



Phương thức MasterBrand

Bộ Quy tắc Đạo đức của chúng ta



MASTERBRAND™

Nội dung

THÔNG điệp CỦA CEO

LÀM VIỆC MỘT CÁCH LIÊN CHÍNH

- 4 Cách chúng ta làm việc quan trọng như thế nào
- 5 Cách chúng ta sử dụng Bộ Quy tắc này
- 5 Trường hợp áp dụng
- 5 Ai phải tuân thủ Bộ Quy tắc

CÙNG NHAU, CHÚNG TA THIẾT LẬP TIÊU CHUẨN

- 6 Trách nhiệm chung của chúng ta
- 6 Kỳ vọng của chúng ta về năng lực lãnh đạo
- 7 Cách chúng ta đưa ra những lựa chọn đúng đắn

VĂN HÓA "LÊN TIẾNG, LẮNG NGHE" CỦA CHÚNG TA

- 8 Khi nào cần nêu lên mối lo ngại
- 8 Cách nêu lên mối quan ngại
- 9 Cam kết không trả đũa của chúng ta
- 9 Điều gì xảy ra sau khi bạn lên tiếng
- 9 Lắng nghe

CON NGƯỜI VÀ VĂN HÓA CỦA CHÚNG TA: TÔN TRỌNG, AN TOÀN VÀ THUỘC VỀ

- 10 Chúng ta đảm bảo sự tôn trọng và phẩm giá
- 10 Chúng ta bảo vệ nhân viên của mình
- 11 Chúng ta hành xử một cách an toàn
- 11 Chúng ta tin vào văn hóa làm việc nhóm

TÀI SẢN VÀ THÔNG TIN CỦA CHÚNG TA: BẢO VỆ NHỮNG GÌ TẠO NÊN SỨC MẠNH CHO CÔNG VIỆC CỦA CHÚNG TA

- 12 Chúng ta bảo vệ thiết bị, dụng cụ và vật liệu
- 13 Chúng ta bảo vệ thông tin mật và bí mật thương mại
- 14 Chúng ta giao tiếp rõ ràng
- 15 Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư và bảo mật thông tin cá nhân
- 16 Chúng ta sử dụng công nghệ một cách có trách nhiệm

CÔNG TY CHÚNG TA: KINH DOANH MỘT CÁCH LIÊN CHÍNH

- 17 Chúng ta tránh xung đột lợi ích
- 18 Chúng ta xử lý quà tặng và hoạt động chiêu đãi doanh nghiệp một cách phù hợp
- 19 Chúng ta nghiêm cấm hối lộ và tham nhũng
- 20 Chúng ta chiến thắng bằng cách đúng đắn
- 21 Chúng ta tuân thủ các quy định thương mại quốc tế
- 21 Chúng ta tuyệt đối không tham gia vào giao dịch nội gián
- 22 Chúng ta duy trì hồ sơ chính xác

KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TA: CHẤT LƯỢNG TRONG MỌI QUAN HỆ

- 23 Chúng ta tạo ra các sản phẩm an toàn, chất lượng cao
- 23 Chúng ta luôn trung thực và chính xác khi truyền đạt thông tin về MasterBrand
- 24 Chúng ta lựa chọn các nhà cung cấp và đối tác có đạo đức

CỘNG ĐỒNG VÀ HÀNH TINH CỦA CHÚNG TA: VẬN HÀNH CÓ TRÁCH NHIỆM

- 25 Chúng ta tìm nguồn cung nguyên vật liệu một cách có trách nhiệm và minh bạch
- 26 Chúng ta ủng hộ nhân quyền
- 27 Chúng ta nỗ lực giảm thiểu chất thải, khí thải và các mối nguy hại hóa học
- 27 Chúng ta là nguồn lực tích cực trong cộng đồng của mình
- 28 Chúng ta tách biệt các hoạt động chính trị cá nhân và nghề nghiệp

Thông điệp của CEO

“Làm điều đúng đắn” không chỉ là một câu nói suông – đó là phương châm hoạt động hàng ngày của chúng ta tại MasterBrand. Chúng ta hành động một cách liêm chính, trung thực và minh bạch trong mọi việc chúng ta làm và mọi tương tác chúng ta có, từ xưởng sản xuất đến văn phòng. Qua đó, chúng ta nỗ lực trở thành nơi làm việc tốt nhất cho nhân viên, đối tác đáng tin cậy của khách hàng và công ty mang đến trải nghiệm đẳng cấp thế giới cho người tiêu dùng.

Chương trình Đạo đức và Tuân thủ của MasterBrand, **Luôn trách nhiệm**, phản ánh cam kết chung của chúng ta về việc hành động liêm chính trong mọi quyết định và trong mọi khía cạnh kinh doanh của chúng ta. Là một trụ cột quan trọng của chương trình chúng ta, Bộ Quy tắc Đạo đức này đóng vai trò là kim chỉ nam cho việc đưa ra các quyết định kinh doanh có đạo đức. Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm hiểu và tuân thủ Bộ Quy tắc này, cũng như khuyến khích hành vi đạo đức trong mọi tương tác với đồng nghiệp, khách hàng và người tiêu dùng.

Hãy lên tiếng nếu bạn thấy ai đó hành động trái với các quy định của Bộ Quy tắc, vì hành động của một người sẽ phản ánh hành động của tất cả chúng ta. Chúng ta luôn phải thể hiện tinh thần liêm chính, nghĩa là làm điều đúng đắn trong mọi hoàn cảnh, bất kể ai đang quan sát.

Vui lòng dành thời gian đọc Bộ Quy tắc và làm quen với các tiêu chuẩn của chúng ta. Đừng ngần ngại liên hệ với các nguồn lực được liệt kê trong Bộ Quy tắc nếu bạn có thắc mắc hoặc cần hướng dẫn thêm. Chúng ta sẽ không dung thứ cho hành động trả đũa đối với bất kỳ ai nêu lên mối quan ngại một cách thiện chí hoặc đặt câu hỏi. Chúng ta luôn nhấn mạnh nguyên tắc "Nếu thấy điều gì bất thường, hãy báo cáo ngay" liên quan đến các biện pháp an toàn, nhưng nguyên tắc này cũng hoàn toàn áp dụng cho các tình huống đạo đức.

Cảm ơn bạn vì tất cả những gì bạn làm mỗi ngày để duy trì các tiêu chuẩn và giá trị của chúng ta. Sự cam kết của bạn đối với một môi trường làm việc có đạo đức góp phần vào thành công lâu dài của chúng ta và giúp chúng ta tiếp tục cùng nhau xây dựng những trải nghiệm tuyệt vời.

Trân trọng,

R. David Banyard, Jr.

Chủ tịch & CEO, MasterBrand



Làm việc một cách liêm chính

Tại MasterBrand, chúng ta gắn kết với nhau bằng mục tiêu chung là cùng nhau tạo ra những trải nghiệm tuyệt vời. Cam kết này định hình cách chúng ta làm việc, cách chúng ta lãnh đạo và cách chúng ta hỗ trợ lẫn nhau.

Văn hóa MBC – Make the Team Better, Be Bold, and Champion Improvement (Xây dựng đội ngũ tốt hơn, Bản lĩnh và Thúc đẩy cải tiến) của chúng ta – định hướng cách chúng ta làm việc mỗi ngày và theo đuổi mục tiêu làm hài lòng khách hàng bằng cách xây dựng trên lịch sử phong phú của mình và không ngừng cải thiện cách thức vận hành.

Cách chúng ta làm việc quan trọng như thế nào

Văn hóa doanh nghiệp là nền tảng cho cách thức vận hành và cách đối xử giữa chúng ta. Văn hóa ấy ảnh hưởng đến những quyết định chúng ta đưa ra, những cam kết chúng ta giữ vững và những tiêu chuẩn mà chúng ta tự đặt ra cho bản thân trong toàn công ty. Thông qua văn hóa của chúng ta, mỗi nhân viên đều đóng một vai trò trong việc củng cố đội ngũ, thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp và không ngừng tìm kiếm sự cải tiến.

Trong khi Phương thức MasterBrand phản ánh nền tảng văn hóa sâu rộng của chúng ta và cách chúng ta hướng đến sự phát triển của tổ chức, thì những kỳ vọng hàng ngày được thể hiện thông qua ba hành vi giúp chúng ta giữ an toàn cho nhau, mang lại chất lượng cao và hành động một cách liêm chính: **Luôn cảnh giác, Luôn quan tâm và Luôn trách nhiệm.**

Luôn trách nhiệm là yếu tố cốt lõi trong các nỗ lực tuân thủ và đạo đức của chúng ta. Điều này củng cố trách nhiệm của chúng ta trong việc hành động một cách liêm chính, tuân thủ pháp luật và chấp hành Bộ Quy tắc cũng như các chính sách của chúng ta. Mỗi chúng ta đều có quyền dừng lại, đặt câu hỏi, nêu lên mối quan ngại và lên tiếng khi cảm thấy có điều gì đó không ổn. Trách nhiệm bảo vệ văn hóa doanh nghiệp, đồng nghiệp và công ty của chúng ta.



Cách chúng ta sử dụng Bộ Quy tắc này

Bộ Quy tắc này là nguồn tài liệu thực tiễn mà bạn có thể dựa vào khi không chắc nên làm gì, là kim chỉ nam giúp bạn đưa ra những lựa chọn đúng đắn và là lời nhắc nhở về những quy tắc áp dụng cho tất cả chúng ta. Bộ Quy tắc này không thay thế khả năng phán đoán của bạn. Nó giúp bạn xác định rõ vấn đề, đưa ra những câu hỏi hữu ích và giới thiệu những người có thể giúp đỡ. Hãy sử dụng Bộ Quy tắc này khi bạn cần:

- xác định bước tiếp theo phù hợp;
- kiểm tra xem các tiêu chuẩn của chúng ta yêu cầu những gì;
- tìm chính sách hoặc nguồn lực phù hợp; và
- lên tiếng hoặc tìm kiếm sự hướng dẫn.



Ai phải tuân thủ Bộ Quy tắc

Bộ Quy tắc này áp dụng cho tất cả những người làm việc hoặc đại diện cho MasterBrand. Điều này bao gồm tất cả nhân viên của MasterBrand và các thành viên trong Hội đồng Quản trị của chúng ta. Bộ Quy tắc này cũng áp dụng cho bất kỳ ai hành động thay mặt cho MasterBrand, chẳng hạn như nhân viên tạm thời, nhà thầu và các đối tác khác đại diện cho Công ty chúng ta.

Nếu không tuân thủ Bộ Quy tắc, có thể sẽ bị xử lý kỷ luật, bao gồm cả việc chấm dứt hợp đồng lao động. Một số hành vi vi phạm nhất định cũng có thể buộc MasterBrand phải chuyển giao vụ việc cho các cơ quan thực thi pháp luật để điều tra hoặc truy tố.



