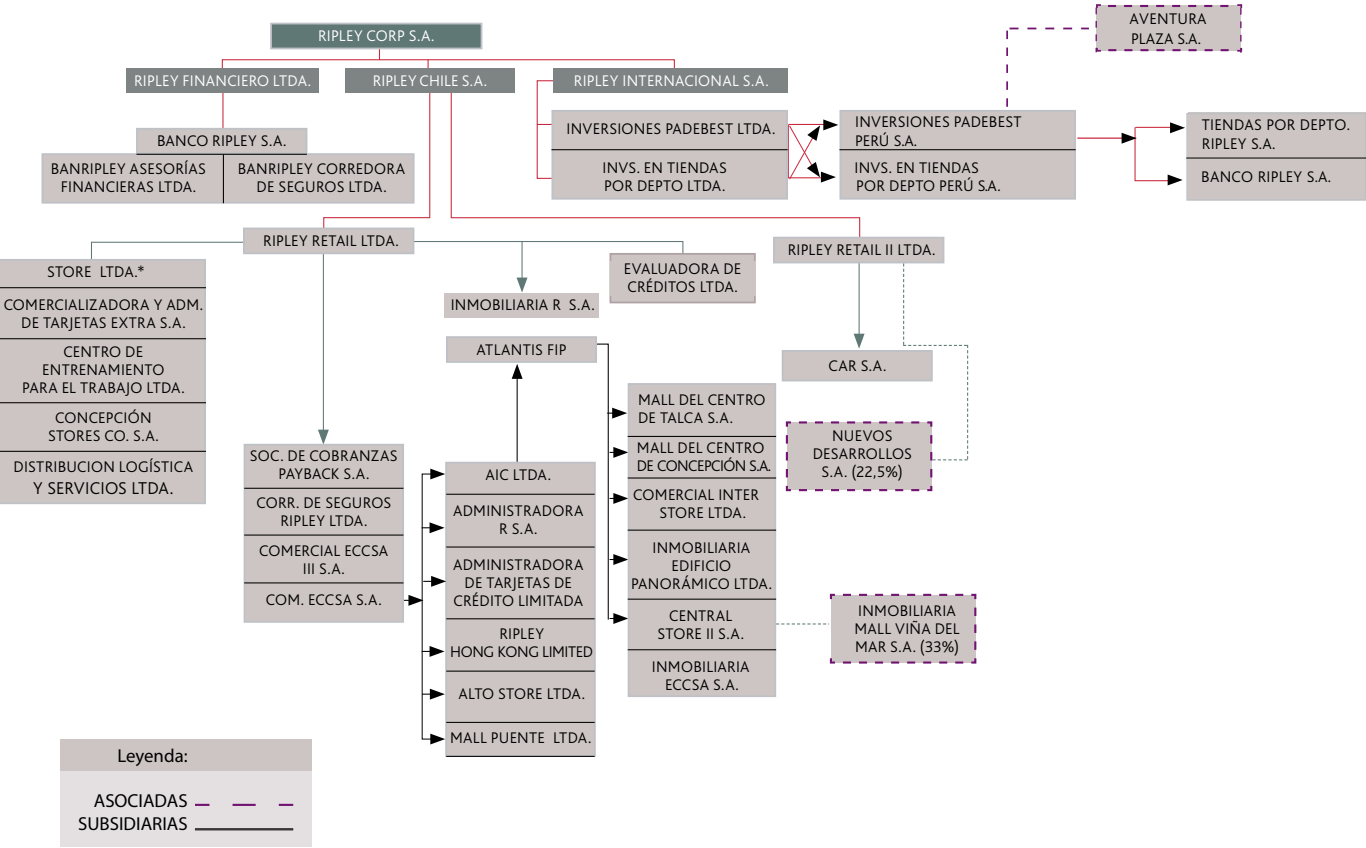
30 de Abril de 2010: Nombramiento de Director

En sesión celebrada con esta fecha el Directorio de la Compañía acordó nombrar como director de la Compañía a don Andrés Calderón Volochinsky.

31 de Diciembre de 2010: Renuncia de Directores independientes

Con esta fecha la Sociedad informó que fue notificada de la renuncia de los señores Juan Pablo Vega Walker y Fernando Massú Tare a su cargo de director independiente de Ripley Corp S.A..

ESTRUCTURA CORPORATIVA



* Para efectos de presentación de este cuadro, se agruparon bajo el nombre ficticio de "Store Ltda." las siguientes sociedades: Alameda Store Ltda., Antofagasta Store Ltda., Austral Store Ltda., Calama Store Ltda., Central Store Ltda., Crillón Store Ltda., Chillan Store Ltda., Department Store Ltda., El Trébol Store Ltda., Fashion Store Ltda., Florida Store Ltda., Huechuraba Store Ltda., Iquique Store Ltda., La Dehesa Store Ltda., La Serena Store Ltda., Maipú Store Ltda., Oeste Department Store Ltda., Puerto Montt Store Ltda., Rancagua Store Ltda., Ripley Express Ltda., South Store Ltda., Temuco Store Ltda., Tobalaba Store Ltda., Valparaíso Store Ltda., Viña del Mar Store Ltda. y West Store Ltda.



