

Plan de Proyectos Mall Aventura

Actualización marzo 2019

Mall Aventura sigue creciendo

El día 5 de marzo de 2019 la filial Mall Aventura S.A., encargada de la administración y desarrollo de centros comerciales en Perú, actualizó su carpeta de proyectos. Este plan considera la ampliación del mall en Santa Anita, que se encuentra en Lima, y el desarrollo de tres proyectos de construcción de malls. En esta oportunidad, Mall Aventura dio a conocer el nuevo proyecto en Chiclayo, que se ubicará en la tercera ciudad más grande del Perú fuera de Lima, el que se suma a los proyectos existentes en Iquitos y San Juan de Lurigancho en Lima.

A continuación se presenta cada uno de los proyectos de este plan.

** Las cifras y valores mostrados en esta presentación son referenciales*



MALL AVENTURA

OFERTA ACTUAL

- 2 tiendas por departamentos
- 1 supermercado
- 150 tiendas especializadas
- 11 salas de cine
- Gimnasio
- Patio de comidas con 13 operadores
- Boulevard con 9 restaurantes
- Zona financiera y de servicios

PRÓXIMAMENTE

- 1 tienda **fast fashion**
- 1 tienda **para el mejoramiento del hogar**
- 120 nuevas **tiendas especializadas**
- 2 nuevas **salas de cine, una de ellas con MACRO XE ®** (con tecnología 100% digital en proyección y sonido)
- Nueva zona de **entretenimiento**
- Nueva **zona financiera**

- Zona de entretenimiento infantil y juvenil
- Centro automotor
- Clínica

PROPUESTA DE VALOR

OPERACIÓN CONSOLIDADA

7 años de operación logrando excelentes resultados que lo convierte en el líder de Lima Este.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Ubicado en la intersección vial más importante del país, en el cruce de la Vía de Evitamiento y la Carretera Central.

CONECTIVIDAD INMEJORABLE

Integrado a la futura estación Evitamiento de la Línea 2 del Metro de Lima.

RETAILTAINMENT

Contará con un formato de entretenimiento único en el Perú con más de 9,000 m2.

ÁREA ARRENDABLE
89,466 m²
(Ampliación: **34.867** m²)

PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES
S/ **900** millones en el primer año de operación

PROYECCIÓN DE VISITAS MENSUALES
2.1 millones en el primer año de operación

MERCADO POTENCIAL TIPO MALL (ISÓCRONA A 15 MIN)
S/ **1,424** millones

HABITANTES (ISÓCRONA A 15 MIN)
518 mil

ZONA DE INFLUENCIA

LIMA ESTE
Santa Anita • Ate • El Agustino • San Luis

Isócrona a 15 min



Proyecto en construcción. Fecha estimada de apertura de la ampliación: 2S2019



MALL AVENTURA

OFERTA COMERCIAL

- 2 tiendas por departamentos
- 1 tienda fast fashion
- 1 hipermercado
- 1 tienda de mejoramiento para el hogar
- 100 tiendas especializadas
- Cines
- Gimnasio
- Patio de comidas
- Zona de restaurantes
- Zona de servicios
- Zona de juegos
- Centro automotor

PROPUESTA DE VALOR

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Ubicado a pocos metros del cruce de la Av. Próceres de la Independencia y la Av. Lurigancho caracterizada por ser la zona de mayor consolidación del distrito.

IMPORTANTE ACCESIBILIDAD

Se encontrará a pocos metros de la Estación Pirámide del Sol de la Línea 1 del Metro de Lima, lo que hará una parada obligatoria en todos los residentes y visitantes del distrito.

POTENCIA COMERCIAL

Primer centro comercial en el distrito más poblado del Perú que agrupa un amplio mix comercial distribuido en 4 niveles.