Trường hợp áp dụng

Bộ Quy tắc này áp dụng bất cứ khi nào bạn đại diện cho MasterBrand. Dù bạn đang ở trong một trong các cơ sở của chúng ta, ngoài hiện trường, trong phòng trưng bày, tại địa điểm của khách hàng, hay bất cứ nơi nào khác mà hành động của bạn phản ánh thương hiệu MasterBrand, bạn đều có trách nhiệm tuân thủ Bộ Quy tắc này.



Cùng nhau, chúng ta thiết lập tiêu chuẩn

Làm kinh doanh đúng cách là trách nhiệm của mỗi chúng ta. Mỗi nhân viên MasterBrand đều có trách nhiệm thực hiện tốt phần việc của mình để giúp công ty vận hành một cách trung thực và có đạo đức. Trách nhiệm chung này được thể hiện qua cam kết "**Luôn trách nhiệm**" của chúng ta. Đó là cách chúng ta dừng lại, đặt câu hỏi và lên tiếng khi cảm thấy có điều gì đó không ổn.

Trách nhiệm chung của chúng ta

Tất cả nhân viên của MasterBrand đều có thể đóng góp tích cực vào văn hóa công ty. Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm đảm bảo rằng hành động của mình là có đạo đức, có trách nhiệm và bền vững. Tất cả chúng ta phải:



Tôn trọng: Đối xử với người khác bằng sự tôn trọng và thể hiện cam kết của MasterBrand trong việc làm điều đúng đắn trong công việc và các quyết định hàng ngày của chúng ta.



Luôn cập nhật thông tin: Đảm bảo bạn hiểu rõ Bộ Quy tắc của chúng ta cũng như các chính sách, luật lệ và quy định áp dụng cho công việc của bạn.



Đưa ra những lựa chọn đúng đắn: Nếu cảm thấy có điều gì đó không ổn hoặc có nguy cơ vi phạm quy tắc, đừng làm điều đó. Nếu bạn không chắc lựa chọn nào là đúng, hãy tìm kiếm sự giúp đỡ trước khi hành động.



Lên tiếng: Nếu bạn phát hiện vấn đề, hãy cho chúng tôi biết. Bạn có thể tìm thêm chi tiết trong mục Lên tiếng của Bộ Quy tắc và trong các ô của Lộ trình Lên tiếng.

Các nghĩa vụ đạo đức bổ sung đối với một số vị trí lãnh đạo nhất định

Do vai trò và trách nhiệm của mình, Giám đốc Điều hành (CEO) và các Quản lý Tài chính Cấp cao của Công ty phải tuân thủ thêm **Bộ Quy tắc Đạo đức dành cho Quản lý Tài chính Cấp cao**. Bộ Quy tắc này đề cập đến báo cáo tài chính, công khai thông tin, xung đột lợi ích và kế toán chính xác, đồng thời phản ánh những kỳ vọng cao hơn áp dụng cho các vị trí này.

Kỳ vọng của chúng ta về năng lực lãnh đạo

Người lãnh đạo thiết lập chuẩn mực. Mỗi người quản lý, giám sát và điều hành đều có trách nhiệm tạo ra một môi trường nơi mọi người hiểu rõ kỳ vọng và cảm thấy an toàn khi bày tỏ ý kiến.



Dẫn dắt bằng cách làm gương: Đối với nhóm của mình, bạn chính là tiếng nói và tấm gương của MasterBrand. Dẫn dắt bằng cách sống đúng với các giá trị của chúng ta một cách nhất quán. Mọi tương tác đều quan trọng và nhóm của bạn sẽ noi theo sự dẫn dắt của bạn cũng như tìm kiếm sự chỉ dẫn từ bạn.



Thúc đẩy đạo đức: Thường xuyên trao đổi về đạo đức và tuân thủ. Đảm bảo mọi người hiểu rằng làm điều đúng đắn luôn được ưu tiên hơn việc đạt được các mục tiêu kinh doanh.



Tạo môi trường an toàn để mọi người có thể lên tiếng: Lắng nghe khi các thành viên trong nhóm của bạn lên tiếng. Khuyến khích họ đặt câu hỏi và nêu lên mối quan ngại. Cho họ biết rằng họ luôn có thể tìm đến bạn, ngay cả khi gặp tin xấu. Khẳng định rõ ràng rằng mọi mối quan ngại đều được MasterBrand xem xét nghiêm túc và hành vi trả đũa sẽ không bao giờ được dung thứ.



Lắng nghe kỹ: Khi ai đó chia sẻ mối quan ngại của họ, hãy chú ý lắng nghe. Xem xét mọi vấn đề một cách nghiêm túc và báo cáo lên cấp trên khi cần thiết.



Cách chúng ta đưa ra những lựa chọn đúng đắn

Tại MasterBrand, **Liên chính trong từng hành động** là nỗ lực của cả tập thể. Tất cả nhân viên của MasterBrand đều có trách nhiệm – và được trao quyền – đưa ra các quyết định phù hợp với các giá trị của chúng ta. Mô hình quyết định này phản ánh văn hóa của MasterBrand và cam kết của chúng ta về việc hành động một cách liên chính. **Luôn trách nhiệm** có nghĩa là dành thời gian để dừng lại, đặt câu hỏi và lên tiếng khi cảm thấy có điều gì đó không ổn. Hãy sử dụng mô hình quyết định này khi bạn đối mặt với một quyết định khó khăn.

Bước

1

Tạm dừng

Không phải tình huống nào cũng chỉ có hai màu đen và trắng. Nếu cảm thấy có điều gì đó không ổn, dừng vội vàng.

Bước

2

Suy nghĩ: Hãy tự hỏi mình những câu hỏi này:

- Kiểm tra Văn hóa:** Điều này có phù hợp với mục đích và văn hóa của MasterBrand không?
- Kiểm tra Quy tắc:** Điều này có hợp pháp và nhất quán với Bộ Quy tắc và chính sách của chúng ta không?
- Thử nghiệm Công khai:** Liệu tôi có cảm thấy thoải mái không nếu khách hàng, bạn bè hoặc đồng nghiệp biết về quyết định này?
- Lợi ích cho Tổ chức:** Điều này có phục vụ cho lợi ích của toàn bộ MasterBrand, chứ không chỉ riêng một cá nhân hay một nhóm nào đó không?

Bước

3

Dừng lại và hỏi: Bạn có trách nhiệm, nhưng không đơn độc.

- Nếu bạn trả lời "Có" cho tất cả các câu hỏi này, thì hành động đó có lẽ là ổn.
- Nếu câu trả lời là "không," "có thể" hoặc thậm chí "tôi không biết," **hãy dừng lại và tìm sự trợ giúp trước khi hành động**. Hãy trao đổi với cấp trên trực tiếp của bạn, một người lãnh đạo khác mà bạn tin tưởng, Phòng Nhân sự hoặc Phòng Pháp chế & Tuân thủ trước khi hành động.
- Người cần liên hệ:**
 - Cấp trên trực tiếp hoặc quản lý của bạn
 - Bất kỳ quản lý hoặc lãnh đạo nào của MasterBrand
 - Phòng Nhân sự
 - Phòng Pháp chế hoặc Tuân thủ

Bước

4

Học hỏi và điều chỉnh: Hãy suy ngẫm về quyết định của bạn.

Hãy tự hỏi:

- Điều gì đã diễn ra tốt đẹp?
- Điều gì có thể được cải thiện?
- Bạn có thể chia sẻ bài học gì với người khác?
- Những quyết định tốt sẽ trở thành những quyết định tuyệt vời khi chúng ta cùng học hỏi và giúp đỡ nhau tiến bộ.

Văn hóa Lên tiếng, Lắng nghe của chúng ta

Lên tiếng là một phần cốt lõi của **Luôn trách nhiệm** và là cách chúng ta hành động liêm chính mỗi ngày. Chúng ta dựa vào nhau để duy trì một nền văn hóa trung thực, công bằng và minh bạch. Khi cảm thấy có điều gì đó không ổn, lên tiếng là một trong những cách quan trọng nhất để chúng ta bảo vệ lẫn nhau và bảo vệ MasterBrand.

Bạn không cần phải chắc chắn rằng điều gì đó là sai thì mới lên tiếng. Nếu cảm thấy có điều gì đó không ổn, việc nêu lên mối quan ngại sẽ giúp công ty xem xét và có hành động cần thiết.

Khi nào cần nêu lên mối quan ngại

- Bạn nhận thấy hành vi có khả năng vi phạm pháp luật, chính sách hoặc Bộ Quy tắc của chúng ta.
- Bạn nghi ngờ có hành vi lạm dụng tiền bạc, tài sản hoặc dữ liệu.
- Bạn tin rằng ai đó đã hoặc có thể bị đối xử bất công, bị quấy rối hoặc đe dọa.



Cách nêu lên mối quan ngại



HÃY BÁO CHO AI ĐÓ:

- Cấp trên trực tiếp hoặc quản lý của bạn
- Bất kỳ quản lý hoặc lãnh đạo nào của MasterBrand
- Phòng Nhân sự
- Phòng Pháp chế & Tuân thủ



HÃY GỌI ĐẾN ĐƯỜNG DÂY NÓNG VỀ TUÂN THỦ

Đường dây nóng về tuân thủ của chúng ta được bảo mật, hoạt động 24/7 và do một bên thứ ba độc lập điều hành. Bạn có thể báo cáo ẩn danh nếu muốn.

Thông tin liên hệ:

- Hoa Kỳ: 833-416-5415
- Canada: 833-416-5416
- Mexico: 800-681-6922
- <http://masterbrand.ethicspoint.com>

Cam kết không trả đũa của chúng ta

- Không ai được phép trả thù bạn vì đã nêu lên mối quan ngại một cách thiện chí.
- Hành động trả đũa bao gồm sa thải, giáng chức, đe dọa hoặc loại trừ.
- Nếu bạn cho rằng mình đang bị trả đũa, hãy nêu lên mối quan ngại ngay lập tức thông qua bất kỳ kênh lên tiếng nào.

Điều gì xảy ra sau khi bạn lên tiếng

- Báo cáo của bạn sẽ được xem xét nghiêm túc và điều tra nhanh chóng, công bằng.
- Sau khi điều tra, chúng tôi sẽ thực hiện hành động cần thiết, bao gồm cả việc chấm dứt hợp đồng lao động.
- Chúng tôi sẽ xử lý danh tính và thông tin của bạn một cách cẩn trọng và tôn trọng tính bảo mật ở mức tối đa.
- Bạn có thể được yêu cầu hợp tác đầy đủ trong quá trình điều tra; làm như vậy sẽ giúp bảo vệ tất cả mọi người.

Bằng cách lên tiếng, bạn giúp bảo vệ lòng tin, sự công bằng và phẩm giá cho tất cả nhân viên và các bên liên quan. Tiếng nói của bạn rất quan trọng, và lòng dũng cảm của bạn củng cố nền tảng đạo đức của tổ chức chúng ta.

Lắng nghe

Việc lắng nghe cũng quan trọng không kém. Khi ai đó nêu lên mối quan ngại, các nhà lãnh đạo và bất kỳ ai nhận được thông tin đều phải phản hồi một cách tôn trọng, xem xét vấn đề một cách nghiêm túc và đảm bảo rằng vấn đề được xem xét bởi những người có thẩm quyền.

Tài liệu tham khảo bổ sung

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Bảo vệ Người tố giác](#) có trên trang Chính sách của Công ty trên SharePoint.



Con người và văn hóa của chúng ta: Tôn trọng, an toàn và gắn kết

Chúng ta đảm bảo sự tôn trọng và phẩm giá

Chúng ta đối xử với tất cả mọi người bằng sự tôn trọng và phẩm giá, và sẽ không dung thứ cho bất kỳ hành vi phân biệt đối xử hoặc quấy rối nào tại nơi làm việc. Các hành vi này bao gồm bắt nạt, quấy rối tình dục, đe dọa, lăng mạ, định kiến tiêu cực, hành vi tiếp xúc thân thể không mong muốn, cử chỉ xúc phạm hoặc các hành vi khác có thể tạo ra môi trường làm việc tiêu cực.

Chúng ta quan tâm đến nhau và lên tiếng khi cảm thấy có điều gì đó không ổn.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Đối xử với người khác bằng sự tôn trọng.** Hành xử một cách chuyên nghiệp, tôn trọng và lịch sự, bất kể hoàn cảnh nào.
- **Giao tiếp có tính xây dựng.** Lắng nghe người khác, giao tiếp cởi mở và giải quyết bất đồng một cách phù hợp.
- **Không có hành vi thù địch.** Tuyệt đối không sử dụng lời nói đe dọa, lăng mạ, miệt thị hoặc hành vi tạo ra môi trường thù địch hoặc khó chịu.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn gặp phải hoặc chứng kiến hành vi thiếu tôn trọng, quấy rối hoặc đe dọa, hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng. Việc ủng hộ những người dám lên tiếng sẽ giúp văn hóa của chúng ta trở nên vững mạnh hơn. Chúng ta luôn xem xét các báo cáo một cách nghiêm túc và đối xử với mọi người một cách tôn trọng trong suốt quá trình. Hành động trả đũa đối với bất kỳ ai báo cáo vấn đề một cách thiện chí đều không được chấp nhận.

Chúng ta bảo vệ nhân viên của mình

Mọi người đều có quyền được làm việc trong môi trường an toàn. Chúng ta luôn nỗ lực tuân thủ các tiêu chuẩn cao nhất về sức khỏe và an toàn, đồng thời cố gắng hết sức để duy trì điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh.

Văn hóa **Luôn cảnh giác** của chúng ta bắt nguồn từ niềm tin rằng mỗi nhân viên đều cần nhận thức được các mối nguy tại nơi làm việc, chú ý đến môi trường xung quanh và được trao quyền để giải quyết những mối nguy đó hàng ngày. Điều đó đồng nghĩa với việc tuân thủ các quy tắc an toàn, sử dụng các thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) cần thiết và báo cáo ngay lập tức các mối nguy hiểm để giúp ngăn ngừa thương tích. Ngừng làm việc và lên tiếng khi cảm thấy không an toàn là một phần quan trọng trong cách chúng ta bảo vệ lẫn nhau.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Cùng nhau chia sẻ trách nhiệm về an toàn.** Hãy chú ý đến sự an toàn của bản thân tại nơi làm việc và cân nhắc đến sự an toàn của những người xung quanh.
- **Tôn trọng các quy tắc.** Luôn đeo đầy đủ trang thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) và tuân thủ mọi quy trình an toàn.
- **Dừng công việc.** Dừng công việc khi cảm thấy có điều gì đó không an toàn và tìm kiếm sự giúp đỡ.
- **Góp phần cải thiện an toàn.** Hãy chia sẻ những ý tưởng có thể giảm thiểu rủi ro hoặc ngăn ngừa thương tích.

Tài liệu tham khảo bổ sung: Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách an toàn và quản lý môi trường](#) có trên SharePoint.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn phát hiện hành vi không an toàn, thiếu thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) hoặc quan ngại về thiết bị, hãy lên tiếng ngay lập tức bằng cách trao đổi với cấp trên trực tiếp hoặc liên hệ với nhóm An toàn. Bảo vệ lẫn nhau là một phần bản chất của chúng ta. Mọi người nên cảm thấy an tâm khi nêu lên mối quan ngại về an toàn mà không sợ bị trừng phạt hay phân đối.

Chúng ta hành xử một cách an toàn

Một môi trường làm việc an toàn và tôn trọng phụ thuộc vào những lựa chọn mà mỗi nhân viên đưa ra mỗi ngày. Mọi người đều có quyền được làm việc trong môi trường không có bạo lực, đe dọa, hăm dọa và hành vi mất kiểm soát. Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm hành xử theo những cách bảo vệ sức khỏe của đồng nghiệp và hỗ trợ một môi trường làm việc an toàn, hiệu quả.

Hành xử an toàn nghĩa là nhận thức được hành động của mình, nhận ra khi nào có điều gì đó không ổn và lên tiếng trước khi xảy ra tổn hại. Điều đó bao gồm việc quản lý hành vi của chúng ta, tránh những hành vi gây rủi ro và đảm bảo chúng ta tỉnh táo và đủ năng lực làm việc để có thể đưa ra những quyết định sáng suốt và giúp bảo vệ an toàn cho nhau.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Đảm bảo an toàn nơi làm việc.** Tuyệt đối không tham gia hoặc dung túng cho hành vi bạo lực, đe dọa hoặc hăm dọa và hãy báo cáo ngay lập tức các mối quan ngại.
- **Đảm bảo đủ năng lực làm việc.** Không được làm việc khi đang trong tình trạng bị ảnh hưởng bởi ma túy hoặc rượu.
- **Tuân thủ các quy tắc.** Tuân thủ tất cả các chính sách về sức khỏe, an toàn và quy tắc ứng xử tại nơi làm việc.
- **Tìm kiếm sự giúp đỡ từ sớm.** Hãy liên hệ với Phòng Nhân sự nếu bạn cần hỗ trợ về các vấn đề liên quan đến chất gây nghiện.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn gặp phải hoặc chứng kiến bạo lực, đe dọa hoặc hành vi nào đó khiến bạn cảm thấy không an toàn, hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng. Nếu có vấn đề an toàn cấp bách, hãy liên hệ với dịch vụ khẩn cấp tại địa phương trước tiên. Lên tiếng giúp bảo vệ mọi người và hành vi trả đũa sẽ không được dung thứ.

Chúng ta tin vào văn hóa làm việc nhóm

Chúng ta cam kết tạo ra một môi trường làm việc nơi mọi người được đối xử công bằng. Văn hóa làm việc nhóm đề cao sự đa dạng về kinh nghiệm và xuất thân của các thành viên trong nhóm. Khi trân trọng những quan điểm, xuất thân và kinh nghiệm đa dạng, chúng ta sẽ giải quyết vấn đề tốt hơn và trở nên sáng tạo hơn. Văn hóa làm việc nhóm của chúng ta được củng cố hơn nữa thông qua chiến lược lắng nghe nhân viên, tạo điều kiện cho việc đối thoại thường xuyên giữa nhân viên và lãnh đạo.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Đối xử công bằng với mọi người.** Hãy giúp đảm bảo mọi người đều có cơ hội thành công như nhau.
- **Đưa ra quyết định dựa trên thành tích.** Hãy dựa trên thành tích trong mọi quyết định tuyển dụng.
- **Trân trọng những quan điểm khác nhau.** Lắng nghe những kinh nghiệm và góc nhìn khác nhau và cùng tham gia thảo luận cũng như đưa ra quyết định với người khác.
- **Tránh đưa ra những giả định thiếu công bằng.** Đừng đưa ra lựa chọn dựa trên giả định hoặc sở thích và sở ghét cá nhân có thể gây bất công cho người khác.

Luôn lên tiếng: Hãy lên tiếng nếu bạn thấy hoặc gặp phải sự thiên vị hoặc đối xử bất công. Nếu bạn có lo ngại về phân biệt đối xử, quấy rối, thiên vị hoặc rào cản cơ hội, hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng. Nếu bạn không chắc liệu điều gì đó có vượt quá giới hạn hay không, hãy nêu lên mối quan ngại để chúng tôi có thể giúp đỡ. Hành động trả đũa vì đã lên tiếng hoặc ủng hộ người khác đều không được chấp nhận.

Tài sản và thông tin của chúng ta: Bảo vệ những gì tạo nên sức mạnh cho công việc của chúng ta

Chúng ta bảo vệ thiết bị, công cụ và vật liệu

Các công cụ và vật liệu mà chúng ta sử dụng hàng ngày đều rất cần thiết cho ngành nghề của chúng ta. Dù ở dây chuyền sản xuất, ngoài hiện trường, trong phòng trưng bày hay tại địa điểm của khách hàng, tài sản của chúng ta đều thể hiện nhiều năm đầu tư, lập kế hoạch và đổi mới. Việc bảo quản tốt các tài sản này sẽ giúp bảo vệ khả năng cung cấp sản phẩm chất lượng, giảm chi phí không cần thiết và duy trì hoạt động an toàn và hiệu quả. Chỉ cần một công cụ bị hư hỏng hoặc một thiết bị phần cứng bị thiếu cũng có thể làm gián đoạn lịch trình và ảnh hưởng đến khách hàng.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Sử dụng nguồn lực của công ty một cách hợp lý.** Chỉ sử dụng các công cụ, thiết bị và nguyên vật liệu cho mục đích kinh doanh, không sử dụng cho các dự án cá nhân.
- **Tuân thủ hướng dẫn vận hành.** Hãy tuân thủ các hướng dẫn an toàn và vận hành để tránh hư hỏng và sửa chữa không cần thiết.
- **Bảo vệ tài liệu và báo cáo các vấn đề phát sinh.** Luôn bảo quản vật liệu đúng cách và báo cáo ngay khi phát hiện thấy phế phẩm, hao hụt, thiếu vật liệu hoặc hoạt động bất thường.
- **Xin phép trước.** Xác nhận đã được chấp thuận trước khi di chuyển thiết bị hoặc vật tư khỏi công trường hoặc cơ sở.
- **Giúp ngăn ngừa lãng phí.** Nỗ lực giảm thiểu tác động đến môi trường thông qua giảm thiểu chất thải góp phần đảm bảo tính an toàn, hiệu quả và sự phát triển bền vững lâu dài của doanh nghiệp.