ÁREA ARRENDABLE
61,533 m^2

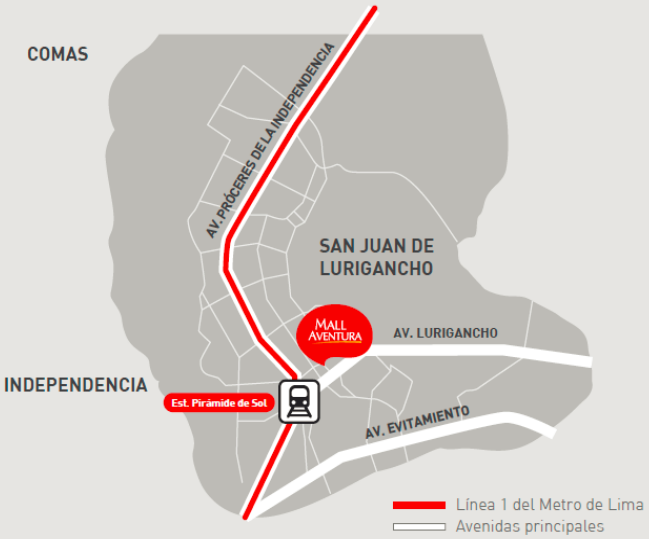
PROYECCIÓN DE VISITAS MENSUALES
1.7 millones en el primer año de operación

MERCADO POTENCIAL TIPO MALL
S/ 2,628 millones

HABITANTES
1,045 millones

ZONA DE INFLUENCIA

• San Juan de Lurigancho • Comas • Independencia



Proyecto en desarrollo. Fecha estimada de apertura: 2S2021



MALL AVENTURA

R

OFERTA COMERCIAL

- 2 tiendas por departamentos
- 1 tienda fast fashion
- 1 hipermercado
- 1 tienda de mejoramiento para el hogar
- 100 tiendas especializadas
- Gimnasio
- Moderno complejo de cines
- Patio de comidas
- Zona de restaurantes
- Zona financiera y de servicios
- Zona de juegos

PROPUESTA DE VALOR

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Ubicado en el distrito de San Juan Bautista, en plena avenida José Abelardo Quiñones, zona que cuenta con gran potencial comercial y se encuentra en actual expansión.

RÁPIDO ACCESO

Acceso inmediato a las principales vías que conectan con la ciudad.

POTENCIA COMERCIAL

Primer centro comercial en la selva peruana con un amplio mix comercial que lo convierte en un punto importante para el comercio.

ÁREA ARRENDABLE
55,573 m^2

PROYECCIÓN DE VISITAS MENSUALES
800 mil en el primer año de operación

MERCADO POTENCIAL TIPO MALL
S/ **790** millones

HABITANTES
518 mil

ZONA DE INFLUENCIA

Provincia Maynas - Capital Iquitos



Proyecto en desarrollo. Fecha estimada de apertura: 2S2021



MALL AVENTURA

OFERTA COMERCIAL

- 2 tiendas por departamentos
- 1 tienda fast fashion
- 1 hipermercado
- 1 tienda de mejoramiento para el hogar
- 100 tiendas especializadas
- Gimnasio
- Moderno complejo de cines
- Patio de comidas
- Zona de restaurantes
- Zona financiera y de servicios
- Zona de juegos
- Centro automotor

PROPUESTA DE VALOR

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Ubicado en plena intersección de la Panamericana Norte y la Av. Josemaría Escrivá de Balaguer, zona de mayor crecimiento residencial de Chiclayo.

ACCESIBILIDAD A TODA ESCALA

Situada en el epicentro vial de mayor conectividad de todo Chiclayo, siendo un punto de referencia de la ciudad por ser la salida hacia el Norte y otras partes del país.

POTENCIA COMERCIAL

Hub comercial que consolida las mejores marcas, convirtiendo el mall en un punto de encuentro para todos los gustos.

ÁREA ARRENDABLE
51,429 m²

PROYECCIÓN DE VISITAS MENSUALES
1 millón mensual en el primer año de operación

MERCADO POTENCIAL TIPO MALL (ISÓCRONA A 15 MIN)
S/ 950 millones

HABITANTES (ISÓCRONA A 15 MIN)
406 mil

ZONA DE INFLUENCIA

Distritos: Chiclayo • José Leonardo Ortiz • Pimentel • Lambayeque

Isócrona a 15 min



Proyecto en desarrollo. Fecha estimada de apertura: 1S2020

Limitación de Responsabilidad

Esta presentación contiene proyecciones hacia el futuro relativas a expectativas de la Compañía, sus negocios, resultados y su administración. Se hace presente que las declaraciones aquí contenidas han sido elaboradas en base a información sujeta a cambios y a riesgos e incertidumbres futuras o propias de la actividad de la Compañía. En virtud de lo anterior, esta presentación no garantiza resultados futuros, pudiendo éstos diferir de los resultados aquí proyectados lo cual no es de responsabilidad de la Compañía o la administración.

R