Chúng ta bảo vệ thông tin mật và bí mật thương mại

Chúng ta đều cùng chung trách nhiệm trong việc bảo vệ tài sản của MasterBrand. Điều này không chỉ bảo vệ tài sản vật chất mà còn bao gồm việc bảo vệ thông tin mật và bí mật thương mại. Các thiết kế, giá cả, quyết định tìm nguồn cung ứng, kế hoạch ra mắt sản phẩm và chương trình dành cho khách hàng của chúng ta tạo nên sự khác biệt và giá trị thực sự. Việc bảo vệ loại thông tin này giúp bảo vệ hoạt động kinh doanh và danh tiếng của chúng ta. Một khi thông tin mật bị chia sẻ không đúng cách thì không thể thu hồi lại được, và ngay cả việc tiết lộ vô tình cũng có thể gây hại.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Truy cập thông tin một cách phù hợp.** Chỉ truy cập thông tin mật khi cần thiết cho công việc của bạn.
- **Xử lý thông tin một cách cẩn trọng.** Hãy xử lý cẩn thận và có trách nhiệm thông tin về giá chưa được công bố, danh sách khách hàng, chiến lược kinh doanh, bản vẽ sản phẩm, bản thiết kế mẫu, thỏa thuận với khách hàng và kế hoạch chiến lược.
- **Chia sẻ một cách có chọn lọc.** Chỉ chia sẻ thông tin nhạy cảm với những người được phép xem và cần thông tin đó để thực hiện công việc của họ.
- **Cẩn thận với bên thứ ba.** Tuyệt đối không chia sẻ thông tin mật hoặc nhạy cảm về MasterBrand, nhà cung cấp hoặc khách hàng của chúng ta với bất kỳ ai bên ngoài MasterBrand mà không được phép.
- **Luôn tinh táo.** Tránh thảo luận thông tin mật hoặc nhạy cảm ở nơi công cộng hoặc trên các thiết bị cá nhân.
- **Lưu trữ cẩn thận.** Lưu trữ tài liệu và tệp tin kỹ thuật số bằng hệ thống bảo mật của công ty.

Luôn lên tiếng: Đừng suy đoán! Nếu bạn có bất kỳ thắc mắc nào về việc thông tin nào được coi là bí mật, nhạy cảm hoặc độc quyền, hãy hỏi cấp trên trực tiếp của bạn. Báo cáo ngay lập tức nếu bạn tin rằng thông tin mật đã bị thất lạc, truy cập trái phép hoặc chia sẻ với người không được phép. Việc báo cáo kịp thời giúp chúng ta phân hồi và giảm thiểu tác động tiêu cực của việc chia sẻ thông tin không đúng cách, và chúng ta không dung thứ cho hành động trả đũa đối với bất kỳ ai lên tiếng.

Chúng ta giao tiếp rõ ràng

Giao tiếp rõ ràng và chính xác giúp bảo vệ danh tiếng của MasterBrand và đảm bảo chúng ta tuân thủ các yêu cầu pháp lý và quy định. Chỉ những người phát ngôn được ủy quyền mới được phép phát ngôn công khai thay mặt công ty. Các nhân viên không được phản hồi các yêu cầu cung cấp thông tin từ giới truyền thông, các nhà phân tích hoặc các bên bên ngoài khác và phải chuyển tất cả các yêu cầu đến Phòng Truyền thông của Công ty. Điều này bao gồm các yêu cầu nhận được qua email, điện thoại hoặc mạng xã hội.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Chỉ những người phát ngôn được ủy quyền mới được thực hiện.** Không được liên lạc với giới truyền thông, các nhà phân tích, nhà đầu tư, các cơ quan chính phủ hoặc các tổ chức bên ngoài thay mặt cho công ty trừ khi bạn được ủy quyền làm vậy.
- **Chuyển các yêu cầu cung cấp thông tin.** Hãy chuyển mọi yêu cầu cung cấp thông tin từ bên ngoài đến Phòng Truyền thông của Công ty hoặc người phát ngôn được ủy quyền khác.
- **Bảo vệ thông tin mật.** Không được tiết lộ thông tin mật hoặc thông tin độc quyền ra bên ngoài trừ khi được cho phép cụ thể.
- **Thận trọng khi hoạt động trực tuyến.** Hãy cẩn trọng khi đăng bài trực tuyến với tư cách cá nhân để tránh vô tình chia sẻ thông tin công ty.

Tài liệu tham khảo bổ sung: Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Truyền thông Bên ngoài](#) có trên SharePoint.



Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư và bảo mật thông tin cá nhân

Tại MasterBrand, chúng ta tôn trọng quyền riêng tư của mọi người và bảo vệ thông tin cá nhân của họ. Trong hoạt động kinh doanh, chúng ta có quyền truy cập vào thông tin cá nhân của khách hàng, nhân viên, nhà cung cấp và các đối tác. Chúng ta có trách nhiệm bảo vệ và xử lý thông tin đó đúng cách. Điều đó đồng nghĩa với việc phải nỗ lực ngăn chặn các vụ rò rỉ dữ liệu và tuân thủ tất cả các luật và quy định về quyền riêng tư. Việc truy cập hoặc chia sẻ thông tin cá nhân không đúng cách có thể gây ra những hậu quả nghiêm trọng và vi phạm pháp luật.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Cẩn trọng với thông tin cá nhân.** Chỉ truy cập thông tin cá nhân của người khác khi cần thiết cho công việc của bạn.
- **Không được chia sẻ thông tin.** Tuyệt đối không chia sẻ thông tin cá nhân thu thập được tại nơi làm việc trừ khi bạn có sự cho phép rõ ràng.
- **Hạn chế thảo luận.** Không nên thảo luận thông tin cá nhân ở nơi công cộng hoặc với những người không cần biết thông tin đó để thực hiện công việc của họ.
- **Luôn bảo vệ thông tin.** Hãy bảo vệ tất cả thông tin cá nhân mà bạn đang nắm giữ. Tuyệt đối không để các tập tin hoặc thiết bị chứa thông tin cá nhân ở nơi không có người trông coi hoặc ở nơi mà người khác không được phép xem có thể nhìn thấy.



Luôn lên tiếng: Hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp của bạn về bất kỳ trường hợp mất mát, đánh cắp hoặc truy cập trái phép thông tin cá nhân nào hoặc liên hệ với nhóm an ninh mạng của MasterBrand theo địa chỉ cybersecurity@masterbrand.com. Việc báo cáo kịp thời giúp giảm thiểu thiệt hại, và bạn sẽ không bị trả đũa vì nêu lên mối quan ngại một cách thiện chí.

Tài liệu tham khảo bổ sung:
Để biết thêm thông tin, vui lòng xem **Chính sách Bảo mật Doanh nghiệp** có trên SharePoint.

Chúng ta sử dụng công nghệ một cách có trách nhiệm

Công nghệ và các công cụ kỹ thuật số của chúng ta hỗ trợ gần như mọi khía cạnh trong công việc. Điều này bao gồm các hệ thống nội bộ giúp duy trì hoạt động của chúng ta, cũng như các công cụ hướng đến khách hàng mà chúng ta sử dụng để cung cấp dịch vụ chất lượng cao, các giải pháp thiết kế và dịch vụ hỗ trợ. Khi MasterBrand tiếp tục phát triển các công cụ kỹ thuật số tiên tiến trên toàn doanh nghiệp, việc chúng ta sử dụng tất cả các công nghệ một cách có trách nhiệm là điều rất quan trọng. Sử dụng các công cụ đúng cách sẽ bảo vệ nhân viên, khách hàng, thông tin và danh tiếng của chúng ta, đồng thời thể hiện sự tôn trọng mà chúng ta dành cho nhau và cho công ty.



Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Chỉ sử dụng công nghệ cho mục đích kinh doanh.** Chỉ sử dụng công nghệ và các công cụ kỹ thuật số của công ty, bao gồm cả trí tuệ nhân tạo (AI), cho các mục đích kinh doanh hợp pháp.
- **Tuân thủ các yêu cầu về bảo mật.** Hãy tuân thủ tất cả các giao thức bảo mật, bao gồm bảo vệ bằng mật khẩu, xác thực đa yếu tố và các bản cập nhật phần mềm đã được phê duyệt.
- **Xử lý thông tin một cách chính xác.** Nhập, lưu trữ và chia sẻ thông tin một cách chính xác khi sử dụng các công cụ hướng đến khách hàng hoặc công cụ thiết kế.
- **Không được lạm dụng hệ thống.** Tuyệt đối không sử dụng hệ thống hoặc thiết bị của công ty để truy cập, lưu trữ hoặc chia sẻ nội dung không phù hợp, bất hợp pháp hoặc trái phép.
- **Sử dụng các công cụ AI được cấp phép một cách có trách nhiệm.** Chỉ sử dụng các công cụ AI đã được nhóm Kỹ thuật số & Công nghệ phê duyệt, đảm bảo tất cả kết quả đầu ra đều chính xác, có đạo đức và tuân thủ các chính sách của công ty. Tuyệt đối không nhập thông tin bí mật, nhạy cảm hoặc cá nhân vào hệ thống AI trừ khi được cho phép rõ ràng.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn không chắc chắn liệu một công nghệ hoặc công cụ AI có được phép sử dụng hay không, hoặc nếu bạn lo ngại về bảo mật dữ liệu hoặc lạm dụng dữ liệu, hãy hỏi cấp trên trực tiếp của bạn hoặc liên hệ với nhóm an ninh mạng của MasterBrand theo địa chỉ cybersecurity@masterbrand.com. Chúng ta khuyến khích việc lên tiếng sớm, và mọi hành vi trả đũa đối với việc nêu lên các mối quan ngại đều không được chấp nhận.

Tài liệu tham khảo bổ sung:

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Sử dụng Được chấp nhận](#) có trên SharePoint.

Công ty chúng ta: Kinh doanh một cách liêm chính

Chúng ta tránh xung đột lợi ích

Tại MasterBrand, Liêm chính trong từng hành động có nghĩa là mọi quyết định của chúng ta đều được đưa ra vì lợi ích tốt nhất của Công ty – mỗi ngày, ở mọi nơi. Chúng ta tránh xung đột lợi ích và yêu cầu tất cả nhân viên tiết lộ bất kỳ tình huống nào có thể tạo ra dù chỉ là bề ngoài của xung đột lợi ích. Những quyết định chúng ta đưa ra mỗi ngày nên dựa trên những điều tốt nhất cho MasterBrand. Xung đột lợi ích phát sinh khi các lợi ích cá nhân, gia đình hoặc tài chính có thể ảnh hưởng, hoặc có vẻ như ảnh hưởng, đến những điều tốt nhất cho MasterBrand.

Liêm chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Đặt lợi ích của MasterBrand lên hàng đầu.** Đưa ra các quyết định kinh doanh dựa trên những điều tốt nhất cho MasterBrand, không dựa trên các mối quan hệ cá nhân hay lợi ích tài chính.
- **Khai báo các xung đột lợi ích tiềm ẩn.** Hãy lên tiếng nếu mối quan hệ cá nhân, gia đình hoặc tài chính có thể ảnh hưởng đến sự phán đoán độc lập của bạn tại nơi làm việc.
- **Báo cáo các mối quan hệ.** Công khai mối quan hệ với nhà cung cấp, đại lý, nhà thầu hoặc khách hàng trước khi tham gia vào các quyết định liên quan đến các bên đó.
- **Các hoạt động bên ngoài có thể gây ra xung đột.** Tránh làm thêm bên ngoài hoặc các hoạt động kinh doanh cạnh tranh với MasterBrand hoặc gây cản trở công việc của bạn.
- **Xin hướng dẫn.** Hãy tìm kiếm sự hướng dẫn nếu bạn không chắc chắn liệu một tình huống có tạo ra xung đột hay không và khai báo tất cả các xung đột tiềm ẩn hoặc thực tế.

Luôn lên tiếng: Nếu một tình huống khiến bạn cảm thấy không thoải mái hoặc không chắc chắn, đừng phớt lờ nó. Khi không chắc chắn, hãy tạm dừng và hỏi ý kiến cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Nhân sự hoặc Phòng Pháp chế & Tuân thủ TRƯỚC KHI hành động. Việc khai báo sớm giúp ngăn ngừa những hiểu lầm và bảo vệ chính bạn cũng như doanh nghiệp. Việc nêu lên mối quan ngại từ sớm sẽ giúp ích cho tất cả mọi người, và bạn sẽ nhận được sự hỗ trợ khi bạn lên tiếng.

Tài liệu tham khảo bổ sung:

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách về Xung đột Lợi ích](#) có trên trang Chính sách của Công ty trên SharePoint.

Tránh đưa ra quyết định không rõ ràng: Nhận diện xung đột lợi ích

Nhận biết những tình huống có thể làm lu mờ khả năng phán đoán và ảnh hưởng đến quyết định



1. Mối quan hệ cá nhân

- Tuyển dụng hoặc giám sát một thành viên trong gia đình, bạn thân hoặc người yêu
- Chọn nhà cung cấp mà bạn có mối quan hệ cá nhân thân thiết



2. Lợi ích tài chính

- Việc có các khoản đầu tư cá nhân có thể ảnh hưởng đến quyết định kinh doanh của bạn
- Nắm giữ lợi ích tài chính trong một khách hàng, nhà cung cấp hoặc đối thủ cạnh tranh



3. Quà tặng & Tiếp đón

- Chấp nhận quà tặng, hoạt động chiêu đãi hoặc ưu ái có thể ảnh hưởng, hoặc có vẻ như ảnh hưởng, đến phán đoán của bạn
- Việc nhận được những lợi ích tạo ra áp lực, kỳ vọng hoặc cảm giác nghĩa vụ



4. Các hoạt động bên ngoài và kinh doanh riêng

- Điều hành một doanh nghiệp cá nhân có sự chồng chéo với công việc tại MasterBrand
- Thực hiện các công việc bên ngoài cho khách hàng, nhà cung cấp hoặc đối thủ cạnh tranh



5. Vai trò và cam kết bên ngoài

- Tham gia hội đồng quản trị hoặc các nhóm cố vấn có thể ảnh hưởng đến các quyết định tại nơi làm việc
- Đảm nhận những vai trò có thể tạo ra các ưu tiên mâu thuẫn

Nếu có điều gì đó không rõ ràng, hãy nêu vấn đề ra – hầu hết các xung đột sẽ nhanh chóng được giải quyết khi chúng được đưa ra thảo luận công khai.

Chúng ta xử lý quà tặng và hoạt động chiêu đãi doanh nghiệp một cách phù hợp

Chúng ta biết rằng quà tặng và hoạt động tiếp đón có thể là một phần của hoạt động kinh doanh, nhưng chúng không bao giờ được tạo ra xung đột lợi ích, coi đó như một hình thức hối lộ hoặc vi phạm các quy tắc. Chúng ta luôn sử dụng sự phán đoán đúng đắn và tuân thủ Bộ Quy tắc cũng như pháp luật. Liêm chính trong từng hành động có nghĩa là đảm bảo rằng các phép xã giao trong kinh doanh không bao giờ làm ảnh hưởng đến tính khách quan của chúng ta hoặc tạo ra nghĩa vụ phải đáp lại.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Cẩn trọng khi tặng quà.** Tuyệt đối không sử dụng quà tặng, hoạt động chiêu đãi hoặc các hình thức tiếp đón trong kinh doanh khác để tác động đến quyết định kinh doanh.
- **Giữ vững tính khách quan.** Tuyệt đối không đề nghị hoặc chấp nhận bất cứ điều gì có thể bị xem là làm ảnh hưởng đến khả năng phán đoán hoặc sự liêm chính của ai đó.
- **Xem xét yếu tố thời điểm.** Không nhận bữa ăn hoặc hoạt động chiêu đãi trong thời gian đang diễn ra đàm phán hoặc đánh giá nhà cung cấp.
- **Tuân thủ các quy định và lưu giữ hồ sơ.** Hãy tuân thủ các chính sách của chúng ta, giữ đúng giới hạn chi tiêu và lưu giữ hồ sơ rõ ràng về mọi thứ bạn tặng hoặc nhận.
- **Báo cáo vấn đề lên cấp trên.** Hãy từ chối và báo cáo bất kỳ lời đề nghị nào có vẻ quá mức hoặc không đúng thời điểm và hãy xin hướng dẫn khi thấy điều gì đó đáng ngờ.

Luôn lên tiếng: Hãy lên tiếng ngay lập tức nếu bạn cho rằng quà tặng hoặc hoạt động chiêu đãi đang được sử dụng không phù hợp. Nếu bạn không chắc liệu một món quà hay lời mời có phù hợp hay không, đừng suy đoán, hãy hỏi cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Nhân sự hoặc Phòng Pháp chế & Tuân thủ TRƯỞC KHI hành động. Việc khai báo sớm giúp ngăn ngừa những hiểu lầm và bảo vệ chính bạn cũng như doanh nghiệp. Việc nêu lên mối quan ngại từ sớm sẽ giúp ích cho tất cả mọi người, và bạn sẽ nhận được sự hỗ trợ khi bạn lên tiếng.

Phù hợp, chuẩn mực: Cách chúng ta tặng quà



ĐƯỢC CHẤP NHẬN

- Một bữa ăn nhẹ hoặc cà phê với khách hàng hoặc nhà cung cấp để thảo luận công việc
- Các vật phẩm quảng cáo nhỏ có logo công ty, chẳng hạn như bút, cốc hoặc sổ tay
- Vé tham dự một sự kiện thể thao hoặc văn hóa tại địa phương khi bạn cùng tham dự vì mục đích kinh doanh
- Quà tặng giá trị thấp được tặng vào ngày lễ hoặc dịp đặc biệt
- Đồ ăn nhẹ được phục vụ trong suốt cuộc họp kinh doanh
- Các sự kiện đào tạo liên quan đến kinh doanh, bao gồm các bữa ăn đơn giản



KHÔNG ĐƯỢC CHẤP NHẬN

- Tiền mặt hoặc các khoản tương đương tiền mặt, bao gồm thẻ quà tặng hoặc thẻ ghi nợ trả trước
- Các bữa ăn, hoạt động chiêu đãi hoặc chuyến du lịch xa hoa hoặc thường xuyên do khách hàng, nhà cung cấp hoặc bên thứ ba chi trả
- Vé tham dự các sự kiện mà người tặng không tham dự, đặc biệt nếu đó là loại vé đắt tiền hoặc được tặng thường xuyên
- Quà tặng, tiếp đón, hoặc ưu ái nhằm mục đích tác động đến quyết định hoặc giành lợi thế
- Quà tặng hoặc hoạt động chiêu đãi có thể bị coi là hối lộ hoặc gây mất mặt cho Công ty nếu bị công khai
- Các dịch vụ cá nhân, giảm giá hoặc ưu ái không dành cho công chúng

Chúng ta nghiêm cấm hối lộ và tham nhũng

Luôn trách nhiệm có nghĩa là chúng ta giành được cơ hội kinh doanh thông qua chất lượng sản phẩm, sức mạnh của các mối quan hệ và niềm tin mà người khác dành cho MasterBrand – chứ không phải bằng những khoản thanh toán bất chính hay ưu ái cá nhân để giành lợi thế. Chúng ta lên án mọi hành vi tham nhũng dưới mọi hình thức, bao gồm hối lộ, lại quả, tống tiền, gian lận và các khoản thanh toán bất hợp pháp khác, đồng thời tuân thủ mọi luật lệ nhằm ngăn chặn tham nhũng.

Các hành vi tham nhũng không chỉ là sai trái mà còn gây hại cho hoạt động kinh doanh. Những hành động đó gây tổn hại đến danh tiếng của chúng ta, khiến mọi người gặp rủi ro pháp lý và làm suy giảm lòng tin của khách hàng và đối tác dành cho chúng ta. Chúng hoàn toàn trái ngược với tinh thần Liêm chính trong từng hành động.

Liêm chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Không bao giờ được nhận hối lộ.** Hối lộ có thể là bất cứ thứ gì có giá trị, không chỉ là tiền mặt. Điều này bao gồm các bữa ăn đắt tiền, quà tặng, cơ hội du lịch, v.v.
- **Không thực hiện các khoản thanh toán bất chính.** Tuyệt đối không được đề nghị, chấp nhận hoặc đưa tiền hay bất cứ thứ gì có giá trị nhằm đảm bảo lợi thế kinh doanh hoặc tác động đến quyết định kinh doanh.
- **Đảm bảo hồ sơ chính xác.** Hãy đảm bảo ghi chép tất cả các giao dịch kinh doanh một cách chính xác và trung thực.
- **Tuyệt đối không sử dụng bên thứ ba như một giải pháp thay thế.** Tuyệt đối không được yêu cầu (hoặc cho phép) các đại lý, nhà phân phối, tư vấn viên, nhà thầu hoặc bên thứ ba khác thực hiện bất kỳ việc gì thay mặt MasterBrand mà MasterBrand không được phép tự mình thực hiện.
- **Hết sức cẩn trọng khi giao tiếp với các quan chức chính phủ.** Khi giao tiếp với các quan chức chính phủ, chúng ta phải hết sức cẩn trọng. Ngay cả những món quà nhỏ, bữa ăn, chuyến đi hoặc sự ưu ái nhỏ cũng có thể là bất hợp pháp hoặc tạo ra ấn tượng về sự ảnh hưởng không đúng mực khi làm việc với các công chức hoặc người đại diện của nhà nước.

Luôn lên tiếng: Khi nghi ngờ, hãy dừng lại. Nếu bạn lo ngại về một quyết định hoặc nghi ngờ điều gì đó, hãy lên tiếng ngay lập tức. Nếu bạn được yêu cầu cung cấp một ưu ái cá nhân, quà tặng hoặc khoản thanh toán liên quan đến một quyết định kinh doanh, hãy từ chối và báo cáo ngay lập tức. Nếu cảm thấy có điều gì đó không ổn, hãy liên hệ với cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng. Việc báo cáo những mối quan ngại về hối lộ giúp bảo vệ danh tiếng của chúng ta và hỗ trợ việc ra quyết định có đạo đức, đồng thời chúng ta sẽ không dung thứ cho hành động trả đũa đối với bất kỳ ai nêu lên những mối quan ngại này.

Hối lộ không phải lúc nào cũng dễ nhận biết - chúng có thể được ngụy trang dưới dạng quà tặng, ưu ái hoặc những phép xã giao trong kinh doanh.

Để nhận biết những dấu hiệu cảnh báo, hãy tự hỏi bản thân những câu hỏi sau trước khi tặng hoặc nhận bất cứ thứ gì có giá trị:

? Liệu điều này có thể được xem là một nỗ lực nhằm gây ảnh hưởng đến quyết định kinh doanh hoặc quyết định của chính phủ không?

? Liệu giá trị của lợi ích này có cao bất thường, hoặc vượt quá mức cho phép theo chính sách của chúng ta hay các quy chuẩn địa phương không?

? Liệu những thứ này có đang được đề nghị trong giai đoạn giao dịch, đàm phán, đấu thầu, phê duyệt hoặc các thời điểm nhạy cảm khác hay không?

? Liệu tôi có cảm thấy khó chịu nếu điều này bị công khai hoặc chia sẻ với người quản lý của tôi không?

? Người nhận lợi ích này có phải là quan chức chính phủ hoặc có liên quan đến một quan chức chính phủ, trực tiếp hoặc gián tiếp, hay không?

? Có điều gì trong yêu cầu, tài liệu hoặc phương thức thanh toán không rõ ràng, bí mật hoặc bất thường không?

? Tôi có cảm thấy thoải mái khi đưa khoản này vào báo cáo chi phí của mình không?

? Tôi có thể ghi nhận khoản này một cách chính xác bằng hóa đơn và mục đích kinh doanh rõ ràng không?

Tài liệu tham khảo bổ sung:

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Chống Hối lộ và Chống Tham nhũng](#) có trên trang Chính sách của Công ty trên SharePoint.

Chúng ta chiến thắng bằng cách đúng đắn

Chúng ta cạnh tranh trên thị trường bằng cách cung cấp các sản phẩm vượt trội, dịch vụ đáng tin cậy và trải nghiệm mà khách hàng có thể tin tưởng. Chúng ta không cố gắng giành được giành được cơ hội kinh doanh bằng cách đi đường tắt hoặc bằng cách làm suy yếu đối thủ cạnh tranh. Cạnh tranh công bằng giúp bảo vệ danh tiếng, củng cố các mối quan hệ và đảm bảo thành công của chúng ta dựa trên hiệu quả, chất lượng và sự đổi mới.

Luôn trách nhiệm có nghĩa là chúng ta tuân thủ tất cả các luật và quy định về chống độc quyền, cạnh tranh công bằng và thực tiễn thương mại. Chúng ta tuyệt đối không tìm cách hạn chế cạnh tranh bằng các biện pháp bất hợp pháp hoặc phi đạo đức.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Tránh những cuộc trò chuyện không phù hợp.** Không thảo luận về giá cả, giá thầu, biên lợi nhuận, chiết khấu, lịch trình sản xuất hoặc kế hoạch ra mắt sản phẩm với các đối thủ cạnh tranh.
- **Không bao giờ hạn chế cạnh tranh.** Không thỏa thuận với đối thủ cạnh tranh để hạn chế cạnh tranh, việc này bao gồm bất cứ điều gì liên quan đến giá cả, thị phần và chiến lược kinh doanh. Tuyệt đối không thỏa thuận phân chia khách hàng, khu vực bán hàng hoặc cơ hội bán hàng.
- **Tạo ra một màn rời đi "ôn ào".** Hãy lập tức rời khỏi bất kỳ cuộc họp hoặc cuộc trò chuyện nào mà đối thủ cạnh tranh đang chia sẻ thông tin kinh doanh nhạy cảm và báo cáo sự việc đó.
- **Xin hướng dẫn trước khi tham gia.** Hãy xin hướng dẫn khi tham gia các hiệp hội thương mại, hội nghị hoặc nhóm làm việc trong ngành để đảm bảo tuân thủ các quy định.

Luôn lên tiếng: Hãy lên tiếng nếu bạn nghi ngờ có vấn đề về cạnh tranh công bằng hoặc chưa rõ cách xử lý mối quan hệ hoặc sự tương tác với đối thủ cạnh tranh. Nếu bất kỳ ai ngoài MasterBrand hỏi thông tin về giá cả, giá thầu, chiến lược kinh doanh hoặc kế hoạch khách hàng, hãy dừng cuộc trò chuyện và báo cáo ngay lập tức. Nếu bạn không chắc chắn về những điều mình có thể hoặc không thể thảo luận, hãy liên hệ với cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng.

Thông tin nhạy cảm về cạnh tranh

Tuyệt đối không chia sẻ thông tin chưa được công khai có thể ảnh hưởng đến sự cạnh tranh. Ví dụ bao gồm:



Giá cả:
Giá hợp đồng tương lai, chiết khấu, giá thầu, biên lợi nhuận



Kế hoạch bán hàng và tiếp thị:
Dự báo, lịch ra mắt sản phẩm, chiến lược tiếp thị



Thông tin sản phẩm:
Thiết kế, nguyên mẫu, thông số kỹ thuật, kế hoạch nghiên cứu và phát triển (R&D)



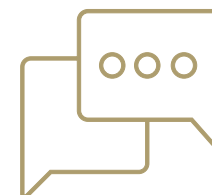
Vận hành & chuỗi cung ứng:
Giá từ nhà cung cấp, thông tin chi tiết về nguồn cung ứng, năng lực sản xuất



Dữ liệu khách hàng: Danh sách khách hàng, điều khoản hợp đồng, khối lượng mua hàng

Khi không chắc chắn, đừng chia sẻ. Hãy hỏi Phòng Pháp chế & Tuân thủ.

Trò chuyện thân thiện... hay là dấu hiệu cảnh báo?



Đối thủ cạnh tranh có thể xuất hiện tại các triển lãm thương mại, các cuộc họp hiệp hội, các chuyến thăm nhà cung cấp, hoặc thậm chí là tại sảnh chờ của một khách hàng chung. Một cuộc trò chuyện đơn giản có thể nhanh chóng trở thành rủi ro.

Nếu cuộc thảo luận chuyển sang các vấn đề về giá cả, giá thầu, khách hàng, kế hoạch sản xuất hoặc chiến lược – hãy dừng lại ngay lập tức. Hãy kết thúc cuộc trò chuyện và báo cáo vấn đề cho Phòng Pháp chế & Tuân thủ sớm nhất có thể.

Mẹo nhỏ: Thành thạo làm quá lên một chút cũng chẳng sao. Việc rời khỏi cuộc trò chuyện gây tranh cãi một cách "ôn ào" hoặc đáng nhớ sẽ khiến mọi người ghi nhớ rằng bạn không tham gia vào hành vi gây rắc rối đó. Điều đó tốt cho bạn và cho MasterBrand.



Chúng ta tuân thủ các quy định thương mại toàn cầu

Các sản phẩm của MasterBrand được vận chuyển, bán và hỗ trợ tại nhiều khu vực khác nhau. Việc vận chuyển hàng hóa qua biên giới đi kèm với những quy định nghiêm ngặt, và chúng ta tuân thủ chúng một cách tuyệt đối. Việc tuân thủ các quy định thương mại quốc tế giúp bảo vệ khả năng phục vụ khách hàng, ngăn ngừa sự chậm trễ gây tổn kém và duy trì lòng tin của các cơ quan quản lý và đối tác.

Các luật điều chỉnh việc nhập khẩu, xuất khẩu, hải quan và trừng phạt kinh tế rất phức tạp. Ngay cả những sai sót nhỏ cũng có thể gây ra sự chậm trễ, các khoản phạt và gián đoạn chuỗi cung ứng. Việc chú trọng đến từng chi tiết giúp duy trì cam kết với khách hàng và bảo vệ hoạt động kinh doanh.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Nắm rõ các yêu cầu.** Nếu việc này có liên quan đến công việc của bạn, hãy đảm bảo bạn hiểu và tuân thủ các quy tắc và quy định hiện hành liên quan đến việc mua bán hoặc vận chuyển hàng hóa nhập khẩu hoặc xuất khẩu tại các quốc gia mà chúng ta đang kinh doanh.
- **Chính xác và trung thực:** Đảm bảo rằng mọi thông tin bạn cung cấp cho hải quan, cơ quan thuế hoặc các quan chức chính phủ khác đều chính xác, đầy đủ và trung thực.
- **Không đi đường tắt.** Tuyệt đối không được bỏ qua các quy trình kiểm soát thương mại, các hạn chế theo quốc gia hoặc lệnh trừng phạt dưới áp lực phải hoàn thành đúng hạn.
- **Xác nhận trước khi mở rộng.** Vui lòng liên hệ với Phòng Pháp chế trước khi bán hoặc vận chuyển sản phẩm đến hoặc kinh doanh tại bất kỳ quốc gia nào mà MasterBrand hiện không hoạt động kinh doanh.

Luôn lên tiếng: Nếu phát hiện bất kỳ giấy tờ thương mại nào không chính xác, thiếu giấy phép hoặc bị gây áp lực để bỏ qua các quy trình kiểm soát thương mại, hãy báo cáo ngay lập tức. Hãy liên hệ ngay với cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Pháp chế & Tuân thủ, Nhóm Tuân thủ Thương mại hoặc Đường dây nóng. Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Tuân thủ Thương mại Toàn cầu](#) có trên SharePoint.

Chúng ta tuyệt đối không tham gia vào giao dịch nội gián

Bảo vệ thông tin mật của công ty là một trọng trách. Chúng ta ngăn chặn giao dịch nội gián bằng cách không bao giờ chia sẻ hoặc sử dụng thông tin mật của MasterBrand cho mục đích mua, bán hoặc tham gia vào các giao dịch chứng khoán khác.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Không có giao dịch nội gián.** Tuyệt đối không mua hoặc bán chứng khoán MasterBrand khi bạn nắm giữ thông tin quan trọng chưa được công khai.
- **Giữ kín thông tin.** Không chia sẻ thông tin kinh doanh bí mật với gia đình, bạn bè hoặc bất kỳ ai khác có thể sử dụng thông tin đó để giao dịch cổ phiếu.
- **Bảo vệ thông tin cho đến khi nó được công khai.** Giữ bí mật thông tin về kết quả tài chính, sản phẩm mới, thay đổi giá cả, sáp nhập, mua lại hoặc quyết định lãnh đạo cho đến khi thông tin đó được công khai rộng rãi.
- **Thận trọng.** Hãy xin hướng dẫn nếu bạn không chắc chắn liệu thông tin đó được coi là thông tin mật hay là thông tin công khai.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn nghi ngờ ai đó đang sử dụng thông tin mật của công ty để giao dịch chứng khoán hoặc giúp người khác giao dịch, hãy báo cáo ngay lập tức. Liên hệ ngay với cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng. Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Giao dịch Nội gián](#) có trên SharePoint.



Chúng ta duy trì hồ sơ chính xác

Tại MasterBrand, chúng ta cam kết lưu giữ hồ sơ chính xác về các hoạt động kinh doanh của mình. Lưu giữ hồ sơ chính xác là trách nhiệm của mỗi người. Ngay cả những sai sót nhỏ, cố ý làm tắt hay báo cáo chậm trễ cũng có thể ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất, việc giao hàng cho khách hàng, kết quả tài chính và thông tin mà chúng ta chia sẻ ra bên ngoài. Tính trung thực trong việc lập hồ sơ và báo cáo phản ánh cam kết của chúng ta trong việc làm điều đúng đắn và củng cố độ tin cậy của thông tin mà người khác dựa vào.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Độ chính xác rất quan trọng.** Hãy trung thực và đầy đủ khi ghi chép thông tin tài chính, vận hành hoặc kinh doanh.
- **Không làm giả hồ sơ.** Tuyệt đối không được trình bày sai lệch hoặc che giấu sự thật. Cởi mở và trung thực trong tất cả các hồ sơ, báo cáo, hợp đồng, email hoặc hệ thống nội bộ.
- **Sử dụng các quy trình đã được phê duyệt.** Tuân thủ các chính sách và quy trình kiểm soát nội bộ của chúng ta về lưu trữ hồ sơ, phê duyệt và báo cáo.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn phát hiện thông tin nhập liệu không chính xác, tài liệu không đầy đủ hoặc bị gây áp lực phải sửa đổi hồ sơ, hãy báo cáo ngay lập tức. Hãy liên hệ với cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng để bảo vệ tính toàn vẹn của sản phẩm và độ tin cậy của hệ thống chúng ta.



Khách hàng và đối tác của chúng ta: Chất lượng trong mọi mối quan hệ

Chúng ta tạo ra các sản phẩm an toàn, chất lượng cao

Luôn quan tâm phản ánh trách nhiệm chung của chúng ta đối với chất lượng. Mỗi nhân viên đều có trao quyền để ngăn chặn lỗi chất lượng xảy ra hoặc tiếp diễn, cho dù là tại xưởng sản xuất hay trong khối văn phòng. Uy tín của chúng ta được xây dựng dựa trên chất lượng và độ an toàn của các sản phẩm mà chúng ta sản xuất. Mỗi bước trong quy trình của chúng ta đều góp phần vào hiệu suất, độ bền và độ tin cậy mà khách hàng mong đợi từ MasterBrand. Việc đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất giúp bảo vệ người dùng, củng cố mối quan hệ đối tác và thể hiện niềm tự hào về nghề nghiệp của chúng ta.

Liêm chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Luôn đáp ứng các tiêu chuẩn.** Tuân thủ tất cả các quy trình về chất lượng và an toàn, đồng thời luôn đáp ứng các tiêu chuẩn đã được phê duyệt.
- **Không ngừng cải tiến.** Hỗ trợ các hành động khắc phục và nỗ lực cải tiến liên tục ở mọi giai đoạn sản xuất.
- **Không che giấu vấn đề.** Tuyệt đối không được phớt lờ hoặc che giấu những vấn đề có thể ảnh hưởng đến tính toàn vẹn của sản phẩm, sự an toàn của khách hàng hoặc niềm tin vào thương hiệu.
- **Tạm dừng khi không đáp ứng các tiêu chuẩn.** Dừng công việc và xin hướng dẫn nếu bạn tin rằng sản phẩm, linh kiện hoặc quá trình lắp đặt không đáp ứng các tiêu chuẩn bắt buộc.

Luôn lên tiếng: Tuyệt đối không nhắm mắt làm ngơ trước những lo ngại về chất lượng hoặc an toàn sản phẩm. Nếu phát hiện vấn đề về chất lượng hoặc an toàn, hãy báo cáo ngay lập tức. Hãy liên hệ với cấp trên trực tiếp của bạn hoặc Nhóm Chất lượng để vấn đề được giải quyết nhanh nhất có thể.

Chúng ta luôn trung thực và chính xác khi truyền đạt thông tin về MasterBrand

Chúng ta cam kết cung cấp thông tin chính xác và kịp thời cho các nhà đầu tư, khách hàng, đối tác và các bên liên quan khác của MasterBrand, bao gồm cả trong các thông báo công khai của chúng ta. Chúng ta luôn mô tả sản phẩm của mình một cách trung thực và đầy đủ. Việc mô tả chính xác nguyên vật liệu, lớp hoàn thiện, hiệu năng và giá cả sẽ tạo dựng niềm tin và thúc đẩy các mối quan hệ đối tác lâu dài. Chúng ta không phóng đại lợi ích của sản phẩm hoặc đưa ra những tuyên bố mà chúng ta không thể chứng minh.

Những tuyên bố sai lệch, thông tin không đầy đủ hoặc những khẳng định về sản phẩm chưa được phê duyệt sẽ gây tổn hại cho khách hàng và khiến công ty phải đối mặt với rủi ro pháp lý và uy tín. Tính liêm chính trong hoạt động truyền thông, tiếp thị và bán hàng giúp bảo vệ MasterBrand và phản ánh cam kết của chúng ta về sự minh bạch.

Liêm chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Hiểu rõ vai trò của mình.** Chỉ nên nói chuyện với nhà đầu tư nếu bạn có thẩm quyền làm như vậy. Nếu ai đó hỏi bạn một câu hỏi mà bạn không được phép trả lời, hãy liên hệ ngay với nhóm Quan hệ Nhà đầu tư.
- **Tuân thủ các quy trình giao tiếp.** Vui lòng liên hệ với các nhóm Quan hệ Nhà đầu tư và Truyền thông Doanh nghiệp trước khi trao đổi với báo chí về các hoạt động kinh doanh của MasterBrand.
- **Chỉ sử dụng nội dung được ủy quyền.** Chỉ sử dụng các tài liệu, thông số kỹ thuật, hình ảnh và tuyên bố đã được phê duyệt trong các cuộc thảo luận tiếp thị và bán hàng.
- **Hãy thành thật.** Mô tả chính xác sản phẩm, tính năng, nguyên vật liệu và yêu cầu lắp đặt.
- **Hãy hỏi trước.** Hãy xin hướng dẫn trước khi sử dụng các phát biểu, so sánh hoặc khẳng định mới không nằm trong tài liệu đã được phê duyệt.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn phát hiện bất kỳ một tuyên bố về sản phẩm không chính xác hoặc thông tin sai lệch nào trong tài liệu tiếp thị hay bán hàng, hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp của bạn hoặc nhóm Bán hàng hoặc Tiếp thị.

Là một công ty niêm yết công khai, MasterBrand có thêm trách nhiệm khi chia sẻ thông tin ra bên ngoài. Chúng ta cam kết cung cấp thông tin đầy đủ, công bằng, chính xác, kịp thời và dễ hiểu trong các thông báo công khai của mình, bao gồm cả các hồ sơ gửi lên SEC và các thông tin công khai khác liên quan đến nhà đầu tư.

Chỉ những người phát ngôn được ủy quyền mới được phép trao đổi với nhà đầu tư, nhà phân tích hoặc giới truyền thông thay mặt cho MasterBrand. Không chia sẻ thông tin mật, chưa được công khai trong các cuộc trò chuyện, cuộc họp, chuyến tham quan nhà máy, bài thuyết trình hoặc trên mạng xã hội.

Nếu bạn cho rằng thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc chưa chính xác đã được chia sẻ ra bên ngoài, hãy báo cáo ngay lập tức để vấn đề có thể được giải quyết kịp thời.



Chúng ta lựa chọn các nhà cung cấp và đối tác có đạo đức

Chúng ta kỳ vọng các nhà cung cấp và đối tác dịch vụ cùng chia sẻ cam kết của chúng ta về an toàn, chất lượng và đạo đức kinh doanh. Việc lựa chọn đối tác phù hợp giúp bảo vệ doanh nghiệp và củng cố giá trị mà chúng ta mang lại. Các bên thứ ba hành động thay mặt MasterBrand phải tuân thủ các tiêu chuẩn của chúng ta, và các nhân viên không được sử dụng đại lý, tư vấn viên hoặc các bên trung gian khác để né tránh các hạn chế của Công ty hoặc tham gia vào các hành vi vốn bị cấm nếu thực hiện trực tiếp.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Luôn đáp ứng các tiêu chuẩn.** Tuân thủ tất cả các quy trình về chất lượng và an toàn, đồng thời luôn đáp ứng các tiêu chuẩn đã được phê duyệt.
- **Hợp tác có trách nhiệm.** Chỉ hợp tác với các nhà cung cấp và đối tác dịch vụ đáp ứng các tiêu chuẩn của MasterBrand về lao động, an toàn và chất lượng.
- **Tôn trọng quản trị.** Tuân thủ các quy trình đã được phê duyệt khi lựa chọn hoặc đánh giá nhà cung cấp.
- **Hành động quyết đoán.** Báo cáo mối quan ngại lên cấp trên ngay lập tức nếu nhà cung cấp không khắc phục được vấn đề nghiêm trọng.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn phát hiện điều kiện làm việc không an toàn, hành vi vi phạm đạo đức hoặc các vấn đề về tính toàn vẹn của sản phẩm trong chuỗi cung ứng, hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Tìm kiếm nguồn cung, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng.

Tài liệu tham khảo bổ sung:

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp](#) có trên trang Chính sách của Công ty trên SharePoint.

Cộng đồng và hành tinh của chúng ta: Vận hành có trách nhiệm

Chúng ta tìm nguồn cung nguyên vật liệu một cách có trách nhiệm và minh bạch

Nguyên vật liệu chúng ta sử dụng định hình chất lượng sản phẩm và tác động của chúng ta đến thế giới. Chúng ta cam kết tìm nguồn cung gỗ và các nguyên vật liệu khác theo cách hỗ trợ lâm nghiệp có trách nhiệm, thương mại hợp pháp và chuỗi cung ứng có đạo đức. Việc báo cáo rõ ràng và trung thực về nguồn gốc nguyên vật liệu và các đặc tính môi trường sẽ tạo dựng lòng tin với khách hàng, đối tác và cơ quan quản lý.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Tìm nguồn cung một cách có trách nhiệm.** Tuân thủ mọi chính sách và tiêu chuẩn về tìm nguồn cung hợp pháp và có đạo đức.
- **Xác minh hồ sơ.** Kiểm tra để đảm bảo rằng các giấy tờ cần thiết cho gỗ và các nguyên vật liệu thô khác đã đầy đủ và chính xác trước khi mua hoặc sử dụng.
- **Cảnh báo các dấu hiệu bất thường.** Hãy báo cáo các mối quan ngại về nguồn cung đáng ngờ, giấy tờ bị thiếu hoặc các tuyên bố về môi trường không thể xác minh được.

Luôn lên tiếng: Nếu thấy có điều gì đó không rõ ràng hoặc không đầy đủ trong tài liệu tìm nguồn cung hoặc báo cáo môi trường, hãy xin hướng dẫn ngay lập tức. Hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Tìm nguồn cung, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng.



Chúng ta ủng hộ nhân quyền

Chúng ta tin rằng tất cả mọi người đều xứng đáng được đối xử với phẩm giá và sự tôn trọng, và cam kết tôn trọng nhân quyền được quốc tế công nhận của tất cả mọi người. Chúng ta nỗ lực hết sức để tránh gây ra hoặc góp phần vào các hành vi vi phạm nhân quyền.

Trách nhiệm của chúng ta không chỉ dừng lại ở các cơ sở của chính chúng ta. Chúng ta kỳ vọng mọi nhà cung cấp và nhà máy mà chúng ta hợp tác đều tuân thủ các điều kiện làm việc an toàn và bảo vệ phẩm giá cũng như quyền của người lao động. Trong hoạt động kinh doanh và chuỗi cung ứng của chúng ta, tuyệt đối không có chỗ cho lao động cưỡng bức, lao động trẻ em, buôn người hoặc bất kỳ hành vi nào bóc lột hay gây nguy hiểm cho con người.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Lựa chọn nhà cung cấp có đạo đức.** Chỉ hợp tác với các nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn của MasterBrand về nhân quyền, lao động và an toàn.
- **Xác nhận tính đủ điều kiện.** Kiểm tra giấy tờ chứng minh độ tuổi và báo cáo mối quan ngại lên cấp trên nếu phát hiện có sự không nhất quán.
- **Tuân thủ các quy định của chúng ta.** Tuân thủ các quy trình đã được phê duyệt về lựa chọn nhà cung cấp, giám sát và hành động khắc phục.
- **Tìm kiếm sự giúp đỡ.** Dừng công việc và báo cáo mối quan ngại lên cấp trên nếu nhà cung cấp không khắc phục được các vấn đề nghiêm trọng.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn phát hiện điều kiện làm việc không an toàn hoặc tiềm ẩn vi phạm luật lao động trong chuỗi cung ứng của chúng ta, hãy báo cáo ngay lập tức cho cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Tìm nguồn cung, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng.

Tài liệu tham khảo bổ sung:

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Nhân quyền](#) có trên trang Chính sách của Công ty trên SharePoint.

Nạn nô lệ hiện đại xảy ra ở hầu hết mọi quốc gia trên thế giới. Nó tác động đến mọi người thuộc mọi chủng tộc, văn hóa, sắc tộc và tôn giáo.

Những dấu hiệu cảnh báo sau đây có thể cho thấy ai đó đang bị mắc kẹt trong tình trạng lao động cưỡng bức. Nếu bạn phát hiện bất kỳ dấu hiệu nào của nạn nô lệ hiện đại khi tương tác với nhà cung cấp hoặc bên thứ ba khác, hãy thông báo ngay cho Phòng Pháp chế & Tuân thủ. Bạn có thể đang cứu sống một người nào đó.



Hạn chế đi lại



Cô lập nhân viên



Bạo hành thể chất và tinh dục



Đe dọa và hăm dọa



Giữ lại giấy tờ tùy thân



Giữ lại tiền lương



Điều kiện làm việc và sinh hoạt bị ngược đãi



Làm thêm giờ quá mức

Chúng ta nỗ lực giảm thiểu chất thải, khí thải và các mối nguy hại hóa học

Bảo vệ hành tinh của chúng ta cũng chính là bảo vệ doanh nghiệp và cộng đồng của chúng ta. Chúng ta hướng đến mục tiêu giảm thiểu chất thải và khí thải, đồng thời xử lý hóa chất và vật liệu một cách an toàn. Sản xuất có trách nhiệm hỗ trợ các hoạt động sạch hơn ngày nay và bảo vệ các thế hệ tương lai.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Luôn cập nhật thông tin.** Hiểu và tuân thủ tất cả các luật, chính sách, quy trình và hướng dẫn về môi trường áp dụng cho trách nhiệm công việc của bạn.
- **Tuân thủ các quy định của chúng ta.** Tuân thủ tất cả các quy trình về giảm thiểu, tái chế và thải bỏ chất thải một cách có trách nhiệm.
- **Làm việc an toàn.** Xử lý hóa chất và nguyên vật liệu nguy hiểm một cách an toàn và chỉ khi được đào tạo bài bản.
- **Không đi đường tắt.** Tuyệt đối không được bỏ qua các hệ thống kiểm soát khí thải hoặc nước thải hoặc thiết bị được thiết kế để bảo vệ con người và môi trường.
- **Thúc đẩy phát triển bền vững.** Tìm cách giảm thiểu rác thải, tái chế và giảm thiểu tác động đến môi trường.

Luôn lên tiếng: Báo cáo ngay lập tức khi phát hiện sự cố tràn đổ, rò rỉ hoặc xử lý không an toàn. Nếu bạn phát hiện việc đổ thải không an toàn, sử dụng hóa chất sai mục đích hoặc cố tình bỏ qua các quy trình kiểm soát môi trường, hãy báo cáo ngay cho cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Môi trường, Sức khỏe và An toàn (EHS), Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng.

Chúng ta là nguồn lực tích cực trong cộng đồng của mình

Chúng ta là một phần của cộng đồng nơi chúng ta hoạt động. Hỗ trợ nhu cầu địa phương, khuyến khích hoạt động tình nguyện và trở thành một người hàng xóm có trách nhiệm sẽ tạo nên niềm tự hào về công ty và củng cố các mối quan hệ của chúng ta. Tác động mà chúng ta tạo ra vượt xa những sản phẩm mà chúng ta sản xuất.

Việc đóng góp cho cộng đồng có thể được thực hiện theo nhiều cách: dành thời gian làm tình nguyện, hỗ trợ các chương trình địa phương hoặc tham gia các sự kiện nhằm nâng cao đời sống cộng đồng nơi chúng ta sinh sống và làm việc. Gắn kết cộng đồng tích cực giúp củng cố bản sắc và những giá trị mà chúng ta theo đuổi. Việc thực hiện tốt trách nhiệm công dân giúp củng cố niềm tin và sự gắn kết với các cộng đồng đang hỗ trợ hoạt động kinh doanh của chúng ta.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Nhớ rằng mọi người đang quan sát.** Thể hiện hình ảnh của MasterBrand một cách tích cực trong cộng đồng và tại các sự kiện địa phương.
- **Vận hành một cách phù hợp.** Tuân thủ các hướng dẫn của công ty khi tham gia hoạt động tình nguyện hoặc các hoạt động thay mặt cho MasterBrand.
- **Thúc đẩy tinh thần thiện chí.** Ủng hộ những nỗ lực nhằm tăng cường mối quan hệ tại địa phương và tạo cơ hội cho người khác.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn lo ngại về việc các hoạt động cộng đồng được thể hiện không chính xác hoặc không phù hợp với giá trị của công ty, hãy báo cáo cho cấp trên trực tiếp của bạn hoặc Phòng Truyền thông. Để biết thêm thông tin, vui lòng xem [Chính sách Quyên góp Từ thiện](#) có trên SharePoint.

Chúng ta tách biệt các hoạt động chính trị cá nhân và nghề nghiệp

Mọi người đều có quyền tự do tham gia các hoạt động dân sự và chính trị với tư cách cá nhân, nhưng chúng ta cần thận trọng để giữ các hoạt động cá nhân đó tách biệt với công việc. MasterBrand tuân thủ các quy định nghiêm ngặt về đóng góp chính trị, vận động hành lang và vận động công chúng. Những quy định này bảo vệ công ty chúng ta và đảm bảo chúng ta tuân thủ mọi yêu cầu pháp lý. Quan điểm chính trị tuyệt đối không được ảnh hưởng đến các quyết định kinh doanh, tuyển dụng hoặc thăng tiến.

Liên chính trong từng hành động - Điều này có ý nghĩa gì đối với bạn

- **Giữ chính trị tách biệt.** Tuyệt đối không sử dụng thời gian, tài sản hoặc nguồn lực của công ty để phục vụ các mục đích chính trị cá nhân trừ khi bạn đã được ủy quyền để làm vậy và đang tuân thủ chính sách của công ty.
- **Tránh đưa ra cam kết.** Tuyệt đối không thực hiện hoặc hứa hẹn bất kỳ khoản đóng góp chính trị nào thay mặt công ty trừ khi bạn đã được ủy quyền và đang tuân thủ chính sách của công ty.
- **Không nhắc đến MasterBrand trong cuộc trò chuyện.** Tuyệt đối không được ám chỉ rằng MasterBrand ủng hộ quan điểm hoặc hoạt động chính trị cá nhân của bạn.
- **Tìm kiếm sự giúp đỡ.** Xin hướng dẫn nếu bạn không chắc chắn liệu một hoạt động nào đó có thể tạo ra xung đột giữa hình ảnh cá nhân và hình ảnh công ty hay không.

Luôn lên tiếng: Nếu bạn cho rằng nguồn lực của công ty đang được sử dụng cho mục đích chính trị hoặc MasterBrand đang bị mượn danh nghĩa trong các hoạt động chính trị mà không được phép, hãy báo ngay cho cấp trên trực tiếp của bạn, Phòng Pháp chế & Tuân thủ hoặc Đường dây nóng.



Lời kết

Bằng cách đối xử tôn trọng lẫn nhau, luôn cập nhật thông tin, đưa ra những lựa chọn đúng đắn và lên tiếng, chúng ta hiện thực hóa tinh thần Luôn trách nhiệm. Bằng cách Luôn trách nhiệm, chúng ta củng cố văn hóa doanh nghiệp, bảo vệ danh tiếng và cùng nhau tạo ra những trải nghiệm tuyệt vời mỗi ngày.

Danh sách kiểm tra tính Liên chính trong từng hành động



Nắm rõ và tuân thủ các quy định áp dụng cho công việc của bạn



Kinh doanh một cách liên chính và luôn ghi nhớ văn hóa Luôn trách nhiệm của chúng ta khi đưa ra quyết định.



Nếu bạn không biết phải làm gì hoặc làm như thế nào, hãy cứ hỏi.



Luôn lên tiếng nếu bạn nghe hoặc nhìn thấy điều gì đó khiến bạn cảm thấy lo ngại.

